

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

ในการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนโรงงานผลิตเกล็ดพลาสติกกรีไซเคิล ในจังหวัด เชียงราย พบว่า มีความเป็นไปได้ในการลงทุน เนื่องจากเป็นโครงการที่ให้ผลตอบแทนการลงทุนลดค่า มากกว่า 13 % โดยผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในด้านต่างๆ ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ ด้านการเงิน ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. ด้านการตลาด

จากการที่ในปัจจุบันองค์กรต่างๆ รวมถึงประชาชนทั่วไปได้ให้ความสนใจด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น จึงทำให้กระแสการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่มีมากขึ้น รวมถึงในปัจจุบันประเทศต่างๆ ได้ใช้กฎระเบียบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมมาเป็นมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีเพิ่มมากขึ้น จากข้อมูลการศึกษาด้านการตลาด พบว่า ในปัจจุบัน อุตสาหกรรมพลาสติกหันมาให้ความสนใจการใช้เกล็ดพลาสติกกรีไซเคิลเป็นส่วนผสมในการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกมากขึ้น เนื่องจากปริมาณเม็ดพลาสติกใหม่มีปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการ รวมถึงราคาของเม็ดพลาสติกใหม่สูงกว่าราคาของเกล็ดพลาสติกกรีไซเคิลอยู่มาก ทำให้ โอกาสทางการตลาดของการผลิตเกล็ดพลาสติกยังมีอยู่มาก และในปัจจุบัน โรงงานที่ผลิตเกล็ดพลาสติกมีการผลิตเกล็ดพลาสติกกรีไซเคิลที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของโรงงานผู้รับซื้อ โดยปริมาณความต้องการของ โรงงานรับซื้อเกล็ดพลาสติกกรีไซเคิลประมาณ 60-100 ตันต่อวัน ในขณะที่ ปริมาณเกล็ดพลาสติกที่ โรงงานผลิตเกล็ดพลาสติกกรีไซเคิลสามารถผลิตได้ประมาณ 45-76 ตันต่อวัน เท่านั้น

การกำหนดส่วนประสมทางการตลาดของโครงการสรุปได้ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) พบว่าในการจำหน่ายเกล็ดพลาสติกกรีไซเคิลเข้าสู่โรงงานผู้รับซื้อจะมีการบรรจุถุง โดยเฉลี่ย 20 กิโลกรัมต่อถุง โดยจะมีการแบ่งเกล็ดพลาสติกตามกลุ่มสีต่างๆ 5 กลุ่ม คือกลุ่มสีแดง กลุ่มสีเหลือง กลุ่มสีฟ้า กลุ่มสีเขียว และกลุ่มสีดำ และจะต้องเน้นเรื่องการห้ามการปลอมปนเป็นเรื่องสำคัญ โดยปริมาณวัตถุดิบจะมีมากที่สุดในฤดูหนาว

2. ราคา (Price) ราคาในการจำหน่ายเกล็ดพลาสติกกรีไซเคิลจะถูกกำหนดโดยโรงงานผู้รับซื้อ แต่จะมีการแจ้งการเปลี่ยนแปลงราคาล่วงหน้า ซึ่งในปัจจุบันราคาที่รับซื้ออยู่ที่ประมาณ

6-16 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งขึ้นกับชนิดของเกล็ดพลาสติก ราคาที่กำหนดไปยังโรงงานรับซื้อจะเป็นราคาที่ส่งถึงโรงงานรับซื้อ และในส่วนของราคารับซื้อวัตถุดิบของโรงงานผลิตเกล็ดพลาสติก จะมีการเปลี่ยนแปลงตามราคาจำหน่ายเกล็ดพลาสติก ซึ่งจะมีการเปลี่ยนแปลงในอัตราที่ใกล้เคียงกัน

3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ในการจำหน่ายเกล็ดพลาสติกรีไซเคิล ทางโรงงานผู้ผลิตจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งเอง โดยค่าใช้จ่ายในการขนส่งประมาณ 8,000 บาทต่อ 1 เทียว (เชียงใหม่-กรุงเทพฯ) ปริมาณการบรรทุกต่อเที่ยว ประมาณ 13 ตันและรายชื่อของโรงงานรับซื้อเกล็ดพลาสติกสามารถสอบถามจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัด หรือ จากผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการผลิตเกล็ดพลาสติกรีไซเคิล

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) เนื่องจากปริมาณความต้องการเกล็ดพลาสติกรีไซเคิลมากกว่าปริมาณเกล็ดพลาสติกที่มีอยู่ ดังนั้น วิธีการส่งเสริมการตลาดควรเน้นที่คุณภาพของเกล็ดและเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับโรงงานรับซื้อ

2. ด้านเทคนิค

สถานที่ตั้ง

ทางโครงการเลือกที่ดินที่ห่างจากชุมชนพอสมควร เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาเสียงดังรบกวนประชาชนที่อาศัยใกล้เคียง โดยโครงการจะตั้งอยู่บนถนนพหลโยธิน อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

เครื่องจักร

เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตเกล็ดพลาสติกรีไซเคิล ประกอบด้วย เครื่องโม่ เครื่องล้าง เครื่องคัด และเครื่องอบแห้ง

โดยใช้เงินลงทุนในส่วนของเครื่องจักร อุปกรณ์และอาคารทั้งสิ้น 2,470,840 บาท

3. ด้านการจัดการ

จากการศึกษา โครงการเลือกการจัดตั้งโรงงาน โดยการจดทะเบียนเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด เนื่องจากไม่มีความยุ่งยากในการจัดตั้ง สามารถทำได้ง่าย มีข้อจำกัดทางด้านกฎหมายมีไม่มากนัก เพราะห้างหุ้นส่วนมีลักษณะคล้ายกับกิจการเจ้าของคนเดียวแต่เป็นการตกลงร่วมทุนด้วยกัน โครงสร้างของบุคลากรในโรงงานแบ่งเป็น 2 ฝ่าย คือฝ่ายผลิตรวม 12 คน ฝ่ายสนับสนุน รวม 3 คน โดยโครงการเปิดทำการวันจันทร์ ถึงวันเสาร์ ระหว่างเวลา 08.00 – 17.00 น.

4. ด้านการเงิน

จากการศึกษา พบว่าการลงทุนโรงงานผลิตเกล็ดพลาสติกรีไซเคิลในจังหวัดเชียงราย ใช้เงินลงทุนในโครงการทั้งสิ้น 4,210,400 บาท แบ่งเป็น ส่วนของเจ้าของ 3,210,400 บาท และกู้จากธนาคาร

1,000,000 บาท โดยโครงการมีระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 4 เดือน 24 วัน มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ. วันสิ้นสุดโครงการ 5 ปี เท่ากับ 1,506,008 บาทที่อัตราคิดลดที่ ร้อยละ 13 และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการเท่ากับร้อยละ 24 มีจุดคุ้มทุน ณ.ปีแรก ที่ 178,911กิ โลกรัมและ 169,830 กิ โลกรัม 168,378 กิ โลกรัม 170,134 กิ โลกรัม 179,571 กิ โลกรัม ในปีที่ 2 3 4 และ 5 ตามลำดับ

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า มีความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงงานผลิตเกลือพลาสติกกรีไซเคิลในจังหวัดเชียงราย

อภิปรายผลการศึกษา

ผลการศึกษาด้านการตลาด

จากการนำทฤษฎีส่วนประสมการตลาด (Marketing Mixed) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2546) ซึ่งประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด มาพิจารณา ประกอบการวิเคราะห์ด้านการตลาด พบว่า

- ด้านการจัดจำหน่ายเกลือพลาสติกกรีไซเคิล ควรเน้น ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการส่งเสริมการตลาด ส่วนด้านราคาผู้ผลิตเกลือพลาสติกไม่มีบทบาทในการกำหนดราคา เพราะราคาถูกกำหนดโดยโรงงานรับซื้อ ซึ่งในด้านราคา ผลการศึกษามีความแตกต่างจากผลการศึกษาของรุ่งฟ้า เกียรติพิทักษ์ (2541) ที่ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนผลิตตาข่ายพลาสติกในจังหวัดเชียงใหม่ ที่สามารถกำหนดราคาได้เองโดยในอุตสาหกรรมผลิตเกลือพลาสติกกรีไซเคิล หากต้องการกำไรสูงสุด โรงงานผลิตเกลือพลาสติกจะต้องควบคุมค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ ให้ต่ำที่สุด สำหรับด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ไม่ซับซ้อน เนื่องจากผู้ผลิตเกลือพลาสติกสามารถจัดส่งให้กับโรงงานรับซื้อได้โดยตรง ไม่จำเป็นต้องผ่านคนกลาง

- ด้านการรับซื้อวัตถุดิบ ผลการศึกษา พบว่าควรเน้นด้านราคา รองลงมาคือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านผลิตภัณฑ์

ผลการศึกษาด้านเทคนิค

การวิเคราะห์ด้านการเทคนิค (ชัยยศ สันติวงษ์, 2539) พบว่า ทำเลที่ตั้งของ โครงการ ควรอยู่ห่างจากชุมชนพอสมควร เพื่อหลีกเลี่ยงเสียงดังที่เกิดจากกระบวนการผลิตรบกวนประชาชนใกล้เคียง ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ รุ่งฟ้า เกียรติพิทักษ์ (2541) ที่ศึกษาในเรื่องการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนผลิตตาข่ายพลาสติก ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่าในด้านเทคนิค ทำเลที่ตั้งอยู่ไกลจากแหล่งชุมชน และการคมนาคมสะดวก

ผลการศึกษาด้านการจัดการ

การวิเคราะห์ด้านการจัดการ (ฐาปนา ฉิ้นไพศาล และอัจฉรา ชีวตระกูลกิจ, 2544) พบว่ารูปแบบการดำเนินงานเป็นแบบห้างหุ้นส่วนจำกัด โครงการมีพนักงานทั้งหมด 15 คน แบ่งเป็น ฝ่ายผลิต 12 คน ฝ่ายบริหาร 3 คน ซึ่งในส่วนของรูปแบบการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ รุ่งฟ้า เกียรติพิทักษ์ (2541) ที่ศึกษาในเรื่องการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนผลิตตาข่ายพลาสติก ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่าในด้านการจัดการรูปแบบการดำเนินงานเป็นแบบบริษัทจำกัด แต่สำหรับโครงสร้างองค์กร พบว่าสอดคล้องกัน คือมีการแบ่งเป็น 2 ฝ่าย คือ ฝ่ายการผลิต 64 คน ฝ่ายบริหาร 6 คน

ผลการศึกษาด้านการเงิน

การวิเคราะห์ด้านการเงิน (จันทนา จันทโร และ ศิริจันทร์ ทองประเสริฐ, 2540) พบว่า โครงการใช้เงินลงทุน 4,210,400 บาท โดยแบ่งเป็นส่วนของผู้ถือหุ้น 3,210,400 คิดเป็นร้อยละ 76 และกู้ธนาคาร 1,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24 มีระยะเวลาโครงการ 5 ปี ระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 4 เดือน 24 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ. อัตราคิดลดร้อยละ 13 เท่ากับ 1,506,008 บาท โดยโครงการได้อัตราผลตอบแทนร้อยละ 24 ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ รุ่งฟ้า เกียรติพิทักษ์ (2541) ที่ศึกษาในเรื่องการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนผลิตตาข่ายพลาสติก ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่าในด้านการเงิน ใช้เงินลงทุน 14,000,000 บาท โดยเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 64 และหนี้สิน ร้อยละ 36 ระยะเวลาคืนทุน 4 ปี 9 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ. อัตราคิดลดร้อยละ 15 เท่ากับ 5,150,000 บาท และมีอัตราผลตอบแทนร้อยละ 23 และมีการยอมรับข้อสมมติฐานที่ว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุน

ข้อค้นพบ

การลงทุนโรงงานผลิตเกลือพลาสติกกรีไชเกลือในจังหวัดเชียงราย มีความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยมีระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 4 เดือน 24 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ. อัตราคิดลดร้อยละ 13 เท่ากับ 1,506,008 บาท และอัตราผลตอบแทนของโครงการร้อยละ 24

ข้อเสนอแนะ

1. ด้านการตลาด พบว่าในด้านการจำหน่าย โรงงานผู้รับซื้อให้ความสำคัญในด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด รองลงมาคือการส่งเสริมการตลาด ดังนั้นกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ควรเน้นที่คุณภาพของผลิตภัณฑ์ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของทางโครงการเป็นเกล็ดพลาสติกกรีไซเคิล ซึ่งถือได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของวัตถุดิบในการผลิตตัวสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งโดยลักษณะทั่วไปจะมุ่งความสำคัญทั้งความเชื่อถือ ความบริสุทธิ์ของตัวสินค้า(ไม่มีสิ่งเจือปน)และไม่มีการใช้ตราสินค้า เนื่องจากผลิตภัณฑ์ไม่มีความแตกต่างกัน สำหรับกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด ควรเน้นที่การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับโรงงานรับซื้อเกล็ดพลาสติก ควรใช้การขายและการติดต่อโดยใช้พนักงานขายเป็นประเด็นสำคัญ จะไม่มีการโฆษณาเพราะสินค้าของโครงการเหมือนกับผู้ผลิตรายอื่นๆ ในด้านการรับซื้อวัตถุดิบ ผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้ความสำคัญในด้านราคามากที่สุด ดังนั้น กลยุทธ์ด้านราคา ควรเน้นที่ราคาสูงกว่าคู่แข่งชั้นเล็กน้อย เพื่อดึงความสนใจของผู้จำหน่ายวัตถุดิบ และควรมีการแจ้งราคาไว้ที่หน้าโรงงาน เพื่อให้ผู้จำหน่ายวัตถุดิบสามารถเห็นได้ชัดเจน

2. ด้านเทคนิค เนื่องจากกระบวนการผลิตเกล็ดพลาสติก อาจก่อให้เกิดเสียงดังรบกวนชุมชน จึงควรเลือกทำเลที่ห่างจากชุมชนพอสมควร แต่ไม่ควรห่างมากเกินไป และมีการคมนาคมที่สะดวกเพื่อง่ายต่อการรับซื้อวัตถุดิบ และจำหน่ายเกล็ดพลาสติกกรีไซเคิล นอกจากนี้ทักษะของพนักงานคัดแยก เนื่องจากการแยกประเภทพลาสติกเป็นเรื่องที่สำคัญต่อการจำหน่ายเกล็ดพลาสติกกรีไซเคิล และลักษณะพลาสติกแต่ละชนิดมีความใกล้เคียงกัน ดังนั้น ควรที่จะมีการให้พนักงานได้ฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะในการคัดแยก

3. ปัญหาด้านความปลอดภัย เนื่องจากโรงงานที่ต้องใช้เครื่องจักรขนาดใหญ่และมีอันตรายถ้าพนักงานประมาท ปฏิบัติงานอย่างไม่ระวัง อาจเกิดการเสียหายและบาดเจ็บได้ ดังนั้นจึงควรมีมาตรการด้านความปลอดภัยเพื่อป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้น เช่นการกำหนดขั้นตอนมาตรฐานการทำงาน หรือการทำ 5 ส.

4. ผลการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน โรงงานผลิตเกล็ดพลาสติกกรีไซเคิลในจังหวัดเชียงราย เป็นเพียงแนวทางเบื้องต้นในการวิเคราะห์ก่อนการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น โดยในช่วงระยะเวลาก่อนที่ผู้ลงทุนจะตัดสินใจลงทุน ควรทำความเข้าใจและทบทวนเงื่อนไขต่างๆ ในเวลานั้นๆ และควรทำการปรับปรุงให้เหมาะสมก่อน เพื่อสามารถวิเคราะห์โครงการได้อย่างถูกต้อง