

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญแผนภูมิ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ขอบเขตของการศึกษา	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
ความหมายและความสำคัญของการส่งเสริมการขาย	5
เครื่องมือการส่งเสริมการขาย	9
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	20
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	23
ขั้นตอนวิธีการศึกษา	23
แหล่งข้อมูลและกลุ่มศึกษา	23
วิธีการและเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	24
ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ	25
การเก็บรวบรวมข้อมูล	25
การตรวจสอบข้อมูล	26
การวิเคราะห์ข้อมูล	26
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	27
ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับร้านทองรูปพรรณเอราวัณ	27
ตอนที่ 2 วิธีการส่งเสริมการขาย	31
ตอนที่ 3 สิ่งแวดล้อมทางการตลาด	62

	หน้า
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	67
สรุป	67
อภิปรายผล	75
ข้อเสนอแนะ	79
บรรณานุกรม	81
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก รายงานผู้เชี่ยวชาญและหนังสือขอความอนุเคราะห์ เป็นผู้เชี่ยวชาญ	84
ภาคผนวก ข หนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูล	87
ภาคผนวก ค แบบสัมภาษณ์	89
ประวัติผู้เขียน	99

ญ

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่		หน้า
1	กรอบแนวคิดการศึกษา	22
2	ช่องทางการจัดจำหน่ายร้านทองเอราวัณ	49



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved