

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การจัดการธุรกิจหอมแดงของผู้ค้าคนกลางในอำเภอบ้านไส้ จังหวัดลำพูน มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการจัดการธุรกิจหอมแดงของผู้ค้าคนกลางในอำเภอบ้านไส้ จังหวัดลำพูน และ 2) พัฒนาธุรกิจหอมแดงของผู้ค้าคนกลางในอำเภอบ้านไส้ จังหวัดลำพูน ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้บริหารและพนักงานร้านรุ่งเรืองพืชผล จำนวน 22 คน กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ค้าคนกลางในอำเภอบ้านไส้ จำนวน 3 คน พนักงานประจำในธุรกิจหอมแดงในอำเภอบ้านไส้ จำนวน 30 คน และผู้รับซื้อหอมแดงในอำเภอบ้านไส้ จำนวน 7 คน รวมจำนวนทั้งสิ้น 62 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม ประเด็นการสนทนากลุ่ม แบบประเมินผล ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์หาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัย พบว่า

สรุป

การจัดการธุรกิจหอมแดงของผู้ค้าคนกลางในอำเภอบ้านไส้ จังหวัดลำพูน

ก่อนจะดำเนินธุรกิจผู้ค้าคนกลางส่วนใหญ่จะเป็นเกษตรกรหรืออยู่ในธุรกิจการค้าหอมแดง โดยเริ่มแรกจะมีพนักงานประมาณไม่เกิน 10 คน แต่ปัจจุบันขึ้นอยู่กับผลผลิตของแต่ละคน มีพนักงานประจำ จำนวน 15 ถึง 40 คน และพนักงานไม่ประจำ จำนวนประมาณ 30 ถึง 40 คน การรับซื้อหอมแดงผู้ค้าคนกลางส่วนใหญ่จะติดต่อกับเกษตรกรผู้ปลูกรายย่อยก่อนจะดำเนินการเพาะปลูก เพื่อทราบและตกลงจำนวนที่จะปลูกได้ รวมถึงให้ความช่วยเหลือเกษตรกรในด้านต่างๆ เช่น เงินทุน เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย และคำแนะนำต่างๆ จากนั้นจะติดต่อกับผู้ซื้อรายใหญ่ถึงจำนวนที่ต้องการเมื่อมีผลผลิตเหลือ จะติดต่อกับผู้ซื้อรายย่อยภายหลัง

การจัดการธุรกิจหอมแดงด้านการวางแผน พบว่า ผู้ค้าคนกลางส่วนใหญ่จะไม่มีวางแผนอย่างชัดเจน แต่จะดำเนินงานวางแผนโดยภาพรวมของการจำหน่ายหอมแดงในแต่ละช่วง เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ ไม่มีการวางแผนการตลาด ด้านการจัดระบบงานจะมีระบบการทำงานที่ผู้ค้าคนกลางดำเนินงานอยู่แล้วจึงไม่มีการวางแผนล่วงหน้า ด้านการเงินมีการวางแผนเป็นเบื้องต้นถึงค่าใช้จ่ายโดยภาพรวม ไม่มีการวางแผนการควบคุม การปรับปรุงสินค้าจะมีเพียงการตั้งเป้าหมายการผลิตเบื้องต้น โดยการจัดการจัดการธุรกิจหอมแดงด้านการวางแผนในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง

การจัดการธุรกิจหอมแดงด้านการจัดองค์การ พบว่า ผู้ค้าคนกลางมีการวางโครงสร้างการทำงาน มีการกำหนดงานที่ค่อนข้างชัดเจน เหมาะสมกับพนักงาน แต่บางกรณีก็มีการสลับงานกันทำ ทำให้งานได้ผลไม่ตรงตามเป้าหมายที่วางไว้ และมีการกำหนดสายงานที่ชัดเจนและให้เหมาะสมกับการบริหารจัดการ ซึ่งพิจารณาจากความสามารถในการทำงาน โดยการดำเนินงานการจัดองค์การในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง

การจัดการธุรกิจหอมแดงด้านการจัดบุคคลเข้าทำงาน พบว่า ผู้ค้าคนกลางจะจัดพนักงานให้มีจำนวนเหมาะสมกับภาระงานที่มีอยู่ หากไม่เพียงพอ จะจ้างพนักงานชั่วคราวเพิ่ม การสรรหาและคัดเลือกพนักงานผู้ค้าคนกลางจะใช้การสอบถามจากพนักงานที่ทำงานอยู่เพื่อให้ชักชวนญาติเพื่อน หรือคนรู้จักให้มาทำงาน โดยพิจารณาจากการมีเวลาในการทำงานและความสามารถในการทำงาน การพัฒนาบุคลากรจะอยู่ช่วงแรกของการทำงานโดยการสอน ให้ความรู้ คำแนะนำเกี่ยวกับงานที่ต้องปฏิบัติ และให้ฝึกปฏิบัติ ผู้ค้าคนกลางจะจัดสถานที่การทำงานในโรงเก็บ/ตากหอมแดงและเข้าไปดูแลเป็นระยะทั้งด้วยตนเองหรือบุคคลที่มอบหมาย การประเมินผลการทำงานผู้ค้าคนกลางจะใช้ผลจากการปฏิบัติงานว่ามีความเหมาะสมได้ตรงตามความต้องการหรือไม่ โดยผู้ค้าคนกลางจะใช้การพิจารณาด้วยตนเองหรือบุคคลที่มอบหมาย ส่วนเกณฑ์การให้พ้นจากงานมีการบอกกล่าวกับผู้ทำงานก่อนเริ่มปฏิบัติงานโดยตรง ซึ่งจะพิจารณาจากความขยันขันแข็ง ความตั้งใจในการทำงาน รวมถึงผลจากการปฏิบัติงาน ซึ่งได้จากการสังเกตการทำงานของผู้ค้าคนกลางเองหรือบุคคลที่มอบหมาย โดยการดำเนินงานด้านการจัดบุคคลเข้าทำงานในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

การจัดการธุรกิจหอมแดงด้านการสั่งการ พบว่า ผู้ค้าคนกลางจะใช้การสั่งงานโดยตรงกับผู้ปฏิบัติงานเป็นส่วนใหญ่ และจะมีการประชุมชี้แจงงาน และการสั่งงานตามสายงานบ้างเป็นครั้งคราว ผู้ค้าคนกลางจะพยายามกระตุ้นพนักงานให้ปฏิบัติงาน และมีเงินตอบแทนพิเศษในบางกรณี โดยการดำเนินงานด้านการสั่งการของผู้ค้าคนกลางในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

การจัดการธุรกิจหอมแดงด้านการควบคุม พบว่า ผู้ค้าคนกลางจะมีการตรวจสอบ ติดตาม และดูแลการทำงานของพนักงานเป็นช่วง ๆ เพื่อให้งานเสร็จตามเป้าหมาย ประมาณวันละ 2-3 ครั้ง เพื่อให้พนักงานทำงานได้อย่างเต็มที่ โดยการดำเนินงานด้านการควบคุมในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

สภาพปัญหาและอุปสรรค พบว่า สภาพปัญหาและอุปสรรค มักเป็นปัญหาเกิดจากผลผลิตของเกษตรกรที่ไม่ได้มาตรฐาน ขาดคุณภาพ ส่งไม่ตรงเวลา จำนวนไม่ถูกต้อง แนวทางในการแก้ไข คือ ควรตรวจสอบ ให้คำแนะนำด้านการเกษตรแก่เกษตรกรให้มากขึ้น ทำข้อตกลงในการส่งมอบสินค้าให้เป็นลายลักษณ์อักษร และหมั่นตรวจสอบจำนวนสินค้าที่จะนำส่งอยู่เสมอ

การพัฒนาธุรกิจหอมแดงของผู้ค้าคนกลางในอำเภอบ้านไผ่ จังหวัดลำพูน

รูปแบบการจัดการธุรกิจหอมแดงของร้านรุ่งเรืองพืชผล อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดลำพูน โดยพัฒนามาจากรูปแบบการจัดการของศิณีย์ สังข์ศรี ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

การจัดการธุรกิจหอมแดงด้านการวางแผน จะดำเนินการวางแผนช่วงแรกในระยะสั้น 2 เดือน (3 ช่วงการซื้อขาย) ทั้งเรื่องการผลิต การตลาด การจำหน่าย การจัดระบบงาน การเงิน การควบคุม หรือการปรับปรุงสินค้า โดยการวางแผนด้านการผลิตจะศึกษาและพิจารณาความต้องการของตลาดเป็นหลัก ทั้งจากการศึกษาข้อมูลจากภาครัฐ เอกชน รวมถึงผู้รับซื้อรายต่างๆ มีการวางแผนการจำหน่ายโดยติดต่อผู้รับซื้อรายย่อยมากขึ้น มีการวางแผนด้านการเงินเบื้องต้นทั้งในด้านงบประมาณ กำไรขาดทุน และงบดุล มีการวางแผนด้านการควบคุมและด้านการปรับปรุงสินค้าเพื่อสามารถหาตลาดใหม่

การจัดการธุรกิจหอมแดงด้านการจัดองค์การ มีกำหนดงาน สายงาน และการวางโครงสร้างการทำงาน โดยการจัดทำผังองค์การ และคำอธิบายลักษณะงาน (Job Description) ให้มีความเหมาะสม และมีความชัดเจนมากขึ้น เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทราบแต่ละคนและเข้าใจถึงภาระงาน รวมถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ต้องปฏิบัติ พร้อมกับดำเนินการชี้แจงให้ทราบโดยทั่วกัน

การจัดการธุรกิจหอมแดงด้านการจัดบุคคลเข้าทำงาน มีการจัดพนักงานให้มีจำนวนเหมาะสมกับภาระงานที่มีอยู่โดยพิจารณาจากการวางแผนด้านการผลิตและแผนด้านการเงินที่ได้จัดทำไว้ กรณีจัดจ้างพนักงานไม่ประจำจะติดต่อล่วงหน้าไว้ก่อนโดยสอบถามจากพนักงานที่ทำงานอยู่ เพื่อให้ชักชวนญาติ เพื่อน หรือคนรู้จักให้มาทำงาน ใช้การประกาศเสียงตามสายในชุมชน โดยหลักเกณฑ์ การคัดเลือกควรพิจารณาเรื่องช่วงเวลาการทำงาน ความสามารถ และที่พักอาศัย มีการพัฒนาความรู้ ความสามารถเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของพนักงานโดยให้ผู้ที่มีความชำนาญมาช่วยสอน ดูแล ซึ่งส่วนใหญ่คือ พนักงานในร้านที่มีหน้าที่ดูแลการปฏิบัติงานอยู่แล้ว ร้านรุ่งเรืองพืชผลได้มีการเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานให้มากขึ้น โดยให้ผู้บริหารเข้าไปดูแลการทำงาน เอาใจใส่ สอบถามถึง สภาพการทำงานปัญหาต่างๆ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ความรู้ ทักษะ มีการปฏิสัมพันธ์ ระหว่างผู้ปฏิบัติงาน มีการจัดสถานที่โดยปรับพื้นที่และขยายโรงเก็บหอมให้สะดวกต่อการทำงานมากขึ้น มีเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานและเกณฑ์การให้พ้นจากงานประกาศเป็นลายลักษณ์ชัดเจน

การจัดการธุรกิจหอมแดงด้านการสั่งการ เน้นใช้การสั่งการโดยตรงกับผู้ปฏิบัติงานเป็นหลัก เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานรับทราบความต้องการอย่างถูกต้อง และสามารถรับฟังสภาพปัญหาหรือ อุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นโดยตรง รองลงมาคือ การประชุมชี้แจงงาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการทำงานร่วมกัน มีการใช้การตีตราประกาศต่างๆ เพิ่มขึ้น รวมถึงให้คำตอบแทนเพิ่มขึ้นสำหรับพนักงาน ที่ปฏิบัติงานได้ผลดี และค่าตอบแทนล่วงเวลากรณีนำงานกลับไปทำที่บ้าน

การจัดการธุรกิจหอมแดงด้านการควบคุม มีการติดตามการดำเนินการต่างๆ โดยกระจายงานให้ผู้บริหารเข้ามาช่วยมากขึ้น โดยเฉพาะช่วงที่มีการปฏิบัติงานเพื่อคอยดูแลพนักงาน รับฟังปัญหา และคอยให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ

การจัดการสภาพปัญหาและอุปสรรค มีการตรวจสอบ ให้คำแนะนำด้านการเกษตรแก่เกษตรกรมากขึ้น ทั้งในเรื่องการดูแล บำรุงรักษา การเก็บผลผลิต รวมถึงมีการทำข้อตกลงในการส่งมอบสินค้าเป็นลายลักษณ์อักษร และตรวจสอบจำนวนสินค้าที่เกษตรกรต้องนำส่งอยู่เสมอ

การประเมินผลการจัดการธุรกิจหอมแดงร้านรุ่งเรืองพืชผล

เมื่อนำรูปแบบมาปรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจหอมแดงของร้านรุ่งเรืองพืชผล อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน พบว่า ผู้บริหารและพนักงานร้านรุ่งเรืองพืชผล อำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน เห็นว่าการดำเนินการจัดการธุรกิจหอมแดงในทุกด้านมีการดำเนินงานในภาพรวมในระดับมาก

สรุป

การพัฒนาการจัดการธุรกิจหอมแดงร้านรุ่งเรืองพืชผล ได้ส่งผลให้การดำเนินงานในด้านต่างๆ มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงสร้างรายได้เพิ่มขึ้นด้วย ลักษณะดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า รูปแบบการจัดการธุรกิจดังกล่าวนี้สามารถนำไปปรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจหอมแดงของผู้ค้าคนกลางรายอื่นๆ ในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูนต่อไปได้

อภิปรายผล

จากผลการศึกษาข้างต้น มีประเด็นที่สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

ผลการศึกษาที่พบว่า การจัดการธุรกิจหอมแดงด้านการวางแผน ซึ่งผู้ค้าคนกลางส่วนใหญ่จะไม่มีวางแผนอย่างชัดเจน ทั้งในด้านการผลิต การตลาด การจำหน่าย การจัดระบบงาน การเงิน การควบคุม หรือการปรับปรุงสินค้า แต่จะดำเนินงานวางแผนโดยภาพรวมของการจำหน่ายหอมแดงในแต่ละช่วง แม้ในการนำผลการศึกษาไปปรับปรุงพัฒนาใช้ ยังต้องมีประเด็นเรื่อง การวางแผนด้านการเงินในระดับมากที่สุด ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ เพราะราคาและความต้องการของหอมแดงในตลาดยังขาดความแน่นอน ทำให้บางครั้งผู้ค้าคนกลางต้องขาดทุนมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งผู้ค้าคนกลางและเกษตรกร ลักษณะดังกล่าวสอดคล้องกับ รัชฎ์ ต้นวิระ (2547) ที่ศึกษาแนวทางการจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โรงอิฐวังตาล จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า การจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ คือ มีระบบการจัดการเป็นอุตสาหกรรมครบวงจร การตัดสินใจด้านการจัดการ การวางแผน การวางแผนการผลิต ตลอดจนการจัดส่งผลิตภัณฑ์ขึ้นอยู่กับเจ้าของกิจการเพียงผู้เดียว โครงสร้างองค์กรเป็นแบบไม่เป็นทางการ ไม่มีการแบ่งหน้าที่ชัด ส่งผลให้การทำงานไม่เต็มประสิทธิภาพ ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนจึงควรเข้ามามีบทบาท มีส่วนร่วมในการดูแล

การตลาดหอมแดงให้มากขึ้น เพื่อช่วยส่งเสริมช่วยเหลือผู้ค้าคนกลางและเกษตรกรให้มีรายได้ในการประกอบอาชีพอย่างสม่ำเสมอและพอเพียง เพราะธุรกิจหอมแดงในอำเภอบ้านไผ่ จังหวัดลำพูน ถือเป็นธุรกิจขนาดย่อมที่ช่วยส่งเสริมการมีงานทำและมีรายได้ของประชาชนในพื้นที่และโดยรอบทั้งที่เป็นเกษตรกรผู้ปลูกและผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบธุรกิจ รวมถึงผู้ค้าคนกลาง เป็นการกระจายการประกอบธุรกิจหอมแดงในพื้นที่ รวมถึงช่วยลดภาระด้านการลงทุนของผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ผลิตด้วย ถือเป็นการสร้างความสำเร็จให้กับท้องถิ่นประการหนึ่ง ซึ่งสอดคล้องกับวินิจ วีระยางกูร (2528) ที่กล่าวถึงความสำคัญของธุรกิจขนาดย่อมว่า ธุรกิจขนาดย่อมเป็นเครื่องมืออย่างดีในการแก้ปัญหาการไม่มีงานทำของประชากร ช่วยก่อให้เกิดการประหยัดเงินทุน ช่วยกระจายธุรกิจต่างๆ ไปสู่ชนบท และช่วยให้มีการนำเอาวัตถุดิบมากมายหลายชนิดออกมาใช้ประโยชน์เป็นการสร้างความสำเร็จให้แก่ท้องถิ่น

จากรูปแบบการจัดการธุรกิจหอมแดงของร้านรุ่งเรืองพืชผล อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดลำพูน ที่มีการจัดการธุรกิจหอมแดงด้านการวางแผน ทั้งเรื่องการผลิต การตลาด การจำหน่าย การจัดระบบงาน การเงิน การควบคุม และการปรับปรุงสินค้า โดยการวางแผนด้านการผลิตจะศึกษาและพิจารณาความต้องการของตลาดเป็นหลัก ทั้งจากการศึกษาข้อมูลจากภาครัฐ เอกชน รวมถึงผู้รับซื้อขายต่างๆ มีการวางแผนการจำหน่ายโดยติดต่อผู้รับซื้อขายบ่อยมากขึ้น มีการวางแผนด้านการเงินเบื้องต้นทั้งในด้านงบประมาณ งบกำไรขาดทุน การจัดการธุรกิจหอมแดงด้านการจัดองค์การ มีการกำหนดงานสายงาน และการวางแผนโครงสร้างการทำงาน โดยการจัดทำผังองค์การ และคำอธิบายลักษณะงาน (Job Description) ให้มีความเหมาะสม และมีความชัดเจนมากขึ้น เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทราบแต่ละคนและเข้าใจถึงภาระงาน รวมถึงหน้าที่ความรับผิดชอบที่ต้องปฏิบัติ พร้อมกับดำเนินการชี้แจงให้ทราบโดยทั่วกันและงบบคูล มีการวางแผนด้านการควบคุมและด้านการปรับปรุงสินค้าเพื่อสามารถหาตลาดใหม่ ลักษณะดังกล่าวสอดคล้องกับกระบวนการจัดการ ที่เป็นแนวทางหลักในการปฏิบัติงานเพื่อให้สามารถถึงบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพของ Henri Fayol (อ้างใน ไพลิน ผ่องใส, 2531) ว่า ด้านการวางแผน จะต้องมีการศึกษาถึงสถานการณ์ข้างหน้าเพื่อกำหนดโครงสร้างในการดำเนินงาน โดยการวางแผนนั้นจะต้องคำนึงถึงความจำเป็นและความต้องการขององค์การในอนาคต ด้านการจัดสายงาน ควรมีการกำหนดโครงสร้างของกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งวัสดุ อุปกรณ์ และคนที่จะทำให้การดำเนินงานขององค์การบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ ซึ่งจะต้องมีการประสานงานกันอย่างมีประสิทธิภาพระหว่างทรัพยากรต่างๆ ของกิจการ และสอดคล้องกับ กระบวนการจัดการธุรกิจการเกษตรของศิณีฯ สังข์ศรี (2528) ที่กล่าวถึง การจัดการธุรกิจที่จะทำให้ประสบความสำเร็จว่า ในด้านการวางแผนจะประกอบด้วย แผนการผลิต แผนการตลาด แผนการจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์ แผนการจัดระบบงาน แผนการเงิน แผนการควบคุม และแผนการวางแผนปรับปรุงสินค้า ด้านการจัดองค์การ ประกอบด้วย การวางโครงสร้าง การกำหนดงาน การคัดเลือก จัดสรร ฝึกอบรม บุคคล กำหนดสายงาน และสร้างความสัมพันธ์ภายในองค์การ

ส่วนการจัดการธุรกิจหอมแดงด้านการจัดบุคคลเข้าทำงานของร้านรุ่งเรืองพืชผล อำเภอ บ้านโสัง จังหวัดลำพูน มีการจัดพนักงานให้มีจำนวนเหมาะสมกับการงานที่มีอยู่โดยพิจารณาจาก การวางแผนด้านการผลิตและแผนด้านการเงินที่ได้จัดทำไว้ มีหลักเกณฑ์การคัดเลือก มีการพัฒนา ความรู้ความสามารถเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของพนักงานโดยให้ผู้ที่มีความชำนาญมาช่วยสอน และดูแล มีการเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานให้มากขึ้น โดยให้ผู้บริหารเข้าไปดูแลการทำงาน เอาใจใส่ สอบถามถึงสภาพการทำงานปัญหาต่างๆ มีเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานและเกณฑ์ การให้พ้นจากงานประกาศเป็นลายลักษณ์ชัดเจนเพื่อให้เกิดความยุติธรรมซึ่งจะส่งผลทำให้ผู้ปฏิบัติ การมีเจตคติที่ต่อองค์การและปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ ลักษณะดังกล่าวสอดคล้องกับ กระบวนการจัดการธุรกิจการเกษตรของศิณีย์ สังข์ศรี (2528) ที่กล่าวถึง การจัดการธุรกิจที่จะทำ ให้ประสบความสำเร็จว่าด้านการจัดบุคคลเข้าทำงาน ควรมีองค์ประกอบได้แก่ การคัดเลือก การบรรจุ และการรักษามูลค่าให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับผลจากการประเมินรูปแบบการจัดการธุรกิจหอมแดงของร้านรุ่งเรืองพืชผล อำเภอ บ้านโสัง จังหวัดลำพูน ที่พบว่า การดำเนินการจัดการธุรกิจหอมแดงในด้านต่างๆ ทุกด้าน ทั้งด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการจัดบุคคลเข้าทำงาน ด้านการสั่งการ และด้านการ ควบคุม จะมีภาพรวมอยู่ในระดับมาก ในขณะที่ก่อนนำมาปรับปรุงใช้การจัดการธุรกิจหอมแดงของ ผู้ค้าคนกลางในอำเภอบ้านโสัง จังหวัดลำพูน ด้านการวางแผนและด้านการจัดองค์การมีภาพรวมใน ระดับปานกลาง แสดงให้เห็นว่า รูปแบบการพัฒนาการจัดการธุรกิจหอมแดงที่นำมาใช้ที่ร้าน รุ่งเรืองพืชผล อำเภอ บ้านโสัง จังหวัดลำพูน ตามแนวคิดของกระบวนการจัดการธุรกิจการเกษตร ของ ศิณีย์ สังข์ศรี (2528) ที่กล่าวเกี่ยวกับองค์ประกอบการจัดการธุรกิจว่าควรมีการจัดการด้าน การวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการจัดบุคคลเข้าทำงาน ด้านการสั่งการ และด้านการควบคุม สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ และประสบความสำเร็จน่าพึงพอใจในระดับหนึ่ง อย่างไรก็ตามควรมี การพัฒนารูปแบบการจัดการธุรกิจหอมแดงให้มีความเหมาะสมกับสภาพการเปลี่ยนแปลงของ สังคมและเศรษฐกิจต่อไป

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

1. ผู้ค้าคนกลางควรมีการศึกษาพิจารณาวางแผนการจัดการธุรกิจให้มีทุกช่วงระยะเวลา ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้สามารถวิเคราะห์สถานการณ์และความต้องการของตลาด เพื่อการจัดการจัดธุรกิจให้มีประสิทธิภาพต่อไป
2. ผู้ค้าคนกลางควรขอรับความช่วยเหลือจากภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในเรื่อง ข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเพาะปลูก ดูแล เก็บรักษา และการปรับปรุงคุณภาพหอมแดง รวมถึง ข้อมูลด้านการบริหารจัดการธุรกิจทั้งในด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการจัดบุคคล เข้าทำงาน ด้านการตั้งการ และด้านการควบคุม เพื่อนำมาปรับใช้ในการจัดการองค์การของตนให้มี ประสิทธิภาพมากขึ้น

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาการสร้างเครือข่ายหรือภาาผู้ค้าคนกลางธุรกิจหอมแดงเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการผลิตหรือสร้างอำนาจการต่อรองทางการค้าหอมแดงให้มากขึ้น
2. ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบการจัดการธุรกิจผลผลิตทางการเกษตรอื่นๆ ในจังหวัด ลำพูน เพื่อพัฒนาธุรกิจให้มีความสอดคล้องกับสภาพสังคมปัจจุบัน
3. ควรมีการศึกษาการจัดการธุรกิจผลผลิตทางการเกษตรอื่นๆ ในจังหวัดอื่นๆ เพื่อพัฒนา ธุรกิจและเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพด้านการเกษตรให้มีศักยภาพต่อไป