

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว
เมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ อำเภอเชียงใหม่
จังหวัดเชียงราย

ผู้เขียน นางสาวสุนันธ์ธาร สุรเดชพิภพ

ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ.ดร.ประเสริฐ ไชยทิพย์	ประธานกรรมการ
รศ.กาญจนา โชคถาวร	กรรมการ
รศ.สุรภร วิศิษฐ์สุวรรณ	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงสภาพประวัตินิยมความเป็นมาทางเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยวชาวไทย และศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว เมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ อำเภอเชียงใหม่ จังหวัดเชียงรายโดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิ ที่ได้จากการสัมภาษณ์โดยการออกแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 ตัวอย่าง วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้โดยใช้ สถิติเชิงพรรณนา และการวิเคราะห์แบบจำลองโลจิท (Logit Model) ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์การประมาณค่าความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates: MLE) โดยแสดงค่า Marginal effects ผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาพบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 56.75 มีอายุเฉลี่ย 21-40 ปี ร้อยละ 53.50 สถานภาพโสด ร้อยละ 53.25 สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 47 ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานของบริษัทเอกชน ร้อยละ 28.75 ระดับรายได้ประจำเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วงระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับครอบครัว ร้อยละ 48.25 และมาเป็นครั้งแรก ร้อยละ 55.25 ได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่จากคำบอกเล่าจากเพื่อนฝูง ร้อยละ

29.75 เหตุที่เดินทางมาท่องเที่ยว เนื่องจากเพื่อนและครอบครัวชักชวน ร้อยละ 37.25 ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ย 2-4 ชั่วโมง ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อวันต่ำกว่า 500 บาท และนักท่องเที่ยวเห็นด้วยว่าฤดูกาลมีผลต่อการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่มากถึงร้อยละ 75.50

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ อำเภอเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับร้อยละ 1 ($\alpha = 0.01$) ได้แก่ ด้านการคมนาคม ด้านความปลอดภัย ด้านการบริการ ด้านของที่ระลึก และด้านบทบาทของภาครัฐ ส่วนปัจจัยที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับร้อยละ 5 ($\alpha = 0.05$) ได้แก่ ด้านราคาสินค้าและบริการ (X₁) และปัจจัยที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับร้อยละ 10 ($\alpha = 0.10$) ได้แก่ รายได้ประจำเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วงระหว่าง 5,001 - 10,000 บาท ส่วนปัจจัยอื่นๆ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และปัจจัยด้านโบราณสถานและสภาพแวดล้อม ซึ่งไม่มีผลต่อโอกาสความน่าจะเป็นสูงสุดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ อำเภอเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

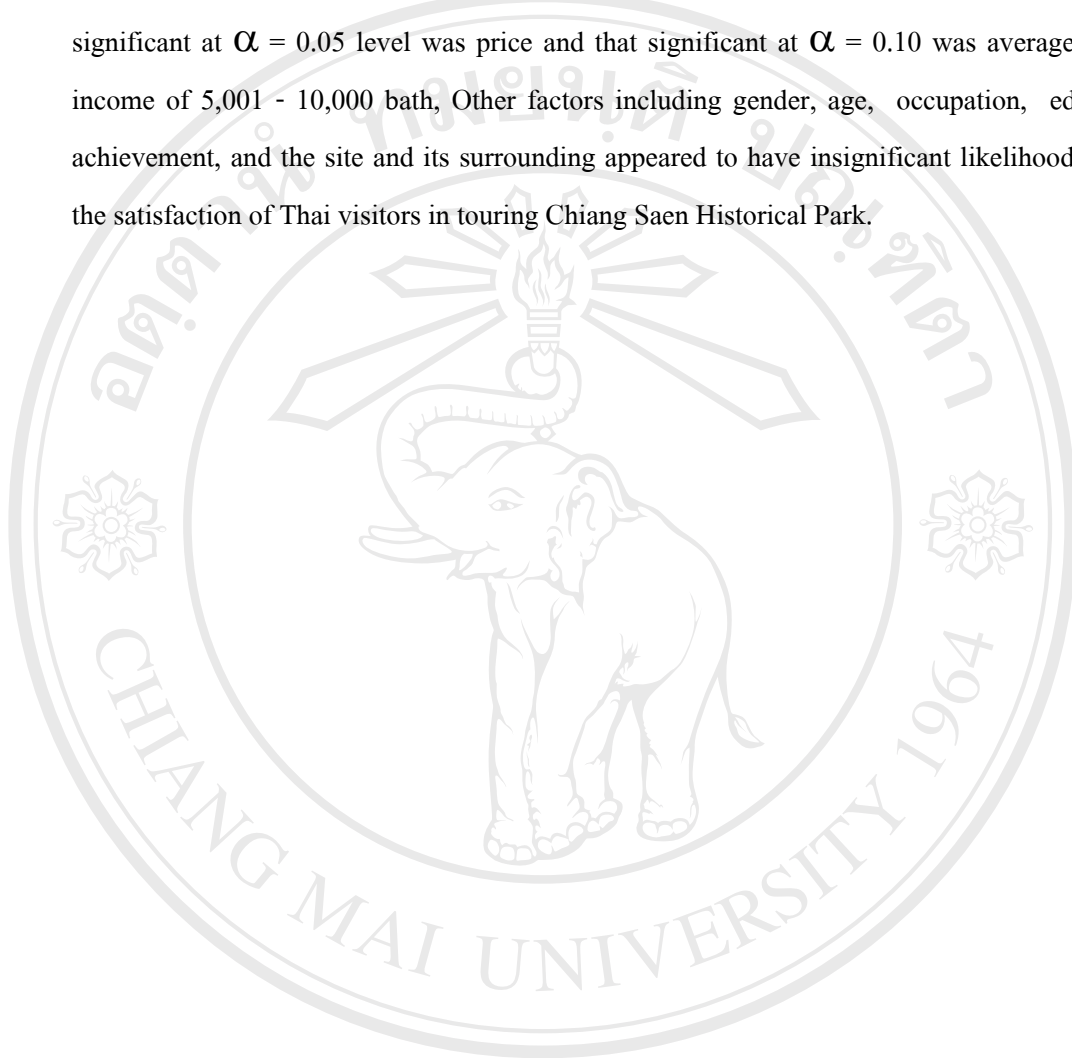
Independent Study Title	Thai Tourists' Satisfaction on Visiting Chiangsaen Ancient City, Mueang Chiang Saen District, Chiang Rai Province		
Author	Miss Sukontan Suradetpipop		
Degree	Master of Economics		
Independent Study Advisory Committee	Assoc.Prof.Dr.Prasert Chaitip	Chairperson	
	Assoc.Prof.Kanchana Chokthaworn	Member	
	Assoc.Prof.Suraporn Wisitsuwan	Member	

ABSTRACT

This study had the objective to get understanding about socioeconomic background and the factors affecting satisfaction of Thai visitors to Chiang Saen Historical Park in Chiang Saen District of Chiang Rai Province, Primary data and information were collected by questionnaire interview method from 400 samples of Thai visitors. Analyses were undertaken upon the results of descriptive Statistics and Logit Model application using Maximum Likelihood Estimates: MLE procedure to obtain the marginal effects.

The majority of Thai visitors under study could be characterized as female (56.75%) , aged 21-40 (53.50%), single (53.25%) bachelor's degree graduate (47%), private business employee (28.75%) and having average monthly income of 5,001 - 10,000 baht, most of them preferred to travel with family (48.25%), were first time visitor (55.25%), received tourism information about Chiang Saen Historical Park from friends (29.75%), spent the visit upon advice of friends and family members (37.25%), spent about 2-4 hours visiting this Historical Park and spent less than 500 bath per day per trip, and agreed that seasons were most important for tourism demand for visiting Chiang Saen Historical Park (75.50%) .

Factors contributing to visitors' satisfaction at $\alpha = 0.01$ statistically significant level were found to be transportation, safety, services, souvenir, and roles of public sector. Factor significant at $\alpha = 0.05$ level was price and that significant at $\alpha = 0.10$ was average monthly income of 5,001 - 10,000 bath, Other factors including gender, age, occupation, educational achievement, and the site and its surrounding appeared to have insignificant likelihood to affect the satisfaction of Thai visitors in touring Chiang Saen Historical Park.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved