

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อศึกษาถึงทัศนคติของนักท่องเที่ยวยุโรป และชาวต่างประเทศที่มีต่อรีสอร์ทในจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้ข้อมูลทุติยภูมิ ซึ่งนำมาจากแบบสอบถามความคิดเห็น และ ทัศนคติของนักท่องเที่ยวยุโรปและชาวต่างประเทศที่มีต่อรีสอร์ทในจังหวัดเชียงใหม่ จากห้องปฏิบัติการวิจัยประชากร สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาชุมชน ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 403 ราย และเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเองเพิ่มอีกจำนวน 100 ราย รวมจำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 503 ราย

3.2 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

เพื่อให้การศึกษานี้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนั้นจึงทำการประมวลผลด้วยเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ และเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และประมวลผล โดยการใช้สถิติที่เหมาะสมกับตัวแปรแต่ละชนิด ดังต่อไปนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา – ข้อมูลทั่วไป นำเสนอในรูปแบบตารางความถี่ และร้อยละ
2. สถิติวิเคราะห์เชิงอนุมาน โดยการใช้
 - 2.1 การตรวจสอบค่านัยสำคัญของอันตรกิริยาของตัวแปรอิสระ (interaction) ที่มีต่อตัวแปรตาม ใช้วิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA)
 - 2.2 การศึกษาความสามารถของตัวแปรอิสระในการอธิบายการผันแปรของตัวแปรตาม และแสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระแต่ละตัวกับตัวแปรตาม ใช้การวิเคราะห์การจำแนกพหุคูณ (MCA)

3.3 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวในครั้งนี้นำประกอบด้วยตัวแปรต่างๆ ดังนี้
ลักษณะทางประชากร ประกอบด้วยตัวแปรต่อไปนี้ คือ

Nation คือ สัญชาติ

แบ่งเป็น 1 = ไทย

2 = ยุโรปและอเมริกา

3 = เอเชียและสัญชาติอื่นๆ

Sex คือ เพศ

แบ่งเป็น 1 = ชาย

2 = หญิง

Age คือ กลุ่มอายุ

แบ่งเป็น 1 = เยาวชน (อายุ 20 ปี หรือต่ำกว่า)

2 = วัยทำงาน (21 – 40 ปี)

3 = วัยอายุสูงกว่า 40 ปี (41 ปีขึ้นไป)

Object คือ วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเยือนจังหวัดเชียงใหม่

แบ่งเป็น 1 = เพื่อติดต่อธุรกิจ ประชุมหรือสัมมนา

2 = เพื่อพักผ่อน

3 = อื่นๆ เช่น เยี่ยมญาติหรือเพื่อน

ส่วนประกอบต่างๆ ที่ต้องการให้มีในรีสอร์ท โดยแต่ละด้านแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม

คือ

1 = ไม่ต้องการ

2 = ต้องการ

ประกอบด้วย 5 ด้าน ดังนี้

View คือ ด้านทิวทัศน์ของรีสอร์ท

Envi คือ ด้านบรรยากาศสิ่งแวดล้อมของรีสอร์ท

Modern คือ ด้านความทันสมัยสะดวกสบาย

Food คือ ด้านการบริการอาหาร

Plan คือ ด้านนโยบายการบริหารงาน

ทัศนคติที่มีต่อรีสอร์ทในด้านต่างๆ ซึ่งในแต่ละด้านมีการวัดแบบมาตราส่วนร้อยละ ประกอบด้วย 4 ด้าน ดังนี้

Locate	คือ	ด้านสถานที่ตั้งของรีสอร์ท
Design	คือ	ด้านการออกแบบและการตกแต่งรีสอร์ท
Service	คือ	ด้านบริการเสริมอื่นๆ ของรีสอร์ท
Total	คือ	ทัศนคติโดยภาพรวม

ในการวิเคราะห์การจำแนกพหุคูณ เป็นการศึกษาศักยภาพของชุดตัวแปรอิสระ ได้แก่ ตัวแปรเพศ กลุ่มอายุ สัญชาติ วัตถุประสงค์ในการเดินทาง และส่วนประกอบต่างๆ ที่ต้องการให้มีในรีสอร์ท (ทิวทัศน์ บรรยากาศสิ่งแวดล้อม ความทันสมัยสะดวกสบาย การบริการอาหาร และ นโยบายการบริหารงาน) ในการอธิบายความผันแปรของตัวแปรตามที่ใช้ในการวิเคราะห์ 4 ด้าน ดังต่อไปนี้

1. ด้านสถานที่ตั้งของรีสอร์ท
2. ด้านการออกแบบและการตกแต่ง
3. ด้านบริการเสริมอื่นๆ
4. ทัศนคติโดยภาพรวม

3.4 กรอบแนวความคิด

