

บรรณานุกรม

- กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ. 2545. “การออกแบบ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://rbu.qru.ac.th/~somsak/design/lesson3/lesson_3.html (26 กันยายน 2548).
- “จิตวิทยา.” 2544. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://nfeprasat.tripod.com/about/psy.html> (26 กันยายน 2548).
- จิราภา เต็งไครรัตน์ และคณะผู้เขียน. 2544. จิตวิทยาทั่วไป. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชัชวาล วงษ์ประเสริฐ. 2548. การจัดการสารสนเทศเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: ชรรคมลการพิมพ์.
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์, นิคม ทาแดงและสมเชาว์ เนตรประเสริฐ. 2523. เทคโนโลยีและการสื่อสาร การศึกษา. กรุงเทพฯ: ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- ณรงค์ สมพงษ์. 2535. สื่อเพื่องานส่งเสริมเผยแพร่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ไอเดียสโตร์.
- ปุลณรัตน์ พิชญไพบูลย์. 2542. Computer Graphics: สำหรับนักออกแบบ. กรุงเทพฯ: บริษัท คำนวณวิชาการพิมพ์ จำกัด.
- พิสิฏฐ์ โคตรสุโพธิ์. 2543. ทฤษฎีความรู้. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พีระพงษ์ กุลพิศาล. 2546. มโนภาพและการรับรู้ทางศิลปะและศิลปะศึกษา. กรุงเทพฯ: ชารอักษร.
- ภุชงค์ โรจน์แสงรัตน์. 2544. ผลการบูรณาการการสอนโครงการออกแบบในวิชาออกแบบ พาณิชยศิลป์ โดยอินเทอร์เน็ตที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนิสิตระดับปริญญา บัณฑิต วิชาเอกศิลปศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ม.ป.ป. “ความหมายของสื่อประสม.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://vod.msu.ac.th/0503765/unit1/mean.html> (26 กันยายน 2548).
- ลัดดา กิติวิภาต. 2526. จิตวิทยาสังคมประยุกต์ทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 3. ม.ป.ท: ม.ป.พ.
- วรพงศ์ วิชาดิอุดมพงศ์. ม.ป.ป. บทความรู้ทางการออกแบบพาณิชยศิลป์ การออกแบบกราฟิก. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ศิลปาบรรณาการ.
- วรสิทธิ์ มุทธิเมธา. 2548. การออกแบบในศตวรรษที่ 20. ม.ป.ท: ม.ป.พ.
- วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. 2544. Design Education 1: รวมบทความและรายงานการวิจัยศาสตร์แห่ง การออกแบบ. กรุงเทพฯ: บริษัท ชนาเพรส แอนด์ กราฟฟีก จำกัด.

วิมลสิทธิ์ ทรยางกูร. 2547. **Design Education 1: รวมบทความและรายงานการวิจัยศาสตร์แห่ง**

การออกแบบ. กรุงเทพฯ: บริษัท ธนาเพรส แอนด์ กราฟฟิก จำกัด.

วิรุณ ตั้งเจริญ. 2539. การออกแบบ. กรุงเทพฯ: โอ.เอส. พรินต์ติ้ง เฮ้าส์.

วิรุณ ตั้งเจริญ. 2545. ออกแบบกราฟฟิก. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: อีแอนด์ไอคิว.

วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. 2531. นิตยสาร = **Magazines : MC**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: หจก.แสงจันทร์
การพิมพ์.

ศักดิ์ดา บุญยึด. 2544. ปัจจัยด้านกราฟิกบนของบรรจุภัณฑ์ที่ส่งผลต่อความเข้าใจในรสชาติของ
เบหมิ์ถึงสำเร็จรูป. วิทยานิพนธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สกนธ์ ภู่งามดี. 2545. จิตวิทยากับการออกแบบ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ พิมพ์วาดศิลป์.

สกนธ์ ภู่งามดี. 2545. ศิลปะเพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ พิมพ์วาดศิลป์.

สดศรี เผ่าอินจันทร์. 2543. การออกแบบหน้าหนังสือพิมพ์. นครราชสีมา: โคราชพรินต์ติ้ง.

สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ และบริษัทเงินทุน
อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม. 2540. “แผนธุรกิจ (Business Plan).”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://sme.tpa.or.th> (26 กันยายน 2548).

สันติ คุณประเสริฐ. 2544. กระบวนการศิลปะและการออกแบบ 4R ตามแนวคิดคอนสตรัคติวิสต์.
วิทยานิพนธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักการศึกษา กรุงเทพมหานคร. 2546. “สื่อการเรียนรู้.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.bmaeducation.in.th/content_view.aspx?con=944 (26 กันยายน 2548).

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม. 2546. “สาขาเรขศิลป์และการออกแบบ
ผลิตภัณฑ์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://ocac.go.th/graphicdesign.php>
(26 กันยายน 2548).

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. บ.ป.ป. “แผนธุรกิจ (Business Plan).”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.sme.go.th> (26 กันยายน 2548).

ศิริพรรณ ปีเตอร์. 2549. การออกแบบกราฟฟิก. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โอเคียนส โตร์.

DD Counsellor Limited Partnership. 2004. “แผนธุรกิจ (Business Plan).” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.ddc.co.th> (26 กันยายน 2548).

Thailand Graduate Institute of Science and Technology (TGIST). 2005. “ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ
การจัดทำแผนงานธุรกิจ [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.learn.in.th>
(26 กันยายน 2548).