

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อทำการศึกษาลักษณะการรวมกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องในการผลิตเซรามิกของจังหวัดลำปาง (Lampang Ceramic Cluster) การสร้างขีดความสามารถในการส่งออกสินค้าเซรามิกสู่ตลาดโลกของกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจเซรามิกลำปาง (The Lampang Cluster for Ceramic Export Competitiveness) และแนวทางการบูรณาการในการจัดทำแผนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของจังหวัดลำปางที่นำไปสู่การพัฒนาการส่งออกสินค้าเซรามิกของจังหวัดลำปางต่อไปในอนาคต โดยมีระเบียบวิธีวิจัยได้ดังนี้

#### 3.1 การดำเนินการวิจัย

**3.1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ** เป็นการศึกษาสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามปลายเปิด และปลายปิด การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการเซรามิกลำปาง และเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured interview) จากกลุ่มวิสาหกิจเซรามิกลำปาง กลุ่มวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับเซรามิก และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

**3.1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ** เป็นการศึกษาจากเอกสาร (Documentary Research) โดยศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลจากแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องจากหนังสือ เอกสาร สิ่งตีพิมพ์ต่างๆ รายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลจากหน่วยงานราชการ

#### 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย

1. ผู้ประกอบการโรงงานเซรามิกในจังหวัดลำปางจำนวน 145 โรงงาน
2. กลุ่มวิสาหกิจอุตสาหกรรมเซรามิกจังหวัดลำปาง 2 แห่ง ได้แก่ สมาคมเครื่องปั้นดินเผาจังหวัดลำปาง และชมรมเซรามิกเกาะคา
3. กลุ่มวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับเซรามิกจังหวัดลำปาง จำนวน 9 แห่ง ได้แก่ หอการค้าจังหวัดลำปาง สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง สมาคมผู้ประกอบการเหมืองแร่จังหวัดลำปาง สมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย สาขาจังหวัดลำปาง ชมรมธนาคารจังหวัดลำปาง บริษัท แอควี ตานนาอินเตอร์เทรด จำกัด กลุ่มเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ ผู้ค้า (Trader) และกลุ่มขนส่ง

4. หน่วยราชการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเซรามิกจังหวัดลำปางจำนวน 7 แห่ง ได้แก่

- 1) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง
- 2) สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง
- 3) สำนักงานแรงงานจังหวัดลำปาง
- 4) ศูนย์พัฒนาเครื่องเคลือบดินเผาจังหวัดลำปาง
- 5) สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคเหนือจังหวัดลำปาง
- 6) สถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง 2 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง และวิทยาลัยเทคนิคลำปาง

### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

#### 3.3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ได้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ทั้งแบบปลายเปิดและปลายปิด และแบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้ดังนี้

**แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการโรงงานเซรามิก จังหวัดลำปาง** ประกอบด้วย 6 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลในสถานประกอบการ
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลการรวมกลุ่มธุรกิจ
- ส่วนที่ 4 ข้อมูลขีดความสามารถในการส่งออก
- ส่วนที่ 5 แนวทางในการบูรณาการในการจัดทำแผนของจังหวัดลำปาง
- ส่วนที่ 6 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ

**แบบสัมภาษณ์สำหรับกลุ่มวิสาหกิจเซรามิก กลุ่มวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับเซรามิกจังหวัดลำปางและส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับเซรามิกจังหวัดลำปาง** ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลการรวมกลุ่มเซรามิกลำปาง การสร้างขีดความสามารถแข่งขันในการส่งออก และแนวทางในการบูรณาการจัดทำแผนของจังหวัดลำปาง
- ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการดำเนินธุรกิจ

### 3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis)

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและการหาค่าทางสถิติในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจะใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ หาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย

ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์ ดังนี้

**3.4.1 แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการโรงงานเซรามิก จังหวัดลำปาง** ประกอบด้วย 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง วิเคราะห์โดยใช้ความถี่ (Frequencies) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลในสถานประกอบการ วิเคราะห์โดยใช้ความถี่ (Frequencies) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และบรรยายเป็นบทพรรณนา และสรุปประเด็นเป็นข้อๆ จากการเก็บรวบรวมข้อจากคำถามปลายเปิด (Open Questions)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการรวมกลุ่มธุรกิจ วิเคราะห์โดยใช้ความถี่ (Frequencies) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และบรรยายเป็นบทพรรณนา และสรุปประเด็นเป็นข้อๆ จากการเก็บรวบรวมข้อจากคำถามปลายเปิด (Open Questions)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลขีดความสามารถในการส่งออก วิเคราะห์โดยใช้ความถี่ (Frequencies) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และบรรยายเป็นบทพรรณนา และสรุปประเด็นเป็นข้อๆ จากการเก็บรวบรวมข้อจากคำถามปลายเปิด (Open Questions)

ส่วนที่ 5 แนวทางในการบูรณาการในการจัดทำแผนของจังหวัดลำปาง วิเคราะห์โดยการบรรยายเป็นบทพรรณนา และสรุปประเด็นเป็นข้อๆ จากการเก็บรวบรวมข้อจากคำถามปลายเปิด (Open Questions)

ส่วนที่ 6 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ วิเคราะห์โดยใช้ความถี่ (Frequencies) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean)

**3.4.2 แบบสัมภาษณ์สำหรับกลุ่มวิสาหกิจเซรามิก กลุ่มวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับเซรามิก  
จังหวัดลำปาง และส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับเซรามิกจังหวัดลำปาง ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้**

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง วิเคราะห์โดยใช้ความถี่ (Frequencies) ร้อยละ (Percentage และวิเคราะห์ โดยการบรรยายเป็นบทพรรณนา และสรุปประเด็นเป็นข้อๆ จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการรวมกลุ่มเซรามิกลำปาง การสร้างขีดความสามารถแข่งขันในการส่งออก และแนวทางในการบูรณาการจัดทำแผนของจังหวัดลำปางวิเคราะห์ โดยการบรรยายเป็นบทพรรณนาและสรุปประเด็นเป็นข้อๆ จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการดำเนินธุรกิจ วิเคราะห์โดยการบรรยายเป็นบทพรรณนา และสรุปประเด็นเป็นข้อๆ จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์