

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญตาราง	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
คำนิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและงานวิจัยเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร	5
ความหมายของความผูกพันต่อองค์กร	5
แนวคิดเกี่ยวกับการผูกพันต่อองค์กร	7
องค์ประกอบของความผูกพันต่อองค์กร	9
ผลของความผูกพันต่อองค์กร	10
กระบวนการเกิดความผูกพันต่อองค์กร	12
ปัจจัยที่มีผลกับความผูกพันต่อองค์กร	13
เอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร	16
แนวคิดและงานวิจัยเกี่ยวกับค่านิยมในการทำงาน	19
ความหมายของค่านิยมในการทำงาน	19
ความสำคัญของค่านิยมในการทำงาน	20
องค์ประกอบของค่านิยมในการทำงาน	21
เอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับค่านิยมในการทำงานและความผูกพันต่อองค์กร	22

แนวคิดและงานวิจัยเกี่ยวกับลักษณะงาน	23
แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะงาน	23
คุณลักษณะเฉพาะของงานที่จูงใจ	24
เอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับลักษณะงานและความผูกพันต่อองค์กร	26
แนวคิดและงานวิจัยเกี่ยวกับบรรยากาศองค์กร	28
ความหมายของบรรยากาศองค์กร	28
ลักษณะของบรรยากาศองค์กร	29
ความสำคัญของบรรยากาศองค์กร	30
แนวคิดเกี่ยวกับบรรยากาศองค์กร	31
องค์ประกอบของบรรยากาศองค์กร	32
เอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับบรรยากาศองค์กรและความผูกพันต่อองค์กร	33
กรอบแนวคิดของงานวิจัย	35
สมมติฐานของการวิจัย	35
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	36
รูปแบบการวิจัย	36
กลุ่มตัวอย่าง	36
ตัวแปรที่ศึกษาในการวิจัย	36
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	36
สถานที่ทำการวิจัย	39
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	39
วิธีการทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	40
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	41
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร	41
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเกี่ยวกับตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	44
ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1	45
ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2	50

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวน และร้อยละของพนักงาน โดยแยกตาม เพศ อายุ อาชีพงาน ระดับการศึกษา และ เงินเดือน	41
2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของค่านิยมในการทำงาน ลักษณะงาน บรรยากาศองค์การ และ ความผูกพันต่อองค์การ	44
3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ค่านิยมในการทำงาน ลักษณะงาน บรรยากาศองค์การ และ ความผูกพันต่อองค์การ	45
4 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะงาน กับ ความผูกพันต่อองค์การ จำแนกตามมิติ	46
5 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง บรรยากาศองค์การ กับ ความผูกพันต่อองค์การ จำแนกตามมิติ	48
6 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน เพื่อทำนายความผูกพันต่อองค์การ	50