

บทที่ 5

สรุป และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง การพัฒนาคู่มือการเรียนการสอน : กรณีศึกษาวิชาการ จัดทำแผนธุรกิจ โดยการนำหลักทฤษฎีการออกแบบกราฟิกและการออกแบบเอกสาร (document design) มาประยุกต์ใช้ ผู้ศึกษาได้ให้ความสำคัญในส่วนขององค์ประกอบในการออกแบบกราฟิก เพื่อพัฒนาสื่อการจัดทำแผนธุรกิจ ให้เกิดศักยภาพสูงสุดในการถ่ายทอดเนื้อหา จากข้อความไปสู่ ผู้รับสาร ซึ่งมีผลสรุปที่แบ่งตามหัวข้อขององค์ประกอบของการออกแบบกราฟิก ได้ดังนี้

1) ตัวอักษร จากผลการประเมินการศึกษาที่ได้จากแบบประเมินสรุปผลออกมาว่า ตัวอักษร ที่ใช้มีขนาดเหมาะสม มีผลดีต่อการสื่อสารกับกลุ่มผู้ใช้ ในการสร้างความสนใจ เนื่องจากเมื่อที่อ่าน มีความสบายตา ส่งผลให้มีการอ่านอย่างต่อเนื่อง ไม่ทำให้เกิดความน่าเบื่อ ฉะนั้น จึงสรุปได้ว่า สำหรับการให้ความสำคัญของการเลือกใช้ตัวอักษร จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่งในการออกแบบ กราฟิก เพื่อส่งข้อความไปสู่ผู้รับสารให้เกิดศักยภาพในการถ่ายทอดเนื้อหา

2) ภาพประกอบจากผลการประเมินการศึกษาที่ได้จากแบบประเมินสามารถสรุปผลออกมา ว่า ภาพประกอบ มีผลดีต่อการสื่อสารกับกลุ่มผู้ใช้ ในการสร้างความน่าสนใจ เนื่องจากภาพที่ใช้ สอดคล้อง และสื่อความหมายได้ดีกับเนื้อหา ทั้งมีขนาดของภาพที่เหมาะสม และสีของภาพ มีความ ชัดเจน จึงสรุปได้ว่า การให้ความสำคัญของการเลือกใช้ภาพประกอบ จึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่ง ในการออกแบบกราฟิก เพื่อส่งข้อความไปสู่ผู้รับสาร ให้เกิดศักยภาพในการถ่ายทอดเนื้อหาให้มี ความเข้าใจเพิ่มมากขึ้น

3) สี จากผลการประเมินการศึกษาที่ได้จากแบบประเมินสามารถสรุปผลออกมาว่า สี มีผลดี ต่อการสื่อสารกับกลุ่มผู้ใช้หรือกลุ่มเป้าหมาย ในการสร้างความสนใจ เนื่องจากสีช่วยให้เนื้อหามี ความน่าสนใจ เค่นชัดมากขึ้น และยังนำมาช่วยในการจัดหมวดหมู่ของเนื้อหาอีกด้วย จึงสรุปได้ว่า การให้ความสำคัญของการเลือกใช้สี จึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการออกแบบกราฟิก เพื่อส่ง ข้อความ ไปสู่ผู้รับสารให้เกิดศักยภาพในการถ่ายทอดเนื้อหาให้มีความน่าสนใจเพิ่มมากขึ้น

4) การจัดวางองค์ประกอบ จากผลการประเมินการศึกษาที่ได้จากแบบประเมินสามารถ สรุปผลออกมาว่า การจัดวางองค์ประกอบ มีผลดีต่อการสื่อสารกับกลุ่มผู้ใช้ ในการสร้างความสนใจ เนื่องจากการจัดองค์ประกอบเป็นการทำหน้าที่หลาย ๆ อย่าง อาทิเช่น การช่วยเน้น ณ จุดใดจุดหนึ่ง

ที่เห็นว่ามีค่าสำคัญ โดยทำการเน้น ด้วยการใส่สี พื้นที่ว่าง ขนาด สัดส่วน และรูปร่าง จึงสรุปได้ว่า การให้ความสำคัญของการเลือกการจัดวางองค์ประกอบจึงเป็นปัจจัยสำคัญอีกอย่างหนึ่ง ในการออกแบบกราฟิก เพื่อส่งข้อความหรือข้อมูลไปสู่ผู้รับสารให้เกิดศักยภาพในการถ่ายทอดเนื้อหาให้มีความน่าสนใจเพิ่มมากขึ้น

5) การนำเสนอรูปแบบ จากผลการประเมินการศึกษาที่ได้จากแบบประเมินสรุปผลออกมาว่า การนำเสนอ มีผลต่อการสื่อสารกับกลุ่มผู้ใช้ ในการสร้างความสนใจ เนื่องจากการนำเสนอที่ดี จะทำให้เกิดประสิทธิภาพในการส่งและรับสาร จึงสรุปได้ว่า การให้ความสำคัญของการนำเสนอ โดยได้วางแนวทางการออกแบบ ซึ่งได้มาจากรากฐานทางด้านเทคนิค ทางด้านความคิด ตลอดจนทั้งพื้นฐาน ทางทัศนศาสตร์ (Visual Communication) มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งเป็นการออกแบบเพื่อสื่อสารในรูปแบบของการอ่าน จึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการออกแบบกราฟิก เพื่อส่งข้อความหรือสาร ไปสู่ผู้รับสารให้เกิดศักยภาพในการถ่ายทอดเนื้อหา ให้มีความให้มีความน่าสนใจ และชัดเจนเพิ่มมากขึ้น

5.2 ปัญหาและอุปสรรค

1) ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้วางแนวทางในการวางเนื้อหาด้วยการจัดวางให้นำเสนอเนื้อหาของส่วนทฤษฎี แล้วตามด้วยกรณีศึกษา แต่มีเนื้อหาบางตอนที่ไม่มีส่วนของทฤษฎีจึงทำให้มีการนำเสนอกรณีศึกษาเพียงส่วนเดียว ซึ่งอาจทำให้เกิดการสับสนว่ามีข้อผิดพลาดโดยขาดการนำเสนอข้อมูลส่วนทฤษฎี

2) ในเนื้อหาต้นฉบับของตำราเรียนการเขียนแผนธุรกิจ ไม่มีความสม่ำเสมอ ในส่วนของเนื้อหา ที่เป็นหัวข้อ ซึ่งจะมีชื่อภาษาไทย และมีภาษาอังกฤษ วงเล็บต่อท้ายเพื่ออธิบายเพิ่มเติม แต่มีบางหัวข้อที่ไม่มีคำอธิบายภาษาอังกฤษ

5.3 ข้อเสนอแนะ

- 1) การจัดทำสื่อ ควรจัดทำให้สอดคล้องกับเนื้อหาให้มากที่สุด
- 2) ควรจะมีการศึกษาถึงความคิดเห็นของผู้ที่ใช้สื่อ ซึ่งถือว่าเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาและออกแบบสื่อเพื่อปรับปรุงแก้ไขให้ดียิ่งขึ้น
- 3) การวางแผนที่ดี สามารถที่จะกำหนดขั้นตอนในการทำงานให้สำเร็จได้ตามเวลาที่วางไว้ ดังนั้น ต้องศึกษาเข้าใจ กระบวนการทุกอย่าง ก่อนปฏิบัติงาน
- 4) การผลิตสื่อ มีความหลากหลาย ในการนำเสนอทั้งรูปแบบ วิธีการ ความคิดสร้างสรรค์ และเครื่องมือในการผลิตสื่อ เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในความสำเร็จ

5) อาจมีการนำสื่อประเภทอื่น มาประกอบการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการถ่ายทอดองค์ความรู้ได้ดียิ่งขึ้น

5.4 ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ

1) สำหรับขั้นตอนของการออกแบบ ควรจะคำนึงถึงองค์ประกอบศิลป์ หรือนำความรู้ในเรื่องของจุด เส้น รูปทรง และน้ำหนัก เข้ามาใช้ในการพัฒนาสื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2) ชนิดหรือลักษณะของตัวอักษรที่ได้เลือกใช้นั้น ในส่วนของหัวข้อเรื่องชนิดหรือลักษณะของตัวอักษรแบบไม่มีเชิง มีความเหมาะสม แต่สำหรับการใช้กับเนื้อหา ดูจะไม่เหมาะสม ควรมีการปรับปรุงโดยเลือกใช้ ชนิดตัวอักษรที่มีเชิง แต่ไม่ดูเป็นทางการจนเกินไป

3) ภาพประกอบ ควรมีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างอัตลักษณ์และออกแบบให้กับหนังสือที่ได้รับการพัฒนาการออกแบบขึ้นมาใหม่ เพื่อให้เข้ากับหนังสือ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved