

บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. “Target of tourism in Thailand 1995-2004.” [ระบบออนไลน์]
สืบค้นจาก <http://www.tat.or.th/stat/index.htm>. (20 พฤศจิกายน 2546).

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กองสถิติและวิจัย. 2546. **สถานการณ์การท่องเที่ยวภายในประเทศ
ปี 2545**. มปท. : ม.ป.พ.

ฉันทิช วรรณถนอม. 2544. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกเดินทาง
ท่องเที่ยวภายในประเทศ**. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ
จัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชลิต ลิ้มปะนะเวช. 2545. “แนวคิดใหม่ทางการตลาดในศตวรรษที่ 21.” **BrandAge**. ตุลาคม 2545.

ชินวัฒน์ อรรถเวทิน. 2545. **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคการท่องเที่ยวภายในประเทศของ
ประชากรอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชื่นจิตต์ แจ่มเจนกิจ. 2544. **การตลาดในศตวรรษที่ 21**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: เอ. อาร์. บิสิเนส
เพรส จำกัด.

ชื่นจิตต์ แจ่มเจนกิจ. 2546. “CRM ตอนที่ 1 การบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์.” **BrandAge**. เมษายน.

ณัฐกานต์ โรจนุตมะ. 2542. **ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์การท่องเที่ยวภายในประเทศของชาว
กรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

ดวงชน เสดะวีระ. 2538. **การส่งเสริมการขายของธุรกิจท่องเที่ยวศึกษาเฉพาะกรณีธุรกิจท่องเที่ยว
ไทย**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจ
บัณฑิต.

ธีรกิตติ นวรัตน์ ณ อยู่ธยา. 2545. **การตลาดสำหรับบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์**. เชียงใหม่: ภาควิชา
การตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บุญส่ง นิลแก้ว. 2541. **เครื่องมือวัดเจตคติ**. ใน ดร.ณ หายุดระกูล (บก.) การวิจัยการศึกษาเชียงใหม่
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พงษ์ศักดิ์ สุนตระกูล. “SME Tourist Supply Side Failure & Its Implications.” [ระบบออนไลน์]
สืบค้นจาก <http://www.pongsakhoontrakul.com> (14 พฤศจิกายน 2546).

ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2546. **หลักการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 1.
หนังสือประกอบการเรียนวิชา 705211 หลักการตลาด.

ศรัทธา วิญญูหัตถกิจ และ สมจรรย์ ชัยสิงห์ประสาท. 2545. “เจาะพฤติกรรมเที่ยวทั่วไทย.”

BrandAge. สิงหาคม.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2538. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไทเท็กซ์.

สมยศ โอ่งเคลือบ. 2544. **พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของประชาชนในเขต**

อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา

การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวเชียงใหม่. 2548. “รายชื่อสมาชิกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวเชียงใหม่.” **หนังสือ**

สถาปนาสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวเชียงใหม่ ปีบริหาร 2548-2549.

สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์จังหวัดเชียงใหม่. 2547. **สรุปจำนวนผู้ได้รับใบ**

อนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว. ม.ป.ท. : ม.ป.พ. (อัดสำเนา).

เอกสารประกอบการสอนชุดวิชา กลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. 2546. พิมพ์ครั้งที่ 2.

สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

Brooks, Roger. 2004. “Rules for Successful Tourism Marketing.” **Let’s talk Business**. Issue 29,

April.

Butler, David; Carter, Perry and Brunn, Stanley D. 2002. “African – American Travel Agents

Travails and Survival.” **Annals of Tourism Research**. 29, 4: 1022-1035.

Edgell, David L.; Ruf, Kurtis M. and Agarwal Alpa. 1999. “Strategic Marketing Planning for the

Tourism Industry” **Journal of Travel and Tourism Marketing**. 8, 3.

Etzal, Michael J.; Walker Bruce J. and Stanton, William J. 2001. **Marketing**. 12nd ed.

McGraw-Hill Higher Education.

Holloway, J.C. and Plant, R.V. 1992. **Marketing for tourism**. 2nd ed. London. Pitman

Publishing.

Klenosky, David B. 1998. **Travel agents’ destinations**. *Annals of Tourism Research*. 25, 3:

661 – 674.

Kotler, Philip. 1994. **Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and**

Control. 8th ed. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall. Inc.

Kotler, Philip. 1997. **Marketing An Introduction**. 4th ed. United Kingdom: Simon & Schuster.

Kotler, Philip. 2001. **Kotler on Marketing**. United Kingdom: Simon & Schuster.

Kotler, Philip. and Armstrong, Gary. 1999. **Principles of Marketing**. 8th ed. Englewood Cliffs,

New Jersey: Prentice-Hall. Inc.

- Lam, Terry. and Zhang, Hanqin Qiu. 1999. **Service quality of travel agents: the case of travel agents in Hong Kong.** Tourism Management, 20: 341-349.
- Luk, Sheriff T.K. 1997. **An examination of the role of marketing culture in service quality.** International Journal of Contemporary Hospitality Management 9, 1: 13 – 20.
- Middleton, Victor T.C. 1994. **Marketing in Travel and Tourism.** 2nd ed. Oxford. Butterworth-Heinemann.
- Pack, Helen.; Payne, Adrian.; Christopher, Martin and Claek, Moira. 1999. **Relationship Marketing Strategy and Implementation.** Butterworth- Heinemann. Oxford.
- Weaver, David and Oppermann, Martin. 2000. **Tourism Management.** 1st ed. Australia: John Wiley & Sons Australia, Ltd.
- Zeithaml, Valarie A. and Bitner, Mary Jo. 2000. **Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm.** 2nd ed. Boston. Massachusetts: McGraw-Hill Higher Education.