

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ขอบเขตการศึกษา	4
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	5
1.5 นิยามศัพท์ทั่วไป	5
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 แนวคิดการรวมกลุ่มการผลิตที่เป็นพลวัต (Dynamic Cluster)	7
2.2 แนวคิดการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันโดยกลุ่ม (Cluster for Competitiveness)	9
2.3 ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ	14
2.4 ทฤษฎีผูกผันกลับตลปัด	15
2.5 แนวคิด Product's Life Cycle	16
2.6 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
2.7 กรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัย	36
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	37
3.1 การดำเนินการวิจัย	37
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	37
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย	38
3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	39

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	41
4.1 ข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากผู้ประกอบการ โรงงานเซรามิกจังหวัดลำปาง	42
4.2 ข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากการสัมภาษณ์กลุ่มวิสาหกิจลำปาง	82
4.3 ข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากการสัมภาษณ์กลุ่มวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับเซรามิก	85
4.4 ข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากการสัมภาษณ์ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับเซรามิก ลำปาง	89
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	94
5.1 สรุปผลการศึกษา	95
5.2 การอภิปรายผล	98
5.3 ข้อเสนอแนะ	106
บรรณานุกรม	108
ภาคผนวก	110
ภาคผนวก ก แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการเซรามิกลำปาง	111
ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์สำหรับกลุ่มวิสาหกิจเซรามิก	120
ภาคผนวก ค แบบสัมภาษณ์สำหรับกลุ่มวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับเซรามิก จังหวัดลำปาง	124
ภาคผนวก ง แบบสัมภาษณ์สำหรับส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม เซรามิก จังหวัดลำปาง	126
ประวัติผู้เขียน	128

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แผนดำเนินงานของคลัสเตอร์เซรามิก ลำปาง ในช่วงเดือนมิถุนายน 2546 - กรกฎาคม 2547	28
2.2 มูลค่าการส่งออกเซรามิกของไทย 5 ประเภทหลัก ปี 2545- 2548 (ม.ค. - ก.ย. 2548)	32
2.3 ตลาดส่งออกเซรามิกของไทย ปี 2545 - 2548 (ม.ค. - ก.ย. 2548)	32
2.4 มูลค่าการนำเข้าเซรามิกของไทย ปี 2545 - 2548 (ม.ค. - ก.ย.)	33
2.5 ตลาดนำเข้าเซรามิกของไทย ปี 2545 - 2548 (ม.ค. - ก.ย.)	33
2.6 ประเทศคู่ค้าและประเทศคู่แข่งของผลิตภัณฑ์เซรามิกแต่ละประเภท	34
2.7 กำลัการผลิตและการจ้างงานของอุตสาหกรรมเซรามิกไทย (ข้อมูลปี 2544)	34
2.8 ลักษณะการลงทุน และสัดส่วนการใช้วัตถุดิบของอุตสาหกรรมเซรามิกไทย	35
2.9 มูลค่าผลิตภัณฑ์เซรามิก กลุ่มอุตสาหกรรมเซรามิก จังหวัดลำปาง	35
4.1 จำนวน ร้อยละของผู้ประกอบการ โรงงานเซรามิก จำแนกตามเพศ	43
4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โรงงานเซรามิก จำแนกตามอายุงาน (ในสายงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเซรามิก)	43
4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โรงงานเซรามิก จำแนกตามตำแหน่งงาน	44
4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โรงงานเซรามิก จำแนกตามสถานะของผู้ประกอบการกิจการ	44
4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โรงงานเซรามิก จำแนกตามขนาดของโรงงาน ตามพ.ร.บ. โรงงาน พ.ศ. 2535	45
4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โรงงานเซรามิก จำแนกตามปีที่ก่อตั้งกิจการ	45
4.7 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โรงงานเซรามิก จำแนกตามทุนจดทะเบียน เริ่มแรก	46
4.8 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โรงงานเซรามิก จำแนกตามทุนจดทะเบียน ในปัจจุบัน	47
4.9 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โรงงานเซรามิก จำแนกตามมูลค่าการลงทุน ของธุรกิจในปัจจุบัน	48
4.10 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โรงงานเซรามิก จำแนกตามการลงทุนใน การประกอบกิจการ โรงงาน	49
4.11 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โรงงานเซรามิก จำแนกตามแหล่งเงินทุน	50

สารบัญตาราง (ต่อ)

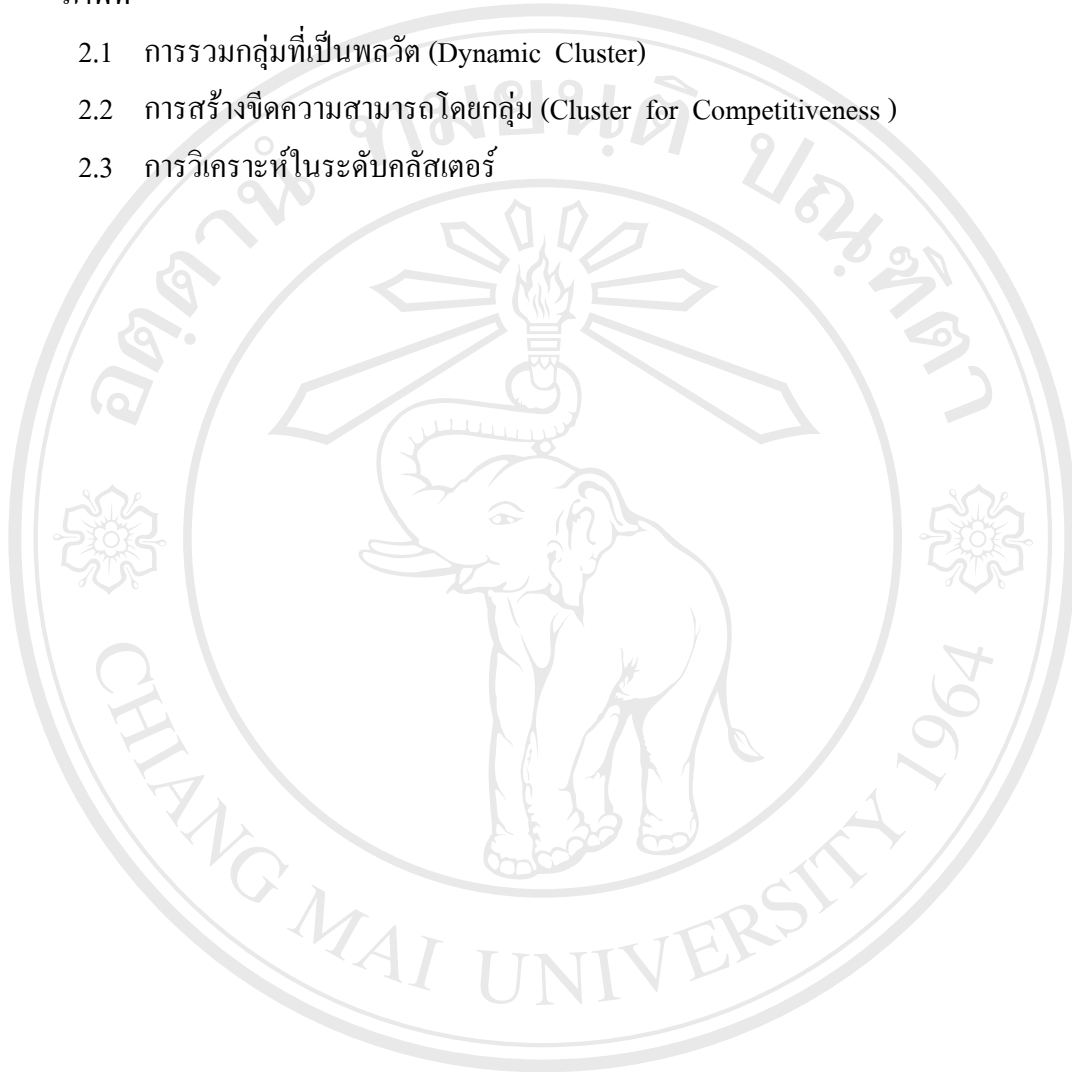
ตารางที่	หน้า
4.12 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ โรงงานเซรามิก จำแนกตามจำนวนแรงงาน	50
4.13 ลำดับที่ จำนวนและร้อยละของเหตุผลการลงทุนธุรกิจ	51
4.14 ลำดับที่ จำนวนและร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเรียงจากมากไปหาน้อย	52
4.15 ลำดับที่ จำนวนและร้อยละของตลาดส่งออกเซรามิกไปต่างประเทศเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย	53
4.16 ลำดับที่ จำนวนและร้อยละของตลาดส่งออกในประเทศเซรามิกเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย	54
4.17 สัดส่วน จำนวน และร้อยละของการทำธุรกิจทั้งภายในและส่งออกต่างประเทศ	55
4.18 จำนวน และร้อยละการผลิตสินค้า โดยวิธีการต่างๆ	56
4.19 จำนวน และร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามช่องทางการจัดจำหน่าย	56
4.20 จำนวน และร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามการเผยแพร่สินค้า	57
4.21 จำนวน และร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามการพัฒนาสินค้า	57
4.22 จำนวน และร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า	58
4.23 จำนวน และร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามกำลังการผลิตเมื่อเทียบกับความต้องการของตลาด	58
4.24 จำนวน และร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามการกระจายการผลิต	59
4.25 จำนวน และร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกผลประกอบธุรกิจของท่านในครั้งแรกของปี 2548 เทียบกับปี 2547	59
4.26 จำนวน และร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามผลประกอบการในปี 2545 ที่ผ่านมา โดยเทียบเป็น % ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2544	60
4.27 จำนวน และร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามผลประกอบการในปี 2546 ที่ผ่านมา โดยเทียบเป็น % ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2544	61
4.28 จำนวน และร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามผลประกอบการในปี 2547 ที่ผ่านมา โดยเทียบเป็น % ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2544	62
4.29 จำนวน และร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามผลประกอบการในปี 2548 ที่ผ่านมา โดยเทียบเป็น % ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2544	63
4.30 จำนวน และร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามการได้เข้าเป็นกลุ่มสมาชิก คลัสเตอร์เซรามิก	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.31	จำนวน และร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามจุดแข็งการประกอบการ	65
4.32	จำนวน และร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามจุดอ่อนการประกอบการ	66
4.33	จำนวน และร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามโอกาสการประกอบการ	67
4.34	จำนวน และร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามอุปสรรคการประกอบการ	68
4.35	จำนวน และร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามแผนพัฒนาธุรกิจ	70
4.36	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ	73
4.37	ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจทุกด้าน	82

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 การรวมกลุ่มที่เป็นพลวัต (Dynamic Cluster)	8
2.2 การสร้างขีดความสามารถโดยกลุ่ม (Cluster for Competitiveness)	10
2.3 การวิเคราะห์ในระดับคลัสเตอร์	12



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved