

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ	ฐ
สารบัญแผนภูมิ	ฑ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	4
1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ	4
1.5 ข้อตกลงเบื้องต้นของการวิจัย	5
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับความเป็นเมือง	6
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับมลพิษและการจัดการ	13
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม	17
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการภูมิทัศน์เมือง	19
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับชนชั้นกลาง	23
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	28
2.7 กรอบแนวคิดในการศึกษา	31
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	33
3.1 แนวทางการศึกษา	33
3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	33
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	35
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	36
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	37

## สารบาญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	38
ตอนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง	38
ตอนที่ 2 สภาพปัญหาภูมิทัศน์ที่เกิดจากผู้ประกอบการในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	41
ตอนที่ 3 ผลกระทบของปัญหา	53
ตอนที่ 4 บทบาทของชนชั้นกลางและผู้ประกอบการ	69
ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ที่มีต่อการจัดการปัญหาภูมิทัศน์	
ตอนที่ 5 แนวทางในการจัดการปัญหาภูมิทัศน์	76
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	78
5.1 สรุปผลการวิจัย	78
5.2 อภิปรายผล	79
5.3 ข้อเสนอแนะ	82
บรรณานุกรม	87
ภาคผนวก ก	90
ภาคผนวก ข	96
ภาคผนวก ค	100
ประวัติผู้เขียน	104

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของลักษณะภูมิหลังของผู้ประกอบการและชนชั้นกลาง ในเมืองเชียงใหม่	38
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการและชนชั้นกลางที่มีการประเมิน ระดับความรุนแรงของปัญหาภูมิทัศน์ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	51
3	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับความรุนแรงของปัญหาภูมิทัศน์ ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่กับภูมิลำเนาเดิม	52
4	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับความรุนแรงของปัญหาภูมิทัศน์ ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่กับลักษณะงานประจำ	52
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการและชนชั้นกลางที่มีต่อปัญหา ภูมิทัศน์ว่าเป็นเรื่องใกล้ตัว	54
6	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความรู้สึกว่าเป็นเรื่องใกล้ตัวของปัญหา ภูมิทัศน์ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่กับภูมิลำเนาเดิม	55
7	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความรู้สึกว่าเป็นเรื่องใกล้ตัวของปัญหา ภูมิทัศน์ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่กับลักษณะงานประจำของผู้ตอบ	55
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการและชนชั้นกลางที่มีความ คิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาภูมิทัศน์ที่มีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต	56
9	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของปัญหา ภูมิทัศน์ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่กับผู้ตอบที่มีภูมิลำเนาเดิม	57

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
10	แสดงความสัมพันธ์การประเมินผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของปัญหาภูมิทัศน์ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่กับลักษณะงานประจำของผู้ตอบ	58
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการและชนชั้นกลางที่มีความคิดเห็นต่อปัญหาภูมิทัศน์ที่มีผลกระทบต่อความเป็นเมืองน่าอยู่	59
12	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลกระทบต่อความเป็นเมืองน่าอยู่ของปัญหาภูมิทัศน์ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่กับภูมิลำเนาเดิมของผู้ตอบ	60
13	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลกระทบต่อความเป็นเมืองน่าอยู่ของปัญหาภูมิทัศน์ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่กับลักษณะงานประจำของผู้ตอบ	60
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการและชนชั้นกลางกับการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาภูมิทัศน์ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	61
15	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสาเหตุของปัญหาภูมิทัศน์ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่กับภูมิลำเนาเดิมของผู้ตอบ	62
16	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสาเหตุของปัญหาภูมิทัศน์ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่กับลักษณะงานประจำของผู้ตอบ	63
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการและชนชั้นกลางกับข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาภูมิทัศน์ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	64
18	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาภูมิทัศน์ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่กับภูมิลำเนาของผู้ตอบ	65
19	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาภูมิทัศน์ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่กับลักษณะงานประจำ	66
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการและชนชั้นกลางกับข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผู้ที่ควรมีบทบาทหลักในการแก้ปัญหาภูมิทัศน์ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	67

## สารบัญตาราง (ต่อ)

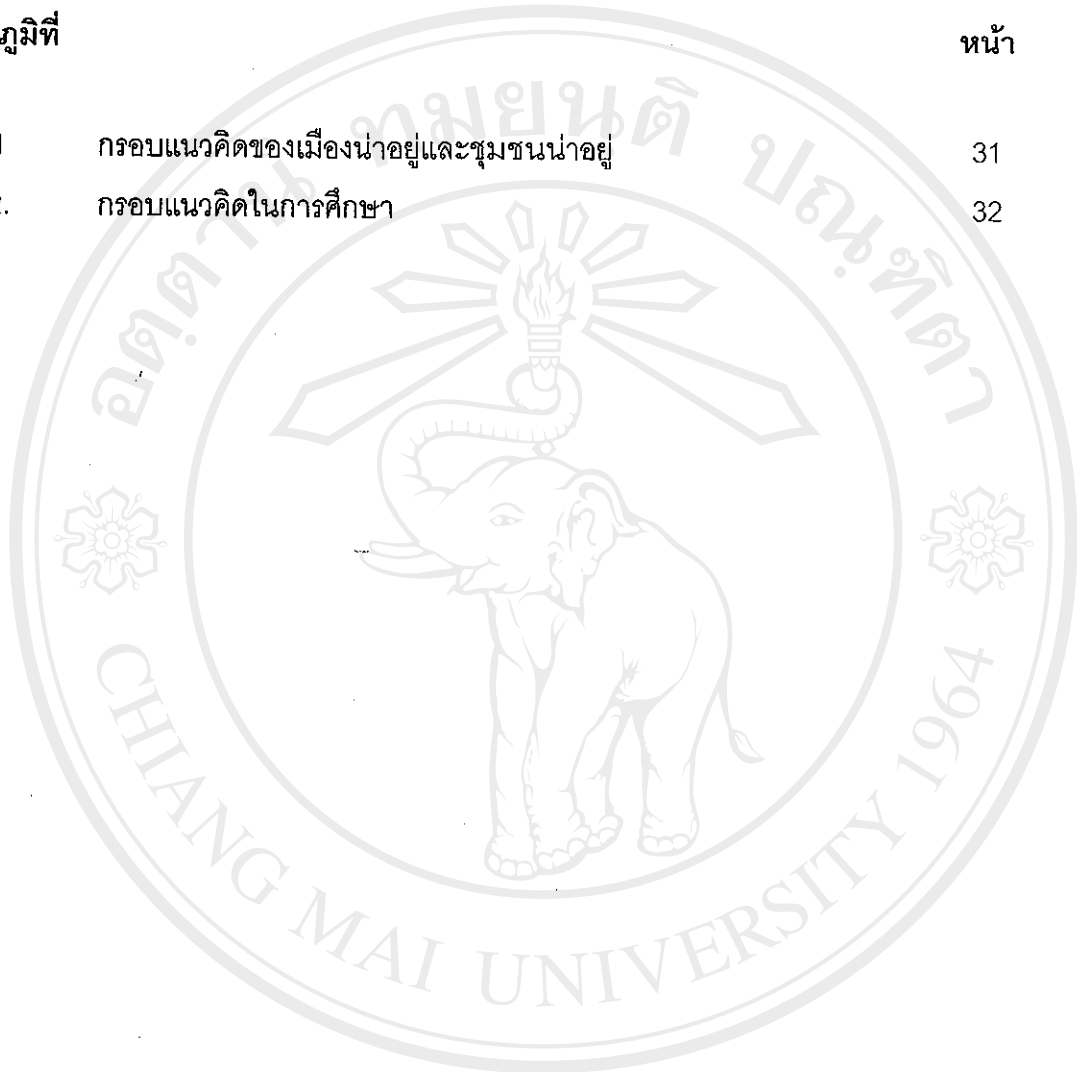
ตารางที่		หน้า
21	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อเสนอเกี่ยวกับผู้ที่ควรมีบทบาทหลักในการแก้ไขปัญหามลพิษในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่กับภูมิลำเนาเดิมของผู้ตอบ	68
22	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อเสนอเกี่ยวกับผู้ที่ควรมีบทบาทหลักในการแก้ไขปัญหามลพิษในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่กับลักษณะงานประจำ	69
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการและชนชั้นกลางที่มีความต้องการเข้าร่วมในการแก้ไขปัญหามลพิษในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	71
24	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการในการแก้ไขปัญหามลพิษในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่กับภูมิลำเนาเดิมของผู้ตอบ	72
25	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการในการแก้ไขปัญหามลพิษในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่กับลักษณะงานประจำ	73
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการและชนชั้นกลางถึงแนวทางที่ต้องการร่วมแก้ปัญหามลพิษในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	74
27	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการร่วมแก้ปัญหามลพิษในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่กับภูมิลำเนาเดิมของผู้ตอบ	75
28	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการร่วมแก้ปัญหามลพิษในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่กับลักษณะงานประจำ	76

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	แสดงปัญหาภูมิทัศน์ที่เกิดจากผู้ประกอบการไม่มีความเป็นระเบียบในการวางสินค้ายื่นออกมานอกพื้นที่	42
2	แสดงปัญหาภูมิทัศน์ที่เกิดจากผู้ประกอบการไม่มีความเป็นระเบียบทำให้ขวางทางสัญจร	43
3	แสดงปัญหาภูมิทัศน์ที่เกิดจากผู้ประกอบการที่ใช้พื้นที่สาธารณะในการเสนอขายสินค้า	43
4	แสดงปัญหาภูมิทัศน์ที่เกิดจากผู้ประกอบการที่ใช้พื้นที่สาธารณะในติดตั้งป้ายเชิญชวนให้ใช้บริการ	44
5	แสดงปัญหาภูมิทัศน์ที่เกิดจากป้ายโฆษณาของผู้ประกอบการที่กีดขวางทางเดินเท้า	45
6	แสดงปัญหาภูมิทัศน์ที่เกิดจากป้ายโฆษณาที่บดบังทัศนียภาพ	46
7	แสดงปัญหาภูมิทัศน์ที่เกิดอาคารสูง	47
8	แสดงปัญหาภูมิทัศน์ที่เกิดจากป้ายโฆษณาที่ข่มความสำคัญของสถาปัตยกรรมและประวัติศาสตร์	48
9	แสดงปัญหาภูมิทัศน์ที่เกิดจากป้ายโฆษณาที่มีมากเกินไปและไม่เหมาะสม	49
10	แสดงปัญหาภูมิทัศน์ที่เกิดจากป้ายโฆษณาที่รบกวนความสงบในสถานที่พักผ่อนหรือสวนสาธารณะ	50

## สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่		หน้า
1	กรอบแนวคิดของเมืองน่าอยู่และชุมชนน่าอยู่	31
2.	กรอบแนวคิดในการศึกษา	32



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved