

บรรณานุกรม

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร โสภณ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข.

(2548). คู่มือการจัดกิจกรรม อย.น้อย. กรุงเทพฯ : องค์การส่งเสริมการค้าผ่านศีก. งานประชาสัมพันธ์ โรงเรียนสันป่าตองวิทยาคม. (2550). โรงเรียนสันป่าตองวิทยาคม อำเภอ สันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ สถานศึกษาที่ได้รับรางวัลพระราชทานประเภทโรงเรียน มัธยมศึกษาขนาดใหญ่ ประจำปีการศึกษา 2549. หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์, 37(13447), วันพฤหัสบดี ที่ 26 กรกฎาคม 2550, หน้า 16.

จำเนียร สุขหลาย และคณะ. (2545). แบบจำลอง CIPP ใน สมหวัง พิริยานูวัฒน์ (บรรณาธิการ), รวบรวมบทความทางการประเมินโครงการ. (หน้า 207). กรุงเทพฯ :จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.

เดือนเด่น นิคมรักษ์. (2541). การคุ้มครองผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนา แห่งประเทศไทย.

นิโลบล นิมกัรรัตน์. (2543). การวิจัยการศึกษา. เชียงใหม่ : ภาควิชาประเมินผลและวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ประสิทธิ์ ดงยิ่งศิริ. (2544). การวางแผนและการวิเคราะห์โครงการ. กรุงเทพฯ : บริษัทซีเอ็ด ยูเคชั่นจำกัด (มหาชน).

ปรีชา แก้วคำปา. (2541). รูปแบบการดำเนินงานของกลุ่มคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข ใน 5 หมู่บ้านที่ได้รับรางวัล อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา. การค้นคว้าแบบอิสระ สาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พลแก้ว วัชรชัยสุรพล. (2543). เปรียบเทียบผลของวิธีการให้การศึกษาเพื่อให้เกิดกิจกรรม การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขในโรงเรียนมัธยมศึกษาจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ สาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.

ไพรัช บวรสมพงษ์. (2550). แนวคิดและทฤษฎีการประเมินโครงการ. [Online]. Available : <http://webhost.mots.go.th/secretary/Document/stg03.ppt> (24 เมษายน 2550).

เขาวดี ราชชัยกุล วิบูลย์ศรี. (2544). การประเมินโครงการ แนวคิดและแนวปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2542). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542**. กรุงเทพฯ :

บริษัทนานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์ จำกัด.

รุตแมน, เลียวนาร์ด. (2529). **การวางแผนการประเมินที่มีคุณค่า : การประเมินแผนของโครงการ**.

(ศ. วาสนา ประวาลพุกษ์ ผู้แปล). พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : อรุณการพิมพ์.

โรงเรียนสันป่าตองวิทยาคม. (2550). **ประวัติความเป็นมาของชมรม อย.น้อย โรงเรียนสันป่าตองวิทยาคม**. เอกสารอัดสำเนา.

ศิริชัย กาญจนวาสี. (2537). **ทฤษฎีการประเมิน**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมหวัง พิธิยานุวัฒน์. (2544). **วิธีวิทยาการประเมิน : ศาสตร์แห่งคุณค่า**. พิมพ์ครั้งที่ 2.

กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานนายกรัฐมนตรี. (2544). **สคบ. กับการคุ้มครอง**

ผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : บริษัทออฟเซตโครเอชั่น จำกัด.

สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. (2550). **พระราชบัญญัติผู้บริโภค**

พ.ศ. 2522. [Online]. Available: http://www.ntc.or.th/index.php?option=com_content&task=view&id=978&Itemid=31 (24 เมษายน 2550).

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานนายกรัฐมนตรี. (ม.ป.ป.). **แผนการจัดการเรียนรู้**

บูรณาการ เรื่อง การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค

พ.ศ. 2522. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นจำกัดอรุณการพิมพ์.

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. (2544). **ผลการสำรวจสถานการณ์คุ้มครองผู้บริโภค**

ผลิตภัณฑ์สุขภาพของประเทศไทย พ.ศ. 2543. กรุงเทพฯ : ศาลาแดง จำกัด.

สำนักงานทดสอบทางการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. (2540). **คู่มือการประเมินการใช้หลักสูตร**

ด้วยตนเองของโรงเรียน. กรุงเทพฯ : ชวนพิมพ์.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2543). **โครงการสำรวจความรู้ความคิดเห็นของประชาชนในเรื่อง**

การคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2543. ม.ป.ท.

สำนักส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมการค้าภายใน. (2544). **กลยุทธ์การคุ้มครองผู้บริโภคภายใต้**

กระแสการเปลี่ยนแปลง. ม.ป.ท.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2536). **การวิจัยประเมินโครงการ**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :

เลียงเชียง.

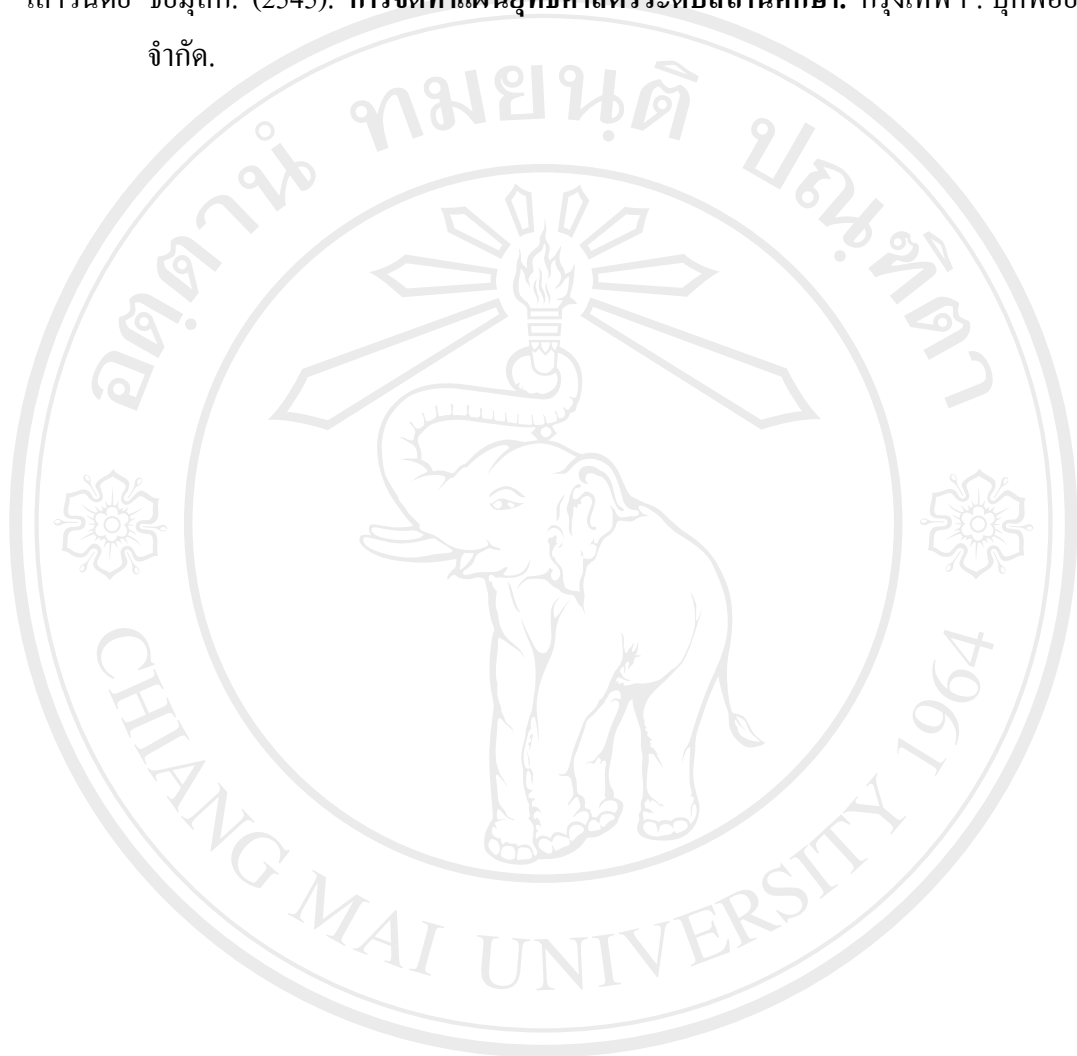
สุวิทย์ หิรัญกานนท์, สิริวรรณ เมธีวิวัฒน์ และชนินทร์ชัย อินทราภรณ์. (2540). **พจนานุกรม**

ศัพท์การศึกษา. กรุงเทพฯ : บริษัทไอ.คิว. บุ๊คเซนเตอร์ จำกัด.

สุวิมล ศิริกานันท์. (2545). การประเมินโครงการ : แนวทางสู่การปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 4.

กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.

เสาวนิตย์ ชัยมุสิก. (2545). การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระดับสถานศึกษา. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย
จำกัด.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved