

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่รับจากการวิจัย	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
การปลูกหอมแดง	5
ลักษณะและสถานการณ์หอมแดง	9
ข้อมูลทั่วไปของอำเภอบ้านไผ่ จังหวัดลำพูน	10
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการและพัฒนาธุรกิจเกษตร	13
การสนทนากลุ่ม	22
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	25
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	28
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	28
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	28
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและการสร้างเครื่องมือ	29
ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย	31
การตรวจสอบข้อมูล	33
การวิเคราะห์ข้อมูล	33

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	35
ตอนที่ 1 การจัดการธุรกิจหอมแดงของผู้ค้าคนกลาง	36
ตอนที่ 2 การพัฒนาธุรกิจหอมแดงของผู้ค้าคนกลาง	58
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	78
สรุป	78
อภิปรายผล	81
ข้อเสนอแนะ	84
บรรณานุกรม	85
ภาคผนวก	87
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	88
ภาคผนวก ข ภาพประกอบ	102
ประวัติผู้เขียน	110

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 คำเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผลความคิดเห็นของพนักงานประจำ ในธุรกิจหอมแดงในอำเภอบ้านไส้ จังหวัดลำพูน ที่มีต่อการจัดการธุรกิจหอมแดง ด้านการวางแผนของผู้ค้าคนกลาง	39
2 คำเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผลความคิดเห็นของพนักงานประจำ ในธุรกิจหอมแดงในอำเภอบ้านไส้ จังหวัดลำพูน ที่มีต่อการจัดการธุรกิจหอมแดง ด้านการจัดองค์การของผู้ค้าคนกลาง	44
3 คำเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผลความคิดเห็นของพนักงานประจำ ในธุรกิจหอมแดงในอำเภอบ้านไส้ จังหวัดลำพูน ที่มีต่อการจัดการธุรกิจหอมแดง ด้านการจัดบุคคลเข้าทำงานของผู้ค้าคนกลาง	48
4 คำเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผลความคิดเห็นของพนักงานประจำ ในธุรกิจหอมแดงในอำเภอบ้านไส้ จังหวัดลำพูน ที่มีต่อการจัดการธุรกิจหอมแดง ด้านการสั่งการของผู้ค้าคนกลาง	52
5 คำเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผลความคิดเห็นของพนักงานประจำ ในธุรกิจหอมแดงในอำเภอบ้านไส้ จังหวัดลำพูน ที่มีต่อการจัดการธุรกิจหอมแดง ด้านการควบคุมของผู้ค้าคนกลาง	55
6 คำเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผลความคิดเห็นของผู้บริหารและ พนักงานร้านรุ่งเรืองพืชผล อำเภอบ้านไส้ จังหวัดลำพูน ที่มีต่อการจัดการธุรกิจ หอมแดง ด้านการวางแผน	70
7 คำเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผลความคิดเห็นของผู้บริหารและ พนักงานร้านรุ่งเรืองพืชผล อำเภอบ้านไส้ จังหวัดลำพูน ที่มีต่อการจัดการธุรกิจ หอมแดง ด้านการจัดองค์การ	71
8 คำเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผลความคิดเห็นของผู้บริหารและ พนักงานร้านรุ่งเรืองพืชผล อำเภอบ้านไส้ จังหวัดลำพูน ที่มีต่อการจัดการธุรกิจ หอมแดง ด้านการจัดบุคคลเข้าทำงาน	72

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

- | | | |
|----|--|----|
| 9 | คำเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผลความคิดเห็นของผู้บริหาร
และพนักงานร้านรุ่งเรืองพืชผล อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดลำพูน ที่มีต่อการจัดการ
ธุรกิจหอมแดง ด้านการสั่งการ | 73 |
| 10 | คำเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผลความคิดเห็นของผู้บริหาร
และพนักงานร้านรุ่งเรืองพืชผล อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดลำพูน ที่มีต่อการจัดการ
ธุรกิจหอมแดง ด้านการควบคุม | 74 |

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	24
2 รูปแบบการพัฒนาด้านการวางแผนของธุรกิจหอมแดง	59
3 รูปแบบการพัฒนาด้านการจัดองค์การของธุรกิจหอมแดง	60
4 รูปแบบการพัฒนาด้านการจัดคนเข้าทำงานของธุรกิจหอมแดง	62
5 รูปแบบการพัฒนาด้านการสังการของธุรกิจหอมแดง	64
6 รูปแบบการพัฒนาด้านการควบคุมของธุรกิจหอมแดง	66
7 วิธีการตลาดหอมแดงในอำเภอบ้านไผ่ จังหวัดลำพูน	103