

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อขาย  
ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชานูวัฒน์ ตาวินโน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2550

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อโยเกิร์ต  
ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชานววัฒน์ ตาวินโน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรภิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา

.....กรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรินทร์ ระวียัน

.....กรรมการ  
อาจารย์ ดร.ศุภวัฒน์ สีนสุวรรณ

21 พฤษภาคม 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อยุรยา ประธานกรรมการการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรินทร์ ระวียัน และ อาจารย์ ดร.ศุภวัฒน์ สิ้นสุวงศ์วัฒน์ กรรมการการตรวจสอบ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไข ตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระในครั้งนี้จนเสร็จสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ และเพื่อนๆ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร รุ่นที่ 4 ทุกคนที่คอยให้กำลังใจ และสนับสนุนในทุกทางเสมอมา

ท้ายที่สุดนี้ หากมีสิ่งขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขออภัยเป็นอย่างสูงในข้อบกพร่อง และความผิดพลาดนั้น และผู้เขียนหวังว่าการค้นคว้าอิสระฉบับนี้คงมีประโยชน์บ้างไม่มากก็น้อยสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจจะศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อโยเกิร์ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อไป

ชานูวัฒน์ ตาวินโน