

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษาเชิงทฤษฎีและ/หรือเชิงประยุกต์	2
1.4 แผนดำเนินการ ขอบเขต และวิธีการวิจัย	2
1.5 สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูล	3
บทที่ 2 การคำนวณผลตอบแทนลักษณะขายตรงแบบมีสายงานหลายระดับ	5
2.1 แนวคิดการออกแบบโปรแกรมมัลติเลเวลมาร์เก็ตติ้ง (Multilevel Marketing)	7
2.2 แนวคิดพัฒนาระบบโดยใช้คัสโตไมเซอร์และเพอร์ซันไลเซอร์	10
บทที่ 3 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	12
3.1 ขั้นตอนการทำงานระบบเดิม	12
3.2 การออกแบบระบบ	13
3.3 โครงสร้างการทำงานของระบบ	14
3.4 วิธีการคำนวณผลตอบแทนค่าคอมมิชชั่น	16
3.5 ขอบเขตการทำงานของระดับผู้ใช้งาน	18
3.6 แผนภาพบริบท	18
3.7 แผนภาพการไหลของข้อมูล	19

บทที่ 4 การออกแบบฐานข้อมูลและออกแบบหน้าจอ	27
4.1 ชนิดข้อมูลในฐานข้อมูลมายเอสคิวแอล	27
4.2 แผนภาพความสัมพันธ์ของตาราง	29
4.3 ตารางข้อมูลในฐานข้อมูล	29
4.4 การออกแบบจอภาพและส่วนติดต่อกับผู้ใช้งาน	41
4.5 การเขียนโปรแกรมระบบ (Programming)	49
บทที่ 5 บทสรุป	50
5.1 สรุปผล	50
5.2 ปัญหาและอุปสรรค	51
5.3 ข้อเสนอแนะ	51
5.4 แนวทางพัฒนาต่อ	52
บรรณานุกรม	53
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก คู่มือการติดตั้งระบบ	54
ภาคผนวก ข คู่มือการใช้งานระบบ	72
ภาคผนวก ค ตัวอย่างรายงาน	111
ภาคผนวก ง แบบสอบถาม ประเมินการใช้งานระบบ	118
ประวัติผู้เขียน	125

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
3.1 แสดงผลตอบแทนจากยอดขาย (คิดเป็นร้อยละ)	16
3.2 แสดงกระบวนการของระบบงานระดับที่ 1	20
3.3 แสดงกระบวนการของระบบงานระดับที่ 2-1	22
3.4 แสดงกระบวนการของระบบงานระดับที่ 2-2	24
3.5 แสดงกระบวนการของระบบงานระดับที่ 2-3	25
4.1 แสดงชนิดข้อมูลในฐานข้อมูลมายเอสคิวแอล	27
4.2 แสดงตารางสรุปโครงสร้างฐานข้อมูลสำหรับโปรแกรมระบบการคำนวณ ผลตอบแทนลักษณะขายตรงแบบมีสาขางานหลายระดับของบริษัท แอปเปิ้ลไลฟ์ ไบโอเทรค จำกัด	30
4.3 แสดงโครงสร้างข้อมูลสำหรับเพิ่มข้อมูล ธนาคาร Bank	31
4.4 แสดงโครงสร้างข้อมูลสำหรับเพิ่มข้อมูล Commission_Policy	31
4.5 แสดงโครงสร้างข้อมูลสำหรับเพิ่มข้อมูลสมาชิก	32
4.6 แสดงโครงสร้างข้อมูลสำหรับเพิ่มข้อมูลรายได้ตามสาขางาน	34
4.7 แสดงโครงสร้างข้อมูลสำหรับเพิ่มข้อมูลรายได้รวม	35
4.8 แสดงโครงสร้างข้อมูลสำหรับเพิ่มข้อมูลเมนูที่ใช้งาน	35
4.9 แสดงโครงสร้างข้อมูลสำหรับเพิ่มข้อมูลการกำหนดสิทธิ์การใช้งานของผู้ใช้ระบบ	36
4.10 แสดงโครงสร้างข้อมูลสำหรับเพิ่มข้อมูลสินค้า	36
4.11 แสดงโครงสร้างข้อมูลสำหรับเพิ่มข้อมูลจังหวัด	37
4.12 แสดงโครงสร้างข้อมูลสำหรับเพิ่มข้อมูลขายสินค้า	38
4.13 แสดงโครงสร้างข้อมูลสำหรับเพิ่มข้อมูลรายละเอียดการขายสินค้า	39
4.14 แสดงโครงสร้างข้อมูลสำหรับเพิ่มข้อมูลผู้ใช้งาน	40
4.15 แสดงโครงสร้างข้อมูลสำหรับเพิ่มข้อมูลการเข้าใช้งานของผู้ใช้ระบบ	40

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 ส่วนประกอบของเอนทิตี	8
2.2 ความสัมพันธ์ของเอนทิตี	8
2.3 ชนิดความสัมพันธ์ของเอนทิตี	8
2.4 รายละเอียดของแอททริบิวต์	9
3.1 แสดงโครงสร้างการทำงานของระบบ	14
3.2 แสดงแผนภาพบริบทของระบบการคำนวณผลตอบแทนลักษณะขายตรง แบบมีสายงานหลายระดับ	19
3.3 แสดงแผนภาพการไหลของข้อมูลระดับที่ 1	20
3.4 แสดงแผนภาพการไหลของข้อมูลระดับที่ 2-1	22
3.5 แสดงแผนภาพการไหลของข้อมูลระดับที่ 2-2	24
3.6 แสดงแผนภาพการไหลของข้อมูลระดับที่ 2-3	25
4.1 แสดงความสัมพันธ์ของตาราง	29
4.2 แสดงจอภาพของการเข้าระบบ	41
4.3 แสดงจอภาพหน้าจอหลัก	42
4.4 แสดงจอภาพการใช้ข้อมูลหลัก	43
4.5 แสดงจอภาพการขายสินค้า	44
4.6 แสดงจอภาพการคำนวณผลตอบแทน	45
4.7 แสดงจอภาพการกำหนดสิทธิ์การใช้งานระบบ	46
4.8 แสดงจอภาพการกำหนดผู้ใช้ระบบ	47
4.9 แสดงจอภาพรายการการเข้าระบบ	48