

บรรณานุกรม

- ข้อกำหนดพุทธศักราช 2530. *ประกาศคณะปฏิวัติฉบับที่ 286* (กรุงเทพมหานคร, โรงพิมพ์นิติเวชณ์, 2530), หน้า 38 - 39.
- ขวัญชัย อรรถวิภาณนท์. *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่*. การค้นคว้าแบบอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2535.
- ชื่นจิตต์ แจ้เจนกิจ. *การตลาดในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรเอ็มบีเอการตลาดฉบับสมบูรณ์แบบที่ สุด ในปัจจุบัน* Financial Time Mastering Marketing Complete MBA Companion in Marketing. กรุงเทพฯ: เอ.อาร์. บิซิเนส เพรส จำกัด, 2544.
- ธงชัย สันติวงษ์. *การตลาดโลกาภิวัตน์ Marketing under Globalization*. กรุงเทพฯ: บริษัท โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2539.
- ธนาคารอาคารสงเคราะห์. *รายงานสถานการณ์ที่อยู่อาศัยปี 2538 และแนวโน้มปี 2539, 2539*
- ธีรพันธ์ โล่ทองคำ. *กลยุทธ์สื่อสารการตลาดแบบครบวงจร STRATEGIC IMC*. กรุงเทพฯ: บริษัท ทิปปิ้ง พอยท์ จำกัด, 2544.
- นวลฉวี กุรุ้งเรือง. *ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของโครงการบ้านจัดสรรกุลพันธ์วิลล่าในจังหวัดเชียงใหม่*. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- ภพ โตชนายนนท์. *โครงการหมู่บ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ Housing projects in Chiang Mai*, บ้านดีที่ดินดี, 2, 23 (สิงหาคม, 2549): 72 - 73.
- ประชาชาติธุรกิจ, ฉบับพิเศษ. *สรุปภาวะเศรษฐกิจไทย 2539 และแนวโน้ม 2540*
- ประทีป มาลากุล. *พัฒนาการบ้านของคนไทยในภาคกลาง*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- ปุ่นณรัตน์ พิชญ์ไพบุรย์. *Computer Graphics สำหรับนักออกแบบ*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- พรเทพ เลิศเทวศิริ. *Design Education1: รวมบทความและรายงานการวิจัย ศาสตร์แห่งการ ออกแบบ*. กรุงเทพฯ: บริษัท ธนาเพลส แอนด์ กราฟฟิค จำกัด, 2545.
- พิสิทธิ์ สุนทรามงคล. *ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจัดสรรของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่*. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.

- ไพศาล ภู่อเจริญ. ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการซื้อบ้านจัดสรรของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) โครงการในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทวิสิทธิ์พัฒนา จำกัด, 2539.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา 2546.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร จำกัด, 2546.
- สมเชาว์ ดันจาทอดธรรม. ผู้บริหารชั้นนำแห่งวงการอสังหาริมทรัพย์, บ้านดีที่คืนดี, 2, 23 (สิงหาคม, 2549): 25
- สถาพร ศรีประสิทธิ์. ความต้องการซื้อบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ ในปี 2544. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- สุรีย์ บุญญาบุหงศ์. บ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่: ปัญหาการใช้ที่ดินและการจัดส่งบริการ. สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2531.
- เสรี วงษ์มณฑา. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: บริษัทริระฟิล์ม และ โซเท็กซ์ จำกัด, 2542.
- วรวิทย์ มานะกุล. ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของการประกอบธุรกิจบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- อัญญาต์ โปราณานนท์. สภาพแวดล้อมทางด้านกายภาพและการวางแผนพัฒนาเมือง: กรณีศึกษา เชียงใหม่และเมืองบริวาร. สังคมศาสตร์กับการพัฒนาภาคเหนือ. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2527, หน้า 158.
- Assael, H. *Consumer behavior and marketing action*. (6th ed.). Cincinnati, OH: South-Western Collage, 1998.
- Bertin, J. *Semiology of Graphics*. Translated by P. Berg, Madison: University of Wisconsin Press, 1983.
- Bertin, J. *Graphics and Graphic Information Processing*. Translated by P. Berg and P. Scott, Berlin: William de Gruyter and Co., 1989.
- De Jonge, D. *Applied hodology. Landscape 17* (2): 10-11, 1967.
- Etzel, Micheal J., Bruce J. Walker and William J. Stanton. *Marketing. 12th ed*. Boston: McGraw-Hill, Inc., 2001.

Heim, M. The art of virtual reality. In *Virtual Reality Special Report*, Kay Keppler, ed., 1 (4): 9-22. San Francisco: Miller Freeman, 1994.

Kotler, P. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall Inc., 1997.

Pettersson, R. *Information Design: An introduction*. Philadelphia: John Benjamins Publishing Company, 2002.

Thwaites, H. *Information Design: Visual Design in Three Dimensions*. Cambridge: MIT Press, 2000.

การสัมภาษณ์

จิราณี เชื้อพันธ์. หัวหน้าแผนกการตลาด โครงการบ้านพิมุกด์. สัมภาษณ์. 26 ตุลาคม, 2549.

ไพศาล ภูเจริญ. ประธานผู้จัดการแลนค์แอนด์เฮาส์. สัมภาษณ์. 6 กันยายน, 2549.

สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์

กรุงเทพฯธุรกิจ. มกราคม 2549. “หลากปีจชัยลบลูกคอสังหาปี49 แนวโน้มตลาดชะลอตัวต่อเนื่อง.” กรุงเทพฯธุรกิจ, Nation Group [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.bangkokbizweek.com/20060103/property/index.php?news=column_19691690.html: Property (13 ตุลาคม 2549)

โรงเรียนปริญญ์รอยแยลส์วิทยาลัย. “การออกแบบ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.prc.ac.th/newart/webart/design01.html> (8 พฤศจิกายน 2548)

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ. การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค. “การรับรู้.” [ระบบออนไลน์]. บทที่ 5. แหล่งที่มา

<http://els.nsr.u.ac.th/advertising/chapter5.htm> (9 พฤศจิกายน 2548)

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, บจก. มกราคม 2549. “แนวโน้มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ปี 2549 อาจชะลอตัวต่อเนื่อง.” Positioning Magazine [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=44838> (13 ตุลาคม 2549)