

## บทที่ 5

### ผลการศึกษา

ผลการศึกษาที่ได้จะนำเสนอตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนที่หนึ่ง เป็นการวิเคราะห์ลักษณะของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ ส่วนที่สอง พฤติกรรมการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งประกอบด้วยลักษณะ รูปแบบการเดินทาง การได้รับรู้ข่าวสาร ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง สาเหตุและความคิดเห็นเกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ และข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ ส่วนที่สาม ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ และส่วนที่สี่ เป็นข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่

#### 5.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ อำเภอเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ซึ่งสามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้

เมื่อพิจารณาทางด้านเพศ พบว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ เป็นเพศหญิง จำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 56.75 และเพศชาย 173 คน คิดเป็นร้อยละ 43.25 ดังตารางที่ 5.1

ตารางที่ 5.1 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ชาย	173	43.25
หญิง	227	56.75
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

เมื่อพิจารณาด้านอายุ ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่จำนวน 400 ราย ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 21-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 53.50 รองลงมาคืออายุอยู่ในช่วงระหว่าง 41-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.75 นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.25 และนักท่องเที่ยวที่มีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2.5 ดังตารางที่ 5.2

ตารางที่ 5.2 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	69	17.25
21 – 40 ปี	214	53.50
41 – 60 ปี	107	26.75
มากกว่า 60 ปี	10	2.5
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

เมื่อพิจารณาด้านสถานภาพการสมรสของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่จำนวน 400 ราย ส่วนใหญ่เป็นผู้มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 52.50 รองลงมานักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรสแล้ว คิดเป็นร้อยละ 42.75 นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพหย่า คิดเป็นร้อยละ 3.00 และนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพหม้ายคิดเป็นร้อยละ 1.75 ดังตารางที่ 5.3

ตารางที่ 5.3 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
โสด	210	52.50
สมรส	171	42.75
หย่า	12	3.00
หม้าย	7	1.75
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

เมื่อพิจารณาถึงระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่จำนวน 400 ราย ส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 47 รองลงมาที่มีการศึกษาอยู่ในระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาคิดเป็นร้อยละ 19.25 และนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 9 ดังตารางที่ 5.4

ตารางที่ 5.4 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	77	19.25
มัธยมศึกษา หรือ ปวช.	51	12.75
อนุปริญญา หรือ ปวส.	48	12.00
ปริญญาตรี	188	47.00
สูงกว่าปริญญาตรี	36	9.00
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

เมื่อพิจารณาถึงอาชีพกลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวชาวไทย จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่จำนวน 400 ราย ส่วนใหญ่มีอาชีพ เป็นพนักงานของบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 28.75 รองลงมามีอาชีพเป็นพนักงานของรัฐ คิดเป็นร้อยละ 21.75 และนักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียนนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 20.25 ดังตารางที่ 5.5

ตารางที่ 5.5 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
พนักงานของรัฐ	87	21.75
พนักงานของบริษัทเอกชน	115	28.75
ค้าขาย / ประกอบธุรกิจส่วนตัว	50	12.50
รับจ้างทั่วไป	34	8.50
นักเรียน / นักศึกษา	81	20.25
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	18	4.50
เกษียณอายุ	10	2.50
อื่นๆ	5	1.25
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

เมื่อพิจารณาถึงรายได้ประจำเฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยวชาวไทย จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่จำนวน 400 ราย ส่วนใหญ่มีรายได้ประจำเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.25 รองลงมา มีนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ประจำเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.25 รายได้ประจำเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.50 และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ประจำเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10 ดังตารางที่ 5.6

ตารางที่ 5.6 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามรายได้

รายได้ประจำเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000 บาท	89	22.25
5,001 – 10,000 บาท	101	25.25
10,001 – 15,000 บาท	78	19.50
15,001 – 20,000 บาท	64	16.00
20,001 – 25,000 บาท	28	7.00
มากกว่า 25,000 ขึ้นไป	40	10.00
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

## 5.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่

พฤติกรรมการท่องเที่ยวจะเกี่ยวข้องกับข้อมูล ได้แก่ ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวในเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ มาคนเดียว หรือเดินทางมากับใคร และจำนวนครั้งที่เดินทางมาเที่ยวเป็นครั้งแรก หรือมากกว่า 2 ครั้ง แหล่งข้อมูลที่ได้รับทราบเกี่ยวกับเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่คือ แหล่งใด ระยะเวลาในการเที่ยวชมเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ และค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาเที่ยวแต่ละครั้งเป็นเท่าใด สาเหตุที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่เพราะเหตุใด นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับฤดูกาลที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่หรือไม่ และนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่มากน้อยเพียงใด จากการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งหมด จำนวน 400 ตัวอย่างโดยมีรายละเอียดของพฤติกรรมการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ดังต่อไปนี้

1) ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ พบว่าส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 48.25 รองลงมาจะเดินทางมากับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 38.50 นักท่องเที่ยวเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 10.50 และนักท่องเที่ยวเดินทางมาคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 2.75 ดังตารางที่ 5.7 จะเห็นได้ว่าลักษณะการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ เดินทางมากับครอบครัว เนื่องจากระยะเวลาที่เก็บข้อมูลแบบสอบถามเป็นช่วงวันหยุดเสาร์อาทิตย์ วันหยุดราชการที่ต่อเนื่องกัน และอยู่ในช่วงฤดูหนาวที่เหมาะสมแก่การท่องเที่ยว อีกทั้งเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเหมาะแก่การศึกษาหาความรู้ จึงทำให้นักท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากับครอบครัวมากที่สุด ดังตารางที่ 5.7

**ตารางที่ 5.7** จำนวนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามลักษณะการเดินทาง

ลักษณะการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มาคนเดียว	11	2.75
มากับครอบครัว	193	48.25
มากับเพื่อน	154	38.50
มากับบริษัทนำเที่ยว	42	10.50
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

2) จำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย จากการศึกษาพบว่า จำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 ราย ส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวชมเป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 55.25 รองลงมานักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวมากกว่า 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 34.50 และนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว 2 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 10.25 ดังตารางที่ 4.8 จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวในเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่เป็นครั้งแรกมากที่สุด เนื่องจากระยะเวลาที่ทำการเก็บข้อมูลเป็นช่วงฤดูหนาวซึ่งเป็นฤดูกาลเหมาะสมแก่การท่องเที่ยวทางเขตภาคเหนือประกอบกับเป็นช่วงฤดูกาลที่มีน้ำเข้าผลไม้มาก และสินค้าจากประเทศจีนเข้ามาจำหน่ายเป็นจำนวนมากและมีราคาถูก ทำให้นักท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอเชียงใหม่เพื่อเลือกซื้อสินค้า และแวะมาเที่ยวชมเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ มีผลทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมเมืองประวัติศาสตร์เพิ่มขึ้นตามไปด้วย ดังตารางที่ 5.8

ตารางที่ 5.8 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว

จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ครั้งแรก	221	55.25
เคย 2 ครั้ง	41	10.25
เคยมากกว่า 2 ครั้ง	138	34.50
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

3) แหล่งข้อมูลที่ได้รับรู้ข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ จากการศึกษ พบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่มากที่สุดจากคำบอกเล่าของเพื่อนฝูง คิดเป็นร้อยละ 29.75 รองลงมาเป็นสมาชิกในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 25.25 อินเทอร์เน็ต และเว็บไซต์ต่าง คิดเป็นร้อยละ 17 วิทยุ และโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 8.75 หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 3 และจากนิตยสารและวารสาร คิดเป็นร้อยละ 2 ดังตารางที่ 5.9

ตารางที่ 5.9 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับรู้ข่าวสาร

แหล่งข้อมูลที่ได้รับรู้ข่าวสาร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
คำบอกเล่าจากเพื่อนฝูง	119	29.75
สมาชิกในครอบครัว	101	25.25
อินเทอร์เน็ต และเว็บไซต์ต่างๆ	68	17.00
หนังสือ ใกล้เคียง	36	9.00
วิทยุ และโทรทัศน์	35	8.75
แผ่นพับ และใบปลิว	21	5.25
หนังสือพิมพ์	12	3.00
นิตยสาร และวารสาร	8	2.00
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

4) สาเหตุการเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 ตัวอย่าง จากการศึกษ พบว่าสาเหตุการเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่มากที่สุดคือ มีเพื่อนหรือครอบครัวชวนให้มาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์



เชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 37.25 รองลงมาให้ความสนใจ และเมื่อมาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่แล้วจะทำให้ทราบถึงประวัติท้องถิ่นเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 34 และนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่เพื่อการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 13.50 นอกจากนี้เมื่อนักท่องเที่ยวได้รับชมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้ต้องการมาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 11.50 ดังตารางที่ 5.10

ตารางที่ 5.10 แสดงสาเหตุเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่

สาเหตุการเดินทางมาท่องเที่ยว	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เพื่อน/ครอบครัว ชักชวน	149	37.25
สนใจทราบถึงประวัติท้องถิ่น	136	34.00
เพื่อการศึกษา	54	13.50
มีโฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้สนใจ	46	11.50
อื่นๆ	15	3.75
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

5) ความคิดเห็นด้านผลกระทบจากฤดูกาลมีผลต่อการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ จากการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 ราย ส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าฤดูกาลมีผลต่อการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 75.50 และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไม่เห็นด้วยฤดูกาลมีผลต่อการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ คิดเป็นร้อยละ 24.50 ดังตารางที่ 5.11

ตารางที่ 5.11 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นด้านผลกระทบจากฤดูกาล

ฤดูกาลมีผลต่อการท่องเที่ยว	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เห็นด้วย	302	75.50
ไม่เห็นด้วย	98	24.50
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

6) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ จากการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 ราย ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมา

ท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ต่อครั้งน้อยกว่า 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 60.50 และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ต่อครั้งมากกว่า 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.50 ดังตารางที่ 5.12

ตารางที่ 5.12 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว (บาท)	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500	242	60.50
มากกว่า 500	158	39.50
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

7) ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 ราย ส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่อยู่ในช่วงระหว่าง 2-4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 66.50 รองลงมานักท่องเที่ยวใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ต่อครั้ง น้อยกว่า 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 16.25 นักท่องเที่ยวที่ใช้เวลาในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่อยู่ในช่วงระหว่าง 4-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 14 และนักท่องเที่ยวที่ใช้เวลาในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์มากกว่า 8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 1.50 ดังตารางที่ 5.13

ตารางที่ 5.13 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว

ระยะเวลา (ชั่วโมง)	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2	65	16.25
2-4	266	66.50
4-6	56	14.00
6-8	7	1.75
มากกว่า 8	6	1.50
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ



8) ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ จากการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย ผู้ศึกษาได้กำหนดข้อความไว้ให้นักท่องเที่ยวพิจารณาและเลือกแสดงความพึงพอใจใน 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด และแสดงความไม่พึงพอใจใน 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ซึ่งผลการศึกษามีดังนี้

**ปัจจัยด้านโบราณสถานและสภาพแวดล้อม** ได้แก่ การปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์มีลักษณะเป็นเมืองประวัติศาสตร์ มีพิพิธภัณฑ์ และศูนย์ข้อมูลมีความสะอาด ทัศนียภาพโดยรวมมีความสวยงามเหมาะสม พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่พอใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 50.25 และไม่พอใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 2 เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีความเห็นว่าริมฝั่งแม่น้ำโขงเหมือนสลัมไม่เหมาะสมกับความเป็นเมืองประวัติศาสตร์นอกจากนี้ยังไม่มีการควบคุมการสร้างบ้านเรือนที่บดบังทัศนียภาพ ไม่มีศูนย์ข้อมูลที่สมบูรณ์แบบ มีผลทำให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ดังนั้นควรให้มีการจัดการแบ่งเขตระหว่างเมืองประวัติศาสตร์ บ้านเรือน และอุตสาหกรรม ประกอบกับควรให้มีการจัดการในเรื่องของความสะอาดในเขตเมืองประวัติศาสตร์และมีเจ้าหน้าที่คอยดูแลรักษาตลอดเวลาเพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจมากที่สุด ดังตารางที่ 5.14

ตารางที่ 5.14 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยด้านโบราณสถานและสภาพแวดล้อม

ลักษณะ	ลำดับความสำคัญ					รวม (ราย)
	มากที่สุด (ราย)	มาก (ราย)	ปานกลาง (ราย)	น้อย (ราย)	น้อยที่สุด (ราย)	
พอใจ	44 (11)	109 (27.25)	201 (50.25)	35 (8.75)	-	389 (97.25)
ไม่พอใจ	-	1 (0.25)	8 (2.00)	2 (0.50)	-	11 (2.75)
รวม	44 (11.00)	110 (27.50)	209 (52.25)	37 (9.25)	-	400 (100)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือ ร้อยละ

**ปัจจัยด้านราคาสินค้าและบริการ** ได้แก่ ค่าบริการรถสามล้อ ราคาตั๋วเข้าชมพิพิธภัณฑ์ จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจปานกลางร้อยละ 66.75 ไม่พอใจปานกลาง ร้อยละ 8.5 เนื่องจากนักท่องเที่ยวเห็นว่า ค่าบริการรถสามล้อ รถนำเที่ยวตามแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวเป็นราคาเหมาะสมซึ่งขึ้นอยู่กับความใกล้ไกลของระยะทางนักท่องเที่ยวและต้องต่อรถ ค่าบริการรถกับเจ้าของเอง ราคาบริการรถไม่มีมาตรฐานทำให้นักท่องเที่ยวมีความรู้สึกว่าคุณเอาเปรียบ ควรจัดให้มีการกำหนดราคารถนำเที่ยวให้เหมาะสม ส่วนทางด้านราคาตั๋วเข้าชมพิพิธภัณฑ์ กำหนดนักท่องเที่ยวชาวไทย 10 บาท นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 30 บาท หยุดวันจันทร์และอังคาร มีราคาเหมาะสม เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดพึงพอใจมากที่สุด ดังตารางที่ 5.15

**ตารางที่ 5.15** แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยด้านราคาสินค้าบริการ

ลักษณะ	ลำดับความสำคัญ					รวม (ราย)
	มากที่สุด (ราย)	มาก (ราย)	ปานกลาง (ราย)	น้อย (ราย)	น้อยที่สุด (ราย)	
พอใจ	19 (4.75)	37 (9.25)	267 (66.75)	32 (8.00)	2 (0.5)	357 (89.25)
ไม่พอใจ	-	-	34 (8.50)	9 (2.25)	-	43 (10.75)
รวม	19 (4.75)	37 (9.25)	301 (75.25)	4 (10.25)	2 (0.50)	400 (100)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือ ร้อยละ

**ปัจจัยด้านการคมนาคม** ได้แก่ ถนนหนทางมีความสะอาดสะดวกสบายต่อการสัญจร และมีป้ายบอกเส้นทางรถท่องเที่ยวชัดเจนและเข้าใจง่าย พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 43.5 รองลงมาไม่พอใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 29.5 เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีความเห็นว่า ควรจัดให้มีป้ายบอกทาง และแผนผังเพิ่มมากกว่านี้ ให้มีเอกลักษณ์ และเหมาะสมกับแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้ควรให้มีการขยายถนนหนทาง และปรับปรุงถนนรอบกำแพงเมือง และการจราจร จัดระบบขนส่งให้มีการท่องเที่ยวตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดพึงพอใจมากที่สุด ดังตารางที่ 5.16

ตารางที่ 5.16 แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยด้านการคมนาคม

ลักษณะ	ลำดับความสำคัญ					รวม (ราย)
	มากที่สุด (ราย)	มาก (ราย)	ปานกลาง (ราย)	น้อย (ราย)	น้อยที่สุด (ราย)	
พอใจ	15 (3.75)	47 (11.75)	174 (43.5)	26 (6.5)	-	262 (65.50)
ไม่พอใจ	1 (0.25)	6 (1.5)	118 (29.5)	12 (3)	1 (0.25)	138 (34.50)
รวม	16 (4.00)	53 (13.25)	292 (73.0)	38 (9.5)	1 (0.25)	400 (100)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือ ร้อยละ

ปัจจัยด้านความปลอดภัย ได้แก่ มีเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยอย่างทั่วถึงรวมทั้งมีสถานพยาบาลและเจ้าหน้าที่ดูแลประจำ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 68.5 รองลงมาไม่พอใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 12 นักท่องเที่ยวมีความเห็นว่า ให้มีการจัดแสงไฟในเวลากลางคืนในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มความโดดเด่น และความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว เพื่อให้ นักท่องเที่ยวมีความรู้สึกปลอดภัย และเกิดความพึงพอใจมากที่สุด ดังตารางที่ 5.17

ตารางที่ 5.17 แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยด้านความปลอดภัย

ลักษณะ	ลำดับความสำคัญ					รวม (ราย)
	มากที่สุด (ราย)	มาก (ราย)	ปานกลาง (ราย)	น้อย (ราย)	น้อยที่สุด (ราย)	
พอใจ	8 (2.00)	29 (7.25)	274 (68.5)	27 (6.75)	2 (0.5)	340 (85.00)
ไม่พอใจ	-	1 (0.25)	48 (12.00)	11 (2.75)	-	60 (15.00)
รวม	8 (2.00)	30 (7.50)	322 (80.50)	38 (9.50)	2 (0.5)	400 (100)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือ ร้อยละ

**ปัจจัยด้านการบริการ** ได้แก่ การให้บริการของเจ้าหน้าที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่ และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านสุขอนามัย เช่น ห้องน้ำสะอาด การบริการของพนักงาน จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่พอใจปานกลางเป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 67.75 รองลงมาไม่พอใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 11.25 เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีความเห็นว่า ห้องน้ำสะอาดในเขตเมืองประวัติศาสตร์ การให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวไม่ทันสมัย ดังนั้นควรให้มีการให้ความรู้เรื่องประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวแก่พนักงาน และพัฒนาศูนย์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวให้มีความทันสมัยเพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดพึงพอใจมากที่สุด ดังตารางที่ 5.18

**ตารางที่ 5.18** แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อปัจจัยด้านการบริการ

ลักษณะ	ลำดับความสำคัญ					รวม (ราย)
	มากที่สุด (ราย)	มาก (ราย)	ปานกลาง (ราย)	น้อย (ราย)	น้อยที่สุด (ราย)	
พอใจ	9 (2.25)	38 (9.5)	271 (67.75)	30 (7.5)	2 (0.5)	350 (87.50)
ไม่พอใจ	-	1 (0.25)	45 (11.25)	4 (1.00)	-	50 (12.50)
รวม	9 (9.25)	39 (9.75)	316 (79.00)	34 (8.50)	2 (0.5)	400 (100)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือ ร้อยละ

**ปัจจัยด้านของที่ระลึก** ได้แก่ รูปแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และราคาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมีความเหมาะสม รวมถึงการให้บริการเจ้าหน้าที่ขายของที่ระลึก จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่พอใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 67.75 และไม่พอใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 8.5 เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีความเห็นว่า ควรจัดให้มีการกำหนดเกี่ยวกับร้านขายของที่ระลึกให้มีมาตรฐาน ได้แก่ สินค้ามีคุณภาพได้มาตรฐาน ราคาเหมาะสม และมีเอกลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่นนั้น ๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจมากที่สุด ดังตารางที่ 5.19

ตารางที่ 5.19 แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุวชนชาวไทยที่มีต่อปัจจัยด้านของที่ระลึก

ลักษณะ	ลำดับความสำคัญ					รวม
	มากที่สุด (ราย)	มาก (ราย)	ปานกลาง (ราย)	น้อย (ราย)	น้อยที่สุด (ราย)	
พอใจ	4 (1.00)	36 (9.00)	271 (67.75)	43 (10.75)	4 (1.00)	358 (89.50)
ไม่พอใจ	-	2 (0.50)	34 (8.50)	6 (1.50)	-	42 (10.50)
รวม	4 (1.00)	38 (9.50)	305 (76.25)	49 (12.25)	4 (1.00)	400 (100)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือ ร้อยละ

ปัจจัยด้านบทบาทของภาครัฐ ได้แก่ การจัดการขยะ การจัดการด้านสภาพภูมิทัศน์ และการบูรณะด้านโบราณสถานและโบราณวัตถุมีความเหมาะสม พบว่า นักท่องเที่ยวยุวชนส่วนใหญ่พอใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 47.25 รองลงมาไม่พอใจปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 18.5 เนื่องจากนักท่องเที่ยวยุวชนมีความเห็นว่านโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลไม่มีความต่อเนื่อง ดังนั้นควรส่งเสริมให้มียุวชนส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์อย่างต่อเนื่องประกอบกับพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้เรื่องความเข้าใจการท่องเที่ยวในท้องถิ่น ดังตารางที่ 5.20

ตารางที่ 5.20 แสดงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุวชนชาวไทยที่มีต่อปัจจัยด้านบทบาทของภาครัฐ

ลักษณะ	ลำดับความสำคัญ					รวม
	มากที่สุด (ราย)	มาก (ราย)	ปานกลาง (ราย)	น้อย (ราย)	น้อยที่สุด (ราย)	
พอใจ	5 (1.25)	37 (9.25)	189 (47.25)	48 (12.00)	7 (1.75)	286 (71.50)
ไม่พอใจ	2 (0.50)	6 (1.50)	74 (18.50)	27 (6.75)	5 (1.25)	114 (28.50)
รวม	7 (1.75)	43 (10.75)	263 (65.75)	75 (18.75)	12 (3.00)	400 (100)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือ ร้อยละ

### 5.3 ผลการศึกษาจากแบบจำลองโลจิท (Logit Model)

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยเทคนิควิธีวิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates: MLE) และเทคนิควิเคราะห์โดย Marginal effects มีปัจจัยที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย ปัจจัยด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาที่ชุมชนเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ ด้านโบราณสถานและสภาพแวดล้อม ด้านราคาสินค้าและบริการ ด้านการคมนาคม ด้านความปลอดภัย ด้านการบริการ ด้านของที่ระลึก และด้านบทบาทของภาครัฐ

จากการคำนวณสมการ Logit พบได้ว่า Log-likelihood function เท่ากับ  $-204.7397$  ค่า Restricted Log-likelihood เท่ากับ  $-274.3719$  ค่า Chi-squared เท่ากับ  $139.2645$  ค่า McFadden  $R^2$  เท่ากับ  $0.25$  และค่าความถูกต้องของการทำนาย เท่ากับ  $76.25\%$  และปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย ของกลุ่มตัวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น  $99\%$  ได้แก่ ความพึงพอใจปัจจัยด้านการคมนาคม ( $X_8$ ) ความพึงพอใจปัจจัยด้านความปลอดภัย ( $X_9$ ) ความพึงพอใจปัจจัยด้านการบริการ ( $X_{10}$ ) ความพึงพอใจปัจจัยด้านของที่ระลึก ( $X_{11}$ ) ความพึงพอใจปัจจัยด้านบทบาทของภาครัฐ ( $X_{12}$ ) ที่ระดับความเชื่อมั่น  $95\%$  ได้แก่ ความพึงพอใจปัจจัยด้านราคาสินค้าและบริการ ( $X_7$ ) ที่ระดับความเชื่อมั่น  $90\%$  ได้แก่ รายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยอยู่ในช่วงระหว่าง  $5,001 - 10,000$  บาทต่อเดือน ซึ่งรายละเอียดของตัวแปรต่าง ๆ สามารถอธิบายได้ดังนี้ (ตารางที่ 5.21 และ 5.22)

#### รายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่อยู่ในช่วงระหว่าง $5,001 - 10,000$ บาทต่อเดือน ( $X_3$ )

จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก นั่นคือ ถ้ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ประจำเฉลี่ยอยู่ในช่วงระหว่าง  $5,001 - 10,000$  บาทต่อเดือนแล้ว กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจะมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ในช่วงอื่นๆ และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการยอมรับจากค่า Marginal effect ซึ่งมีค่าเท่ากับ  $0.1975$  ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ถ้ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ประจำเฉลี่ยอยู่ในช่วงระหว่าง  $5,001 - 10,000$  บาทต่อเดือนแล้ว โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจะมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ  $19.75$  เนื่องจากว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ประจำเฉลี่ยอยู่ในช่วงระหว่าง  $5,001-10,000$  บาท จะมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ และส่วนใหญ่มีอาชีพมีรายได้แน่นอน เช่น อาชีพเป็นพนักงานของบริษัทของเอกชน ส่วนใหญ่เป็นการท่องเที่ยวเพื่อชมความสวยงามของ



โบราณสถานและโบราณวัตถุมากกว่าการเลือกซื้อสินค้า ส่วนทางด้านราคาสินค้าและค่าตัวเข้าชม พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเชียงใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยมีราคา 10 บาท ชาวต่างชาติ 30 บาท ดังนั้นค่าใช้จ่ายในการเที่ยวชมเมืองมีราคาไม่แพง ส่งผลให้นักท่องเที่ยวที่มีรายได้อยู่ในช่วงระหว่าง 5,001-10,000 บาท มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ยิ่งขึ้น

**ด้านราคาสินค้าและบริการ (X<sub>7</sub>)** จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก นั่นคือ ถ้ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความพอใจปัจจัยด้านราคาสินค้าและบริการแล้ว กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจะมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีความพอใจปัจจัยด้านราคาสินค้าและบริการ และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการยอมรับจากค่า Marginal effect ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.1496 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ถ้ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความพอใจปัจจัยด้านราคาสินค้าและบริการแล้ว โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.96 เนื่องจาก ปัจจัยทางด้านราคาสินค้าและบริการ ได้แก่ ค่าบริการรถสามล้อ ค่าเช่าจักรยานยนต์ ค่าเช่าจักรยาน ค่าใช้บริการมัคคุเทศก์ ค่าตัวเข้าชมพิพิธภัณฑ์และ โบราณสถานต่าง ๆ ภายในเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ มีความเหมาะสม จึงมีส่วนทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจในการเที่ยวชมเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่มากยิ่งขึ้น

**ด้านการคมนาคม (X<sub>8</sub>)** จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก นั่นคือ ถ้ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความพอใจปัจจัยด้านการคมนาคมแล้ว กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจะมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีความพอใจปัจจัยด้านการคมนาคม และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการยอมรับจากค่า Marginal effect ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.2016 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ถ้ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความพอใจปัจจัยด้านการคมนาคมแล้ว โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจะมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.16 เนื่องจาก ปัจจัยด้านการคมนาคม ได้แก่ ความใกล้หรือไกลของสถานที่ท่องเที่ยว ถนนที่ใช้สัญจรภายในเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ และบริเวณใกล้เคียงมีลักษณะค่อนข้างสะดวก ประกอบกับป้ายบอกเส้นทางการท่องเที่ยวในเมืองประวัติศาสตร์มีความชัดเจน และได้มีการปรับปรุงซ่อมแซมอยู่เสมอ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีความรู้สึกพึงพอใจอยากกลับมาเที่ยวอีกครั้ง

**ด้านความปลอดภัย ( $X_9$ )** จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก นั่นคือ ถ้านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวในเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ที่มีความรู้สึกความปลอดภัยแล้ว กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจะมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รู้สึกว่าจะไม่ปลอดภัย และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการยอมรับจากค่า Marginal effect ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.3541 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ถ้ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่รู้สึกว่าจะความปลอดภัยแล้ว โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจะมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.41 เนื่องจาก นักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่เห็นความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยในการท่องเที่ยวตามแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ เนื่องจากปัจจัยด้านความปลอดภัย ได้แก่ ความปลอดภัยจากสถานที่ท่องเที่ยว พาหนะนำเที่ยว ผู้นำเที่ยว ความเพียงพอและการให้บริการของเจ้าของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตามจุดแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ๆ เช่น วัดป่าสัก ศูนย์พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเชียงใหม่ จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยดูแลอย่างทั่วถึง เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความรู้สึกปลอดภัยในการเที่ยวชมพิพิธภัณฑ์และโบราณสถานต่างๆ

**ด้านการบริการ ( $X_{10}$ )** จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก นั่นคือ ถ้านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ที่มีความพอใจปัจจัยด้านการบริการแล้ว กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจะมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีความพอใจปัจจัยด้านการบริการ และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการยอมรับจากค่า Marginal effect ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.2178 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ถ้ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความพอใจปัจจัยด้านการบริการแล้ว โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจะมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.78 เนื่องจาก การบริการด้านสุขอนามัย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง เช่น มีห้องน้ำสะอาดในบริเวณศูนย์พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเชียงใหม่ และมีเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำสอบถามข้อมูลเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ดังนั้นเมื่อนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวชมเมืองประวัติศาสตร์ที่ได้รับการบริการจากเจ้าหน้าที่ที่ดีที่สุดจะมีความรู้สึกพึงพอใจมากยิ่งขึ้น และชักชวนบุคคลอื่นให้มาเที่ยวชมมากยิ่งขึ้น

**ด้านของที่ระลึก ( $X_{11}$ )** จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก นั่นคือ ถ้านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวในเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ที่มีความพอใจปัจจัย

ด้านของที่ระลึกแล้ว กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจะมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ไม่มี ความพอใจปัจจัยด้านของที่ระลึก และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการยอมรับจากค่า Marginal effect ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.2906 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ถ้ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความพอใจปัจจัยด้านของที่ระลึกแล้ว โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจะมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.06 เนื่องจาก รูปแบบของที่ระลึกจัดจำหน่ายบริเวณเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่มีลักษณะเป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมีคุณภาพ (รูปภาพที่ 5 ภาคผนวก ข) ราคาของที่ระลึกมีราคาไม่แพง ส่งผลให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์มากยิ่งขึ้น

**ด้านบทบาทของภาครัฐ ( $X_{12}$ )** จากการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยด้านนี้มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก นั่นคือ ถ้านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวในเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ที่มีความพอใจด้านบทบาทของภาครัฐแล้ว กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจะมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ไม่มี ความพอใจด้านบทบาทของภาครัฐ และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการยอมรับจากค่า Marginal effect ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.1766 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ถ้ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีความพอใจด้านบทบาทของภาครัฐแล้ว โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจะมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.66 เนื่องจากปัจจัย ด้านบทบาทของภาครัฐ ได้แก่ มีการจัดการเกี่ยวกับขยะแบบครบวงจร การจัดการด้านสภาพภูมิทัศน์ให้เหมาะสมกับโบราณสถาน และการบูรณะด้านโบราณสถานและโบราณวัตถุ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวชมเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่มีความรู้สึกว่ามี ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่มากยิ่งขึ้น

ดังนั้น จึงสามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีผลต่อโอกาสความน่าจะเป็นสูงสุดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ ได้แก่ ด้านการคมนาคม ด้านความปลอดภัย ด้านการบริการ ด้านของที่ระลึก ด้านบทบาทของภาครัฐ ด้านราคาสินค้าและบริการ และด้านรายได้ของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 5.21 แสดงผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ โดยวิธี Maximum Likelihood Estimate

Variable	Maximum Likelihood Estimate			
	Coefficient	Standard Error	T – stat	Prob
Constant	-4.0139	0.5212	-7.701***	0.0000
X <sub>1</sub>	-0.1573	0.2771	-0.568	0.5701
X <sub>2</sub>	0.6594	0.7757	0.850	0.3953
X <sub>3</sub>	0.8521	0.4863	1.752*	0.0797
X <sub>4</sub>	-0.3646	0.7583	-0.481	0.6307
X <sub>5</sub>	-0.0733	0.3837	-0.191	0.8484
X <sub>6</sub>	0.4397	0.2945	1.493	0.1355
X <sub>7</sub>	0.6087	0.2555	2.382**	0.0172
X <sub>8</sub>	0.8218	0.2587	3.176***	0.0015
X <sub>9</sub>	1.4823	0.2597	5.707***	0.0000
X <sub>10</sub>	0.8873	0.2766	3.207***	0.0013
X <sub>11</sub>	1.1974	0.2727	4.391***	0.0000
X <sub>12</sub>	0.7253	0.2482	2.921***	0.0035

ที่มา : จากการคำนวณ

หมายเหตุ : *** Significant at 0.01	Log-likelihood function	- 204.7397
** Significant at 0.05	Restricted Log-likelihood	- 274.3719
* Significant at 0.1	Chi – squared	139.2645
	McFadden R <sup>2</sup>	0.25
	Accuracy of prediction	76.25

ตารางที่ 5.22 แสดงผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ โดยวิธี Marginal effects

Variable	Marginal effects			
	Coefficient	Standard Error	T – stat	Prob
Constant	-0.9821	0.1318	-7.448***	0.0000
X <sub>1</sub>	-0.0384	0.0676	-0.569	0.5694
X <sub>2</sub>	0.1534	0.1685	0.911	0.3624
X <sub>3</sub>	0.1975	0.1044	1.892*	0.0585
X <sub>4</sub>	-0.0901	0.1883	-0.479	0.0996
X <sub>5</sub>	-0.0180	0.0944	-0.191	0.8489
X <sub>6</sub>	0.1086	0.7297	1.489	0.1365
X <sub>7</sub>	0.1495	0.0623	2.398**	0.0165
X <sub>8</sub>	0.2015	0.0623	3.234***	0.0012
X <sub>9</sub>	0.3541	0.0571	6.196***	0.0000
X <sub>10</sub>	0.2178	0.0663	3.283***	0.0010
X <sub>11</sub>	0.2905	0.0627	4.630***	0.0000
X <sub>12</sub>	0.1766	0.0594	2.971***	0.0030

ที่มา : จากการคำนวณ

หมายเหตุ : \*\*\* Significant at 0.01

\*\* Significant at 0.05

\* Significant at 0.1

#### 5.4 ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่

ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ ผู้ศึกษาได้กำหนดข้อความไว้ให้นักท่องเที่ยวพิจารณาถึงอันดับความสำคัญของข้อความ 5 ข้อความ ได้แก่

##### ข้อความที่ 1 การจัดตั้งโรงงานคัดแยกขยะแบบครบวงจรเพื่อลดปัญหาปริมาณขยะ

เมื่อพิจารณาถึงสำคัญของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดตั้งโรงงานคัดแยกขยะแบบครบวงจร พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่คิดว่าการจัดตั้งโรงงานคัดแยกขยะแบบครบวงจรเพื่อลดปัญหาปริมาณขยะส่วนใหญ่มีความสำคัญน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.25 มีความสำคัญปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 15 มีความสำคัญมาก คิดเป็นร้อยละ 10.25 และมีความสำคัญมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.25 ดังตารางที่ 5.23

##### ตารางที่ 5.23 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามความสำคัญของความคิดเห็น

เกี่ยวกับการจัดตั้งโรงงานคัดแยกขยะแบบครบวงจรเพื่อลดปัญหาปริมาณขยะ

ระดับความสำคัญ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
มากที่สุด	25	6.25
มาก	41	10.25
ปานกลาง	60	15.00
น้อย	137	34.25
น้อยที่สุด	137	34.25
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

##### ข้อความที่ 2 การจัดการให้มิงบประมาณในการบำรุงรักษา

เมื่อพิจารณาถึงสำคัญของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการงบประมาณในการบำรุงรักษา พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่คิดว่าการจัดการให้มิงบประมาณในการบำรุงรักษาครบวงจรส่วนใหญ่มีความสำคัญน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.75 รองลงมามีความสำคัญน้อย คิดเป็นร้อยละ 38.75 มีความสำคัญปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 11.25 มีความสำคัญมาก คิดเป็นร้อยละ 5.50 และมีความสำคัญมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.75 ดังตารางที่ 5.24



ตารางที่ 5.24 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามความสำคัญของความคิดเห็น  
เกี่ยวกับการจัดการให้งบประมาณในการบำรุงรักษา

ระดับความสำคัญ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
มากที่สุด	11	2.75
มาก	22	5.50
ปานกลาง	45	11.25
น้อย	155	38.75
น้อยที่สุด	167	41.75
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

### ข้อความที่ 3 การปรับปรุงขยายพื้นที่บริเวณท่าเรือเชียงแสนเพื่อสะดวกในการขนส่งสินค้า

เมื่อพิจารณาถึงความสำคัญของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการปรับปรุงขยายพื้นที่บริเวณท่าเรือเชียงแสนเพื่อสะดวกในการขนส่งสินค้า พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่คิดว่าส่วนใหญ่มีความสำคัญมาก คิดเป็นร้อยละ 35 รองลงมาที่มีความสำคัญมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.50 มีความสำคัญปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 18 มีระดับความสำคัญน้อย คิดเป็นร้อยละ 8 และมีความสำคัญน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 6.50 ดังตารางที่ 5.25

ตารางที่ 5.25 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามความสำคัญของความคิดเห็น  
การปรับปรุงขยายพื้นที่บริเวณท่าเรือเชียงแสนเพื่อสะดวกในการขนส่งสินค้า

ระดับความสำคัญ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
มากที่สุด	130	32.50
มาก	140	35.00
ปานกลาง	72	18.00
น้อย	32	8.00
น้อยที่สุด	26	6.50
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

#### ข้อความที่ 4 การจัดตั้งร้านอาหารและห้องน้ำสะอาดในบริเวณเมืองประวัติศาสตร์

เมื่อพิจารณาถึงความสำคัญของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดตั้งร้านอาหารและห้องน้ำสะอาดในบริเวณเมืองประวัติศาสตร์ พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่คิดว่าส่วนใหญ่มีระดับความสำคัญมากที่สุดจำนวน 126 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.50 รองลงมาคือ มีระดับความสำคัญมากจำนวน 120 ราย คิดเป็นร้อยละ 30 มีระดับความสำคัญปานกลางจำนวน 83 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.75 มีระดับความสำคัญน้อยจำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.50 และมีระดับความสำคัญน้อยที่สุดจำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.25 ดังตารางที่ 5.26

ตารางที่ 5.26 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามความสำคัญของความคิดเห็นการจัดตั้งร้านอาหารและห้องน้ำสะอาดในบริเวณเมืองประวัติศาสตร์

ระดับความสำคัญ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
มากที่สุด	126	31.50
มาก	120	30.00
ปานกลาง	83	20.75
น้อย	38	9.50
น้อยที่สุด	33	8.25
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

#### ข้อความที่ 5 การปรับราคาตั๋วเข้าชมพิพิธภัณฑ์เพิ่มขึ้นเพื่อนำไปเป็นค่าใช้จ่ายในการบูรณะ

เมื่อพิจารณาถึงความสำคัญของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการปรับราคาตั๋วเข้าชมพิพิธภัณฑ์เพิ่มขึ้นเพื่อนำไปเป็นค่าใช้จ่ายในการบูรณะ พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่คิดว่าส่วนใหญ่มีระดับความสำคัญปานกลางจำนวน 140 ราย คิดเป็นร้อยละ 35 รองลงมาคือ มีระดับความสำคัญมากที่สุดจำนวน 107 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.75 มีระดับความสำคัญมากจำนวน 76 ราย คิดเป็นร้อยละ 19 มีระดับความสำคัญน้อยจำนวน 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.75 และมีระดับความสำคัญน้อยที่สุดจำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.50 ดังตารางที่ 5.27

ตารางที่ 5.27 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามความสำคัญของความคิดเห็น การปรับราคาตั๋วเข้าชมพิพิธภัณฑ์เพิ่มขึ้นเพื่อนำไปเป็นค่าใช้จ่ายในการบูรณะ

ระดับความสำคัญ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
มากที่สุด	107	26.75
มาก	76	19.00
ปานกลาง	140	35.00
น้อย	39	9.75
น้อยที่สุด	38	9.50
รวม	400	100

ที่มา : จากการสำรวจ

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสำคัญเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่เป็นอันดับหนึ่งเป็นเรื่องการปรับปรุงขยายพื้นที่บริเวณท่าเรือเชียงใหม่เพื่อสะดวกในการขนส่งสินค้า คิดเป็นร้อยละ 32.50 และในขณะเดียวกันถูกเลือกเป็นอันดับสองคิดเป็นร้อยละ 35.00 และการปรับราคาตั๋วเข้าชมพิพิธภัณฑ์เพิ่มขึ้นเพื่อนำไปเป็นค่าใช้จ่ายในการบูรณะให้ความสำคัญเป็นอันดับสาม คิดเป็นร้อยละ 35.00 และการจัดการให้มีงบประมาณในการบำรุงรักษาถูกเลือกมีความสำคัญอยู่ในอันดับที่สี่ คิดเป็นร้อยละ 38.75 และมีความสำคัญอันดับห้า ร้อยละ 41.75 จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญสภาพภูมิทัศน์ทางริมฝั่งแม่น้ำโขง ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมมาท่องเที่ยวมากกว่าเข้ามาชมเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ ในปัจจุบันสภาพแวดล้อมริมฝั่งแม่น้ำโขงมีร้านขาย ซึ่งตั้งอยู่แนวริมฝั่งแม่น้ำโขงมีลักษณะเหมือนสลัมไม่เหมาะสมกับความเป็นเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่ ดังนั้นหน่วยงานของรัฐควรเข้ามา มีบทบาทในการจัดการสภาพแวดล้อมริมฝั่งแม่น้ำโขงให้มีความสะอาดมีการจัดระเบียบของเมืองสมกับเป็นเมืองประวัติศาสตร์ของประเทศ รองลงมามีนักท่องเที่ยวมีความเห็นว่าควรมีการปรับราคาตั๋วเข้าชมพิพิธภัณฑ์เพิ่มขึ้นเพื่อให้เหมาะสมกับคุณภาพของผลงาน และการจัดงบประมาณในการบำรุงรักษาโบราณสถานและโบราณวัตถุ ปัจจุบันหน่วยงานได้รับงบประมาณในการบูรณะโบราณสถานและโบราณวัตถุน้อยมากเมื่อเทียบกับโบราณสถานที่มีอยู่ในบริเวณเมืองจำนวน 76 แห่ง ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการบูรณะแต่ละแห่งสูงไม่เพียงพอในการบูรณะโบราณสถาน และพัฒนาเมืองประวัติศาสตร์ได้ทั้งหมด ซึ่งงบประมาณที่ได้รับจากกรมศิลปากรมีจำนวนน้อยในแต่ละครั้งเพียงพอสำหรับบูรณะวัดเก่าประมาณ 3 แห่งเท่านั้น และไม่เพียงพอทุกพันตายตัว เมืองเชียงใหม่เป็นเมืองโบราณมีลักษณะทางกายภาพของเมืองสมบูรณได้แก่ กำแพงเมือง คูเมือง วัด เจดีย์ ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถศึกษาเรื่องราวทางประวัติศาสตร์เชียงใหม่ได้ ดังตารางที่ 5.28

ตารางที่ 5.28 แสดงการจัดอันดับความสำคัญของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวเมืองประวัติศาสตร์เชียงใหม่

ข้อความ	อันดับหนึ่ง (ราย)	อันดับสอง (ราย)	อันดับสาม (ราย)	อันดับสี่ (ราย)	อันดับห้า (ราย)	รวม (ราย)
ข้อที่ 1	25 (6.25)	41 (10.25)	60 (15.00)	137 (34.25)	137 (34.25)	400 (100.00)
ข้อที่ 2	11 (2.75)	22 (5.50)	45 (11.25)	155 (38.75)	167 (41.75)	400 (100.00)
ข้อที่ 3	130 (32.50)	140 (35.00)	72 (18.00)	32 (8.00)	26 (6.50)	400 (100.00)
ข้อที่ 4	126 (31.50)	120 (30.00)	83 (20.75)	38 (9.50)	33 (8.25)	400 (100.00)
ข้อที่ 5	108 (27.00)	77 (19.25)	140 (35.00)	38 (9.50)	37 (9.25)	400 (100.00)

ที่มา : จากการสำรวจ

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บคือ ร้อยละ