

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ	ฏ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	7
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	7
1.5 นิยามศัพท์	7
1.6 องค์ประกอบของวิทยานิพนธ์	9
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
2.1 ทฤษฎีและกรอบการศึกษา	11
2.1.1 ทฤษฎีการบริโภคนิยม	11
2.1.2 การวิเคราะห์แบบจำแนกพหุ Multiple Classification Analysis (MCA)	12
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
2.2.1 การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัวของนักท่องเที่ยว	18
2.2.2 การศึกษาประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยว และรายได้จากการท่องเที่ยว	19
2.2.3 การศึกษาปัจจัยกำหนดพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	20
2.2.4 ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อการวิฤต และการกระจายรายได้	23

บทที่ 3	พื้นที่และระเบียบวิธีการวิจัย	27
3.1	สภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่	27
3.1.1	จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่	29
3.1.2	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว	33
3.1.3	ระยะเวลาพำนัก	34
3.1.4	รายได้จากการท่องเที่ยว	34
3.1.5	เทศกาลและประเพณีที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่	36
3.1.6	งบประมาณในการจัดงานเทศกาลลอยกระทง จังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2546	37
3.1.6.1	โครงการจัดงานเทศกาลลอยกระทง	38
3.1.6.2	รายจ่ายในการจัดงาน	40
3.2	ประชากรและการเก็บรวบรวมข้อมูล	42
3.3	การวิเคราะห์ข้อมูล	43
3.3.1	ส่วนของแบบสัมภาษณ์ของนักท่องเที่ยวในและนอกเทศกาล	43
3.3.2	ส่วนของการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ	45
3.4	แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	45
3.4.1	แบบแผนค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว	45
3.4.2	การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวในเทศกาลลอยกระทง	47
บทที่ 4	ผลการศึกษา	50
4.1	ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง	50
4.1.1	ลักษณะทางด้านสังคมและเศรษฐกิจของนักท่องเที่ยว	50
4.1.2	พฤติกรรมในการท่องเที่ยว	57
4.1.3	ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว	62
4.1.4	ทัศนคติของนักท่องเที่ยว	69
4.2	การจำแนกค่าใช้จ่ายไปตามคุณลักษณะต่างๆ ของนักท่องเที่ยว	71
4.2.1	การพยากรณ์ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวนอกเทศกาลลอยกระทง	71
4.2.2	การพยากรณ์ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวในเทศกาลลอยกระทง	75
4.2.3	การพยากรณ์ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกเทศกาลลอยกระทง	77

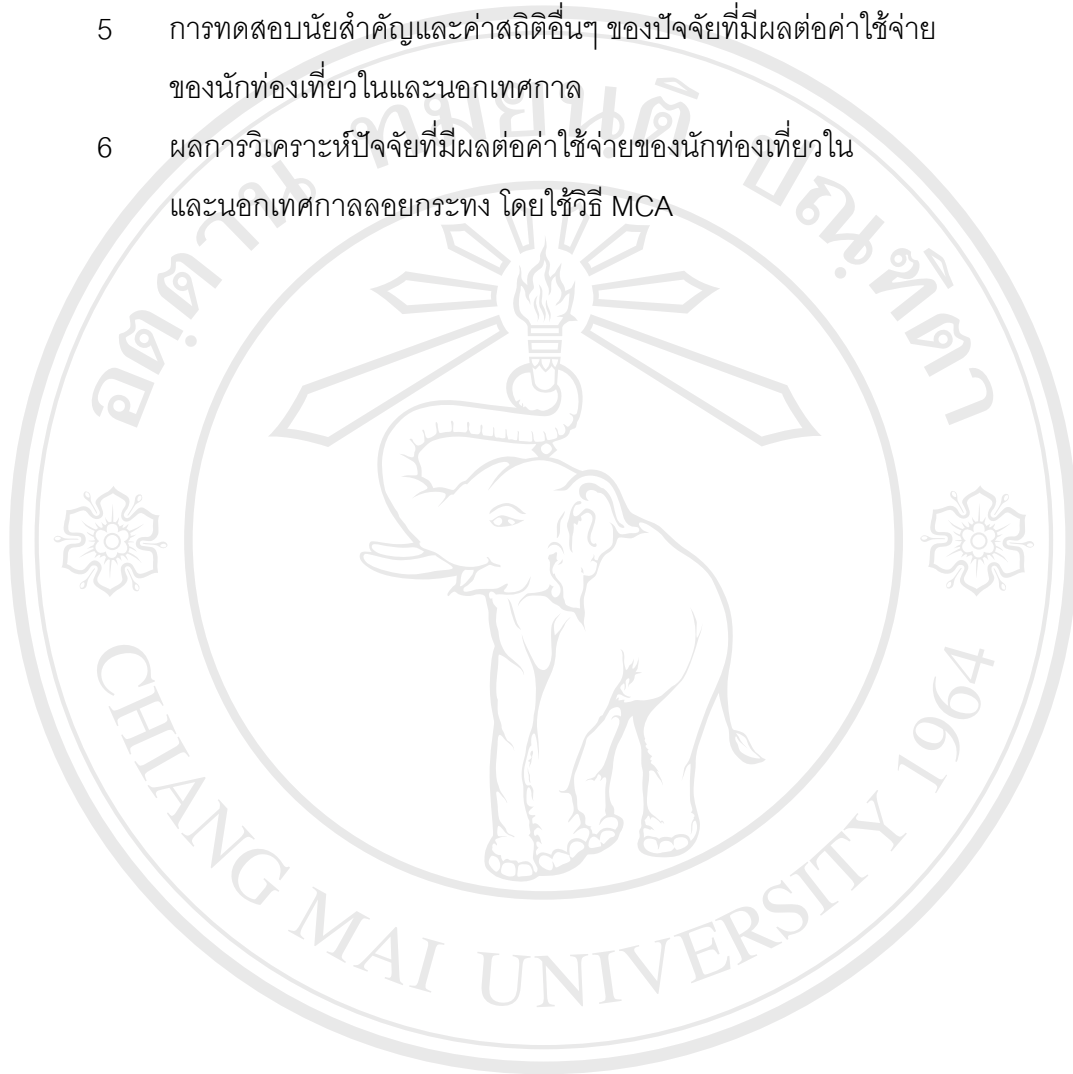
4.3	การกระจายรายได้จากงานเทศกาลลอยกระทง ปี พ.ศ. 2546	80
บทที่ 5	สรุปและข้อเสนอแนะ	85
5.1	บทสรุป	86
5.1.1	สรุปข้อมูลทั่วไปของตัวอย่างการวิจัย	86
5.1.2	สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล	87
5.2	อภิปรายผลการศึกษา	88
5.3	ข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม	89
5.4	ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป	90
เอกสารอ้างอิง		91
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์	95
	ภาคผนวก ข การทดสอบนัยสำคัญและผลการวิเคราะห์ ปัจจัยทั้งหมดที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว	107
ประวัติผู้เขียน		114

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1.1	รายได้จากการส่งสินค้าออกที่สำคัญของประเทศไทย	2
1.2	ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทย	3
1.3	ดุลการท่องเที่ยงของประเทศไทย	4
1.4	ระดับรายได้สูงสุด 10 จังหวัดแรกของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2544 และปี พ.ศ. 2549	5
3.1	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดเชียงใหม่ ณ ราคาปัจจุบัน และรายได้จากการท่องเที่ยวระหว่างปี พ.ศ. 2539 – 2544	28
3.2	จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2540 - 2545	30
3.3	จำนวนนักท่องเที่ยวเฉลี่ยที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2540 - 2545	31
3.4	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2540 - 2545	33
3.5	ระยะเวลาพำนักของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามราคาห้องพักระหว่าง ปี พ.ศ. 2540 - 2545	34
3.6	รายได้จากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2540 - 2545	35
4.1	จำนวนของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ	51
4.2	ข้อมูลของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ	51
4.3	ข้อมูลของนักท่องเที่ยวจำแนกตามภูมิลำเนา	52
4.4	ข้อมูลของนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพการสมรส	53
4.5	ข้อมูลของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการศึกษา	54
4.6	ข้อมูลของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ	55
4.7	ข้อมูลของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	56
4.8	ข้อมูลของนักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้ครอบครัวต่อเดือน	56
4.9	วัตถุประสงค์อื่นในการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	57
4.10	แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยงจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	58
4.11	ความถี่ที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	58
4.12	ระยะเวลาที่ใช้ในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	59
4.13	จำนวนกลุ่มการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	60

4.14	ขนาดของกลุ่มการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	61
4.15	ขนาดครอบครัวในการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	61
4.16	การใช้บริการนำเที่ยวของนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	62
4.17	สัดส่วนค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	63
4.18	ข้อมูลของนักท่องเที่ยวจำแนกตามพาหนะที่นักท่องเที่ยวใช้บริการ	64
4.19	ประเภทของสถานที่พักผ่อนและจำนวนคืนพักผ่อนของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	65
4.20	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยสำหรับสถานที่พักผ่อนของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	66
4.21	ค่าใช้จ่ายด้านอาหารของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	67
4.22	ค่าใช้จ่ายด้านอื่นๆ ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	68
4.23	ทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	69
4.24	ทัศนคติเกี่ยวกับกิจกรรมในงานเทศกาลลอยกระทง	70
4.25	การทดสอบนัยสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวนอกเทศกาล	72
4.26	ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวนอกเทศกาลลอยกระทง โดยวิธี MCA	73
4.27	การทดสอบนัยสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในเทศกาล	75
4.28	การทดสอบนัยสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ทั้งในและนอกเทศกาลลอยกระทง	78
4.29	ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ทั้งในและนอกเทศกาลลอยกระทง โดยวิธี MCA	78
4.30	อัตราการเข้าพักของโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ในจังหวัดเชียงใหม่	82
4.31	สัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่พักตามโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์	83
4.32	รายได้จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวใช้บริการ ในช่วงเทศกาลลอยกระทง	84
1	การทดสอบนัยสำคัญของปัจจัยและค่าสถิติอื่นๆ ของที่มีผลต่อค่าใช้จ่าย ของนักท่องเที่ยวนอกเทศกาล	107
2	ผลการวิเคราะห์ปัจจัยทั้งหมดที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวนอกเทศกาล ลอยกระทง โดยวิธี MCA	108
3	การทดสอบนัยสำคัญและค่าสถิติอื่นๆ ของปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่าย ของนักท่องเที่ยวในเทศกาล	109

4	ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในเทศกาล ลอยกระทง โดยใช้วิธี MCA	110
5	การทดสอบนัยสำคัญและค่าสถิติอื่นๆ ของปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่าย ของนักท่องเที่ยวในและนอกเทศกาล	111
6	ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวใน และนอกเทศกาลลอยกระทง โดยใช้วิธี MCA	112



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	การจำแนกค่าใช้จ่ายไปตามระดับรายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว นอกเทศกาลลอยกระทง	74
2	การจำแนกค่าใช้จ่ายไปตามระดับรายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว ในเทศกาลลอยกระทง	76
3	การจำแนกค่าใช้จ่ายไปตามอาชีพและระดับรายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยว ในและนอกเทศกาลลอยกระทง	79

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved