

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย	2
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	3
1.5 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 ความสำคัญของไม้ดอกไม้ประดับ	4
2.2 แนวทางในการพัฒนาไม้ดอกไม้ประดับของประเทศไทย	6
2.3 สถานการณ์การผลิตและการค้าไม้ดอกไม้ประดับในประเทศ	8
2.4 การผลิตไม้ดอกไม้ประดับในจังหวัดเชียงใหม่	10
2.5 การตลาดไม้ดอกไม้ประดับในจังหวัดเชียงใหม่	11
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	16
3.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย	16
3.2 กลุ่มตัวอย่าง	16
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	17
3.4 การทดสอบแบบสอบถาม	18
3.5 การรวบรวมข้อมูล	19
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	19
3.7 สถานที่และระยะเวลาในการดำเนินงานวิจัย	19

ลิขสิทธิ์ © โดย Chiang Mai University
 All rights reserved

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	20
ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ	20
ตอนที่ 2 การผลิตของผู้ประกอบการไม้ดอกไม้ประดับ	27
ตอนที่ 3 ความนิยมของผู้ซื้อไม้ดอกไม้ประดับ	40
ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ	43
ตอนที่ 5 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อปัญหาอุปสรรคการผลิตและ การจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ	48
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	52
5.1 สรุปผลการวิจัย	52
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	56
5.3 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	58
5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	59
บรรณานุกรม	60
ภาคผนวก	63
ประวัติผู้เขียน	76

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการ	21
2	จำนวนสมาชิกในครัวเรือน	22
3	จำนวนแรงงานในครัวเรือนที่ประกอบอาชีพทางการเกษตร	23
4	สถานภาพปัจจุบันของผู้ประกอบการ	23
5	การจ้างแรงงานในการเกษตรของผู้ประกอบการ	24
6	แหล่งประสบการณ์ในการผลิตไม้ดอกไม้ประดับ	25
7	ประสบการณ์ในการผลิตและการจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ	26
8	ข้อมูลของผู้ซื้อ	41
9	ลักษณะการจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ	43
10	ประเภทพ่อค้าที่มาซื้อ	44
11	สถานที่ทำการซื้อขายไม้ดอกไม้ประดับ	45
12	ลักษณะของค่าใช้จ่ายในการส่งไม้ดอกไม้ประดับไปยังสถานที่ของผู้ซื้อ	45
13	วิธีการขนส่งไม้ดอกไม้ประดับ	46
14	การชำระเงินจากการขายไม้ดอกไม้ประดับ	47
15	แหล่งข่าวสารเกี่ยวกับไม้ดอกไม้ประดับ	47
16	ความคิดเห็นต่อปัญหาอุปสรรคการผลิตไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการ	49
17	ความคิดเห็นต่อปัญหาอุปสรรคการจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับของผู้ประกอบการ	51