

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 การวิเคราะห์ความแปรปรวน	6
2.2 การวิเคราะห์การจำแนกพหุคูณ	11
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	20
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	24
4.1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของตัวอย่าง	24
4.2 การวิเคราะห์คะแนนทัศนคติในแต่ละด้านของรีสอร์ทในจังหวัด เชียงใหม่เปรียบเทียบกับกลุ่มลักษณะต่างๆ ของนักท่องเที่ยว	29
4.3 การสร้างแบบจำลองเชิงบวกกับคะแนนทัศนคติของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อรีสอร์ทในจังหวัดเชียงใหม่ในด้านต่างๆ	42
4.4 การสร้างแบบจำลองเชิงลบกับคะแนนทัศนคติ ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อรีสอร์ทในจังหวัดเชียงใหม่ในด้านต่างๆ	46
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลของการศึกษา และข้อเสนอแนะ	50
บรรณานุกรม	56
ภาคผนวก	59
ประวัติผู้เขียน	70

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว	8
2.2 การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบมี 2 ปัจจัย	10
4.1 ข้อมูลทั่วไปของประชากรจำแนกตามสัญชาติของนักท่องเที่ยว	25
4.2 ความต้องการให้มีส่วนประกอบด้านต่างๆ ในรีสอร์ท จำแนกตามสัญชาติของนักท่องเที่ยว	26
4.3 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อรีสอร์ท ในจังหวัดเชียงใหม่ในด้านต่างๆ จำแนกตามเพศของนักท่องเที่ยว	28
4.4 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อรีสอร์ท ในจังหวัดเชียงใหม่ในด้านต่างๆ จำแนกตามสัญชาติของนักท่องเที่ยว	28
4.5 การวิเคราะห์จำแนกพหุคูณของคะแนนทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ สถานที่ตั้งของรีสอร์ท กับตัวแปรสัญชาติ เพศ อายุ วัตถุประสงค์ใน การเดินทางมาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ และส่วนประกอบต่างๆ ที่ต้องการ ให้มีในรีสอร์ท	30
4.6 การวิเคราะห์จำแนกพหุคูณของคะแนนทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ การออกแบบและการตกแต่งรีสอร์ท กับตัวแปรสัญชาติ เพศ อายุ วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ และส่วนประกอบ ต่างๆ ที่ต้องการให้มีในรีสอร์ท	33
4.7 การวิเคราะห์จำแนกพหุคูณของคะแนนทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ บริการเสริมอื่นๆ ของรีสอร์ท กับตัวแปรสัญชาติ เพศ อายุ วัตถุประสงค์ใน การเดินทางมาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ และส่วนประกอบต่างๆ ที่ต้องการ ให้มีในรีสอร์ท	36
4.8 การวิเคราะห์จำแนกพหุคูณของคะแนนทัศนคติโดยรวมของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อรีสอร์ท กับตัวแปรสัญชาติ เพศ อายุ วัตถุประสงค์ในการเดินทางมา เยือนจังหวัดเชียงใหม่ และส่วนประกอบต่างๆ ที่ต้องการให้มีในรีสอร์ท	39

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.9 แบบจำลองคะแนนทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อรีสอร์ท ในจังหวัดเชียงใหม่ในด้านต่างๆ ในรูปเชิงบวก	43
4.10 แบบจำลองคะแนนทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อรีสอร์ท ในจังหวัดเชียงใหม่ในด้านต่างๆ ในรูปเชิงลบ	46



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved