

## บทที่ 2

### สรุปสาระสำคัญจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง

#### สรุปสาระสำคัญจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ประกอบการ ผู้ที่ต้องติดตามความคืบหน้าด้านการขายบนอินเทอร์เน็ต จะต้องมีพื้นฐานทางด้านอินเทอร์เน็ตมาบ้าง เช่น เข้าใจคำศัพท์เฉพาะบางตัวที่ต้องใช้ในการพัฒนา ตัวอย่างเช่น โดเมนเนม (Domain Name) สามารถค้นหาข้อมูลหรือเข้าไปเยี่ยมชมเว็บไซต์ต่างๆ เป็น

การเข้าสู่ธุรกิจ在这一刻就必须开始作为系统 และเป็นขั้นตอน ดังนี้

- (1) สำรวจโอกาสทางการตลาดด้วยระบบค้นหาข้อมูล (Search Engines)
- (2) วางแผนการตลาดและพัฒนาเว็บเพจ
- (3) นำเว็บเพจเข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ต และจัดตั้งเว็บไซต์
- (4) โฆษณาและประชาสัมพันธ์เว็บไซต์
- (5) ติดตามผล ปรับปรุง และบำรุงรักษา

ทั้ง 5 ข้อเป็นภาพรวมและขั้นตอนของการทำธุรกิจบนระบบอินเทอร์เน็ต และการใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ว่าจะอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจได้อย่างไร

พื้นฐานของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

- (1) นิยามของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง การค้าทุกประเภทที่กระทำผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- (2) รูปแบบของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบ่งตามลักษณะของผู้ค้า และกลุ่มเป้าหมายที่ผู้ค้าทำธุรกิจด้วย แบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่มดังนี้

- ธุรกิจกับธุรกิจ (B-to-B: Business to Business) เป็นการค้าขนาดใหญ่ระหว่างองค์กรกับองค์กร ซึ่งทั่วไปจะเป็นสินค้าส่งออกหรือนำเข้าที่ต้องส่งสินค้าเป็นล็อตขนาดใหญ่ ซึ่งการชำระเงินจะผ่านระบบธนาคาร เช่น T/T, L/C เป็นต้น
- ธุรกิจกับลูกค้า (B-to-C: Business to Consumer) เป็นการค้าปลีกไปยังผู้บริโภคทั่วโลกหรือภายในท้องถิ่นของตน ในส่วนนี้อาจจะรวมการค้าปลีกแบบล็อตใหญ่หรือเหมาโหล หรือค้าส่งขนาดย่อยไว้ด้วย ซึ่งการชำระเงินโดยส่วนใหญ่จะเป็นการชำระผ่านระบบบัตรเครดิต แต่อย่างไรก็ตาม การค้าแบบ B-to-C นี้ก็มักทำให้เกิดการค้าแบบ B-to-B ในอนาคตได้ และหลายบริษัทมักทำกิจกรรมสองอย่างนี้ในคราวเดียวกัน

- ลูกค้ายกกับลูกค้า (C-to-C: Consumer to Consumer) เป็นการค้าปลีกระหว่างบุคคลทั่วไป หรือระหว่างผู้ใช้อินเทอร์เน็ตด้วยกัน เช่น อาจจะเป็นการขายสินค้าหรือข้าวของเครื่องใช้ที่ใช้งานแล้ว รวมทั้งการขายซอฟต์แวร์ด้วย ซึ่งปัจจุบันมีเป็นจำนวนมากทีเดียวที่เปิดเว็บไซต์มาเพื่อขายซอฟต์แวร์ที่ตนเองพัฒนาขึ้นมา ซึ่งผู้พัฒนาอาจเป็นเพียงนักเรียน นักศึกษาเท่านั้น

โครงสร้างและองค์ประกอบของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีดังนี้

- (1) เว็บเพจหรือร้านค้าบนเว็บ ที่สามารถจะประกาศขายสินค้าบนระบบอินเทอร์เน็ตได้
  - (2) ระบบรถเข็นรับการสั่งซื้อ (Shopping Cart System) เป็นระบบที่สามารถคลิกเพื่อสั่งซื้อสินค้าจากหน้าเว็บเพจได้
  - (3) Secure Payment System เป็นระบบคำนวณเงินและชำระเงินค่าสินค้าที่ปลอดภัย
- กลไกระบบรักษาความปลอดภัยในการชำระเงิน
- (1) SSL (Secure Socket Layer) เป็นระบบที่ใช้ในการสื่อสารข้อมูลกันระหว่างไคลเอนต์ (Client) กับเซิร์ฟเวอร์ (Server) ซึ่งปกติแล้วข้อมูลที่ส่งไปหากันนั้นจะไม่มีเข้ารหัสข้อมูล (Encode) ทำให้การดักจับข้อมูลเป็นไปได้ง่าย แต่ถ้าเป็นระบบที่ใช้ SSL แล้วนั้น ข้อมูลจากไคลเอนต์ที่จะส่งไปที่เซิร์ฟเวอร์จะถูกเข้ารหัสก่อนที่จะส่งไปที่เซิร์ฟเวอร์ทำให้ข้อมูลที่รับส่งมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น
  - (2) SET (Secure Electronic Transactions) ระบบ SET ปัจจุบันที่ใช้กันอยู่ใน 34 ประเทศ ซึ่งระบบนี้นั้นจะมีความปลอดภัยกว่าระบบที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน ระบบ SET จะแตกต่างจากระบบ SSL ตรงที่ระบบ SET จะมีหน่วยงานกลางที่ถูกจัดตั้งขึ้นมาเพื่อยืนยันการทำธุรกรรม (Certification Authority : CA)