

บรรณานุกรม

- กิติมา สุรสนธิ. 2543. **ความรู้ทางการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กาญจนา คำสุวรรณ และนิตยา เสาวมณี. (2542). **จิตวิทยาเบื้องต้น** (พิมพ์ครั้งที่ 2)
กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ศิลปบรรณาการ.
- จุมพล รอดคำดี. 2531. **“ทฤษฎีการสื่อสาร”** เอกสารประกอบการประชุมสัมมนาโครงการปรัณรงค์
ทันตสาธารณสุขแห่งชาติ. โรเนียวเข็บเล่ม.
- ณรงค์ สมพงษ์. 2540. **สื่อเพื่องานส่งเสริมเผยแพร่**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- นรินชัย พัฒนพงศา. 2542. **การสื่อสารรณรงค์เชิงยุทธศาสตร์เพื่อเปลี่ยนพฤติกรรมมนุษย์ เน้นการ
เจาะจงกลุ่ม**. กรุงเทพฯ : รั้วเขียว ลินคอร์น โปรโมชัน.
- นิลุบล คล่องเวสสะ. 2540. **“การสื่อความหมาย”**. เอกสารประกอบคำสอน ภาควิชาภูมิสถาปัตย.
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (อัดสำเนา).
- นำขวัญ วงศ์ประทุม. 2545. **ความเหมาะสมของการสื่อความหมายทางวัฒนธรรม: กรณีวัดป่าสัก
อ.เชียงแสน จ.เชียงราย**. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท มรดกโลก จำกัด. 2539. **“โครงการศึกษางานสำรวจและออกแบบโครงการปรับปรุงศาลา
กลาง (เดิม) เป็นหอศิลปวัฒนธรรมล้านนาเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่”**.
- บุษบง ฤกษ์ไชย. 2534. **ประสิทธิภาพของตัวกลางในการสื่อความหมาย การอนุรักษ์
สภาพแวดล้อมแก่นักท่องเที่ยวบริเวณอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้วจังหวัดจันทบุรี**.
วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ปรมะ สตะเวทิน. 2538. **หลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองศาสนการพิมพ์.
- ประภาวลัย คชศิลา. 2545. **ประสิทธิภาพของสื่อในการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวของสวนพฤกษ
ศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์**. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต.
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประภาพรเพ็ญ สุวรรณ. 2537. **การทดสอบสื่อชนิดต่างๆ**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหิดล.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2540. **วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.

- มณีบุษ พิพรพงษ์. 2540. **“การตีความหมายเบื้องต้น.”** เอกสารประกอบการฝึกอบรมชมรม
เยาวชนอาสาสมัครอนุรักษ์มรดกไทย. (อัคราเน).
- เมตตา กฤตวิทย์ และคณะ, **แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์.** (พิมพ์ครั้งที่1, กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์เจริญผล,
2536) , น.123.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2537. **“พฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร”** เอกสารการสอนชุดวิชา
นิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (อัคราเน).
- _____ . 2535. **“หลักทฤษฎีการสื่อสาร”** เอกสารประกอบการสอนวิชา
นิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (อัคราเน).
- _____ . 2532. **เอกสารประกอบการสอนสาขาวิชาการผลิตงาน
ประชาสัมพันธ์.** พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: บางกอก บล็อก.
- ยุทธพงษ์ กัวยวรรณ. 2543. **พื้นฐานการวิจัย.** กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. **การวิเคราะห์ผู้รับสาร,** (กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2543), น.88.
- รำไพ ทิกามล. 2540. **ความคิดเห็นของประชาชนต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมและการอพยพเนื่องจากการ
ผลิตกระแสไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าแม่เมาะ:กรณีประชาชนตำบลสบป่าด อ.เมือง จ.ลำปาง.**
การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิรัตน์ ลภีรัตนกุล. 2529. **การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์.** พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริชัย ศิริกายะและกาญจนา แก้วเทพ. **ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน.** (กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539).
- สมโชค อ่องสกุล. 2544. **“วาระ 2 ทศวรรษในเชียงใหม่”** เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุรินทร์ คล้ายจินดา. 2540. **การสร้างสื่อเผยแพร่วัฒนธรรมจากวิธีการศึกษาวิจัยและวิธีการสร้าง
เรื่องบันเทิงให้เป็นการแสดงแสงเสียง.** จุลสารการท่องเที่ยว. 16,1 (มกราคม- มีนาคม) :
43 – 53.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2541. **108 การประชาสัมพันธ์.** กรุงเทพฯ : AN การพิมพ์.
- อนันต์ธนา อังกินันท์. 2527. **การผลิตและการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์: AV 464: Production
And application of media in Public Relation.** กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อรวรรณ ปิณฑน์โอวาท. 2546. **“การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ”.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์.
- หอศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่. 2547. **“รายงานประจำปีของหอศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่
ปี 2547”.**

Benjamin, Bloom S. et al. **Taxonomy of educational objective handbook**. New York,. 1996.

Berlo, David K. **The Process of Communication**. New York: Holt, Reinhart and Winston. 1960.

Charles, C. Self. (1988). **“Perceived Task of News Report As a Predictor of Media Choice,”**
Journalism Quarterly, 65: 12-40.

Cutlip M. Scot and Center, Alen H. **Effective Public Relations**. 5 th. Englewood cliffs.
New Jersey: Prentice-Hall. 1978.

John, Robinson P.,. “Mass Communication and Information,” in **Current Perspectives
in Mass Communication Research: 77,1972.**

Mc Donald, MoutonEugene and Held. **Communication a Creative Process**. Minnesota:
Burgess Publishing com. 1976.

Roger, E.M. **Communication Strategies for Family Planning**, New York : The Free
Press. 1973.

Schramm, Wilbur. (ed.). **The Science of Human Communication**. (New York : Basic
Books, Inc.). p.48, 1963.

Yamamoto Diasakos. (2000). **“Packaging a Resort: An Analysis of Japanese Ski Holiday
PackageTour Brochures.”** Journal of Travel & Tourism Marketing .