

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสหสัมพันธ์ (Correlation Research)

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานประจำที่ปฏิบัติงานในบริษัทเอกชนที่ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในเขตนิคมอุตสาหกรรมลำพูน จำนวน 400 คน การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามเป็นจำนวน 550 ชุดและได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 401 ชุด หรือเท่ากับร้อยละ 72.90

ตัวแปรที่ศึกษาในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ (Independent variables) คือ ค่านิยมในการทำงาน ลักษณะงาน และบรรยากาศองค์การ

ตัวแปรตาม (Dependent variable) คือ ความผูกพันต่อองค์การ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบไปด้วย เครื่องมือ 5 ชุด คือ

1. แบบสอบถามลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อายุงาน รายได้

2. แบบวัดค่านิยมในการทำงาน ซึ่งผู้วิจัยแปลและเรียบเรียงจากแบบวัดค่านิยมในการทำงาน (The Survey of Work Value – SWV) ของ Wollack (1971 cited in Putti, Aryee, and Liang 1989) โดยจำแนกค่านิยมในการทำงานออกเป็น 2 ด้าน คือ ค่านิยมในการทำงานที่มาจากภายใน (Intrinsic work value) และค่านิยมในการทำงานที่มาจากภายนอก (Extrinsic work value) รวมจำนวน 54 ข้อ ใช้มาตราประเมินค่า 5 ระดับ ผู้วิจัยหาความเที่ยงของแบบวัดจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 401 คน โดยการหาค่าความสอดคล้องภายใน ค่าความเที่ยงทั้งฉบับเท่ากับ .66

3. แบบวัดลักษณะงาน ซึ่งผู้วิจัยเรียบเรียงและดัดแปลงมาจากแบบสำรวจการวินิจฉัยงาน (Job Diagnosis Survey) ของ Hackman and Oldham (1975) ซึ่งคุณลักษณะของงาน (Job characteristics) ประกอบด้วย คำถามเกี่ยวกับคุณลักษณะงาน 5 ประการ คือ

- 3.1 ความหลากหลายทักษะ จำนวน 3 ข้อคำถาม ได้แก่ ข้อคำถามที่ 4 , 8 , 12
 - 3.2 ความมีเอกลักษณะของงาน จำนวน 3 ข้อคำถาม ได้แก่ ข้อคำถามที่ 3 , 10 , 18
 - 3.3 ความสำคัญของงาน จำนวน 3 ข้อคำถาม ได้แก่ ข้อคำถามที่ 5 , 15 , 21
 - 3.4 ความเป็นอิสระในงาน จำนวน 3 ข้อคำถาม ได้แก่ ข้อคำถามที่ 2 , 16 , 20
 - 3.5 ผลสะท้อนกลับจากงาน จำนวน 3 ข้อคำถาม ได้แก่ ข้อคำถามที่ 7 , 11 , 19
- รวมทั้งสิ้น 15 ข้อคำถาม โดยใช้มาตราประเมินค่า 5 ระดับ ซึ่งผู้วิจัยหาความเที่ยงของแบบวัดจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 401 คน ค่าความเที่ยงทั้งฉบับเท่ากับ .80

4. แบบวัดการรับรู้บรรยากาศขององค์กร ซึ่งผู้วิจัยเรียบเรียงและดัดแปลงมาจากแบบเครื่องมือวัดบรรยากาศขององค์กรของ Litwin and Stringer (1968) ซึ่งประกอบด้วย คำถามเกี่ยวกับการรับรู้บรรยากาศในองค์กร 9 ด้าน ได้แก่

- 4.1 โครงสร้างองค์กร จำนวน 8 ข้อคำถาม ได้แก่ ข้อคำถามที่ 1 - 8
- 4.2 ความรับผิดชอบส่วนบุคคล จำนวน 7 ข้อคำถาม ได้แก่ ข้อคำถามที่ 9 - 15
- 4.3 การให้รางวัลและการลงโทษ จำนวน 6 ข้อคำถาม ได้แก่ ข้อคำถามที่ 16 - 21
- 4.4 ความเสี่ยงและการรับความเสี่ยง จำนวน 5 ข้อคำถาม ได้แก่ ข้อคำถามที่ 22 - 26
- 4.5 ความอบอุ่น จำนวน 5 ข้อคำถาม ได้แก่ ข้อคำถามที่ 27 - 31
- 4.6 การสนับสนุน จำนวน 5 ข้อคำถาม ได้แก่ ข้อคำถามที่ 32 - 36
- 4.7 มาตรฐานของการปฏิบัติงานและความคาดหวัง จำนวน 6 ข้อคำถาม ได้แก่ ข้อคำถามที่ 37 - 42

4.8 ความขัดแย้งและความอดทนต่อความขัดแย้ง จำนวน 4 ข้อคำถาม ได้แก่
ข้อคำถามที่ 43 – 46

4.9 เอกลักษณะขององค์กรและความจงรักภักดีของกลุ่ม จำนวน 4 ข้อคำถาม ได้แก่
ข้อคำถามที่ 47 - 50

รวมทั้งสิ้น 50 ข้อคำถาม โดยใช้มาตรประเมินค่า 5 ระดับ ผู้วิจัยหาความเที่ยงของแบบ
วัดจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 401 คน โดยการหาค่าความสอดคล้องภายใน ค่าความเที่ยงทั้งฉบับเท่ากับ .77

5. แบบวัดความผูกพันต่อองค์กร (Organizational Commitment Scale) ผู้วิจัยนำมาจาก
แบบวัดของ กาญจนา นุใจทอง (2542) ซึ่งดัดแปลงมาจากแบบวัดของ Allen and Meyer (1990)
ประกอบด้วยคำถามวัดความผูกพันต่อองค์กร 3 ลักษณะ ได้แก่ ความผูกพันอันเนื่องมาจากอารมณ์
ความผูกพันอันเนื่องมาจากอันเนื่องมาจากการลงทุน และความผูกพันอันเนื่องมาจากหน้าที่ ซึ่ง
ประกอบด้วยข้อคำถามด้านละ 8 ข้อ รวมทั้งสิ้น 24 ข้อคำถาม ค่าความเที่ยงของแบบวัดเท่ากับ .79
โดยการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้เฉพาะแบบวัดด้านความผูกพันอันเนื่องมาจากอารมณ์ ซึ่งประกอบด้วย
ข้อคำถามจำนวนจำนวน 8 ข้อ โดยใช้มาตรประเมินค่า 5 ระดับ ผู้วิจัยหาความเที่ยงของแบบวัดจาก
กลุ่มตัวอย่างจำนวน 401 คน โดยการหาค่าสอดคล้องภายใน ค่าความเที่ยงทั้งฉบับเท่ากับ .76

ในการตรวจให้คะแนนแบบสอบถามแต่ละข้อ จะมีเกณฑ์ในการให้คะแนนเป็นมาตร
ประเมินค่า 5 ระดับ (ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง-เห็นด้วยอย่างยิ่ง) โดยมีข้อคำถาม 2 ประเภท ได้แก่ ข้อคำ
ถามทางบวก และข้อคำถามทางลบ โดยกำหนดความเข้มข้นของคะแนนการรับรู้และความคิดเห็นที่
แตกต่างกัน วัดได้ในเชิงปริมาณ ดังนี้

คำตอบ	คะแนนข้อคำถามทางบวก	คะแนนข้อคำถามทางลบ
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	5
ไม่เห็นด้วย	2	4
ไม่แน่ใจ	3	3
เห็นด้วย	4	2
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	1

สถานที่ทำการวิจัย

บริษัทเอกชนที่ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในเขตนิคมอุตสาหกรรมลำพูน

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ได้ทำการรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

- 1.1 สร้างแบบสอบถามลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อายุงาน และ รายได้
- 1.2 ผู้วิจัยนำแบบวัดค่านิยมในการทำงาน (SWV) ของ Wallack (1971 cited in Putti, Aryee & Liang ,1989) รวมจำนวน 54 ข้อ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญแปลและเรียบเรียงจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย หลังจากนั้นผู้วิจัยจะนำแบบวัดนี้ไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความถูกต้องทางภาษา โดยการแปลย้อนกลับ (back translation) เป็นภาษาอังกฤษเพื่อหาความตรงด้านเนื้อหา
- 1.3 ผู้วิจัยดัดแปลงจากแบบสำรวจการวินิจฉัยงานของ Hackman and Oldham (1975) รวม 21 ข้อ และนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ ความถูกต้องทางภาษา
- 1.4 ผู้วิจัยเรียบเรียงและดัดแปลงแบบวัดบรรยากาศองค์การ ของ Litwin and Stringer (1968) รวมจำนวน 50 ข้อ และนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ ความถูกต้องทางภาษา
- 1.5 แบบวัดความผูกพันต่อองค์การนำมาจากแบบวัดของ กาญจนา นุใจกอง (2542) ซึ่งดัดแปลงมาจากแบบวัดของ Allen and Mayer (1990) ใช้มาตรประเมินค่า 5 ระดับ โดยคัดเลือกข้อคำถามที่วัดเกี่ยวกับความผูกพันอันเนื่องมาจากอารมณ์ จำนวน 8 ข้อ

2. การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

- 2.1 ผู้วิจัยนำหนังสือจากภาควิชาจิตวิทยาไปติดต่อองค์การเอกชนที่จะทำการวิจัย เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูล พร้อมทั้งส่งเอกสารต่าง ๆ ไปยังองค์การดังกล่าว
- 2.2 เมื่อได้รับการอนุมัติจากองค์การแล้ว ผู้วิจัยจะนำเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยไปยังองค์การเอกชน เพื่อทำการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง
- 2.3 ติดตามการส่งเอกสารกลับคืน

2.4 ตรวจสอบและจัดกระทำข้อมูลเพื่อนำไปวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติ โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลสำเร็จรูป SPSS for Windows และอภิปรายผลการวิจัย

วิธีการทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้จะทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS for Window โดยใช้วิธีทางสถิติ ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากร ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่ามัธยฐาน และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
2. การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation Analysis) เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ 1
3. การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis) เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ 2

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved