

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ อำเภอเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงสภาพประวัตติความเป็นมาทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมถึงปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ อำเภอเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

3.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ อำเภอเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ใช้ข้อมูลในการศึกษาค้นนี้มีทั้งข้อมูลปฐมภูมิ(primary data) และข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) การเลือกกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาโดยใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 ตัวอย่าง

3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) โดยการเก็บรวบรวมจากการออกชุดแบบสอบถามเพื่อทำการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ อำเภอเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างการศึกษาค้นนี้ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าไปท่องเที่ยวในเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ ทั้งมาทัศนศึกษา พักผ่อน หรือเที่ยวชม โดยจะทำการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวนทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง ซึ่งเป็นจำนวนขั้นต่ำของวิธีการวิเคราะห์แบบโลจิต (Aldrich and Nelson, 1984) โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบ วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสได้รับเลือกด้วยความน่าจะเป็นที่เท่ากัน และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ในกรณีที่นักท่องเที่ยวมาเป็นกลุ่ม ซึ่งจะเก็บเพียง 1 ตัวอย่างจากแต่ละกลุ่มเพื่อหลีกเลี่ยงการได้ข้อมูลซ้ำ ซึ่งชุดแบบสอบถามจะประกอบด้วยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป เช่น เพศ อายุ สถานภาพทางครอบครัว ระดับการศึกษา รายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาเที่ยวชมในเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) เป็นข้อมูลที่ผู้ศึกษาเก็บรวบรวมกันค้จากเอกสาร บทความ ข้อมูลทางสถิติและรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากห้องสมุดคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเชียงใหม่ จังหวัดเชียงราย รายงานค้คว้าแบบอิสระ เอกสารเผยแพร่ และข้อมูลจาก website ต่างๆ และหน่วยงานราชการที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

3.3 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาค้ครั้งนี้ต้องการศึกษาสภาพความเป็นมาทางเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนจนถึงปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ อำเภอเชียงใหม่ จังหวัดเชียงราย ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ

1) ตัวแปรตาม (Dependent Variable) คือความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่

2) ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) คือตัวแปรแทนปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ รายได้ และอาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทย นอกจากนี้มีปัจจัยทางด้านโบราณสถานและสภาพแวดล้อม ปัจจัยด้านราคาสินค้าและบริการ ปัจจัยด้านการคมนาคม ปัจจัยด้านความปลอดภัย ปัจจัยด้านของที่ระลึก และปัจจัยด้านบทบาทของภาครัฐ

3.4 วิธีการประมวลผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัยในครั้งนี้จึงทำการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้ คือ

1) การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive statistic) ด้วยการแจกแจงความถี่ (frequency) และการหาอัตราส่วนร้อยละ (percentage) จากนั้นนำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบการอธิบายข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของสภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ เช่น เพศ อายุ รายได้ อาชีพ การศึกษา เป็นต้น

2) การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ ทำการวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) ด้วยเทคนิควิธีการวิเคราะห์ความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates: MLE) และเทคนิควิเคราะห์โดยวิธี Marginal effect การศึกษาจะนำข้อมูลตัวอย่างที่ได้จากการเก็บรวบรวมแบบสอบถามมาทำการศึกษาและวิเคราะห์ผลที่ได้ กรอบแนวความคิดจะพิจารณาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ อำเภอเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีแบบจำลองในการศึกษาดังนี้

3.5 แบบจำลองในการศึกษาเป็นดังนี้

แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ ทำการวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) ด้วยเทคนิควิธีการวิเคราะห์ความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates: MLE) ค่าที่ได้จากการประมาณค่าโดยใช้ Logit Model ควรปรับให้อยู่ในรูปแบบของ Log-likelihood function เสียก่อนแล้วคำนวณโดยใช้วิธี Maximum Likelihood จึงจะทำให้ค่าที่คำนวณได้มีความสมบูรณ์และอธิบายสถานการณ์ต่างๆ ได้ดียิ่งขึ้น การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ อำเภอเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีแบบจำลองในการศึกษาดังนี้

$$Y = f(X_1, X_2, X_3, \dots, X_{12})$$

โดยที่ $Y = 1$ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจในการในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์

เชียงใหม่ อำเภอเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

$Y = 0$ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยไม่มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์

เชียงใหม่ อำเภอเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

- X_1 คือ สถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทย
 ถ้า = 1 หมายถึง เมื่อนักท่องเที่ยวชาวไทยมีสถานภาพ โสด
 ถ้า = 0 หมายถึง อื่นๆ
- X_2 คือ อายุของนักท่องเที่ยวชาวไทย
 ถ้า = 1 หมายถึง เมื่อนักท่องเที่ยวชาวไทยมีอายุต่ำกว่า 20 ปี
 ถ้า = 0 หมายถึง อื่น ๆ
- X_3 คือ รายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทย
 ถ้า = 1 หมายถึง เมื่อนักท่องเที่ยวชาวไทยมีรายได้ประจำอยู่ในช่วงระหว่าง
 5,001 – 10,00 บาทต่อเดือน
 ถ้า = 0 หมายถึง อื่นๆ
- X_4 คือ อาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทย
 ถ้า = 1 หมายถึง เมื่อนักท่องเที่ยวชาวไทยเป็นนักเรียนนักศึกษา
 ถ้า = 0 หมายถึง อื่นๆ
- X_5 คือ ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวไทย
 ถ้า = 1 หมายถึง เมื่อนักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับการศึกษาอยู่ในช่วง
 ต่ำกว่ามัธยมศึกษา
 ถ้า = 0 หมายถึง อื่นๆ
- X_6 คือ ความพอใจปัจจัยด้านโบราณสถานและสภาพแวดล้อม
 ถ้า = 1 หมายถึง เมื่อนักท่องเที่ยวมีความพอใจปัจจัยด้าน โบราณสถาน
 และสภาพแวดล้อม
 ถ้า = 0 หมายถึง เมื่อนักท่องเที่ยวไม่มีความพอใจด้านปัจจัยโบราณสถาน
 และสภาพแวดล้อม
- X_7 คือ ความพอใจปัจจัยด้านราคาสินค้าและบริการ
 ถ้า = 1 หมายถึง เมื่อนักท่องเที่ยวมีความพอใจปัจจัยด้านราคาสินค้า
 และบริการ
 ถ้า = 0 หมายถึง เมื่อนักท่องเที่ยวไม่มีความพอใจปัจจัยด้านราคาสินค้า
 และบริการ
- X_8 คือ ความพอใจปัจจัยด้านการคมนาคม
 ถ้า = 1 หมายถึง เมื่อนักท่องเที่ยวมีความพอใจปัจจัยด้านการคมนาคม
 ถ้า = 0 หมายถึง เมื่อนักท่องเที่ยวไม่มีความพอใจปัจจัยด้านการคมนาคม

- X_9 คือ ความพอใจปัจจัยด้านความปลอดภัย
 ถ้า = 1 หมายถึง เมื่อนักท่องเที่ยวมีความพอใจปัจจัยด้านความปลอดภัย
 ถ้า = 0 หมายถึง เมื่อนักท่องเที่ยวไม่มีความพอใจปัจจัยด้านความปลอดภัย
- X_{10} คือ ความประทับใจปัจจัยด้านการบริการ
 ถ้า = 1 หมายถึง เมื่อนักท่องเที่ยวมีความประทับใจปัจจัยด้านการบริการ
 ถ้า = 0 หมายถึง เมื่อนักท่องเที่ยวไม่มีความประทับใจปัจจัยด้านการบริการ
- X_{11} คือ ความพอใจปัจจัยด้านของที่ระลึก
 ถ้า = 1 หมายถึง เมื่อนักท่องเที่ยวมีความพอใจปัจจัยด้านของที่ระลึก
 ถ้า = 0 หมายถึง เมื่อนักท่องเที่ยวไม่มีความพอใจปัจจัยด้านของที่ระลึก
- X_{12} คือ ความพอใจปัจจัยด้านบทบาทของภาครัฐ
 ถ้า = 1 หมายถึง เมื่อนักท่องเที่ยวมีความพอใจปัจจัยด้านบทบาท
 ของภาครัฐ
 ถ้า = 0 หมายถึง เมื่อนักท่องเที่ยวไม่มีความพอใจปัจจัยด้านบทบาท
 ของภาครัฐ