

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	5
คำถามการวิจัย	6
ขอบเขตการวิจัย	6
คำจำกัดความ	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดเกี่ยวกับการให้บริการสุขภาพที่บ้าน	10
แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน	20
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	
ประชากรที่ศึกษา	37
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	38
การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	40
การพิทักษ์สิทธิ์ของประชากร	40
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	41
การวิเคราะห์ข้อมูล	43
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการอภิปรายผล	
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	45
การอภิปรายผล	54

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย	58
ข้อจำกัดในการวิจัย	59
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้	59
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	60
เอกสารอ้างอิง	61
ภาคผนวก	
ก รายละเอียดการคำนวณต้นทุน	68
ข แบบเก็บข้อมูล	75
ค รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ	88
ประวัติผู้เขียน	89

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของผู้ป่วยที่ได้รับบริการสุขภาพที่บ้านจำแนกตามเพศและอายุ	46
2	จำนวนและร้อยละของผู้ป่วยที่ได้รับบริการสุขภาพที่บ้าน จำแนกตามอาชีพ กลุ่มโรค และสิทธิในการรักษาพยาบาล	47
3	จำนวนและร้อยละของพยาบาลที่ให้บริการสุขภาพที่บ้าน จำแนกตามเพศ อายุ ตำแหน่ง และระดับตำแหน่ง	48
4	ต้นทุนค่าแรงของพยาบาลที่ปฏิบัติงานในการให้บริการสุขภาพที่บ้าน จำแนกตาม เงินเดือน เงินประจำตำแหน่ง ค่ารักษาพยาบาล ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าช่วยเหลือบุตร ค่าสวัสดิการบ้านพัก ปีงบประมาณ 2545	49
5	ต้นทุนค่าแรงของพยาบาลที่ให้บริการสุขภาพที่บ้าน ของศูนย์สุขภาพชุมชน โรงพยาบาลอุดรธานี จำแนกตามกิจกรรมที่ปฏิบัติ	50
6	ต้นทุนค่าลงทุน ในการให้บริการสุขภาพที่บ้าน ของศูนย์สุขภาพชุมชน โรงพยาบาลอุดรธานี จำแนกตามรายการของยานพาหนะและครุภัณฑ์	51
7	ต้นทุนค่าวัสดุสิ้นเปลือง ในการให้บริการสุขภาพที่บ้าน ของศูนย์สุขภาพชุมชน โรงพยาบาลอุดรธานี จำแนกตามรายการวัสดุสิ้นเปลือง	52
8	ต้นทุนรวมทั้งหมด และต้นทุนต่อหน่วยในการให้บริการสุขภาพที่บ้าน ของศูนย์สุขภาพชุมชน โรงพยาบาลอุดรธานี จำแนกตามต้นทุนค่าแรง ต้นทุนค่าลงทุน และต้นทุนค่าวัสดุสิ้นเปลือง จำนวน 26 ครั้ง	53

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved