

บรรณานุกรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

พ.ศ. 2543. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2543.

เฉลิมพร รังคะวิภา. **สู่ทางการลงทุนอุตสาหกรรมเซรามิกในภาคเหนือ**. รายงานการวิจัย ศูนย์เศรษฐกิจอุตสาหกรรมภาคเหนือ กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม, 2543.

เฉลิมพร รังคะวิภา. **สถานภาพอุตสาหกรรมเซรามิกในภาคเหนือ**. รายงานการวิจัย ศูนย์เศรษฐกิจอุตสาหกรรมภาคเหนือ กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม, 2532.

บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. **คลังเตอร์**. กรุงเทพฯ: สยามการพิมพ์, 2547.

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ. **ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ: ภาควิชาศึกษาศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2540.

พวงรัตน์ ทวีรัตน์. **วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 8, กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. **ข้อมูลสถิติการค้า**. กรุงเทพฯ: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, 2547.

ศูนย์พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจเซรามิก จังหวัดลำปาง. **รายงานการประชุมเรื่องการหาแนวทางการบูรณาการในการจัดทำแผนของจังหวัดลำปาง ณ โรงแรมเวียงลคอง จังหวัดลำปาง**. ลำปาง: ศูนย์พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจเซรามิก จังหวัดลำปาง, 2546.

ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผาจังหวัดลำปาง. **ข้อมูลอุตสาหกรรมเซรามิกประเทศไทย (ณ วันที่ 19 กันยายน 2548)**. ลำปาง: ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผา จังหวัดลำปาง, 2548.

ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา จังหวัดลำปาง. **สถานการณ์อุตสาหกรรมเซรามิกแห่งประเทศไทย**. ลำปาง: ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา จังหวัดลำปาง, 2547.

ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา จังหวัดลำปาง. **สถานภาพทางเศรษฐศาสตร์เทคโนโลยีการผลิต และการตลาดอุตสาหกรรมเซรามิกของประเทศไทย**. ลำปาง: ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา จังหวัดลำปาง, 2545.

สถาบันวิจัยทางสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. รายงานการศึกษา โครงการต้นแบบการพัฒนา
เครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมเซรามิค. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยทางสังคม มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่, 2547.

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่. เซรามิคสินค้าส่งออกที่มีอนาคตแจ่มใส. เชียงใหม่:
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่, 2532.

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง. ข้อมูลการส่งออกสินค้าเซรามิค. ลำปาง: สำนักงานพาณิชย์
จังหวัดลำปาง, 2548.

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง. การประกอบกิจการเกี่ยวกับดิน. ลำปาง: สำนักงาน
อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง, 2547.

สำนักบริการส่งออก กระทรวงพาณิชย์. ภาวะอุตสาหกรรมสินค้าเซรามิคไทย. กรุงเทพฯ:
สำนักบริการส่งออก กระทรวงพาณิชย์, 2548.

ศุวิชา มิ่งขวัญ. โปรแกรมการสร้างความสามารถในการแข่งขัน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
โอเดียนสโตร์, 2546.

Hecksher, Mally L. & Ohlin, J.N. “**Krugman and Obstfeld**”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:
<http://www.apec.umn.edu/faculty/spederso> (7 ธันวาคม 2548).

Leontief, Wassily W. “**Leontief’s Paradox**”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:
<http://www.econ.iastate.edu/classes/econ355/choi/leo.htm> (15 ธันวาคม 2548).

Porter, Michael E. **The Competitive Advantage of the Nations**. New York: Rinehart and
Winston, 1998.

Vernon, Raymond. **International Investment and International Trade in the Product
Cycle**. New York: Houghton Mifflin Company, 1966.