

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| กิตติกรรมประกาศ | ค |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ฉ |
| สารบัญตาราง | ฐ |
| สารบัญภาพ | ณ |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| 1.1 ที่มาและความสำคัญ | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา | 5 |
| 1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา | 5 |
| 1.4 ขอบเขตในการศึกษา | 5 |
| 1.5 นิยามศัพท์ | 6 |
| บทที่ 2 ทฤษฎีและผลงานที่เกี่ยวข้อง | 7 |
| 2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง | 7 |
| 2.1.1 ทฤษฎีอุปสงค์ | 7 |
| 2.1.2 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค | 10 |
| 2.1.3 Five - Forces Model | 11 |
| 2.1.4 ห่วงโซ่แห่งคุณค่า | 14 |
| 2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 17 |
| บทที่ 3 โครงสร้างทางเศรษฐกิจและระบบเศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกา | 22 |
| 3.1 โครงสร้างทางเศรษฐกิจ | 22 |
| 3.1.1 ระบบเศรษฐกิจ | 23 |
| 3.1.2 บทบาทของรัฐบาลในระบบเศรษฐกิจ | 24 |
| 3.2 ข้อมูลทางเศรษฐกิจเบื้องต้นและเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ | 25 |
| 3.2.1 ข้อมูลทางเศรษฐกิจเบื้องต้น | 25 |
| 3.2.2 เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ | 31 |

| | | |
|---------|---|----|
| 3.3 | นโยบายทางเศรษฐกิจและสังคม | 34 |
| 3.4 | การค้าต่างประเทศ | 35 |
| 3.4.1 | แนวนโยบาย | 36 |
| 3.4.2 | รูปแบบการค้าระหว่างประเทศ | 38 |
| 3.5 | นโยบายการนำเข้าทั่วไป | 39 |
| 3.6 | นโยบายการลงทุน | 40 |
| 3.7 | มาตรการด้านภาษี อัตราภาษี | 41 |
| 3.8 | สินค้าห้ามนำเข้า สินค้าควบคุม | 42 |
| 3.9 | การเข้าสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา | 43 |
| 3.9.1 | ปัญหาและข้อเสนอแนะในการเข้าสู่ตลาด | 43 |
| 3.9.2 | รสนิยม ความต้องการสินค้า พฤติกรรมของผู้บริโภค | 45 |
| 3.9.3 | ช่องทางการจัดจำหน่าย เทคนิคการกระจายสินค้า | 46 |
| 3.10 | ศักยภาพทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ของไทย | 47 |
| บทที่ 4 | ระเบียบวิธีวิจัย | 52 |
| 4.1 | วิธีวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร โดยใช้วิธีโคอินทิเกรชันและ แบบจำลองเออร์เรอร์คอเรคชัน | 52 |
| 4.2 | แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา | 53 |
| บทที่ 5 | ผลการศึกษา | 56 |
| 5.1 | ผลการศึกษา | 56 |
| 5.1.1 | ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าเพชร | 56 |
| 5.1.1.1 | ผลการทดสอบความนิ่งของข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการ นำเข้าเพชร | 56 |
| 5.1.1.2 | ผลการทดสอบความสัมพันธ์ในระยะยาวและการปรับตัว ในระยะสั้นของปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าเพชร | 57 |
| 5.1.1.3 | การทดสอบระดับความเชื่อมั่นของตัวแปรอิสระที่มีผล กระทบต่อตัวแปรตามด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด | 62 |
| 5.1.2 | ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าทับทิม แชนป์ไฟร์ มรกต ที่ตกแต่งแล้ว | 64 |

| | | |
|---------|--|----|
| 5.1.2.1 | ผลการทดสอบความนิ่งของข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าทับทิม แชนป์ไฟร์ มรกต ที่ตกแต่งแล้ว | 64 |
| 5.1.2.2 | ผลการทดสอบความสัมพันธ์ในระยะยาวและการปรับตัวในระยะสั้นของปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าทับทิม แชนป์ไฟร์ มรกต ที่ตกแต่งแล้ว | 65 |
| 5.1.2.3 | การทดสอบระดับความเชื่อมั่นของตัวแปรอิสระที่มีผลกระทบต่อตัวแปรตามด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด | 69 |
| 5.1.3 | ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้ารัตนชาติอื่น ๆ นอกเหนือจากทับทิม แชนป์ไฟร์ มรกต ที่ตกแต่งแล้ว | 71 |
| 5.1.3.1 | ผลการทดสอบความนิ่งของข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้ารัตนชาติอื่น ๆ นอกเหนือจากทับทิม แชนป์ไฟร์ มรกต ที่ตกแต่งแล้ว | 71 |
| 5.1.3.2 | ผลการความสัมพันธ์ในระยะยาวและการปรับตัวในระยะสั้นของปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้ารัตนชาติอื่น ๆ นอกเหนือจากทับทิม แชนป์ไฟร์ มรกต ที่ตกแต่งแล้ว | 72 |
| 5.1.3.3 | การทดสอบระดับความเชื่อมั่นของตัวแปรอิสระที่มีผลกระทบต่อตัวแปรตามด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด | 76 |
| 5.1.4 | ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าอัญมณีสังเคราะห์ | 78 |
| 5.1.4.1 | ผลการทดสอบความนิ่งของข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าอัญมณีสังเคราะห์ | 79 |
| 5.1.4.2 | ผลการทดสอบความสัมพันธ์ในระยะยาวและการปรับตัวในระยะสั้นของปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าอัญมณีสังเคราะห์ | 81 |
| 5.1.4.3 | การทดสอบระดับความเชื่อมั่นของตัวแปรอิสระที่มีผลกระทบต่อตัวแปรตามด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด | 83 |
| 5.1.5 | ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าเครื่องประดับเงิน | 85 |
| 5.1.5.1 | ผลการทดสอบความนิ่งของข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าเครื่องประดับเงิน | 85 |
| 5.1.5.2 | ผลการทดสอบความสัมพันธ์ในระยะยาวและการปรับตัวในระยะสั้นของปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าเครื่องประดับเงิน | 86 |

| | | |
|---------|---|-----|
| 5.1.5.3 | การทดสอบระดับความเชื่อมั่นของตัวแปรอิสระที่มีผล กระทบต่อตัวแปรตามด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด | 89 |
| 5.1.6 | ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าเครื่องประดับทองและ แพลทินัม | 92 |
| 5.1.6.1 | ผลการทดสอบความนิ่งของตัวแปรปัจจัยที่มีผลต่อการ นำเข้าเครื่องประดับทองและแพลทินัม | 92 |
| 5.1.6.2 | ผลการทดสอบความสัมพันธ์ในระยะยาวและการปรับตัวใน ระยะสั้นของปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าเครื่องประดับทอง และแพลทินัม | 93 |
| 5.1.6.3 | การทดสอบระดับความเชื่อมั่นของตัวแปรอิสระที่มีผล กระทบต่อตัวแปรตามด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด | 97 |
| 5.1.7 | ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าเครื่องประดับเทียม | 99 |
| 5.1.7.1 | ผลการทดสอบความนิ่งของข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการ นำเข้าเครื่องประดับเทียม | 99 |
| 5.1.7.2 | ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระยะยาวและการปรับตัวใน ระยะสั้นของปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าเครื่องประดับเทียม | 100 |
| 5.1.7.3 | การทดสอบระดับความเชื่อมั่นของตัวแปรอิสระที่มีผล กระทบต่อตัวแปรตามด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด | 104 |
| บทที่ 6 | สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ | 109 |
| 6.1 | สรุปผลการศึกษา | 109 |
| 6.1.1 | สรุปผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าเพชร | 109 |
| 6.1.2 | สรุปผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าทับทิม แชฟไฟร์ มรกตที่ตกแต่งแล้ว | 112 |
| 6.1.3 | สรุปผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้ารัตนชาติอื่น ๆ นอก เหนือจากทับทิม แชฟไฟร์ มรกต ที่ตกแต่งแล้ว | 114 |
| 6.1.4 | สรุปผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าอัญมณีสังเคราะห์ | 116 |
| 6.1.5 | สรุปผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าเครื่องประดับเงิน | 118 |
| 6.1.6 | สรุปผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าเครื่องประดับทอง และแพลทินัม | 120 |
| 6.1.7 | สรุปผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าเครื่องประดับเทียม | 122 |

| | |
|-----------------|-----|
| 6.2 ข้อเสนอแนะ | 123 |
| เอกสารอ้างอิง | 124 |
| ภาคผนวก | 127 |
| ประวัติผู้เขียน | 139 |



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

| ตาราง | | หน้า |
|-------|---|------|
| 1.1 | มูลค่าการนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของสหรัฐอเมริกาปี พ.ศ.2543 | 4 |
| 3.1 | สินค้าออกสำคัญของสหรัฐอเมริกาในปี พ.ศ.2540-2545 | 27 |
| 3.2 | สินค้าเข้าสำคัญของสหรัฐอเมริกาในปี พ.ศ.2540-2545 | 29 |
| 3.3 | การคาดคะเนเครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา ปี 2545 – 2549 | 34 |
| 5.1 | ผลการทดสอบความนิ่งของตัวแปรการนำเข้าเพชร | 57 |
| 5.2 | ผลการทดสอบความสัมพันธ์ในระยะยาวของการนำเข้าเพชร | 58 |
| 5.3 | ผลการปรับตัวในระยะสั้นของการนำเข้าเพชร | 60 |
| 5.4 | ผลการประมาณระดับความเชื่อมั่นของตัวแปรอิสระที่มีผลกระทบต่อตัวแปรในแบบจำลองด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุดของการนำเข้าเพชร | 62 |
| 5.5 | ผลการทดสอบความนิ่งของค่าความคลาดเคลื่อนที่ได้จากการประมาณค่าแบบจำลอง การนำเข้าเพชร | 62 |
| 5.6 | ผลการทดสอบความนิ่งของข้อมูลการนำเข้าทับทิม แซปไฟร์ มรกต ที่ตกแต่งแล้ว | 64 |
| 5.7 | ผลการทดสอบความสัมพันธ์ในระยะยาวของการนำเข้าทับทิม แซปไฟร์ มรกต | 66 |
| 5.8 | ผลการปรับตัวในระยะสั้นของการนำเข้าทับทิม แซปไฟร์ มรกต ที่ตกแต่งแล้ว | 68 |
| 5.9 | ผลการประมาณระดับความเชื่อมั่นของตัวแปรอิสระที่มีผลกระทบต่อตัวแปรในแบบจำลองด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุดของการนำเข้าทับทิม แซปไฟร์ มรกต ที่ตกแต่งแล้ว | 69 |
| 5.10 | ผลการทดสอบความนิ่งของค่าความคลาดเคลื่อนที่ได้จากการประมาณค่าแบบจำลอง การนำเข้าทับทิม แซปไฟร์ มรกต ที่ตกแต่งแล้ว | 69 |
| 5.11 | ผลการทดสอบความนิ่งของข้อมูลการนำเข้ารัตนชาติอื่น ๆ | 71 |
| 5.12 | ผลการทดสอบความสัมพันธ์ในระยะยาวของการนำเข้ารัตนชาติอื่น ๆ | 73 |

| | | |
|------|---|----|
| 5.13 | ผลการปรับตัวในระยะสั้นของการนำเข้ารัตนชาติอื่น ๆ | 75 |
| 5.14 | ผลการประมาณระดับความเชื่อมั่นของตัวแปรอิสระที่มีผลกระทบต่อตัวแปรในแบบจำลองด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุดของการนำเข้ารัตนชาติอื่น ๆ | 76 |
| 5.15 | ผลการทดสอบความนิ่งของค่าความคลาดเคลื่อนที่ได้จากการประมาณค่าแบบจำลอง การนำเข้าทับทิม แซปไฟร์ มรกต ที่ตกแต่งแล้ว | 76 |
| 5.16 | ผลการทดสอบความนิ่งของตัวแปรการนำเข้าอัญมณีสังเคราะห์ | 78 |
| 5.17 | ผลการทดสอบความสัมพันธ์ในระยะยาวของการนำเข้าอัญมณีสังเคราะห์ | 80 |
| 5.18 | ผลการปรับตัวในระยะสั้นของการนำเข้าอัญมณีสังเคราะห์ | 82 |
| 5.19 | ผลการประมาณระดับความเชื่อมั่นของตัวแปรอิสระที่มีผลกระทบต่อตัวแปรในแบบจำลองด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุดของการนำเข้าอัญมณีสังเคราะห์ | 83 |
| 5.20 | ผลการทดสอบความนิ่งของค่าความคลาดเคลื่อนที่ได้จากการประมาณค่าแบบจำลอง การนำเข้าอัญมณีสังเคราะห์ | 83 |
| 5.21 | ผลการทดสอบความนิ่งของตัวแปรการนำเข้าเครื่องประดับเงิน | 85 |
| 5.22 | ผลการทดสอบความสัมพันธ์ในระยะยาวของการนำเข้าเครื่องประดับเงิน | 87 |
| 5.23 | ผลการปรับตัวในระยะสั้นของการนำเข้าเครื่องประดับเงิน | 89 |
| 5.24 | ผลการประมาณระดับความเชื่อมั่นของตัวแปรอิสระที่มีผลกระทบต่อตัวแปรในแบบจำลองด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุดของการนำเข้าเครื่องประดับเงิน | 90 |
| 5.25 | ผลการทดสอบความนิ่งของค่าความคลาดเคลื่อนที่ได้จากการประมาณค่าแบบจำลอง การนำเข้าเครื่องประดับเงิน | 90 |
| 5.26 | ผลการทดสอบความนิ่งของตัวแปรการนำเข้าเครื่องประดับทองและแพลทินัม | 92 |
| 5.27 | ผลการทดสอบความสัมพันธ์ในระยะยาวของการนำเข้าเครื่องประดับทองและแพลทินัม | 94 |
| 5.28 | ผลการปรับตัวในระยะสั้นของการนำเข้าเครื่องประดับทองและแพลทินัม | 96 |
| 5.29 | ผลการประมาณระดับความเชื่อมั่นของตัวแปรอิสระที่มีผลกระทบต่อตัวแปรในแบบจำลองด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุดของการนำเข้าเครื่องประดับทองและแพลทินัม | 97 |

| | | |
|------|--|-----|
| 5.30 | ผลการทดสอบความนิ่งของค่าความคลาดเคลื่อนที่ได้จากการประมาณค่าแบบจำลอง การนำเข้าเครื่องประดับทองและแพลทินัม | 97 |
| 5.31 | ผลการทดสอบความนิ่งของข้อมูลการนำเข้าเครื่องประดับเทียม | 99 |
| 5.32 | ผลการทดสอบความสัมพันธ์ในระยะยาวของการนำเข้าเครื่องประดับเทียม | 101 |
| 5.33 | ผลการปรับตัวในระยะสั้นของการนำเข้าเครื่องประดับทองและแพลทินัม | 103 |
| 5.34 | ผลการประมาณระดับความเชื่อมั่นของตัวแปรอิสระที่มีผลกระทบต่อตัวแปรในแบบจำลองด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุดของการนำเข้าเครื่องประดับเทียม | 104 |
| 5.35 | ผลการทดสอบความนิ่งของค่าความคลาดเคลื่อนที่ได้จากการประมาณค่าแบบจำลอง การนำเข้าเครื่องประดับเทียม | 104 |
| 5.36 | ตารางสรุปผลการทดสอบความสัมพันธ์ในระยะยาว และการปรับตัวในระยะสั้นของปัจจัย | 106 |
| 5.37 | ตารางสรุปผลการทดสอบระดับความเชื่อมั่นของตัวแปรอิสระที่มีผลกระทบต่อตัวแปรตามด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด | 107 |

สารบัญภาพ

| รูป | หน้า |
|---|------|
| 1.1 ส่วนแบ่งตลาดและประเทศคู่แข่งสำคัญของอัญมณีและเครื่องประดับ ในสหรัฐอเมริกาในปี พ.ศ.2544 | 3 |
| 2.1 Porter's Five-Forces Model | 12 |
| 2.2 ห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) | 16 |
| 2.3 Porter's Five-Forces Model | 22 |
| 3.1 สินค้าส่งออกสำคัญของสหรัฐอเมริกาปีพ.ศ.2543-2544 | 26 |
| 3.2 ประเทศคู่ค้าในการส่งออกของสหรัฐอเมริกาในปี พ.ศ.2545 | 28 |
| 3.3 สินค้าเข้าสำคัญของสหรัฐอเมริกาในปี พ.ศ.2543-2545 | 28 |
| 3.4 ประเทศคู่ค้าในการนำเข้าของสหรัฐอเมริกาในปี พ.ศ.2545 | 30 |
| 3.4 ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ปี 2545 | 31 |