

## สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	3
1.4 นิยามศัพท์	4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.6 กรอบแนวความคิด	5
บทที่ 2 แนวความคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 แนวความคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้	6
2.2 แนวความคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดเห็น	7
2.3 แนวความคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจในสื่อ	7
2.4 แนวความคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารและสื่อ	8
2.5 แนวความคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับประสิทธิภาพของการสื่อสารและสื่อ	12
2.6 แนวความคิดเกี่ยวกับแนวความคิดเกี่ยวกับกระบวนการเลือกสรร	23
2.7 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	24
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	26
3.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	26
3.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	27
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	27
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	28

3.5 ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย	29
บทที่ 4 ผลการศึกษา	30
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	93
5.1 สรุปผลการศึกษา	93
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	94
5.3 ข้อเสนอแนะ	102
5.4 ข้อจำกัดในการศึกษา	105
บรรณานุกรม	106
ภาคผนวก	109
ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	110
ข ข้อมูลสถานที่ทำการศึกษา	115
หอศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่	
ประวัติผู้เขียน	130

**สารบัญตาราง**

<b>ตารางที่</b>		<b>หน้า</b>
1.1	สถิติผู้เข้าชมหอศิลป์วัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่ ปีพ.ศ. 2545 – 2547	2
2.1	สรุปคุณสมบัติของสื่อแต่ละชนิด	20
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการชาวไทย	32
4.2	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการชาวไทยที่มีต่อสื่อชนิดต่างๆ ในหอศิลป์วัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่	38
4.3	สรุปการแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการชาวไทยที่มีต่อสื่อชนิดต่างๆ ในหอศิลป์วัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่	40
4.4	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ใช้บริการชาวไทยจำแนกตามประสิทธิภาพของสื่อในหอศิลป์วัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่	42
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการชาวไทย จำแนกตามความรู้ที่ได้รับจากสื่อที่มีอยู่ในหอศิลป์วัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่	43
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการชาวไทย จำแนกตามสื่อที่ต้องการให้หอศิลป์วัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่ปรับปรุงให้ดีขึ้นเพื่อสร้างประสิทธิภาพและให้ความรู้ ความเข้าใจแก่ผู้บริการชาวไทย	44
4.7	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ประสิทธิภาพของผู้ให้ข้อมูลนักท่องเที่ยว	45
4.8	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ประสิทธิภาพของวิทยากร	46
4.9	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ประสิทธิภาพของแผ่นพับ	47
4.10	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ประสิทธิภาพของสัญลักษณ์ (ปุ่มกด)	48
4.11	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ประสิทธิภาพของภาพแสดง	49
4.12	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ประสิทธิภาพของนิทรรศการ	50
4.13	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ประสิทธิภาพของวีดิทัศน์	51
4.14	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ กับ ประสิทธิภาพของคอมพิวเตอร์	52

4.15	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับ ประสิทธิภาพของ ผู้ให้ข้อมูลนักท่องเที่ยว	53
4.16	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับ ประสิทธิภาพของวิทยากร	54
4.17	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับ ประสิทธิภาพของแผ่นพับ	55
4.18	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับ ประสิทธิภาพของสัญลักษณ์ (ปุ่มกด)	56
4.19	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับ ประสิทธิภาพของภาพแสดง	57
4.20	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับ ประสิทธิภาพของนิทรรศการ	58
4.21	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับ ประสิทธิภาพของวีดิทัศน์	59
4.22	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับ ประสิทธิภาพของคอมพิวเตอร์	60
4.23	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับ ประสิทธิภาพของ ผู้ให้ข้อมูลนักท่องเที่ยว	61
4.24	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับ ประสิทธิภาพของวิทยากร	62
4.25	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับ ประสิทธิภาพของแผ่นพับ	63
4.26	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับ ประสิทธิภาพของสัญลักษณ์ (ปุ่มกด)	64
4.27	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับ ประสิทธิภาพของภาพแสดง	65
4.28	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับ ประสิทธิภาพของนิทรรศการ	66
4.29	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับ ประสิทธิภาพของวีดิทัศน์	67
4.30	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง อาชีพ กับ ประสิทธิภาพของคอมพิวเตอร์	68
4.31	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษา กับ ประสิทธิภาพของ ผู้ให้ข้อมูลนักท่องเที่ยว	69
4.32	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษา กับ ประสิทธิภาพของวิทยากร	70
4.33	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษา กับ ประสิทธิภาพของแผ่นพับ	71
4.34	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษา กับ ประสิทธิภาพ ของสัญลักษณ์ (ปุ่มกด)	72
4.35	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษา กับ ประสิทธิภาพ ของภาพแสดง	73
4.36	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษา กับ ประสิทธิภาพ ของนิทรรศการ	74
4.37	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษา กับ ประสิทธิภาพ ของวีดิทัศน์	75

4.38	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษา กับ ประสิทธิภาพ ของคอมพิวเตอร์	76
4.39	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพสมรส กับ ประสิทธิภาพ ของผู้ให้ข้อมูลนักท่องเที่ยว	77
4.40	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพสมรส กับ ประสิทธิภาพของวิทยากร	78
4.41	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพสมรส กับ ประสิทธิภาพของแผ่นพับ	79
4.42	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพสมรส กับ ประสิทธิภาพของ สัญลักษณ์ (ปุ่มกด)	80
4.43	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพสมรส กับ ประสิทธิภาพของ ภาพแสดง	81
4.44	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพสมรส กับ ประสิทธิภาพของ นิทรรศการ	82
4.45	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพสมรส กับ ประสิทธิภาพของ วีดิทัศน์	83
4.46	แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง สถานภาพสมรส กับ ประสิทธิภาพของ คอมพิวเตอร์	84
4.47	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนา กับ ประสิทธิภาพ ของผู้ให้ข้อมูลนักท่องเที่ยว	85
4.48	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนา กับ ประสิทธิภาพของวิทยากร	86
4.49	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนา กับ ประสิทธิภาพของแผ่นพับ	87
4.50	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนา กับ ประสิทธิภาพของสัญลักษณ์ (ปุ่มกด)	88
4.51	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนา ประสิทธิภาพของภาพแสดง	89
4.52	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนา กับ ประสิทธิภาพของนิทรรศการ	90
4.53	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนา กับ ประสิทธิภาพของวีดิทัศน์	91
4.54	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนา กับ ประสิทธิภาพของคอมพิวเตอร์	92

## สารบัญภาพ

ภาพที่

2.1

แบบจำลองตามแนวคิดของ Berlo

หน้า

10



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved