



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม เรื่อง “การรวมกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อความสามารถแข่งขัน
ในการส่งออกสินค้าเซรามิกของจังหวัดลำปาง”

แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการเซรามิกจังหวัดลำปาง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุงาน (ในสายงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเซรามิก).....ปี
3. ตำแหน่งงาน
 - เจ้าของกิจการ
 - ผู้จัดการ (โปรดระบุงาน).....
 - ผู้จัดการฝ่าย (โปรดระบุฝ่ายงาน).....
 - อื่น ๆ (โปรดระบุฝ่ายงาน).....
4. สถานะของผู้ประกอบกิจการ
 - บุคคลธรรมดา จัดทะเบียนธุรกิจ.....
 - เข้าข่ายโรงงานตาม พ.ร.บ. โรงงาน ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
5. ถ้าเข้าข่ายโรงงาน ขนาดของโรงงานตาม พ.ร.บ. โรงงาน พ.ศ. 2535
 - จำพวกที่ 1 จำพวกที่ 2 จำพวกที่ 3
6. ปีที่ก่อตั้งกิจการ พ.ศ.
7. ทุนจดทะเบียน
 - ทุนจดทะเบียนเริ่มแรก.....บาท
 - ทุนจดทะเบียนในปัจจุบัน.....บาท
 - มูลค่าการลงทุนของธุรกิจในปัจจุบัน.....บาท
8. การลงทุนในการประกอบกิจการโรงงาน
 - จำนวน.....บาท

9. แหล่งเงินทุน

- ของเจ้าของกิจการ ร่วมทุนกับหุ้นส่วน
 กู้เงินจากสถาบันการเงิน กู้เงินจากกองทุนหมู่บ้าน
 กู้เงินจากแหล่งเงินทุนอื่น

10. จำนวนแรงงานทั้งหมดในธุรกิจของท่าน คน

11. เหตุใดจึงลงทุนธุรกิจประเภทนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สืบทอดกิจการจากครอบครัว
 เคยทำงานในธุรกิจประเภทนี้มาก่อน
 (ในด้านใดโปรดระบุ).....
 ศึกษาในสาขานี้มาโดยตรงหรือมีความชำนาญในด้านนี้
 เป็นธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนสูง
 เป็นธุรกิจที่ได้รับการสนับสนุนจากจังหวัดและภาครัฐ
 มีใจรัก
 อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลในการประกอบการ

12. เรียงลำดับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ท่านผลิตจากมากไปหาน้อย

- เครื่องสุขภัณฑ์ ลูกถ้วยไฟฟ้า
 ลูกกรงเซรามิค อิฐทนไฟ
 กระเบื้อง กระถางต้นไม้
 ของชำร่วย เครื่องประดับ อิฐ
 เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร
 อื่น ๆ โปรดระบุ.....

13. ตลาดสินค้าส่งออกของท่านเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย

- เอเชียตะวันออก ยุโรปตะวันตก ตะวันออกกลาง
 เอเชียใต้ ยุโรปตะวันออก ออสเตรเลีย/นิวซีแลนด์
 เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อเมริกา แอฟริกา
 อื่นๆ.....

14. ตลาดสินค้าในประเทศของท่านเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย

- | | | |
|--|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> เฉพาะจังหวัดลำปาง | <input type="checkbox"/> อีสานเหนือ | <input type="checkbox"/> ภาคตะวันออก |
| <input type="checkbox"/> ภาคเหนือตอนบน | <input type="checkbox"/> อีสานใต้ | <input type="checkbox"/> ภาคใต้ |
| <input type="checkbox"/> ภาคเหนือตอนล่าง | <input type="checkbox"/> ภาคตะวันตก | <input type="checkbox"/> กรุงเทพฯและปริมณฑล |

15. ถ้าทำธุรกิจทั้งภายในและส่งออกต่างประเทศ (ระบุสัดส่วน)

- ต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ.....
- ภายในประเทศคิดเป็นร้อยละ.....

16. การผลิตของท่านเป็นการผลิตสินค้าโดยวิธีการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> แบบดั้งเดิมที่ผลิตกันทั่ว ๆ ไป | <input type="checkbox"/> ออกแบบเอง |
| <input type="checkbox"/> ผลิตตามแบบของลูกค้า | <input type="checkbox"/> เลียนแบบสินค้าที่เป็นที่นิยมในตลาด |

17. บรรจุกันท์ที่ใช้กับผลิตภัณฑ์ของท่านเพื่อส่งไปจำหน่าย

- | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ | <input type="checkbox"/> ออกแบบเอง | <input type="checkbox"/> ใช้บรรจุกันท์ที่มีอยู่ทั่ว ๆ ไป |
|---------------------------------|------------------------------------|--|

18. ช่องทางการจัดจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> จำหน่ายโดยเจ้าของกิจการ |
| <input type="checkbox"/> มีหน้าร้านโชว์รูมเอง |
| <input type="checkbox"/> มีตัวแทนจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ |
| <input type="checkbox"/> มีผู้แทนจำหน่ายเฉพาะต่างประเทศ |
| <input type="checkbox"/> มีแผนกขาย / การตลาดของตนเอง |
| <input type="checkbox"/> ใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) ขายโดยตรง |

19. ท่านเผยแพร่สินค้าท่านถึงลูกค้าโดย

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ออกงานแสดงสินค้า | <input type="checkbox"/> โชว์รูม |
| <input type="checkbox"/> ใช้เว็บไซต์ (Website) | <input type="checkbox"/> ใช้เอกสารเผยแพร่ |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ..... | |

20. ท่านมีการพัฒนาสินค้าของด้านใด

- | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> รูปแบบ | <input type="checkbox"/> เทคนิค | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ..... |
|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|

21. ในการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- บริษัทธุรกิจจัดการขนส่ง (Freight Forwarder)
- จัดการขนส่งด้วยตนเอง
- จัดการขนส่งโดยอาศัยการขนส่งของรัฐ
- บริการขนส่งเอกชน (Transportation Company)
- ลูกค้ามารับเอง
- อื่น ๆ ระบุ.....

22. กำลังการผลิตเมื่อเทียบกับความต้องการของตลาดของท่าน

- เกินความต้องการ
- เพียงพอกับความต้องการ
- ไม่เพียงพอกับความต้องการ

23. การกระจายการผลิต

- ไม่มีผู้รับช่วงการผลิต
- ผู้รับช่วงการผลิต

24. ผลประกอบการธุรกิจของท่านในครั้งแรกของปี 2548 เทียบกับปี 2547

ในช่วงเวลาเดียวกันเป็นอย่างไร

- ดีขึ้น แย่ลง ไม่เปลี่ยนแปลง

(ระบุ.....% ที่เปลี่ยนแปลง)

- สาเหตุ 1.....

2.....

3.....

25. ผลประกอบการใน 5 ปีที่ผ่านมาโดยเทียบเป็น % ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2544

ปี 2544 = 100%

ปี 2545.....%

ปี 2546.....%

ปี 2547.....%

ปี 2548.....%

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการรวมกลุ่มธุรกิจ

26. ธุรกิจของท่านได้เข้าเป็นสมาชิกในกลุ่มคลัสเตอร์เซรามิก หรือไม่

ใช่

ไม่เข้า เพราะ

27. ระบุประเภทของกลุ่มคลัสเตอร์เซรามิกที่ท่านเป็นสมาชิก (หากเข้า)

.....

28. ระบุผลประโยชน์และผลกระทบที่ได้รับจากข้อ 26.

ผลประโยชน์

1.

2.

3.

ผลกระทบ

1.

2.

3.

ส่วนที่ 4 ข้อมูลขีดความสามารถแข่งขันในการส่งออก

29. การประกอบการของท่านมีจุดแข็งด้านใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

แรงงานมีฝีมือ

หาดตลาดของตนเองได้

มีการบริหารจัดการที่ดี

ใช้สื่อในการเข้าถึงลูกค้าได้ถูกต้อง

มีการออกแบบที่ดี

สินค้ามีความแตกต่างจากคู่แข่ง (ระบุความแตกต่าง)

1.

2.

อื่น ๆ ระบุ

30. การประกอบการของท่านมีจุดอ่อนในด้านใด

- ขาดแคลนแรงงานฝีมือ
- ต้นทุนการผลิตสูง
- ขาดแคลนเงินทุน
- ไม่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์
- ไม่สามารถผลิตได้ตามมาตรฐานของสินค้า
- ขาดความรู้ทางเทคโนโลยีไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้
- ขาดความรู้ด้านตลาดไม่สามารถทำตลาดได้
- ไม่สามารถกำหนดราคาขายได้
- อื่น ๆ ระบุ.....

31. ท่านคิดว่าโอกาสในธุรกิจประเภทนี้ในจังหวัดลำปาง ได้แก่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- แรงงานฝีมือมีมาก
- ต้นทุนต่ำ
- ได้มีการสนับสนุนของหน่วยงานราชการและหน่วยงานอื่น
- มีการบริหารจัดการที่ดี
- สินค้าเป็นที่ยอมรับของลูกค้า
- มีความร่วมมือกันในระดับผู้ประกอบการ
- อื่น ๆ ระบุ.....

32. ท่านคิดว่าอุปสรรคในธุรกิจประเภทนี้ในจังหวัดลำปาง ได้แก่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ผู้ผลิตตัดราคาตัวเอง
- การลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์
- ไม่มีการควบคุมคุณภาพของสินค้า
- พ่อค้าคนกลางมีอิทธิพลสูงในการกำหนดราคา
- ขาดการกำหนดมาตรฐานของสินค้า
- ขาดความรู้ทางเทคโนโลยีไม่สามารถหาตลาดได้
- ผลกำไรต่ำไม่สามารถจ้างบุคลากรที่ต้องการเพิ่มได้
- การช่วยเหลือจากทางการและหน่วยงานอื่นไม่พอเพียง
- อื่น ๆ ระบุ.....

33. ท่านคิดว่าหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ควรเข้ามาสนับสนุนในด้านใด / อย่างไร

.....

.....

ส่วนที่ 5 แนวทางในการบูรณาการในการจัดทำแผนของจังหวัดลำปาง

34. ท่านคิดว่าการพัฒนาธุรกิจประเภทนี้ ควรเน้นการพัฒนาไปในทิศทางใดหรือรูปแบบใด

.....

.....

35. ตัวท่านเองอยากจะพัฒนาองค์กรในด้านใด

.....

.....

36. แผนพัฒนาธุรกิจของท่าน (ถ้ามี) คาดว่าจะเริ่มในปีใด

ปี 2548 ปี 2549 ปี 2550

37. ในการจัดทำแผนพัฒนาของจังหวัดลำปาง ท่านมีส่วนร่วมหรือไม่อย่างไร

.....

.....

ส่วนที่ 6 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจเซรามิก จังหวัดลำปาง

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงหน้าช่องว่าที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจเซรามิก	น้อยที่สุด 1	น้อย 2	ปานกลาง 3	มาก 4	มากที่สุด 5
38. ด้านปัจจัยการผลิต					
38.1 แหล่งที่มา					
38.2 ความตรงต่อเวลาในการส่งมอบ					
38.3 คุณภาพของวัตถุดิบ					
38.4 ความผันผวนของราคา					
38.5 การขาดแคลนในบางฤดูกาล					
38.6 การเก็บรักษา					

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจขรรวมิก	น้อยที่สุด 1	น้อย 2	ปานกลาง 3	มาก 4	มากที่สุด 5
39. ด้านการผลิต					
39.1 มาตรฐานในการผลิต					
39.2 ประสิทธิภาพของอุปกรณ์และเครื่องจักร					
39.3 การซ่อมแซมอุปกรณ์และเครื่องจักร					
39.4 ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการผลิต					
39.5 ต้นทุนการผลิต					
39.6 การผลิตสินค้าให้ตรงต้นแบบของลูกค้า					
39.7 การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ					
39.8 การควบคุมคุณภาพของสินค้า					
39.9 การใช้เทคนิคการผลิตใหม่ๆ เช่น การเคลือบสี ฯลฯ					
39.10 การตรวจสอบคุณภาพ					
39.11 การบริหารการผลิต					
39.12 การลอกเลียนแบบ					
39.13 การส่งมอบสินค้า					
40. ด้านบัญชีการเงิน					
40.1 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน					
40.2 เงินทุนหมุนเวียน					
40.3 ความสามารถในการทำกำไร					
40.4 ความสามารถในการชำระหนี้					
40.5 ผลตอบแทนต่อการลงทุน					
40.6 ต้นทุนการบริหารจัดการระบบบัญชี					
40.7 ระบบภาษีอากร					
40.8 การเก็บเงินจากลูกค้าในประเทศ					
41. ด้านการจัดการ					
41.1 ความสลับซับซ้อนของสายงานบังคับบัญชา					
41.2 ความทันสมัยของเครื่องมือเครื่องใช้ในสำนักงาน					
41.3 ระบบและวิธีการประเมินผลงานที่เหมาะสม					
41.4 การยอมรับผลการประเมิน					
41.5 ระบบวิธีการควบคุมคุณภาพ					

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจชราวมิก	น้อยที่สุด 1	น้อย 2	ปานกลาง 3	มาก 4	มากที่สุด 5
41.6 ระบบการบริหารสินค้าคงคลัง					
41.7 ระบบการจัดสินค้าออกจากคลัง					
41.8 การบริหารไซ้รุ่มและงานแสดงสินค้า					
41.9 ระบบข้อมูลสารสนเทศ					
42. ด้านการตลาด					
42.1 การแข่งขันในเรื่องราคา					
42.2 การแย่งลูกค้า					
42.3 ช่องทางระบายสินค้า					
42.4 อำนาจในการต่อรอง					
42.5 การกำหนดราคา					
42.6 การใช้สื่อด้านการตลาด					
42.7 การหาตลาดใหม่					
42.8 การรักษาลูกค้าเก่า					
42.9 การแสวงหาลูกค้าใหม่					
42.10 การไปร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ					
42.11 การไปร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศ					
43. ด้านบุคลากร					
43.1 ขาดแคลนแรงงานฝีมือ					
43.2 ค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำตามกฎหมาย					
43.3 ความซื่อสัตย์ของพนักงาน					
43.4 อัตราการเข้า-ออกของพนักงาน					
43.5 วินัยของหน่วยงาน					
43.6 คุณสมบัตินักงาน					
43.7 คุณสมบัตินักบริหาร					
43.8 การเพิ่มขีดความสามารถของทีมงาน					

ภาคผนวก ข

แบบสัมภาษณ์เรื่อง “การรวมกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อความสามารถแข่งขัน
ในการส่งออกสินค้าเซรามิกของจังหวัดลำปาง”

แบบสัมภาษณ์สำหรับกลุ่มวิสาหกิจเซรามิก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ.....ปี
3. ตำแหน่งในกลุ่มวิสาหกิจ.....
4. ดำรงตำแหน่งนี้ เป็นเวลา.....ปี
5. ประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรมเซรามิกหรือไม่
 ประกอบกิจการโรงงาน ไม่ได้ประกอบกิจการโรงงาน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการรวมกลุ่มวิสาหกิจเซรามิกลำปาง

6. ประเภทของกลุ่มวิสาหกิจเซรามิกลำปาง
 สมาคมเครื่องปั้นดินเผาของจังหวัดลำปาง
 ชมรมเซรามิกเกาะคา
 อื่น ๆ
7. จำนวนสมาชิก.....ราย
8. หน้าที่ของการรวมกลุ่มวิสาหกิจเซรามิกลำปาง
 - 8.1.....
 - 8.2.....
 - 8.3.....
 - 8.4.....
 - 8.5.....
9. ค่าใช้จ่ายในการเป็นสมาชิก.....บาท/ปี
10. รายรับ – รายจ่ายของกลุ่มวิสาหกิจเซรามิกลำปาง
 - 10.1 รายรับ.....บาท/ปี
 - 10.2 รายจ่าย.....บาท/ปี

การสร้างขีดความสามารถแข่งขันในการส่งออกสินค้าเซรามิค

11. การประชุมกลุ่มวิสาหกิจเซรามิค

- ประจำทุกเดือน ประจำทุก 2 เดือน ปีละ 2 ครั้ง

12. กิจกรรมประจำปีที่สำคัญ

12.1

12.2

12.3

12.4

12.5

13. หลักเกณฑ์การให้ความช่วยเหลือสมาชิกกลุ่มในเรื่อง

13.1 การผลิต

13.2 การตลาด

13.3 การส่งออกสินค้า

14. ความร่วมมือของสมาชิกกลุ่ม

15. จุดแข็งของกลุ่มวิสาหกิจเซรามิคจังหวัดลำปาง

15.1

15.2

15.3

15.4

15.5

16. จุดอ่อนของกลุ่มวิสาหกิจเซรามิคลำปาง

16.1

16.2

16.3

16.4

16.5

17. โอกาสของกลุ่มวิสาหกิจเซรามิคลำปาง

- 17.1
- 17.2
- 17.3
- 17.4
- 17.5

18. อุปสรรคของกลุ่มวิสาหกิจเซรามิคลำปาง

- 18.1
- 18.2
- 18.3
- 18.4
- 18.5

แนวทางในการบูรณาการการจัดทำแผนของจังหวัดลำปาง

19. ท่านเห็นว่าการพัฒนาธุรกิจนี้ ควรเน้นการพัฒนาในทางใด รูปแบบใดที่เกี่ยวกับการส่งออกสินค้าเซรามิค

.....

.....

.....

20. การมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาของจังหวัด

.....

.....

21. แผนพัฒนาที่มีท่านเริ่มปฏิบัติตามแผนเมื่อใด

- ปี 2546 ปี 2547 ปี 2548 ปี 2549

ส่วนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคในการรวมกลุ่มวิสาหกิจ เพื่อพัฒนาความสามารถแข่งขัน
ในการส่งออกสินค้าเซรามิก

22. ปัญหา

22.1

22.2

22.3

22.4

23. อุปสรรค

23.1

23.2

23.3

23.4

24. ข้อเสนอแนะ

ภาคผนวก ก

แบบสัมภาษณ์เรื่อง “การรวมกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อความสามารถแข่งขัน
ในการส่งออกสินค้าเซรามิกของจังหวัดลำปาง”

แบบสัมภาษณ์สำหรับกลุ่มวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับเซรามิกจังหวัดลำปาง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับเซรามิกจังหวัดลำปาง

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ.....ปี
3. ตำแหน่ง.....
4. ดำรงตำแหน่งนี้.....ปี
5. อาชีพปัจจุบัน.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการรวมกลุ่มวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับเซรามิกลำปาง

6. ประเภทของกลุ่มวิสาหกิจ
 - สมาคมผู้ประกอบการเหมืองแร่จังหวัดลำปาง
 - สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง
 - หอการค้าจังหวัดลำปาง
 - ชมรมธนาคารจังหวัดลำปาง
 - อื่น ๆ

7. จำนวนสมาชิก.....ราย

8. หน้าที่ของกลุ่มวิสาหกิจ

8.1

8.2

8.3

8.4

8.5

9. ความเกี่ยวข้องกับกลุ่มวิสาหกิจเซรามิกลำปาง

.....

การสร้างขีดความสามารถแข่งขันในการส่งออกสินค้าเซรามิก

10. กิจกรรมของกลุ่มวิสาหกิจ

10.1

10.2

10.3

11. หลักเกณฑ์การให้การสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจเซรามิกลำปาง

11.1 ด้านการผลิต.....

11.2 ด้านการส่งออกสินค้า.....

แนวทางในการบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาเซรามิกของจังหวัดลำปาง

12. ท่านมีความคิดเห็นในการพัฒนาการรวมกลุ่มธุรกิจเซรามิกลำปาง ควรเน้นการพัฒนาไปทางใด
รูปแบบอย่างไร ที่จะสามารถส่งออกสินค้าเซรามิกได้

ท่านมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาของจังหวัดลำปางอย่างไร

ส่วนที่ 3 ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะในการให้การสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจเซรามิกลำปาง

13. ปัญหา

14. อุปสรรค.....

15. ข้อเสนอแนะ.....

ภาคผนวก ง

แบบสัมภาษณ์เรื่อง “การรวมกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อความสามารถแข่งขัน
ในการส่งออกสินค้าเซรามิกของจังหวัดลำปาง”

แบบสัมภาษณ์สำหรับส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเซรามิกลำปาง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเซรามิกลำปาง

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ.....ปี
3. ตำแหน่ง.....
4. ดำรงตำแหน่งนี้.....ปี
5. หน่วยงาน.....
6. จำนวนเจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน.....คน
7. หน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเซรามิกลำปาง
 - 7.1
 - 7.2
 - 7.3
 - 7.4
 - 7.5

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการสร้างขีดความสามารถแข่งขันในการส่งออกสินค้าเซรามิก

8. หลักเกณฑ์การให้การสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจเซรามิกลำปาง
 - 8.1 ด้านการผลิต.....
 - 8.2 ด้านการส่งออกสินค้าเซรามิก.....

ส่วนที่ 3 แนวทางในการบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาเซรามิกของจังหวัดลำปาง

9. ท่านมีความคิดเห็นในการพัฒนาการรวมกลุ่มธุรกิจเซรามิกลำปาง ควรเน้นการพัฒนาไปทางใด
รูปแบบอย่างไร ที่จะสามารถส่งออกสินค้าเซรามิกได้

.....

.....

10. ท่านมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาของจังหวัดลำปางอย่างไร

.....
.....

ส่วนที่ 4 ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะในการให้การสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจเซรามิคลำปาง

11. ปัญหา.....

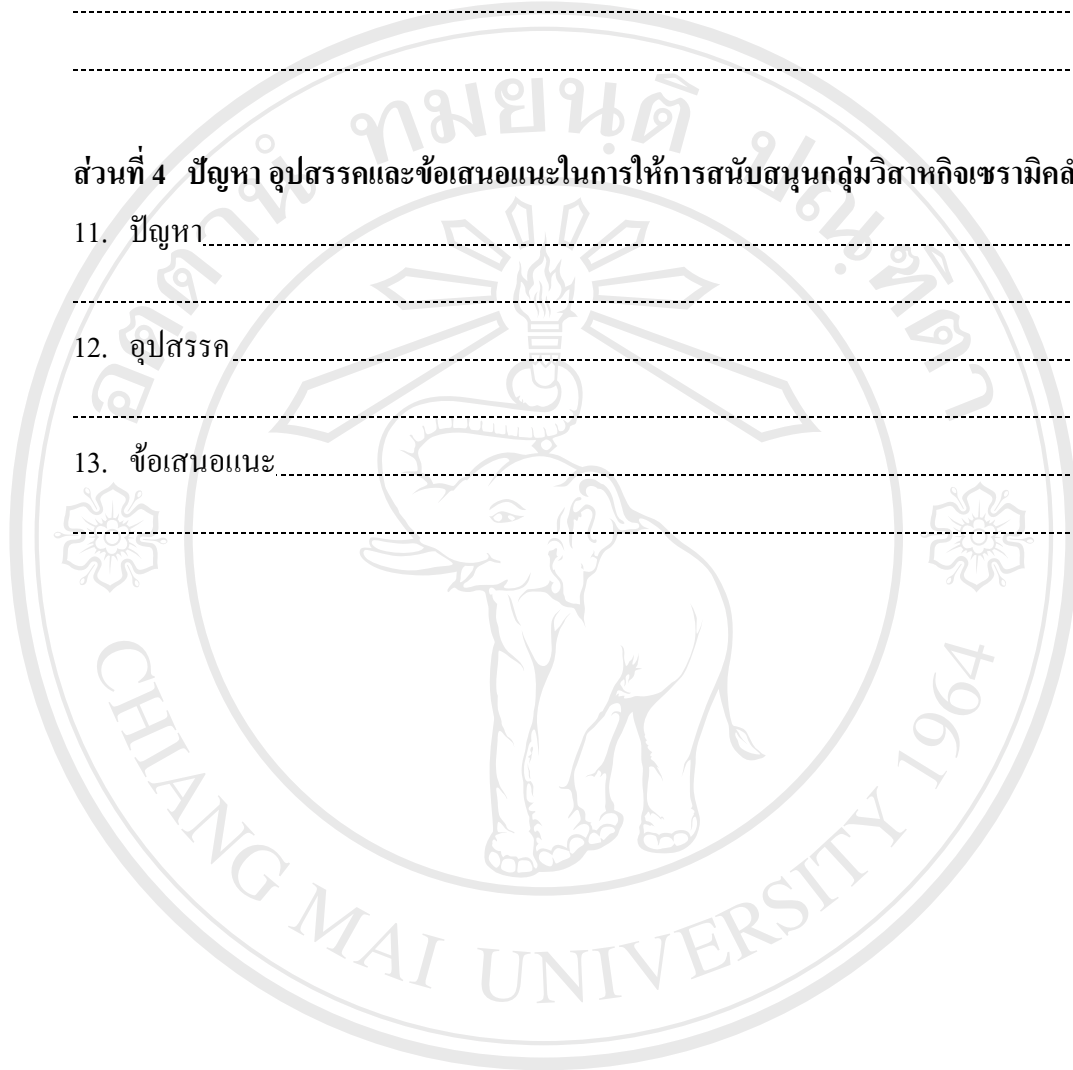
.....
.....

12. อุปสรรค.....

.....
.....

13. ข้อเสนอแนะ.....

.....
.....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล

นายมานิตย์ ทองศรีพงษ์ รหัสประจำตัว 4784174

วัน เดือน ปี เกิด

วันที่ 5 ธันวาคม พ.ศ. 2495

ภูมิลำเนา

บ้านพักรถไฟ เจ็ดเสมียน ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม
จังหวัดราชบุรี

ประวัติการศึกษา

- ประถมศึกษา โรงเรียนเมืองสวรรค์โลก จังหวัดสุโขทัย
- มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเทพศิรินทร์ กรุงเทพมหานคร
- ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น สาขา
วิชาวิศวกรรมการเกษตร

ประวัติการทำงาน

- เริ่มรับราชการบรรจุเป็นข้าราชการตำแหน่ง วิศวกร 3 วันที่ 7 มีนาคม พ.ศ. 2521 ณ สำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อการเกษตร
- ปี พ.ศ. 2525 โอนย้ายจากสำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อการเกษตรมาอยู่ กระทรวงอุตสาหกรรม ตำแหน่งวิศวกร 4
- ปี พ.ศ. 2543 ดำรงตำแหน่งอุตสาหกรรมจังหวัดมุกดาหาร สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมุกดาหาร
- ปัจจุบัน ปีพ.ศ. 2549 ดำรงตำแหน่งอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน