

## เอกสารอ้างอิง

- กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศ กลุ่มนโยบายและแผน สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงใหม่เขต 1 (2548). ทะเบียนโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงใหม่ เขต 1 และข้อมูลจำนวนนักเรียน ห้องเรียน จำแนกรายโรงเรียน ปีการศึกษา 2548. การติดต่อส่วนตัว.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2538). วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2547). ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : จามจุรีโปรดักท์.
- เบญจมาภรณ์ เมฆธรา. (2543). กระบวนการสังคมกรรมของผู้บริโภคกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าของเด็กในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ถักยิตานนท์ และ สุภา เสรีรัตน์. (2538). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- สิทธิโชค วรรณสันติกุล. (2546). จิตวิทยาสังคม : ทฤษฎีและการประยุกต์. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สุพัตรา สุภาพ. (2536). สังคมและวัฒนธรรมไทย : ค่านิยม ครอบครัว ประเพณี. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- Bae, S. (2004). *Shopping pattern differences of physically active Korean and American university consumers for athletic apparel*. Unpublished Doctoral Dissertation, The Florida State University.
- Cao, X., & Price, D.Z. (1997). Chinese adolescent consumer socialization: A study in family purchasing activities. *Consumer Interests Annual*. (43), 70 – 75.
- Chase, M.W. (2004). *The relationship of mind styles, consumer decision – making styles and shopping habits of beginning college students*. Unpublished Doctoral Dissertation, Virginia Polytechnic Institute and State University.

- Cox, A.D., Cox, D., Anderson, R.D., & Moschis, G.P. (1993). Social influences on adolescent shoplifting: Theory, evidence, and implications for the retail industry. *Journal of Retailing*, 69(2), 234 – 246.
- Dotson, M.J., & Hyatt, E.M. (2005). Major influence factors in children's consumer socialization. *Journal of Consumer Marketing*. 22(1), 35 – 42.
- Dubey, S. (1993). *Consumer skill in, and satisfaction with shopping for apparel products: From the consumer socialization perspective*. Unpublished Master Dissertation, The University of Arizona.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., & Miniard P.W. (1995). *Consumer behavior* (8 th ed.) Forth Worth: The Dryden Press.
- Fan, J.X., & Xiao, J.J. (1998). Consumer decision – making styles of young – adult Chinese. *The Journal of Consumer Affairs*, 32(2), 275 – 294.
- Ferle, C.L., Edwards, S.M., & Lee, W. (2000). Teen use of media and internet. *Journal of Advertising Research*, 40(3), 55 – 65.
- Goldberg, M.E., Gorn, G.J., Peracchio, L.A., & Bamossy G. (2003). Understanding materialism among youth. *Journal of Consumer Psychology*, 13(3), 278 – 288.
- Hafstrom, J.L., Sook, J., & Chung, Y.S. (1992). Consumer decision – making styles: Comparison between United States and Korean young consumers. *The Journal of Consumer Affairs*, 26(1), 146 – 158.
- Higby, M.A., & Mascarenhas, O.A.J. (1993). Media, parent, and peer influences in teen food shopping. *The Journal of Marketing Management*. 3(2), 45 – 55.
- Kamaruddin, A.R., & Mokhlis, S. (2003). Consumer socialization, social structural factors and decision – making styles: A case study of adolescents in Malaysia. *International Journal of Consumer Studies*, 27(2), 145 – 156.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1999). *Principles of marketing* (8 th ed.) New Jersey: Prentice – Hall.
- Lachance, M.J., Beaudoin, P., & Robitaille, J. (2003). Adolescents' brand sensitivity in apparel: Influence of three socialization agents. *International Journal of Consumer Studies*, 27(1), 47 – 57.
- Lamp, C.W., Hair, J.F., & McDaniel, C. (1999). *Essentials of marketing*, Cincinnati, Ohio: South – Western College.

- Leo, C., Bennett, R., & Hartel, C.E.J. (2005). Cross – cultural differences in consumer decision – making styles. *Cross Cultural Management*, 12(3), 32 – 62.
- Lysonski, S., Durvasula, S., & Zotos, Y. (1996). Consumer decision – making styles: A multi – country investigation. *European Journal of Marketing*, 30(12), 10 – 21.
- Mangleburg, T.F., & Bristol, T. (1998). Socialization and adolescents' skepticism toward advertising. *Journal of Advertising*, 27(3), 11 – 21.
- Mascarenhas, O.A.J., & Higby, M.A. (1993). Peer, parent, and media influences in teen apparel shopping. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 21(1), 53 – 58.
- Masud, J.B. (1987). *Parental influence on adolescents' consumer activities in Malaysia*. Unpublished Doctoral Dissertation, Oregon State University.
- Mitchell, V.W., & Walsh, G. (2004). Gender differences in German consumer decision – making styles. *Journal of Consumer Behavior*, 3(4), 331 – 346.
- Moschis, G.P., & Churchill, G.A. (1978). Consumer socialization: A theoretical and empirical analysis. *Journal of Marketing Research*, 15, 599 – 609.
- Moschis, G.P., & Moore, R.L. (1979). Decision making among the young: A socialization perspective. *Journal of Consumer Research*, 6(2), 101 – 112.
- Nelson, M.R., & McLeod, L.E. (2005). Adolescent brand consciousness and product placement: Awareness, liking and perceived effects on self and others. *International Journal of Consumer Studies*, 29(6), 515 – 528.
- Peter, J.P., & Olson, J.C. (1993). *Consumer behavior and marketing strategy* (3rd ed.) Homewood: Richard D. Irwin.
- Shim, S. (1996). Adolescent consumer decision – making styles: The consumer socialization perspective. *Psychology & Marketing*, 13(6), 547 – 569.
- Singh, N., Kwon, I., & Pereira, A. (2003). Cross – cultural consumer socialization: An exploratory study of socialization influences across three ethnic groups. *Psychology & Marketing*, 20(10), 867 – 881.
- Sproles, G.B., & Kendall, E.L. (1986). A methodology for profiling consumers' decision – making styles. *The Journal of Consumer Affairs*, 20(2), 267 – 279.

- Sproles, G.B., & Sproles, E.K. (1990). Consumer decision – making styles as a function of individual learning styles. *The Journal of Consumer Affairs*, 24(1), 134 – 147.
- Synder, L.J. (1992). *Parents' perception of children's evaluative criteria in clothing purchases: The consumer socialization process*. Unpublished Master Dissertation, The University of Arizona.
- Tesgim, S. (2004). *The socialization of compulsive buyers: The roles of families and mass – mediated sources*. Unpublished Doctoral Dissertation, The University of Tennessee.
- Waguespack, B.P. (1995). *Influences impacting female teenagers' clothing interest: A consumer socialization perspective*. Unpublished Doctoral Dissertation, University of North Texas.
- Wang, C.L., Siu, N.Y.M., & Hui, A.S.Y. (2004). Consumer decision – making styles on domestic and imported brand clothing. *European Journal of Marketing*, 38(1/2), 239 – 252.
- Ward, S. (1974). Consumer socialization. *Journal of Consumer Research*, 1(2), 1 – 14.
- Wilson, J.D., & MacGillivray, M.S. (1998). Self – perceived influences of family, friends and media on adolescent clothing choice. *Family and Consumer Sciences Research Journal*, 26(4), 425 – 443.
- Yoh, T. (2001). *Influences on college students' brand preferences for athletic shoes: A consumer socialization perspective*. Unpublished Doctoral Dissertation, The Florida State University.