

บทที่ 3

ขอบเขต และวิธีการศึกษา

การศึกษานี้มีขอบเขตและวิธีการศึกษา อันประกอบด้วย ขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากร กลุ่มตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ ข้อมูลและสถิติที่ใช้ และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้มีเนื้อหาที่จะศึกษาได้แก่ ปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกสถานพยาบาลในโครงการประกันสังคมของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ซึ่งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) บุคลากร (People) หรือพนักงาน (Employee) การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence & Presentation) และกระบวนการ (Process)

ขอบเขตประชากร

ประชากร ได้แก่ พนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ที่มีสิทธิ์เลือกสถานพยาบาลในโครงการประกันสังคม โดยจำนวนพนักงานที่ปฏิบัติงานในโรงงานต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น 37,031 คน แบ่งเป็นแรงงานชาย 10,294 คน และหญิง 26,737 คน¹²

กลุ่มตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกสถานพยาบาลในโครงการประกันสังคมของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน การกำหนดขนาดตัวอย่างใช้ตารางของ Herbert Askin and Raymond R.Colton¹³ ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% และค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานเท่ากับร้อยละ 5% จะได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 321 คน และกำหนด

¹² สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ, งานกำกับกรประกอบกิจการ, “จำนวนพนักงานชาย/หญิงที่ เปิดดำเนินการจำนวน 65 โรงงาน.” (ลำพูน : งานกำกับกรประกอบกิจการ สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ, 2545). (อึดสำเนา).

¹³ นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี, *ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ* (กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542), หน้า 96.

จำนวนตัวอย่างเป็นส่วนสำคัญกับประชากรชายและหญิงในแต่ละกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม (Quota Sampling) ดังนั้นจึงรวมจำนวนตัวอย่างที่จะเก็บทั้งสิ้น 333 ตัวอย่าง ทั้งนี้การเก็บตัวอย่างจะเก็บจากผู้ที่มีสิทธิ์เลือกสถานพยาบาลในโครงการประกันสังคม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวน และร้อยละของการกำหนดตัวอย่างเป็นส่วนสำคัญกับประชากรชายและหญิง ในแต่ละกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม

ประเภทอุตสาหกรรม	ชาย		หญิง		รวม		จำนวนตัวอย่าง		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	รวม	ชาย	หญิง
1. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	4,682	19.7%	19,047	80.3%	23,729	100%	207	41	166
2. อุตสาหกรรมกรรมการเกษตร	118	70.0%	51	30.0%	169	100%	3	2	1
3. อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	248	23.0%	830	77.0%	1,078	100%	11	3	8
4. อุตสาหกรรมการก่อสร้าง	125	82.2%	27	17.8%	152	100%	3	2	1
5. อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอุปกรณ์	3,524	41.1%	5,043	58.9%	8,567	100%	76	31	45
6. อุตสาหกรรมแปรรูปไม้	294	58.6%	208	41.4%	502	100%	5	3	2
7. อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	1,034	45.3%	1,247	54.7%	2,281	100%	20	9	11
8. อุตสาหกรรมเครื่องหนัง	112	40.6%	164	59.4%	276	100%	4	2	2
9. อุตสาหกรรมอื่นๆ	157	56.7%	120	43.3%	277	100%	3	2	2
	10,294		26,737		37,031		333	95	238
		27.80%		72.20%		100%			

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกสถานพยาบาลในโครงการประกันสังคมของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ครั้งนี้ จะประกอบด้วย

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากแบบสอบถาม ซึ่งเก็บข้อมูลจากพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน โดยทำการเก็บข้อมูลในช่วงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2546

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าหาข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ และเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการเลือกสถานพยาบาลในโครงการประกันสังคมของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกสถานพยาบาลในโครงการประกันสังคมของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับภาพรวมของแต่ละปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกสถานพยาบาลในโครงการประกันสังคมของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จะทำการวิเคราะห์โดยใช้ค่าสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก โดยการวัดระดับคุณสมบัติต่างๆ จะใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale)

สำหรับการจัดอันดับความสำคัญของสาเหตุที่มีความสำคัญในการเปลี่ยนหรือคิดที่จะเปลี่ยนสถานพยาบาล จะใช้ค่าสถิติถ่วงน้ำหนัก¹⁴ โดยเกณฑ์การกำหนดน้ำหนัก ดังนี้

¹⁴ วิวัฒน์ พิชวนิชย์และคณะ, สถิติสำหรับนักสังคมศาสตร์ (กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ประกายพรึก, 2537), หน้า 43.

อันดับที่ 1 ให้น้ำหนักเท่ากับ 7

อันดับที่ 2 ให้น้ำหนักเท่ากับ 6

อันดับที่ 3 ให้น้ำหนักเท่ากับ 5

อันดับที่ 4 ให้น้ำหนักเท่ากับ 4

อันดับที่ 5 ให้น้ำหนักเท่ากับ 3

อันดับที่ 6 ให้น้ำหนักเท่ากับ 2

อันดับที่ 7 ให้น้ำหนักเท่ากับ 1

โดยน้ำหนักรวมเท่ากับ $7 + 6 + 5 + 4 + 3 + 2 + 1 = 28$ และให้การคำนวณหาค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักคำนวณจากผลรวมของความถี่ในแต่ละอันดับคูณกับน้ำหนักของอันดับนั้นๆ แล้วหารด้วยน้ำหนักรวม

ส่วนการวัดระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกสถานพยาบาลในโครงการประกันสังคมของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ในมาตราลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน คือ ลักษณะคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ สำคัญน้อยที่สุด สำคัญน้อย สำคัญปานกลาง สำคัญมาก และสำคัญมากที่สุด โดยแต่ละระดับความสำคัญจะมีการกำหนดระดับคะแนนดังนี้¹⁵

ระดับความสำคัญ	ระดับคะแนน
สำคัญน้อยที่สุด	1
สำคัญน้อย	2
สำคัญปานกลาง	3
สำคัญมาก	4
สำคัญมากที่สุด	5

ในแต่ละปัจจัย เมื่อนำจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ในแต่ละระดับความสำคัญมาคูณกับระดับคะแนน แล้วหารด้วยจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จะได้ค่าเฉลี่ยของแต่ละปัจจัย ซึ่งจะมีการกำหนดช่วงค่าเฉลี่ยเพื่อวิเคราะห์และแปลผลดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 จัดอยู่ในระดับสำคัญน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 จัดอยู่ในระดับสำคัญน้อย

ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 จัดอยู่ในระดับสำคัญปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49 จัดอยู่ในระดับสำคัญมาก

¹⁵ กนกทิพย์ พัฒนาพิภพพันธ์, สถิติอ้างอิงเพื่อการวิจัยทางการศึกษา (เชียงใหม่ : ภาควิชาประเมินผลและวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543), หน้า 89.

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 จัดอยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึง เดือนกันยายน 2546



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved