



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถามการวิจัยเรื่อง

การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมลำไยอบแห้งในจังหวัดลำพูนและเชียงใหม่

คำชี้แจง กรุณาตอบคำถามให้ตรงกับความเป็นจริงที่สุด แบบสอบถามนี้มีทั้งหมด 4 ตอน

- ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ถูกสัมภาษณ์ และองค์กร
- ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานในแต่ละหัวข้อของการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร
- ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความสำคัญในแต่ละหัวข้อของการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร
- ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการนำหัวข้อของการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรมาใช้ในการวางแผนการดำเนินงานขององค์กร

ตอนที่ 1 กรุณาเติมข้อมูลพื้นฐานของผู้ถูกสัมภาษณ์และองค์กรลงในช่องว่างให้ครบถ้วน

1. ชื่อ – สกุล.....
2. เพศ ชาย หญิง
3. อายุ.....
4. ตำแหน่งในองค์กร.....
5. ชื่อองค์กร.....
6. ที่อยู่.....
7. องค์กรได้เริ่มดำเนินกิจการเมื่อ.....
8. ลักษณะการดำเนินงานขององค์กร
 - ผลิตลำไยอบแห้งเพียงอย่างเดียว ทั้งผลิตและรับซื้อลำไยอบแห้ง
 - อื่น ๆ กรุณาระบุ.....
9. ลักษณะของเตาที่ใช้ในการอบลำไย
 - เตากระแบบใช้แก๊ส จำนวน.....เตา
 - เตากระแบบใช้น้ำมันโซล่า จำนวน.....เตา
10. จำนวนพนักงานทั้งหมด.....คน

ตอนที่ 2 กรุณาเติมข้อมูลพื้นฐานในแต่ละหัวข้อของการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร

ข้อมูลทางการเงิน

1. ปริมาณผลผลิตลำไยอบแห้ง ต่อ ฤดูกาลผลิต.....กิโลกรัม

2. รายได้ ต่อ ฤดูกาลผลิต.....บาท

3. ต้นทุนในการผลิต (ใน 1 ฤดูกาลผลิต)

ก. ต้นทุนผันแปร

- ค่าวัตถุดิบ (ลำไยสด).....บาท

- ค่าจ้างแรงงาน.....บาท

- ค่าเชื้อเพลิง.....บาท

- ค่าไฟฟ้า.....บาท

- ค่าบรรจุภัณฑ์.....บาท

- ค่าขนส่ง.....บาท

- ค่าเสียโอกาสแรงงานครัวเรือน.....บาท

- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ.....บาท

ข. ต้นทุนคงที่

- เงินลงทุนที่ใช้ในการผลิต.....บาท

- ค่าเสื่อมราคาอาคาร โรงเรือน (สร้างเมื่อปี

พ.ศ.....ราคาประมาณ.....บาท, ค่าซ่อมแซม

จำนวน.....ครั้ง ๆ ละ.....บาท, คาดว่าจะใช้ได้อีก.....ปี

- ค่าเสื่อมราคาของเตาอบลำไย(ซื้อเมื่อปี พ.ศ.....ราคาประมาณ.....

บาท,ค่าซ่อมแซม.....ครั้ง ๆ ละ.....บาท, คาดว่าจะใช้ได้

อีก.....ปี

- ค่าเสื่อมราคาเครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ (ซื้อเมื่อปี พ.ศ.....ราคาประมาณ.....

บาท, ค่าซ่อมแซม จำนวน.....ครั้ง ๆ ละ.....บาท. คาดว่าจะใช้ได้อีก.....ปี

4. ท่านได้เงินลงทุนมาจากแหล่งใด

เงินทุนของตนเอง

ญาติพี่น้อง

ธ.ก.ส. ดอกเบี้ย.....ต่อปี

สหกรณ์การเกษตร ดอกเบี้ย.....ต่อปี

- ธ.พาณิชย์ ดอกเบี้ย.....ต่อปี
- เกษตรจังหวัดหรือเกษตรอำเภอ ดอกเบี้ย.....ต่อปี
- กรมส่งเสริมการเกษตร ดอกเบี้ย.....ต่อปี
- สมาคมหรือกลุ่มที่เป็นสมาชิกอยู่ ดอกเบี้ย.....ต่อปี
- บรรษัทบริหารสินทรัพย์อุตสาหกรรม (SMEs) ดอกเบี้ย.....ต่อปี

5. สินทรัพย์

ก. สินทรัพย์หมุนเวียน

- เงินทุนหมุนเวียนในการผลิต(ต่อฤดูการผลิต).....
.....บาท
- สินค้าคงเหลือ.....บาท

ข. สินทรัพย์ถาวร

- ที่ดิน.....บาท
 - อาคารโรงเรียน.....บาท
(หักค่าเสื่อมราคาโรงเรียนสะสม)
 - เตาอบลำไย.....บาท
 - เตาอบลำไย.....บาท
 - เตาอบลำไย.....บาท
 - เตาอบลำไย.....บาท
(หักค่าเสื่อมราคาเตาอบลำไยสะสม)
 - เครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆบาท
 - เครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆบาท
 - เครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆบาท
(หักค่าเสื่อมราคาเครื่องมืออุปกรณ์สะสม)
- (รวมสินทรัพย์).....บาท

ข้อมูลทางด้านลูกค้า

1. จำนวนลูกค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้น

- จำนวนลูกค้าใหม่ปีนี้เพิ่มจากปีที่แล้ว.....ราย

2. จำนวนลูกค้าประจำ

- ลูกค้าส่วนใหญ่เป็น ขาประจำ หรือ ขจร

- มีลูกค้าประจำอยู่ที่ราย.....

- จำนวนลูกค้าประจำเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว

เพิ่มขึ้น.....ราย เท่าเดิม ลดลง.....ราย

3. จำนวนลูกค้าที่พึงพอใจในสินค้าและบริการ

- ลูกค้ามีความพึงพอใจในสินค้าและบริการ

เพิ่มขึ้น.....% เท่าเดิม ลดลง.....%

4. ส่วนแบ่งการตลาด (ยอดขายขององค์กร/ยอดขายทั้งหมดในตลาด)

- ยอดขายของปีนี้เปรียบเทียบกับปีที่แล้ว

เพิ่มขึ้น.....% เท่าเดิม ลดลง.....%

ข้อมูลทางการบริหารงานภายในองค์กร

1. สินค้าที่เสียหายระหว่างการผลิต

- ในการผลิตแต่ละครั้งมีสินค้าที่เสียหายหรือไม่ได้มาตรฐาน บ้างหรือไม่

ไม่มี มี จำนวน.....กก./บาท

2. ระยะเวลาที่ใช้ในการผลิตสินค้า

- ระยะเวลาที่ใช้ในการผลิตสินค้าแต่ละครั้ง.....ชั่วโมง.....นาที

- ใช้อะไรเป็นมาตรฐานวัดคุณภาพสินค้า.....

3. ต้นทุนการใช้จ่ายการผลิต

- ต้นทุนการใช้จ่ายการผลิตโดยเฉลี่ย.....บาท/ปี

4. การขนส่งสินค้าล่าช้าไม่ตรงเวลา

- จำนวนครั้งที่จัดส่งสินค้าไม่ตรงเวลาให้ลูกค้า

ไม่เคย เคย.....ครั้ง

5. เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต

- การใช้เทคโนโลยีแบบใหม่ในการผลิต

- ไม่มีการเปลี่ยนแปลงการใช้เตาหรือวิธีการอบเลย
- มีการเปลี่ยนแปลงการใช้เตาหรือวิธีการอบโดยใช้ระยะเวลา.....ปี

ข้อมูลทางการเรียนรู้และการเจริญเติบโตขององค์กร

1. การร้องขอปรับปรุงสถานที่ของพนักงาน

- จำนวนพนักงานที่ร้องเรียน หรือร้องขอ.....คน
- การปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงสถานประกอบการ
- ไม่มี มี.....ครั้ง จำนวนเงินที่ใช้.....บาท

2. ประสิทธิภาพการผลิตของพนักงาน

- ผลผลิตที่ได้จำนวน.....กิโลกรัมต่อปี/พนักงานจำนวน.....คนต่อปี

3. ผลผลิตที่เพิ่มขึ้นเมื่อใช้เทคโนโลยีใหม่

- เมื่อมีการเปลี่ยนเตา หรือวิธีการอบใหม่จะให้ผลผลิตที่เพิ่มขึ้น.....%

4. การฝึกอบรมความรู้แก่พนักงาน

- ผู้ประกอบการได้รับความรู้เรื่องการอบลำไยจากทางใด

- ศึกษาด้วยตนเอง
- เพื่อนบ้าน
- ญาติ
- หน่วยงานราชการ
- หน่วยงานเอกชน

- พนักงานเคยเข้าฝึกอบรมเรื่องลำไยอบแห้ง

- ไม่เคย เคยจำนวน ครั้ง/ปี

ตอนที่ 3 กรูณาวางกลมระดับความสำคัญในแต่ละหัวข้อการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร

- คำชี้แจง ตัวเลขระดับคะแนนความสำคัญแต่ละระดับ มีความหมายดังต่อไปนี้
- ระดับคะแนนที่ 1 หมายถึง ท่านคิดว่า ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานนี้ ไม่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร
- ระดับคะแนนที่ 2 หมายถึง ท่านคิดว่า ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานนี้ มีความสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร เล็กน้อย
- ระดับคะแนนที่ 3 หมายถึง ท่านคิดว่า ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานนี้ มีความสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร พอสมควร
- ระดับคะแนนที่ 4 หมายถึง ท่านคิดว่า ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานนี้ มีความสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร
- ระดับคะแนนที่ 5 หมายถึง ท่านคิดว่า ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานนี้ มีความสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร มาก

หัวข้อของการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร	สำคัญ					ไม่สำคัญ
1. ผลตอบแทนทางการเงิน ท่านคิดว่า.....						
- การนำตัวเลขของรายได้* ในแต่ละปีมาเป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ [รายได้สุทธิ(รายได้หลังจากหักต้นทุนแล้ว)หารด้วยจำนวนยอดขาย]	1	2	3	4	5	
- การใช้ตัวเลขยอดขาย* ในแต่ละปีเป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ [*ยอดขาย: วัดการเปลี่ยนแปลงปริมาณหรือมูลค่าของการขายสินค้าขององค์กร]	1	2	3	4	5	
- การนำตัวเลขกำไรสุทธิ* ในแต่ละปีเป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ [*รายได้หลังจากหักค่าใช้จ่ายและภาษีเงินได้]	1	2	3	4	5	

หัวข้อของการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร	สำคัญ					ไม่สำคัญ
<p>2. ความพึงพอใจของลูกค้า ท่านคิดว่า...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="336 416 903 517">- การนับจำนวนลูกค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี เป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ <li data-bbox="336 584 903 741">- การนับจำนวนลูกค้าประจำที่กลับมาซื้อสินค้า เป็นประจำทุกปีเป็นตัววัดผลการดำเนินงาน ขององค์กร/ธุรกิจ <li data-bbox="336 808 903 965">- การนับจำนวนลูกค้าที่พอใจในสินค้า (เปอร์เซ็นต์) ในแต่ละปีเป็นตัววัดผลการ ดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ <li data-bbox="336 1032 903 1189">- การเปรียบเทียบยอดขายขององค์กร/ธุรกิจ กับ ยอดขายทั้งหมดของตลาดในแต่ละปี เป็นตัว วัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ 	1	2	3	4	5	
<p>3. การบริหารงานภายในองค์กร ท่านคิดว่า...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="336 1335 903 1491">- การนับจำนวนสินค้าที่เสียหายระหว่างการผลิต ในแต่ละปีเป็นตัววัดผลการดำเนินงาน ขององค์กร/ธุรกิจ <li data-bbox="336 1559 903 1715">- การควบคุมระยะเวลาที่ใช้ในการผลิตแต่ละ ครั้งให้เท่ากัน เป็นตัววัดผลการดำเนินงาน ขององค์กร/ธุรกิจ <li data-bbox="336 1783 903 1939">- การพิจารณาตัวเลขต้นทุนในการผลิตแต่ละ ครั้ง เป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ ธุรกิจ 	1	2	3	4	5	

หัวข้อของการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร	สำคัญ					ไม่สำคัญ
<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนการส่งสินค้าไม่ตรงเวลาให้ลูกค้า (ผลิตไม่ทัน) เป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ 	1	2	3	4	5	
<ul style="list-style-type: none"> - การใช้เตาอบแบบใหม่หรือ การเปลี่ยนแปลงวิธีการอบ เป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ 	1	2	3	4	5	
<p>4. การเรียนรู้และการเจริญเติบโตขององค์กร ท่านคิดว่า...</p>						
<ul style="list-style-type: none"> - การปรับปรุงสถานประกอบการ เป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ 	1	2	3	4	5	
<ul style="list-style-type: none"> - การเปรียบเทียบจำนวนผลผลิตที่ได้จากการผลิต กับจำนวนพนักงานทั้งหมด (การวัดประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน) เป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ 	1	2	3	4	5	
<ul style="list-style-type: none"> - การวัดจำนวนผลผลิตที่เปลี่ยนแปลงไป เมื่อใช้เตาอบแบบใหม่ หรือ วิธีการอบแบบใหม่ เป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ 	1	2	3	4	5	
<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนการฝึกอบรมความรู้แก่พนักงาน เป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ 	1	2	3	4	5	

ตอนที่ 5 กรณาวงกลมระดับการนำข้อมูลของแต่ละหัวข้อการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรมาใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงานขององค์กร

คำชี้แจง ตัวเลขระดับคะแนนความสำคัญ แต่ละระดับ มีความหมายดังต่อไปนี้
ระดับคะแนนที่ 1 หมายถึง องค์กรของท่าน ไม่มีการนำตัวชี้วัดผลการดำเนินงานนี้ไปใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงานขององค์กรเลย

ระดับคะแนนที่ 2 หมายถึง องค์กรของท่าน มีการนำตัวชี้วัดผลการดำเนินงานนี้ไปใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงานขององค์กรน้อยครั้ง

ระดับคะแนนที่ 3 หมายถึง องค์กรของท่าน มีการนำตัวชี้วัดผลการดำเนินงานนี้ไปใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงานขององค์กรบางครั้ง

ระดับคะแนนที่ 4 หมายถึง องค์กรของท่าน มีการนำตัวชี้วัดผลการดำเนินงานนี้ไปใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงานขององค์กรบ่อยครั้ง

ระดับคะแนนที่ 5 หมายถึง องค์กรของท่าน มีการนำตัวชี้วัดผลการดำเนินงานนี้ไปใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงานขององค์กรทุกครั้ง

หัวข้อของการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร	ใช้น้อยมาก	ใช้มากที่สุด
1. ผลตอบแทนทางการเงิน ท่านคิดว่า..... - การนำตัวเลขของรายได้* ในแต่ละปีมาเป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ [รายได้สุทธิ(รายได้หลังจากหักต้นทุนแล้ว)หารด้วยจำนวนยอดขาย]	1	2 3 4 5

หัวข้อของการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร	ใช้น้อยมาก					ใช้มากที่สุด				
<p>- การใช้ตัวเลขยอดขาย* ในแต่ละปีเป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ [*ยอดขาย: วัดการเปลี่ยนแปลงปริมาณหรือมูลค่าของการขายสินค้าขององค์กร]</p> <p>- การนำตัวเลขกำไรสุทธิ* ในแต่ละปีเป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ [*รายได้หลังจากหักค่าใช้จ่ายและภาษีเงินได้]</p>	1	2	3	4	5					
<p>2. ความพึงพอใจของลูกค้า ท่านคิดว่า...</p> <p>- การนับจำนวนลูกค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปีเป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ</p> <p>- การนับจำนวนลูกค้าประจำที่กลับมาซื้อสินค้าเป็นประจำทุกปีเป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ</p> <p>- การนับจำนวนลูกค้าที่พอใจในสินค้า (เปอร์เซ็นต์) ในแต่ละปีเป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ</p> <p>- การเปรียบเทียบยอดขายขององค์กร/ธุรกิจ กับยอดขายทั้งหมดของตลาดในแต่ละปี เป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ</p>	1	2	3	4	5					

หัวข้อของการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร	ใช้น้อยมาก					ใช้มากที่สุด				
<p>3. การบริหารงานภายในองค์กร ท่านคิดว่า...</p> <ul style="list-style-type: none"> - การนับจำนวนสินค้าที่เสียหายระหว่างการผลิต ในแต่ละปีเป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ - การควบคุมระยะเวลาที่ใช้ในการผลิตแต่ละครั้งให้เท่ากัน เป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ - การพิจารณาตัวเลขต้นทุนในการผลิตแต่ละครั้ง เป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ - จำนวนการส่งสินค้าไม่ตรงเวลาให้ลูกค้า (ผลิตไม่ทัน) เป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ - การใช้เตาอบแบบใหม่หรือ การเปลี่ยนแปลงวิธีการอบ เป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ 	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<p>4. การเรียนรู้และการเจริญเติบโตขององค์กร ท่านคิดว่า...</p> <ul style="list-style-type: none"> - การปรับปรุงสถานประกอบการ เป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ 	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

หัวข้อของการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร	ใช้น้อยมาก					ใช้มากที่สุด				
- การเปรียบเทียบจำนวนผลผลิตที่ได้จากการผลิต กับจำนวนพนักงานทั้งหมด (การวัดประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน) เป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ	1	2	3	4	5					
- การวัดจำนวนผลผลิตที่เปลี่ยนแปลงไป เมื่อใช้เดาอบแบบใหม่ หรือ วิธีการอบแบบใหม่ เป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ	1	2	3	4	5					
- จำนวนการฝึกอบรมความรู้แก่พนักงาน เป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ	1	2	3	4	5					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวอัมรินทร์ คีรีแก้ว
วัน เดือน ปี เกิด	20 เมษายน 2521
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจาก โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย จังหวัดลำปาง ปีการศึกษา 2538 สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาปริญญาเศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2542
ทุนการศึกษา	ได้รับทุนโครงการผลิตและพัฒนาอาจารย์ ทบวงมหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา 2545

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved