

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดเกี่ยวกับการเห็นคุณค่าในตนเอง	8
- ทฤษฎีเกี่ยวกับการเห็นคุณค่าในตนเอง	8
- ความหมายของความรู้สึกเห็นคุณค่าในตนเอง	10
- องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการเห็นคุณค่าในตนเอง	11
- พัฒนาการของการเห็นคุณค่าในตนเอง	13
- ลักษณะของบุคคลที่มีความรู้สึกเห็นคุณค่าในตนเองสูง	14
- ลักษณะของบุคคลที่มีความรู้สึกเห็นคุณค่าในตนเองสูง	15
- การประเมินการเห็นคุณค่าในตนเอง	18
แนวคิดเกี่ยวกับการให้คำปรึกษาตามแนวทฤษฎีของโรเจอร์ส	17
- ความหมายของการให้คำปรึกษา	17
- การให้คำปรึกษาแบบผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง	18
- วิวัฒนาการทฤษฎีการให้คำปรึกษาแบบผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง	18
- ความเชื่อเกี่ยวกับธรรมชาติของมนุษย์	19
- ข้อตกลงเบื้องต้นของการให้คำปรึกษาแบบผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง	19

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
- เทคนิคการให้คำปรึกษาแบบผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง	20
- จุดมุ่งหมายของการให้คำปรึกษาแบบผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง	21
- กระบวนการของการให้คำปรึกษาแบบผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง	22
- คุณลักษณะของผู้ให้คำปรึกษาแบบผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง	24
การให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล	25
- ข้อดีของการให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	30
กลุ่มตัวอย่าง	30
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	31
ขั้นตอนการวิจัย	34
การวิเคราะห์ข้อมูล	35
สถานที่ดำเนินการวิจัย	36
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	37
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	44
สรุปผลการวิจัย	45
อภิปรายผล	45
ข้อเสนอแนะ	48
บรรณานุกรม	50
ภาคผนวก	54
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญ	55
ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	56
ประวัติผู้เขียน	71

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศและอายุ	38
2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการเห็นคุณค่าในตนเองก่อนและ หลังการให้คำปรึกษา จำนวน 10 คน	39
3 ผลการทดสอบความแตกต่างคะแนนการเห็นคุณค่าในตนเองของกลุ่มตัวอย่าง ก่อนและหลังการให้คำปรึกษาแบบผู้รับบริการเป็นศูนย์กลางเป็นรายบุคคล	40

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved