

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้เสียหายในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคของผู้เสียหายที่ใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ในท้องที่อำเภอเมืองเชียงใหม่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อใช้เป็นแนวทางให้แก่กรมสรรพากร สำนักงานสรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1 ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องได้พัฒนากระบวนการ วิธีการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อให้ผู้เสียหายเกิดความพึงพอใจต่อการใช้บริการ อันจะนำไปสู่การมีฐานภาษีที่เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน ตลอดจนการจัดเก็บภาษีได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม อันจะก่อให้เกิดการสมครใจในการเสียภาษีและเกิดประหยัดค่าใช้จ่ายทั้งในส่วนของกรมสรรพากรและของผู้เสียหาย

การรวบรวมข้อมูลได้มาจากการใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ราย และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ โดยจะจำแนกผลการศึกษออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เป็นผลการศึกษาจากการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา คือ การบรรยายลักษณะโดยทั่วไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ โดยนำเสนอในรูปแบบตารางความถี่ร้อยละ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

เป็นผลการศึกษาจากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ตลอดจนการยื่นแบบแสดงรายการของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาคือ การบรรยายลักษณะโดยทั่วไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ โดยนำเสนอในรูปแบบตารางความถี่ร้อยละ

ส่วนที่ 3 ความรู้ความเข้าใจของผู้เสียภาษีในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

เป็นผลการศึกษาศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตโดยใช้สถิติความถี่ร้อยละ และนำเสนอในรูปแบบตาราง

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจของผู้เสียภาษีในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

เป็นผลการศึกษาศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตโดยใช้สถิติความถี่ร้อยละ และนำเสนอในรูปแบบตาราง

ส่วนที่ 5 ผลการศึกษาจากแบบจำลองโลจิส (Logit Model)

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้เสียภาษีในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยการใช้แบบจำลองโลจิส โดยเทคนิค วิธีการวิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates: MLE) และเทคนิควิเคราะห์โดยวิธี Marginal effects รายละเอียดของการอภิปรายผลการศึกษา มีดังต่อไปนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

4.1.1 เพศ

จากตาราง 4.1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 62.7 และเป็นเพศชาย จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3

ตาราง 4.1 เพศของกลุ่มตัวอย่างผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

เพศ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ชาย	112	37.3
หญิง	188	62.7
รวม	300	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.2 อายุ

จากตาราง 4.2 แสดงให้เห็นถึงช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงาน โดยที่ช่วงของอายุระหว่าง 31-40 ปี มีจำนวนมากที่สุด คือ 157 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.3 รองลงมา คือ ช่วงอายุระหว่าง 21-30 ปี มีจำนวน 66 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.0 ช่วงอายุระหว่าง 41-50 ปี มีจำนวน 59 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.7 ช่วงอายุมากกว่า 50 ปี มีจำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.7 และช่วงอายุต่ำกว่า 21 ปี มีจำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.3

ตาราง 4.2 อายุของกลุ่มตัวอย่างผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

อายุ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 21 ปี	4	1.3
21-30 ปี	66	22.0
31-40 ปี	157	52.3
41-50 ปี	59	19.7
มากกว่า 50 ปี	14	4.7
รวม	300	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.3 ระดับการศึกษา

จากตาราง 4.3 แสดงให้เห็นถึงระดับการศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งสามารถแยกได้ดังนี้ เริ่มจากจำนวนที่มีมากที่สุด คือ ระดับปริญญาตรี มีจำนวน 114 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.0 รองลงมา คือ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรืออนุปริญญา มีจำนวน 67 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.3 ระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 58 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.3 ระดับมัธยมศึกษาหรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ มีจำนวน 53 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.7 ระดับประถมศึกษา มีจำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.7 จากข้อมูล จะเห็นว่าระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับอนุปริญญาและสูงกว่าปริญญาตรีรวมกันสูงถึงร้อยละ 79.9 ดังนั้น คำตอบที่ได้จากกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม น่าจะมีความเชื่อถือได้สูง และสามารถนำไปใช้เป็นประโยชน์ได้

ตาราง 4.3 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ระดับการศึกษา	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	8	2.7
มัธยมศึกษา/ปวช.	53	17.7
อนุปริญญา/ปวส.	67	22.3
ปริญญาตรี	114	38.0
สูงกว่าปริญญาตรี	58	19.3
รวม	300	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.4 อาชีพ

จากตาราง 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 131 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.7 รองลงมาเป็นลูกจ้างหรือพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 88 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.3 เป็นเจ้าของธุรกิจ จำนวน 73 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.3 รองลงมาและประกอบอาชีพอื่นๆ จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.7

ตาราง 4.4 อาชีพของกลุ่มตัวอย่างผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

อาชีพ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	131	43.7
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน	88	29.3
เจ้าของธุรกิจ	73	24.3
อื่นๆ	8	2.7
รวม	300	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.5 รายได้

จากตาราง 4.5 แสดงถึงรายได้ส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งกระจายกันออกไป ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน อยู่ในระดับ 10,001 - 20,000 บาท มีจำนวน 146 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.7 รองลงมาคือรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท มีจำนวน 64 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.3 รองลงมาคือรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท มีจำนวน 48 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.0 รายได้ต่อเดือน 30,001

- 40,000 บาท มีจำนวน 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.3 และรายได้ต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาท มีจำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.7

ตาราง 4.5 รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	48	16.0
10,001 - 20,000 บาท	146	48.7
20,001 - 30,000 บาท	64	21.3
30,001 - 40,000 บาท	25	8.3
มากกว่า 40,000 บาท	17	5.7
รวม	300	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.6 สถานภาพสมรส

จากตาราง 4.6 แสดงให้เห็นถึงสถานภาพสมรสของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งสามารถแยกได้ดังนี้ เริ่มจากจำนวนที่มากที่สุด คือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสด มีจำนวน 130 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมาได้แก่ สมรสและมีบุตรแล้ว มีจำนวน 96 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.0 สมรสแล้วแต่ยังไม่มีบุตร มีจำนวน 71 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.7 และเป็นหม้ายมีจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตาราง 4.6 สถานภาพสมรสของกลุ่มตัวอย่างผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

สถานภาพสมรส	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
โสด	130	43.3
สมรส มีบุตรแล้ว	96	32.0
สมรส ยังไม่มีบุตร	71	23.7
หม้าย	3	1.0
รวม	300	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.7 จำนวนสมาชิกในครอบครัว

จากตาราง 4.7 แสดงให้เห็นว่าจำนวนสมาชิกของครอบครัวผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งกระจายกันออกไป ส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิก 4 คน มีจำนวน 109 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.3 รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3 คน มีจำนวน 81 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.0 จำนวนสมาชิกในครอบครัว 5 คน จำนวน 68 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.7 จำนวนสมาชิกในครอบครัว 2 คน จำนวน 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.3 จำนวนสมาชิกในครอบครัวมากกว่า 5 คน จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.7 และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.0

ตาราง 4.7 จำนวนสมาชิกในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

จำนวนสมาชิก	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1 คน	6	2.0
2 คน	25	8.3
3 คน	81	27.0
4 คน	109	36.3
5 คน	68	22.7
มากกว่า 5 คน	11	3.7
รวม	300	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

4.2.1 จำนวนปีที่เคยยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

จากตาราง 4.8 แสดงให้เห็นถึงจำนวนปีที่เคยยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งส่วนใหญ่เคยยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมาแล้ว 1 ปี มีจำนวน 135 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมา คือ เคยยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมาแล้ว 2 ปี มีจำนวน 93 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.0 ส่วนผู้ที่เคยยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มาแล้ว 3 ปี มีจำนวน 72 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.0

ตาราง 4.8 จำนวนปีที่เคยยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

จำนวนปี	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1 ปี	135	45.0
2 ปี	93	31.0
3 ปี	72	24.0
รวม	300	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.2.2 ระยะทางจากบ้าน หรือที่ทำงานมายังสถานที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษี

จากตาราง 4.9 แสดงให้เห็นถึงระยะทางจากบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม มายังสถานที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษี บ้านผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ห่างจากสถานที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีระยะทางในช่วง มากกว่า 4 กิโลเมตร มีจำนวน 149 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.7 รองลงมา ระยะทาง 3-4 กิโลเมตร มีจำนวน 64 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.3 ระยะทางในช่วง 1-2 กิโลเมตร มีจำนวน 56 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.7 และระยะทางในช่วง ไม่เกิน 1 กิโลเมตร มีจำนวน 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.3

ตาราง 4.9 ระยะทางจากบ้านมายังสถานที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษี

ระยะทาง	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 กิโลเมตร	31	10.3
1 - 2 กิโลเมตร	56	18.7
3 - 4 กิโลเมตร	64	21.3
มากกว่า 4 กิโลเมตร	149	49.7
รวม	300	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.2.3 ชนิดของแบบแสดงรายการที่ใช้นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาประจำปี 2547

จากตาราง 4.10 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาประจำปี โดยใช้แบบ ภ.ง.ด. 91 ซึ่งเป็นผู้มีเงินได้ตามมาตรา 40(1) แห่งประมวลรัษฎากร จำนวน 204 ราย คิดเป็นร้อยละ 68 ส่วนผู้ที่ใช้แบบ ภ.ง.ด. 90 ซึ่งเป็นผู้มีเงินได้ตามมาตรา 40(2)-(8) แห่งประมวลรัษฎากร มีจำนวน 96 ราย คิดเป็นร้อยละ 32

ตาราง 4.10 ชนิดของแบบแสดงรายการที่ใช้ยื่นเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาประจำปี 2547

แบบแสดงรายการ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ภ.ง.ด. 90	96	32
ภ.ง.ด. 91	204	68
รวม	300	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.2.4 การขอคืนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

จากตาราง 4.11 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยขอคืนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา จากการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาประจำปี จำนวน 243 ราย คิดเป็นร้อยละ 81 ส่วนผู้ที่เคยขอคืนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดามี จำนวน 57 ราย คิดเป็นร้อยละ 19

ตาราง 4.11 จำนวนของผู้เสียภาษีที่เคยขอคืนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

การขอคืนเงินภาษี	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เคย	57	19
ไม่เคย	243	81
รวม	300	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.2.5 การถูกเชิญพบ หรือถูกขอให้ส่งเอกสารเพิ่มเติม หรือถูกประเมินเรียกเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเพิ่มเติม กรณียื่นแบบผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

จากตาราง 4.12 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยถูกประเมินหรือเรียกเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเพิ่มเติม จำนวน 278 ราย คิดเป็นร้อยละ 92.7 ส่วนผู้ที่เคยถูกประเมินหรือเรียกเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเพิ่มเติม มีจำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.3 แสดงให้เห็นว่าการยื่นแบบผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมีความถูกต้อง

ตาราง 4.12 จำนวนของผู้เสียภาษีที่เคยถูกเชิญพบ หรือถูกขอให้ส่งเอกสารเพิ่มเติม หรือถูกประเมินเรียกเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเพิ่มเติม กรณียื่นแบบผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

การถูกประเมินภาษี	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เคย	22	7.3
ไม่เคย	278	92.7
รวม	300	100

แหล่งที่มา: จากการสำรวจ

4.2.6 การใช้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของกรมสรรพากร (www.rd.go.th)

จากตาราง 4.13 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยใช้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (e-revenue) ของกรมสรรพากร จำนวน 272 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.7 และเคยใช้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (e-revenue) ของกรมสรรพากร จำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.3

ตาราง 4.13 จำนวนผู้เสียภาษีที่เคยใช้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของกรมสรรพากร www.rd.go.th

การใช้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เคย	272	90.7
ไม่เคย	28	9.3
รวม	300	100

แหล่งที่มา: จากการสำรวจ

4.2.7 เครื่องคอมพิวเตอร์ และระบบอินเทอร์เน็ต

จากตาราง 4.14 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ และระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน หรือสำนักงาน จำนวน 163 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.3 มีเครื่องคอมพิวเตอร์ และระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน หรือสำนักงานจำนวน 137 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.7

ตาราง 4.14 จำนวนผู้เสียภาษีที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ และระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้าน หรือสำนักงาน

เครื่องคอมพิวเตอร์ และระบบอินเทอร์เน็ต	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
มี	137	45.7
ไม่มี	163	54.3
รวม	300	100

แหล่งที่มา: จากการสำรวจ

4.2.8 การยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

จากตาราง 4.15 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตด้วยตนเอง จำนวน 184 ราย คิดเป็นร้อยละ 61.3 และมีผู้เสียภาษีที่ให้ผู้อื่นยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแทน มีจำนวน 116 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.7

ตาราง 4.15 จำนวนผู้เสียภาษีที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ต

การยื่นแบบแสดงรายการ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ยื่นด้วยตนเอง	184	61.3
ให้ผู้อื่นยื่นแทน	116	38.7
รวม	300	100

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตาราง 4.14 และ 4.15 แสดงให้เห็นว่าถึงแม้ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้เสียภาษีที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้านและที่ทำงาน แต่ก็ยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตด้วยตนเองมากกว่าให้ผู้อื่นทำรายการให้

4.2.9 การยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านธนาคาร

จากตาราง 4.16 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านธนาคาร จำนวน 296 ราย คิดเป็นร้อยละ 98.7 และมีผู้เสียภาษีที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านธนาคาร จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.3 แสดงให้เห็นว่าการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านธนาคารไม่เป็นที่นิยมของผู้เสียภาษี หรือผู้เสียภาษีอาจไม่ทราบว่ามึบริการนี้จากกรมสรรพากร

ตาราง 4.16 จำนวนผู้เสียภาษีที่เคยยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านธนาคาร

การยื่นแบบแสดงรายการผ่านธนาคาร	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เคย	4	1.3
ไม่เคย	296	98.7
รวม	300	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.2.10 จำนวนครั้งในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบ

อินเทอร์เน็ตจนสำเร็จ

จากตาราง 4.17 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจนสำเร็จใน 1 ครั้ง จำนวน 232 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.3 และผู้เสียภาษีที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ตจนสำเร็จมากกว่า 1 ครั้งจำนวน 68 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.7 แสดงให้เห็นว่ากรมสรรพากรมีระบบเชื่อมต่อข้อมูลที่ดี

ตาราง 4.17 จำนวนครั้งในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ตจนสำเร็จ

จำนวนครั้ง	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
1 ครั้ง	232	77.3
มากกว่า 1 ครั้ง	68	22.7
รวม	300	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.2.11 การเข้าฟังการบรรยาย หรืออบรมทางด้านกฎหมายภาษีอากร

จากตาราง 4.18 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยเข้าฟังการบรรยาย หรืออบรมทางด้านกฎหมายภาษีอากร จำนวน 246 ราย คิดเป็นร้อยละ 82 ส่วนผู้เสียภาษีที่เคยเข้าฟังการบรรยาย หรืออบรมทางด้านกฎหมายภาษีอากร มีจำนวน 54 ราย คิดเป็นร้อยละ 18 แสดงให้เห็นว่าการประชาสัมพันธ์ของกรมสรรพากรไม่ทั่วถึง

ตาราง 4.18 จำนวนผู้เสียภาษีที่เคยเข้าฟังการบรรยาย หรืออบรมทางด้านกฎหมายภาษีอากร

การเข้าฟังการบรรยาย หรืออบรม	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เคย	54	18
ไม่เคย	246	82
รวม	300	100

ที่มา: จากการสำรวจ

4.3 ความรู้ความเข้าใจของผู้เสียภาษีในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

4.3.1 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

จากตาราง 4.19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 217 ราย คิดเป็นร้อยละ 72.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 83 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.7

ตาราง 4.19 แสดงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ความรู้ความเข้าใจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เข้าใจ	217	72.3
ไม่เข้าใจ	83	27.7
รวม	300	100

ที่มา: จากการสำรวจ

ข้อมูลจากตาราง 4.19 สอดคล้องกับตารางที่ 4015 จำนวนผู้เสียที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตซึ่งมีผู้ให้ผู้อื่นยื่นแทน 116 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.7 ซึ่งอาจเป็นผู้ที่ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

4.3.2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเพศ

จากตาราง 4.20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายร้อยละ 76.8 (86 ราย) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 23.2 (26 ราย) ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงร้อยละ 69.7 (131 ราย) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 30.3 (57 ราย) ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคล

ธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต แสดงให้เห็นว่าเพศชายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบอินเทอร์เน็ตมากกว่าเพศหญิง

ตาราง 4.20 แสดงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเพศ

เพศ	เข้าใจ		ไม่เข้าใจ	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ชาย	86	76.8	26	23.2
หญิง	131	69.7	57	30.3

ที่มา: จากการสำรวจ

4.3.3 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอายุ

จากตาราง 4.21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 21 ปี ร้อยละ 75 (3 ราย) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 25 (1 ราย) ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 81.8 (54 ราย) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 18.2 (12 ราย) ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 65 (102 ราย) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 35 (55 ราย) ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 81.1 (52 ราย) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 11.9 (7 ราย) ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปี ร้อยละ 42.9 (6 ราย) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 57.1 (8 ราย) ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

แสดงให้เห็นว่าผู้เสียภาษีที่ยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ตที่อายุต่ำกว่า 50 ปี มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ตาราง 4.21 แสดงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
จำแนกตามอายุ

อายุ	เข้าใจ		ไม่เข้าใจ	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 21 ปี	3	75.0	1	25.0
21-30 ปี	54	81.8	12	18.2
31-40 ปี	102	65.0	55	35.0
41-50 ปี	52	88.1	7	11.9
มากกว่า 50 ปี	6	42.9	8	57.1

ที่มา: จากการสำรวจ

4.3.4 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา จำแนกตามการศึกษา

จากตาราง 4.22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา ร้อยละ 25 (2 ราย) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 75 (6 ราย) ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ร้อยละ 41.5 (22 ราย) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 58.5 (31 ราย) ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือระดับอนุปริญญา ร้อยละ 65.7 (44 ราย) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 34.3 (23 ราย) ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 80.7 (92 ราย) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 19.3 (22 ราย) ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 98.3 (57 ราย) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 1.7 (1 ราย) ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ตั้งแต่ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือระดับอนุปริญญา มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ตาราง 4.22 แสดงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	เข้าใจ		ไม่เข้าใจ	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	2	25	6	75
มัธยมศึกษา/ปวช.	22	41.5	31	58.5
อนุปริญญา/ปวส.	44	65.7	23	34.3
ปริญญาตรี	92	80.7	22	19.3
สูงกว่าปริญญาตรี	57	98.3	1	1.7

ที่มา: จากการสำรวจ

4.3.5 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพ

จากตาราง 4.23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 98.5 (129 ราย) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 1.5 (2 ราย) ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นลูกจ้าง หรือพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 69.3 (61 ราย) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 30.7 (27 ราย) ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเจ้าของธุรกิจ ร้อยละ 27.4 (20 ราย) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 72.6 (53 ราย) ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 87.5 (7 ราย) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 12.5 (1 ราย) ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน และอื่นๆ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมากกว่าเจ้าของธุรกิจผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพ ดังนั้นกรมสรรพากรควรให้ความรู้กับกลุ่มคนอาชีพนี้นี้ให้มากขึ้นกว่าเดิม

ตาราง 4.23 แสดงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	เข้าใจ		ไม่เข้าใจ	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	129	98.5	2	1.5
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน	61	69.3	27	30.7
เจ้าของธุรกิจ	20	27.4	53	72.6
อื่นๆ	7	87.5	1	12.5

ที่มา: จากการสำรวจ

4.3.6 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำแนกตามแบบแสดงรายการภาษี

จากตาราง 4.24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้แบบแสดงรายการภาษี ภ.ง.ด.90 ร้อยละ 40.6 (39 ราย) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 59.4 (57 ราย) ไม่มีมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้แบบแสดงรายการภาษี ภ.ง.ด.91 ร้อยละ 87.3 (178 ราย) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 12.7 (26 ราย) ไม่มีมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ข้อมูลจากตารางที่ 2.24 สอดคล้องกับตารางที่ 2.23 คือผู้ตอบแบบสอบถามที่ยื่นแบบแสดงรายการด้วยแบบ ภ.ง.ด. 90 คือผู้ที่เป็นเจ้าของกิจการซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต น้อยกว่าร้อยละ 59.0

ตาราง 4.24 แสดงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
จำแนกตามแบบแสดงรายการภาษี

แบบแสดงรายการ	เข้าใจ		ไม่เข้าใจ	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ภ.ง.ด.90	39	40.6	57	59.4
ภ.ง.ด.91	178	87.3	26	12.7

ที่มา: จากการสำรวจ

4.4 ความพึงพอใจของผู้เสียภาษีในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

4.4.1 ความพึงพอใจของผู้เสียภาษีในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเพศ

จากตาราง 4.25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายร้อยละ 67.9 (76 ราย) มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 32.1 (36 ราย) ไม่มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงร้อยละ 64.9 (122 ราย) มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 35.1 (66 ราย) ไม่มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ตาราง 4.25 แสดงความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเพศ

เพศ	พอใจ		ไม่พอใจ	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ชาย	76	67.9	36	32.1
หญิง	122	64.9	66	35.1

ที่มา: จากการสำรวจ

4.4.2 ความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอายุ

จากตาราง 4.26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 21 ปี ร้อยละ 100 (4 ราย) มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 72.7 (48 ราย) มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 27.3 (18 ราย) ไม่มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 60.5 (95 ราย) มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 39.5 (62 ราย) ไม่มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 76.3 (45 ราย) มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 23.7 (14 ราย) ไม่มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปี ร้อยละ 42.9 (6 ราย) มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 57.1 (8 ราย) ไม่มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ตาราง 4.26 แสดงความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจำแนกตามอายุ

อายุ	พอใจ		ไม่พอใจ	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 21 ปี	4	100.0	0	0
21-30 ปี	48	72.7	18	27.3
31-40 ปี	95	60.5	62	39.5
41-50 ปี	45	76.3	14	23.7
มากกว่า 50 ปี	6	42.9	8	57.1

ที่มา: จากการสำรวจ

4.4.3 ความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำแนกตามการศึกษา

จากตาราง 4.27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา ร้อยละ 100 (8 ราย) ไม่มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ร้อยละ 15.1 (8 ราย) มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 84.9 (45 ราย) ไม่มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือระดับอนุปริญญา ร้อยละ 61.2 (41 ราย) มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 38.8 (25 ราย) ไม่มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 85.1 (97 ราย) มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 14.9 (17 ราย) ไม่มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 89.7 (52 ราย) มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 10.3 (6 ราย) ไม่มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

จากข้างต้นแสดงให้เห็นถึงความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตขึ้นอยู่กับระดับการศึกษาเป็นสำคัญ

ตาราง 4.27 แสดงความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	พอใจ		ไม่พอใจ	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	0	0	8	100
มัธยมศึกษา/ปวช.	8	15.1	45	84.9
อนุปริญญา/ปวส.	41	61.2	25	38.8
ปริญญาตรี	97	85.1	17	14.9
สูงกว่าปริญญาตรี	52	89.7	6	10.3

ที่มา: จากการสำรวจ

4.4.4 ความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพ

จากตาราง 4.28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 94.7 (124 ราย) มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 5.3 (7 ราย) ไม่มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นลูกจ้าง หรือพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 56.8 (50 ราย) มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 43.2 (38 ราย) ไม่มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเจ้าของธุรกิจร้อยละ 28.8 (21 ราย) มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 71.2 (52 ราย) ไม่มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบอาชีพอื่นๆ ร้อยละ 37.5 (3 ราย) มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 62.5 (5 ราย) ไม่มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ตาราง 4.28 แสดงความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	พอใจ		ไม่พอใจ	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	124	94.7	7	5.3
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน	50	56.8	38	43.2
เจ้าของธุรกิจ	21	28.8	52	71.2
อื่นๆ	3	37.5	5	62.5

ที่มา: จากการสำรวจ

4.4.5 ความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำแนกตามแบบแสดงรายการภาษี

จากตาราง 4.29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้แบบแสดงรายการภาษี ภ.ง.ด.90 ร้อยละ 27.1 (26 ราย) มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 72.3 (70 ราย) ไม่มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้แบบแสดงรายการภาษี ภ.ง.ด.91

ร้อยละ 84.3 (172 ราย) มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 15.7 (32 ราย)ไม่มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ตาราง 4.29 แสดงความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำแนกตามแบบแสดงรายการภาษี

แบบแสดงรายการ	พอใจ		ไม่พอใจ	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ภ.ง.ด.90	26	27.1	70	72.3
ภ.ง.ด.91	172	84.3	32	15.7

ที่มา: จากการสำรวจ

4.4.5 ความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำแนกตามความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตผ่าน

จากตาราง 4.30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตร้อยละ 57.6 (125 ราย) มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 42.4 (92 ราย) ไม่มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตร้อยละ 88 (73 ราย) มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 12 (10 ราย) ไม่มีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

ตาราง 4.30 แสดงความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำแนกตามความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

แบบแสดงรายการ	พอใจ		ไม่พอใจ	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
มีความรู้ความเข้าใจ	125	57.6	92	42.4
ไม่มีความรู้ความเข้าใจ	73	88.0	10	12.0

ที่มา: จากการสำรวจ

4.5 ผลการศึกษาจากแบบจำลองโลจิส (Logit Model)

4.5.1 ผลการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบจำลองโลจิส (Logit Model) ในสมการที่ 3.1 นั้น ผู้ทำการวิจัยได้ทำการศึกษาในหลายๆ รูปแบบสมการ ตามตารางที่ 4.31 – ตารางที่ 4.38 ซึ่งผลการศึกษา สามารถสรุปได้ดังนี้

สมการที่ 1 ได้นำปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (S1) ปัจจัยด้านความพึงพอใจในการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบฯ (S2) ปัจจัยด้านความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง (S3) มาทดสอบว่ามีผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตหรือไม่ ผลปรากฏว่า ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต และปัจจัยด้านความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก ซึ่งความสัมพันธ์เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.01$ หมายความว่า ระดับความเชื่อมั่นที่ 99% หากผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต และปัจจัยด้านความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ก็จะมีโอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ส่วนปัจจัยด้านความพึงพอใจในการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบฯ มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก แต่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ สมการนี้ได้ค่า McFadden R^2 เท่ากับ 0.07 หมายความว่า ตัวแปรอิสระทุกตัวในสมการนี้ สามารถร่วมกันอธิบาย ตัวแปรตามได้ร้อยละ 7 ที่เหลือเกิดจากตัวแปรอื่นๆ ที่ไม่ได้อยู่ในสมการ

ส่วนวิธี Marginal effects จะพบว่า ถ้าสมมุติให้ปัจจัยอื่นๆ คงที่ (Ceteris Paribus) แล้ว โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 หากผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ หรือ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$

สมการที่ 2 ได้คงปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (S1) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในการใช้บริการอื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง (S3) ไว้ และเพิ่มปัจจัยทางด้านความพึงพอใจใน โปรแกรมช่วยตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น (S4) ผลปรากฏว่า ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต และปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในการใช้บริการอื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.01$ ส่วนปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในโปรแกรมช่วยตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น มีเครื่องหมายหน้าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.1$ สมการนี้ได้ค่า McFadden R^2 เท่ากับ 0.07 ซึ่งเท่ากับค่า McFadden R^2 สมการที่ 1

ส่วนวิธี Marginal effects จะพบว่า ถ้าสมมติให้ปัจจัยอื่นๆ คงที่ (Ceteris Paribus) แล้ว โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17 หากผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในการใช้บริการอื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจโปรแกรมช่วยตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.1$

สมการที่ 3 ได้คงปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (S1) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในการใช้บริการอื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง (S3) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในโปรแกรมช่วยตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น (S4) และเพิ่มปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในโปรแกรมคำนวณภาษีอัตโนมัติ (S5) ผลปรากฏว่า ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในการใช้บริการอื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.01$ ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในโปรแกรมช่วยตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น มีเครื่องหมายหน้าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.05$ ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในโปรแกรมคำนวณภาษีอัตโนมัติ ไม่มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ สมการนี้ได้ค่า McFadden R^2 เท่ากับ 0.07 ซึ่งเท่ากับค่า McFadden R^2 สมการที่ 1 และสมการที่ 2

ส่วนวิธี Marginal effects จะพบว่า ถ้าสมมติให้ปัจจัยอื่นๆ คงที่ (Ceteris Paribus) แล้ว โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่าน

ระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16 หากผู้เสียหายมีความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียหายจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24 ถ้าผู้เสียหายมีความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียหายจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12 ถ้าผู้เสียหายมีความพึงพอใจโปรแกรมช่วยตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

สมการที่ 4 ได้นำปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (S1) ปัจจัยด้านความพึงพอใจในการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบฯ (S2) ปัจจัยด้านความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง (S3) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในโปรแกรมช่วยตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น (S4) มาทดสอบว่ามีผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตหรือไม่ ผลปรากฏว่า ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต และปัจจัยด้านความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.01$ ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในโปรแกรมช่วยตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น มีเครื่องหมายหน้าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.1$ ส่วนปัจจัยด้านความพึงพอใจในการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบฯ มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก แต่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ สมการนี้ได้ค่า McFadden R^2 เท่ากับ 0.08 หมายความว่า ตัวแปรอิสระทุกตัวในสมการนี้สามารถร่วมกันอธิบาย ตัวแปรตามได้ร้อยละ 8 ที่เหลือเกิดจากตัวแปรอื่นๆ ที่ไม่ได้อยู่ในสมการ

ส่วนวิธี Marginal effects จะพบว่า ถ้าสมมติให้ปัจจัยอื่นๆ คงที่ (Ceteris Paribus) แล้ว โอกาสที่ผู้เสียหายจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18 หากผู้เสียหายมีความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียหายจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24 ถ้าผู้เสียหายมีความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียหายจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11 ถ้าผู้เสียหายมีความพึงพอใจโปรแกรมช่วยตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.1$

สมการที่ 5 ได้คงปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (S1) ปัจจัยด้านความพึงพอใจในการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบฯ (S2) ปัจจัยด้านความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง (S3) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในโปรแกรมช่วยตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น (S4) และเพิ่มปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในโปรแกรมคำนวณภาษีอัตโนมัติ (S5) พบว่า ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต และปัจจัยด้านความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.01$ ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในโปรแกรมช่วยตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น มีเครื่องหมายหน้าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.05$ ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในโปรแกรมคำนวณภาษีอัตโนมัติ มีเครื่องหมายหน้าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.1$ ส่วนปัจจัยด้านความพึงพอใจในการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบฯ มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก แต่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ สมการนี้ได้ค่า McFadden R^2 เท่ากับ 0.08 ซึ่งเท่ากับค่า McFadden R^2 ในสมการที่ 4

ส่วนวิธี Marginal effects จะพบว่า ถ้าสมมติให้ปัจจัยอื่นๆ คงที่ (Ceteris Paribus) แล้วโอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้นुकคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18 หากผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้นुकคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้นुकคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจโปรแกรมช่วยตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$ และโอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้นुकคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจโปรแกรมคำนวณภาษีอัตโนมัติ โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.1$

สมการที่ 6 ได้คงปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (S1) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง (S3) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในโปรแกรมช่วยตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น (S4) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในโปรแกรมคำนวณภาษีอัตโนมัติ (S5) และเพิ่มปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ (S6) ผลปรากฏว่า ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษี

ผ่านอินเทอร์เน็ต ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในการใช้บริการอื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความรวดเร็วของการอื่นแบบฯ มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.01$ ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในโปรแกรมช่วยตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น มีเครื่องหมายหน้าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.1$ ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในโปรแกรมคำนวณภาษีอัตโนมัติ ไม่มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ สมการนี้ได้ค่า McFadden R^2 เท่ากับ 0.13 หมายความว่า ตัวแปรอิสระทุกตัวในสมการนี้ สามารถร่วมกันอธิบาย ตัวแปรตามได้ร้อยละ 13 ที่เหลือเกิดจากตัวแปรอื่นๆ ที่ไม่ได้อยู่ในสมการ

ส่วนวิธี Marginal effects จะพบว่า ถ้าสมมุติให้ปัจจัยอื่นๆ คงที่ (Ceteris Paribus) แล้วโอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16 หากผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในการใช้บริการอื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจโปรแกรมช่วยตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.1$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27 หากผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในความรวดเร็วของการอื่นแบบฯ โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$

สมการที่ 7 ได้นำปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (S1) ปัจจัยด้านความพึงพอใจในการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบฯ (S2) ปัจจัยด้านความพึงพอใจในการใช้บริการอื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง (S3) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในโปรแกรมช่วยตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น (S4) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในโปรแกรมคำนวณภาษีอัตโนมัติ (S5) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความรวดเร็วของการอื่นแบบฯ (S6) มาทดสอบว่ามีผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตหรือไม่ ผลปรากฏว่า ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในการใช้บริการอื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความรวดเร็วของการอื่นแบบฯ มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.01$ ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในโปรแกรมช่วยตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น มีเครื่องหมายหน้าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.05$ ส่วนปัจจัยทางด้าน

ความพึงพอใจในการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบฯ และปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในโปรแกรมคำนวณภาษีอัตโนมัติ มีเครื่องหมายหน้าสัมประสิทธิ์เป็นบวก แต่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ สมการนี้ได้ค่า McFadden R^2 เท่ากับ 0.14

ส่วนวิธี Marginal effects จะพบว่า ถ้าสมมติให้ปัจจัยอื่นๆ คงที่ (Ceteris Paribus) แล้วโอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17 หากผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจโปรแกรมช่วยตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$ และโอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$

สมการที่ 8 ได้นำปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (S1) ปัจจัยด้านความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง (S3) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ (S6) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในระบบความปลอดภัยของการยื่นแบบฯ (S7) มาทดสอบว่ามีผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตหรือไม่ ผลปรากฏว่า ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.01$ ส่วนปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในระบบความปลอดภัยของการยื่นแบบฯ มีเครื่องหมายหน้าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.05$ สมการนี้ได้ค่า McFadden R^2 เท่ากับ 0.13

ส่วนวิธี Marginal effects จะพบว่า ถ้าสมมติให้ปัจจัยอื่นๆ คงที่ (Ceteris Paribus) แล้วโอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18 หากผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25 ถ้าผู้เสีย

ภามีมีความพึงพอใจในการใช้บริการอื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียหายจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28 ถ้าผู้เสียหายมีความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียหายจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14 ถ้าผู้เสียหายมีความพึงพอใจในระบบความปลอดภัยของการยื่นแบบฯ โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$

สมการที่ 9 ได้คงปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (S1) ปัจจัยด้านความพึงพอใจในการใช้บริการอื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง (S3) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ (S6) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในระบบความปลอดภัยของการยื่นแบบฯ (S7) และเพิ่มปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในด้านประชาสัมพันธ์ (S8) พบว่า ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในการใช้บริการอื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในด้านประชาสัมพันธ์ มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.01$ ส่วนปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในระบบความปลอดภัยของการยื่นแบบฯ มีเครื่องหมายหน้าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.1$ สมการนี้ได้ค่า McFadden R^2 เท่ากับ 0.17

ส่วนวิธี Marginal effects จะพบว่า ถ้าสมมติให้ปัจจัยอื่นๆ คงที่ (Ceteris Paribus) แล้ว โอกาสที่ผู้เสียหายจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19 หากผู้เสียหายมีความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียหายจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26 ถ้าผู้เสียหายมีความพึงพอใจในการใช้บริการอื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียหายจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32 ถ้าผู้เสียหายมีความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียหายจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12 ถ้าผู้เสียหายมีความพึงพอใจในระบบความปลอดภัยของการยื่นแบบฯ โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.1$ โอกาสที่ผู้เสียหายจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26 ถ้าผู้เสียหายมีความพึงพอใจในด้านประชาสัมพันธ์ โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$

สมการที่ 10 ได้นำปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (S1) ปัจจัยด้านความพึงพอใจในการใช้บริการอื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง (S3) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ (S6) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในด้านประชาสัมพันธ์ (S8) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในระบบความปลอดภัยของการชำระภาษีทาง e - Payment (S9) มาทดสอบว่ามีผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตหรือไม่ ผลปรากฏว่า ปัจจัยทั้ง 6 ปัจจัยมีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.01$ สมการนี้ได้ค่า McFadden R^2 เท่ากับ 0.19

ส่วนวิธี Marginal effects จะพบว่า ถ้าสมมุติให้ปัจจัยอื่นๆ คงที่ (Ceteris Paribus) แล้วโอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21 หากผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในการใช้บริการอื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในด้านประชาสัมพันธ์ โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในระบบความปลอดภัยของการชำระภาษีทาง e - Payment โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$

สมการที่ 11 ได้คงปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (S1) ปัจจัยด้านความพึงพอใจในการใช้บริการอื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง (S3) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ (S6) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในด้านประชาสัมพันธ์ (S8) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในระบบความปลอดภัยของการชำระภาษีทาง e - Payment (S9) และเพิ่มปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในระบบความปลอดภัยของข้อมูล (S10) พบว่า ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในการใช้บริการอื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในด้านประชาสัมพันธ์ ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในระบบความปลอดภัยของการชำระภาษีทาง e - Payment มีค่าสัมประสิทธิ์

เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.01$ ส่วนปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในระบบความปลอดภัยของข้อมูล ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ สมการนี้ได้ค่า McFadden R^2 เท่ากับ 0.19

ส่วนวิธี Marginal effects จะพบว่า ถ้าสมมุติให้ปัจจัยอื่นๆ คงที่ (Ceteris Paribus) แล้วโอกาสที่ผู้เสียหายจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22 หากผู้เสียหายมีความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียหายจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22 ถ้าผู้เสียหายมีความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียหายจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28 ถ้าผู้เสียหายมีความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียหายจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27 ถ้าผู้เสียหายมีความพึงพอใจในด้านประชาสัมพันธ์ โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียหายจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18 ถ้าผู้เสียหายมีความพึงพอใจในระบบความปลอดภัยของการชำระภาษีทาง e - Payment โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$

สมการที่ 12 ได้คงปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (S1) ปัจจัยด้านความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง (S3) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ (S6) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในด้านประชาสัมพันธ์ (S8) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในระบบความปลอดภัยของการชำระภาษีทาง e - Payment (S9) และเพิ่มปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในการได้รับการคืนเงินภาษีเร็ว (S11) พบว่า ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในด้านประชาสัมพันธ์ ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในการได้รับการคืนเงินภาษีเร็ว มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.01$ ส่วนปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในระบบความปลอดภัยของการชำระภาษีทาง e - Payment มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.05$ สมการนี้ได้ค่า McFadden R^2 เท่ากับ 0.21

ส่วนวิธี Marginal effects จะพบว่า ถ้าสมมุติให้ปัจจัยอื่นๆ คงที่ (Ceteris Paribus) แล้ว โอกาสที่ผู้เสียหายจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 หากผู้เสียหายมีความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียหายจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22 ถ้าผู้เสียหายมีความพึงพอใจในการใช้บริการอื่นๆ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียหายจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24 ถ้าผู้เสียหายมีความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียหายจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29 ถ้าผู้เสียหายมีความพึงพอใจในด้านประชาสัมพันธ์ โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียหายจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 ถ้าผู้เสียหายมีความพึงพอใจในระบบความปลอดภัยของการชำระภาษีทาง e - Payment โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$ โอกาสที่ผู้เสียหายจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18 ถ้าผู้เสียหายมีความพึงพอใจในการได้รับการคืนเงินภาษีเร็ว โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$

สมการที่ 13 ได้นำปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (S1) ปัจจัยด้านความพึงพอใจในการใช้บริการอื่นๆ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง (S3) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ (S6) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในด้านประชาสัมพันธ์ (S8) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในการได้รับการคืนเงินภาษีเร็ว (S11) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในขั้นตอนยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (S12) มาทดสอบว่ามีผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตหรือไม่ ผลปรากฏว่า ปัจจัยทั้ง 6 ปัจจัยมีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.01$ สมการนี้ได้ค่า McFadden R^2 เท่ากับ 0.23

ส่วนวิธี Marginal effects จะพบว่า ถ้าสมมุติให้ปัจจัยอื่นๆ คงที่ (Ceteris Paribus) แล้ว โอกาสที่ผู้เสียหายจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18 หากผู้เสียหายมีความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียหายจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 ถ้าผู้เสียหายมีความพึงพอใจในการใช้บริการอื่นๆ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$

โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในด้านประชาสัมพันธ์ โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในการได้รับการคืนเงินภาษีเร็ว โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในขั้นตอนยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$

สมการที่ 14 ได้นำปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (S1) ปัจจัยด้านความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง (S3) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ (S6) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในด้านประชาสัมพันธ์ (S8) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในระบบความปลอดภัยของการชำระภาษีทาง e - Payment (S9) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในการได้รับการคืนเงินภาษีเร็ว (S11) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในขั้นตอนยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (S12) มาทดสอบว่ามีผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตหรือไม่ ผลปรากฏว่า ปัจจัยทั้ง 7 ปัจจัยมีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีเพียงปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในระบบความปลอดภัยของการชำระภาษีทาง e - Payment เท่านั้นที่มีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.05$ ที่เหลืออีก 6 ปัจจัยมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.01$ สมการนี้ได้ค่า McFadden R² เท่ากับ 0.24

ส่วนวิธี Marginal effects จะพบว่า ถ้าสมมติให้ปัจจัยอื่นๆ คงที่ (Ceteris Paribus) แล้ว โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19 หากผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดง

รายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในด้านประชาสัมพันธ์ โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในระบบความปลอดภัยของการชำระภาษีทาง e - Payment โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในการได้รับการคืนเงินภาษีเร็ว โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในขั้นตอนยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$

สมการที่ 15 ได้นำปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (S1) ปัจจัยด้านความพึงพอใจในการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบฯ (S2) ปัจจัยด้านความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง (S3) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในโปรแกรมช่วยตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น (S4) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในโปรแกรมคำนวณภาษีอัตโนมัติ (S5) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ (S6) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในระบบความปลอดภัยของการยื่นแบบฯ (S7) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในด้านประชาสัมพันธ์ (S8) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในระบบความปลอดภัยของการชำระภาษีทาง e - Payment (S9) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในระบบความปลอดภัยของข้อมูล (S10) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในการได้รับการคืนเงินภาษีเร็ว (S11) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในขั้นตอนยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (S12) มาทดสอบว่ามีผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตหรือไม่ ผลปรากฏว่า ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในด้านประชาสัมพันธ์ ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในการได้รับการคืนเงินภาษีเร็ว ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในขั้นตอนยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.01$ ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในโปรแกรมช่วยตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในระบบความปลอดภัยของการชำระภาษีทาง e - Payment มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.05$ ปัจจัยด้านความพึงพอใจในการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบฯ ปัจจัยทางด้านความพึง

พอใจในระบบความปลอดภัยของการยื่นแบบฯ ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในระบบความปลอดภัยของข้อมูล มีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.1$ ส่วนปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในโปรแกรมคำนวณภาษีอัตโนมัติ ไม่มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ สมการนี้ได้ค่า McFadden R^2 เท่ากับ 0.29

ส่วนวิธี Marginal effects จะพบว่า ถ้าสมมุติให้ปัจจัยอื่นๆ คงที่ (Ceteris Paribus) แล้ว โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19 หากผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13 หากผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบฯ โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.1$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจโปรแกรมตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.1$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในระบบความปลอดภัยของการยื่นแบบฯ โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.1$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในด้านประชาสัมพันธ์ โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในระบบความปลอดภัยของการชำระภาษีทาง e - Payment โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.05$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจระบบความปลอดภัยของข้อมูล โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในการได้รับการคืนเงินภาษีเร็ว โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจ

ในการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 ถ้าผู้เสียภาษีมี่ความพึงพอใจในขั้นตอนขึ้นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$

สมการที่ 16 ได้นำปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (S1) ปัจจัยด้านความพึงพอใจในการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการขึ้นแบบฯ (S2) ปัจจัยด้านความพึงพอใจในการใช้บริการขึ้นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง (S3) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (KI) จำนวนปีในการศึกษา (EDU) การมีเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้านหรือที่ทำงาน (NET) มาทดสอบว่ามีผลต่อการตัดสินใจขึ้นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตหรือไม่ ผลปรากฏว่า ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในการใช้บริการขึ้นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง จำนวนปีในการศึกษา มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.01$ ส่วนปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการขึ้นแบบฯ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต การมีเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้านหรือที่ทำงาน ไม่มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ สมการนี้ได้ค่า McFadden R^2 เท่ากับ 0.72

ส่วนวิธี Marginal effects จะพบว่า ถ้าสมมุติให้ปัจจัยอื่นๆ คงที่ (Ceteris Paribus) แล้วโอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36 หากผู้เสียภาษีมี่ความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31 ถ้าผู้เสียภาษีมี่ความพึงพอใจในการใช้บริการขึ้นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการขึ้นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29 ถ้าผู้เสียภาษีมี่จำนวนปีในการศึกษาสูง โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$

สมการที่ 17 ได้นำปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (S1) ปัจจัยด้านความพึงพอใจในการใช้บริการขึ้นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง (S3) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในโปรแกรมช่วยตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น (S4) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในโปรแกรมคำนวณภาษีอัตโนมัติ (S5) อายุ (AGE) จำนวนปีในการศึกษา (EDU) การมี

เครื่องคอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้านหรือที่ทำงาน (NET) มาทดสอบว่ามีผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตหรือไม่ ผลปรากฏว่า ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง จำนวนปีในการศึกษา มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.01$ ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในโปรแกรมช่วยตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวกเช่นกัน แต่มีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.1$ ส่วนปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในโปรแกรมคำนวณภาษีอัตโนมัติ อายุ การมีเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้านหรือที่ทำงาน ไม่มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ สมการนี้ได้ค่า McFadden R^2 เท่ากับ 0.73

ส่วนวิธี Marginal effects จะพบว่า ถ้าสมมุติให้ปัจจัยอื่นๆ คงที่ (Ceteris Paribus) แล้ว โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33 หากผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34 ถ้าผู้เสียภาษีมุ่งความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในโปรแกรมช่วยตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.1$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30 ถ้าผู้เสียภาษีมียears จำนวนปีในการศึกษาสูง โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$

สมการที่ 18 ได้นำปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (S1) ปัจจัยด้านความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง (S3) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบแสดงรายการ (S6) อายุ (AGE) จำนวนปีในการศึกษา (EDU) มาทดสอบว่ามีผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตหรือไม่ ผลปรากฏว่า ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ จำนวนปีในการศึกษา มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.01$ ส่วนปัจจัยทางด้านอายุของผู้เสียภาษีมียears ค่าสัมประสิทธิ์เป็นลบแต่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ สมการนี้ได้ค่า McFadden R^2 เท่ากับ 0.75

ส่วนวิธี Marginal effects จะพบว่า ถ้าสมมุติให้ปัจจัยอื่นๆ คงที่ (Ceteris Paribus) แล้ว โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36 หากผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28 ถ้าผู้เสียภาษีมีจำนวนปีในการศึกษาสูง โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$

สมการที่ 19 ได้นำปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (S1) ปัจจัยด้านความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง (S3) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ (S6) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในด้านประชาสัมพันธ์ (S8) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในระบบความปลอดภัยของการชำระภาษีทาง e - Payment (S9) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (KI) อายุ (AGE) จำนวนปีในการศึกษา (EDU) การมีเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้านหรือที่ทำงาน (NET) มาทดสอบว่ามีผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตหรือไม่ ผลปรากฏว่า ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในด้านประชาสัมพันธ์ ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในระบบความปลอดภัยของการชำระภาษีทาง e - Payment จำนวนปีในการศึกษา มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.01$ ส่วนปัจจัยทางด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต อายุ การมีเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้านหรือที่ทำงานของผู้เสียภาษีไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ สมการนี้ได้ค่า McFadden R^2 เท่ากับ 0.78

ส่วนวิธี Marginal effects จะพบว่า ถ้าสมมุติให้ปัจจัยอื่นๆ คงที่ (Ceteris Paribus) แล้ว โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32 หากผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระ

ภายใต้การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในด้านประชาสัมพันธ์ โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25 ถ้าผู้เสียภาษีมีจำนวนปีในการศึกษาสูง โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$

สมการที่ 20 ได้นำปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต (S1) ปัจจัยด้านความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง (S3) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ (S6) ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในขั้นตอนยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (S12) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (KI) อายุ (AGE) จำนวนปีในการศึกษา (EDU) การมีเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้านหรือที่ทำงาน (NET) มาทดสอบว่ามีผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตหรือไม่ ผลปรากฏว่า ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในขั้นตอนยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวนปีในการศึกษา มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก โดยมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ $\alpha = 0.01$ ส่วนปัจจัยทางด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต อายุ การมีเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ตที่บ้านหรือที่ทำงานของผู้เสียภาษี ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ สมการนี้ได้ค่า McFadden R^2 เท่ากับ 0.79 ซึ่งมากกว่าสมการที่ 1 – สมการที่

19

ส่วนวิธี Marginal effects จะพบว่า ถ้าสมมุติให้ปัจจัยอื่นๆ คงที่ (Ceteris Paribus) แล้ว โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32 หากผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการ

ยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21 ถ้าผู้เสียภาษีมีความพึงพอใจในขั้นตอนยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$ โอกาสที่ผู้เสียภาษีจะมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24 ถ้าผู้เสียภาษีมีจำนวนปีในการศึกษาสูง โดยมีระดับนัยสำคัญที่ $\alpha = 0.01$

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตาราง 4.31 ผลการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้เสียภาษีในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในท้องที่อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยวิธีการ Maximum Likelihood สมการที่ 1 - สมการที่ 5

ตัวแปร	สมการที่ 1	สมการที่ 2	สมการที่ 3	สมการที่ 4	สมการที่ 5
Constant	-0.84** [0.0200]	-0.77** [0.0151]	-1.09*** [0.0041]	-1.16*** [0.0044]	-1.51*** [0.0011]
S1	0.90*** [0.0009]	0.77*** [0.0044]	0.74*** [0.0063]	0.84*** [0.0024]	0.81*** [0.0034]
S2	0.38 [0.1625]			0.43 [0.1207]	0.46 [0.1032]
S3	1.12*** [0.0000]	1.06*** [0.0001]	1.08*** [0.0000]	1.12*** [0.0000]	1.15*** [0.0000]
S4		0.45* [0.0953]	0.55** [0.0484]	0.49* [0.0717]	0.59** [0.0345]
S5			0.43 [0.1122]		0.45* [0.0961]
S6					
S7					
S8					
S9					
S10					
S11					
S12					
KI					
AGE					
EDU					
NET					
Log Likelihood	-179.04	-178.63	-177.37	-177.43	-176.04
McFadden R²	0.07	0.07	0.07	0.08	0.08

หมายเหตุ: 1. *, ** และ *** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.1$ 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ

2. ตัวเลขในวงเล็บ คือ ค่า P - Value

ตาราง 4.32 ผลการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้เสียภาษีในการยื่นแบบแสดงรายการ
ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในท้องที่อำเภอเมืองเชียงใหม่
จังหวัดเชียงใหม่ โดยวิธีการ Marginal effects สมการที่ 1 - สมการที่ 5

ตัวแปร	สมการที่ 1	สมการที่ 2	สมการที่ 3	สมการที่ 4	สมการที่ 5
Constant	-1.84** [0.0233]	-0.17** [0.0186]	-0.24*** [0.0053]	-0.25*** [0.0056]	-0.33*** [0.0015]
S1	0.20*** [0.0009]	0.17*** [0.0042]	0.16*** [0.0061]	0.18*** [0.0023]	0.18*** [0.0032]
S2	0.08 [0.1616]			0.09 [0.1197]	0.10 [0.1022]
S3	0.25*** [0.0000]	0.23*** [0.0000]	0.24*** [0.0000]	0.24*** [0.0000]	0.25*** [0.0000]
S4		0.10* [0.0948]	0.12** [0.0478]	0.11* [0.0712]	0.13** [0.0339]
S5			0.09 [0.1112]		0.10* [0.0950]
S6					
S7					
S8					
S9					
S10					
S11					
S12					
KI					
AGE					
EDU					
NET					

หมายเหตุ: 1. *, ** และ *** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.1$ 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ

2. ตัวเลขในวงเล็บ คือ ค่า P - Value

ตาราง 4.33 ผลการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้เสียภาษีในการยื่นแบบแสดงรายการ
ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในท้องที่อำเภอเมืองเชียงใหม่
จังหวัดเชียงใหม่ โดยวิธีการ Maximum Likelihood สมการที่ 6 - สมการที่ 10

ตัวแปร	สมการที่ 6	สมการที่ 7	สมการที่ 8	สมการที่ 9	สมการที่ 10
Constant	-1.91*** [0.0000]	-2.27*** [0.0000]	-1.87*** [0.0000]	-2.87*** [0.0000]	-3.02*** [0.0000]
S1	0.76*** [0.0077]	0.81*** [0.0050]	0.84*** [0.0029]	0.88*** [0.0025]	1.00*** [0.0008]
S2		0.40 [0.1674]			
S3	1.12*** [0.0000]	1.17*** [0.0000]	1.16*** [0.0000]	1.20*** [0.0000]	1.08*** [0.0002]
S4	0.56* [0.0532]	0.60** [0.0384]			
S5	0.37 [0.1881]	0.39 [0.1658]			
S6	1.25*** [0.0000]	1.23*** [0.0000]	1.29*** [0.0000]	1.50*** [0.0000]	1.29*** [0.0000]
S7			0.67** [0.0170]	0.57* [0.0507]	
S8				1.24*** [0.0001]	1.26*** [0.0001]
S9					0.97*** [0.0013]
S10					
S11					
S12					
KI					
AGE					
EDU					
NET					
Log Likelihood	-167.16	-166.20	-166.58	-158.35	-155.04
McFadden R ²	0.13	0.14	0.13	0.17	0.19

หมายเหตุ: 1. *, ** และ *** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.1$ 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ

2. ตัวเลขในวงเล็บ คือ ค่า P - Value

ตาราง 4.34 ผลการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้เสียภาษีในการยื่นแบบแสดงรายการ
ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในท้องที่อำเภอเมืองเชียงใหม่
จังหวัดเชียงใหม่ โดยวิธีการ Marginal effects สมการที่ 6 – สมการที่ 10

ตัวแปร	สมการที่ 6	สมการที่ 7	สมการที่ 8	สมการที่ 9	สมการที่ 10
Constant	-0.41*** [0.0000]	-0.49*** [0.0000]	-0.40*** [0.0000]	-0.61*** [0.0000]	-0.64*** [0.0000]
S1	0.16*** [0.0076]	0.17*** [0.0048]	0.18*** [0.0028]	0.19*** [0.0024]	0.21*** [0.0008]
S2		0.09 [0.1664]			
S3	0.24*** [0.0000]	0.25*** [0.0000]	0.25*** [0.0000]	0.26*** [0.0000]	0.23*** [0.0002]
S4	0.12* [0.0524]	0.13** [0.0376]			
S5	0.08 [0.1872]	0.08 [0.1647]			
S6	0.27*** [0.0000]	0.26*** [0.0000]	0.28*** [0.0000]	0.32*** [0.0000]	0.27*** [0.0000]
S7			0.14** [0.0164]	0.12* [0.0501]	
S8				0.26*** [0.0001]	0.27*** [0.0001]
S9					0.21*** [0.0012]
S10					
S11					
S12					
KI					
AGE					
EDU					
NET					

หมายเหตุ: 1. *, ** และ *** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.1$ 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ

2. ตัวเลขในวงเล็บ คือ ค่า P - Value

ตาราง 4.35 ผลการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้เสียภาษีในการยื่นแบบแสดงรายการ
ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในท้องที่อำเภอเมืองเชียงใหม่
จังหวัดเชียงใหม่ โดยวิธีการ Maximum Likelihood สมการที่ 11 - สมการที่ 15

ตัวแปร	สมการที่ 11	สมการที่ 12	สมการที่ 13	สมการที่ 14	สมการที่ 15
Constant	-3.24*** [0.0000]	-3.31*** [0.0000]	-3.60*** [0.0000]	-3.87*** [0.0000]	-5.89*** [0.0000]
S1	1.03*** [0.0007]	0.94*** [0.0018]	0.87*** [0.0042]	0.93*** [0.0026]	0.95*** [0.0033]
S2					0.62* [0.0563]
S3	1.06*** [0.0003]	1.05*** [0.0004]	0.96*** [0.0014]	0.90*** [0.0030]	1.06*** [0.0009]
S4					0.82** [0.0167]
S5					0.37 [0.2714]
S6	1.35*** [0.0000]	1.14*** [0.0003]	1.21*** [0.0001]	1.12*** [0.0005]	1.17*** [0.0006]
S7					0.64* [0.0625]
S8	1.24*** [0.0001]	1.38*** [0.0000]	1.30*** [0.0001]	1.23*** [0.0003]	1.21*** [0.0009]
S9	0.83*** [0.0079]	0.72** [0.0219]		0.73** [0.0254]	0.80** [0.0251]
S10	0.45 [0.1377]				0.58* [0.0900]
S11		0.86*** [0.0059]	1.36*** [0.0000]	1.14*** [0.0007]	1.07*** [0.0024]
S12			1.06*** [0.0007]	1.06*** [0.0008]	0.98*** [0.0039]
KI					
AGE					
EDU					
NET					
Log Likelihood	-153.95	-151.24	-147.86	-145.38	-138.42
McFadden R ²	0.19	0.21	0.23	0.24	0.29

หมายเหตุ: 1. *, ** และ *** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.1$ 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ

2. ตัวเลขในวงเล็บ คือ ค่า P - Value

ตาราง 4.36 ผลการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้เสียภาษีในการยื่นแบบแสดงรายการ
ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในท้องถิ่นที่อำเภอเมืองเชียงใหม่
จังหวัดเชียงใหม่ โดยวิธีการ Marginal effects สมการที่ 11 - สมการที่ 15

ตัวแปร	สมการที่ 11	สมการที่ 12	สมการที่ 13	สมการที่ 14	สมการที่ 15
Constant	-0.68*** [0.0000]	-0.70*** [0.0000]	-0.75*** [0.0000]	-0.80*** [0.0000]	-1.19*** [0.0000]
S1	0.22*** [0.0006]	0.20*** [0.0018]	0.18*** [0.0040]	0.19*** [0.0024]	0.19*** [0.0032]
S2					0.13* [0.0546]
S3	0.22*** [0.0002]	0.22*** [0.0004]	0.20*** [0.0014]	0.19*** [0.0030]	0.22*** [0.0008]
S4					0.17** [0.0163]
S5					0.07 [0.2698]
S6	0.28*** [0.0000]	0.24*** [0.0003]	0.25*** [0.0001]	0.23*** [0.0005]	0.24*** [0.0006]
S7					0.13* [0.0616]
S8	0.27*** [0.0001]	0.29*** [0.0000]	0.27*** [0.0001]	0.25*** [0.0002]	0.25*** [0.0009]
S9	0.18*** [0.0079]	0.15** [0.0220]		0.15** [0.0258]	0.16** [0.0247]
S10	0.09 [0.1371]				0.12* [0.0905]
S11		0.18*** [0.0058]	0.28*** [0.0000]	0.24*** [0.0007]	0.22*** [0.0023]
S12			0.22*** [0.0006]	0.22*** [0.0007]	0.20*** [0.0035]
KI					
AGE					
EDU					
NET					

หมายเหตุ: 1. *, ** และ *** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.1$ 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ

2. ตัวเลขในวงเล็บ คือ ค่า P - Value

ตาราง 4.37 ผลการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้เสียภาษีในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในท้องที่อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยวิธีการ Maximum Likelihood สมการที่ 16 - สมการที่ 20

ตัวแปร	สมการที่ 16	สมการที่ 17	สมการที่ 18	สมการที่ 19	สมการที่ 20
Constant	-27.88*** [0.0000]	-27.56*** [0.0000]	-31.36*** [0.0000]	-32.49*** [0.0000]	-34.65*** [0.0000]
S1	2.22*** [0.0002]	2.12*** [0.0005]	2.57*** [0.0001]	2.58*** [0.0002]	2.89*** [0.0001]
S2	0.04 [0.9488]				
S3	1.90*** [0.0011]	2.16*** [0.0006]	2.31*** [0.0005]	2.31*** [0.0015]	2.52*** [0.0006]
S4		1.04* [0.0931]			
S5		0.92 [0.1265]			
S6			2.06*** [0.0009]	2.56*** [0.0005]	2.54*** [0.0003]
S7					
S8				1.72*** [0.0097]	
S9				-0.15*** [0.8079]	
S10					
S11					
S12					1.93*** [0.0031]
KI	0.16 [0.7656]			0.31 [0.5993]	0.32 [0.5973]
AGE		-0.05 [0.2173]	-0.02 [0.4899]	-0.04 [0.2974]	-0.04 [0.3822]
EDU	1.81*** [0.0000]	1.90*** [0.0000]	1.99*** [0.0000]	2.03*** [0.0000]	2.16*** [0.0000]
NET	-0.38 [0.4773]	-0.60 [0.2849]		-0.60 [0.3400]	-0.97 [0.1281]
Log Likelihood	-53.55	-51.15	-46.93	-42.67	-41.19
McFadden R²	0.72	0.73	0.75	0.78	0.79

หมายเหตุ: 1. *, ** และ *** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.1$ 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ

2. ตัวเลขในวงเล็บ คือ ค่า P - Value

ตาราง 4.38 ผลการทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้เสียภาษีในการยื่นแบบแสดงรายการ
ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในท้องที่อำเภอเมืองเชียงใหม่
จังหวัดเชียงใหม่ โดยวิธีการ Marginal effects สมการที่ 16 - สมการที่ 20

ตัวแปร	สมการที่ 16	สมการที่ 17	สมการที่ 18	สมการที่ 19	สมการที่ 20
Constant	-4.50*** [0.0000]	-4.49*** [0.0000]	-4.334*** [0.0000]	-3.99*** [0.0000]	-3.85*** [0.0000]
S1	0.36*** [0.0001]	0.33*** [0.0002]	0.36*** [0.0001]	0.32*** [0.0003]	0.32*** [0.0003]
S2	0.01 [0.9488]				
S3	0.31*** [0.0009]	0.34*** [0.0005]	0.32*** [0.0009]	0.28*** [0.0033]	0.28*** [0.0019]
S4		0.16* [0.0977]			
S5		0.14 [0.1331]			
S6			0.28*** [0.0011]	0.31*** [0.0007]	0.28*** [0.0008]
S7					
S8				0.21*** [0.0164]	
S9				-0.02*** [0.8088]	
S10					
S11					
S12					0.21*** [0.0055]
KI	0.02 [0.7665]			0.04 [0.5994]	0.04 [0.5975]
AGE		-0.007 [0.2140]	-0.004 [0.4921]	-0.005 [0.3051]	-0.004 [0.3862]
EDU	0.29*** [0.0000]	0.30*** [0.0000]	0.28*** [0.0000]	0.25*** [0.0000]	0.24*** [0.0000]
NET	-0.06 [0.4777]	-0.09 [0.2800]		-0.07 [0.3274]	-0.11 [0.1218]

หมายเหตุ: 1. *, ** และ *** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.1$ 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ

2. ตัวเลขในวงเล็บ คือ ค่า P - Value

4.5.2 สรุปผลการศึกษา

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้เสียภาษีในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยใช้เทคนิควิธีการวิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates: MLE) และเทคนิควิเคราะห์โดยวิธี Marginal effects นั้น พบว่า ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้เสียภาษีในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ คือ ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในด้านประชาสัมพันธ์ ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในการได้รับการคืนเงินภาษีเร็ว ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในขั้นตอนยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และจำนวนปีในการศึกษา ที่มีนัยสำคัญทางสถิติ

โดยวิธี Marginal effects จะพบว่า

1. ผู้เสียภาษีที่มีความพึงพอใจในความสะดวกในการชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต มีโอกาสมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16 - 36
2. ปัจจัยด้านความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบฯ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง มีโอกาสมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9 - 34
3. ผู้เสียภาษีที่มีความพึงพอใจในปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในความรวดเร็วของการยื่นแบบฯ มีโอกาสมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 23 - 32
4. ผู้เสียภาษีที่มีความพึงพอใจในด้านประชาสัมพันธ์ มีโอกาสมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21 - 29
5. ผู้เสียภาษีที่มีความพึงพอใจในการได้รับการคืนเงินภาษีเร็ว มีโอกาสมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18 - 28

6. ผู้เสียภาษีที่มีความพึงพอใจในขั้นตอนยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีโอกาสมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 - 22

7. ผู้เสียภาษีที่มีจำนวนปีในการศึกษาสูง มีโอกาสมีความพึงพอใจในการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24 - 29



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved