

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การประเมินโครงการชมรมคุ่มครองผู้บริโภค (อย.น้อย) ของโรงเรียนสันป่าตองวิทยาคม จังหวัดเชียงใหม่ เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

1. ผลการประเมินด้านบริบท
2. ผลการประเมินด้านปัจจัยนำเข้า
3. ผลการประเมินด้านกระบวนการ
4. ผลการประเมินด้านผลผลิต

ข้อมูลทั่วไปและความคิดเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษา สมาชิกแกนนำ สมาชิกเครือข่าย และผู้ประกอบการ

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของอาจารย์ที่ปรึกษาชมรม จำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุด

วุฒิการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	1	5.56
ปริญญาตรี	15	83.33
ปริญญาโท	2	11.11
รวม	18	100.00

จากตาราง 1 พบว่า คุณวุฒิของอาจารย์ที่ปรึกษาชมรมส่วนใหญ่มีวุฒิการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี ร้อยละ 83.33

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของอาจารย์ที่ปรึกษาชมรมที่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการดำเนินงานโครงการชมรมคุ่มครองผู้บริโภคน (อย.น้อย)

ประสิทธิภาพการดำเนินงานโครงการ	จำนวน	ร้อยละ
เข้ารับการอบรม ประชุม สัมมนา	7	53.85
ดูงานจากโรงเรียนที่ได้ทำมาแล้ว	6	46.15
ไม่มีประสิทธิภาพ	5	27.78
รวม	18	100.00

จากตาราง 2 พบว่า อาจารย์ที่ปรึกษาชมรมมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานโครงการชมรมคุ่มครองผู้บริโภคน โดยการเข้ารับการอบรม ประชุม สัมมนา ร้อยละ 53.85 และดูงานจากโรงเรียนที่ได้ทำมาแล้ว ร้อยละ 46.15

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของอาจารย์ที่ปรึกษาชมรม และสมาชิกแกนนำ ที่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการแต่งตั้งคณะกรรมการเป็นลายลักษณ์อักษร

บุคลากร	มี		ไม่มี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อาจารย์ที่ปรึกษาชมรม	18	100.00	-	-
สมาชิกแกนนำ	65	100.00	-	-

จากตาราง 3 พบว่า อาจารย์ที่ปรึกษาชมรม และสมาชิกแกนนำ ร้อยละ 100.00 เห็นว่ามีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของอาจารย์ที่ปรึกษาชมรม สมาชิกแกนนำ สมาชิกเครือข่าย และ
ผู้ประกอบการ เกี่ยวกับความเข้าใจในวัตถุประสงค์ของโครงการ

บุคลากร	ทราบ		ไม่ทราบ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อาจารย์ที่ปรึกษาชมรม	18	100.00	-	-
สมาชิกแกนนำ	65	100.00	-	-
สมาชิกเครือข่าย	241	100.00	-	-
ผู้ประกอบการ	15	100.00	-	-

จากตาราง 4 พบว่า อาจารย์ที่ปรึกษาชมรม สมาชิกแกนนำ สมาชิกเครือข่าย และ
ผู้ประกอบการ ร้อยละ 100.00 เข้าใจวัตถุประสงค์ของโครงการ

ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของสมาชิกแกนนำและสมาชิกเครือข่ายที่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ
ความสมัครใจเข้าร่วมโครงการชมรมคุ้มครองผู้บริโภค (อย.น้อย)

ผู้เข้าร่วมโครงการ	สมัครใจ		ไม่สมัครใจ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สมาชิกแกนนำ	65	100.00	-	-
สมาชิกเครือข่าย	241	100.00	-	-

จากตาราง 5 พบว่า สมาชิกแกนนำ และสมาชิกเครือข่าย ร้อยละ 100.00 สมัครใจ
เข้าร่วมโครงการ

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสมาชิกแกนนำและสมาชิกเครือข่ายที่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งความรู้ที่ได้รับเกี่ยวกับชมรมคุ้มครองผู้บริโภค (อย.น้อย)

แหล่งความรู้	สมาชิกแกนนำ (N = 65)				สมาชิกเครือข่าย (n = 241)			
	ได้รับ		ไม่ได้รับ		ได้รับ		ไม่ได้รับ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน	59	90.77	6	9.23	208	86.31	33	13.69
การรวมกลุ่มของนักเรียน	29	44.62	36	55.38	43	17.84	198	82.16
ครูสอนในห้องเรียน	21	32.30	44	67.69	115	47.72	126	52.28

จากตาราง 6 พบว่า สมาชิกแกนนำและสมาชิกเครือข่ายส่วนใหญ่ ได้รับความรู้เกี่ยวกับชมรมคุ้มครองจากการประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน ร้อยละ 90.77 และ 86.31 ตามลำดับ

ตาราง 7 ความถี่และร้อยละของสมาชิกเครือข่าย จำแนกตามการร่วมกิจกรรมของชมรมคุ้มครองผู้บริโภค (อย.น้อย)

กิจกรรมของชมรมคุ้มครองผู้บริโภค (อย.น้อย)	ความถี่	ร้อยละ
การรณรงค์ด้านคุ้มครองผู้บริโภค	114	47.30
การให้ความร่วมมือกับชุมชน และหน่วยงาน	95	39.41
การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และการพัฒนาความรู้ด้านคุ้มครองผู้บริโภค	92	38.17
การเชื่อมโยงกิจกรรมที่ทำการเรียนการสอน	84	34.85
การตรวจหรือเฝ้าระวังอาหาร	70	29.04
การตรวจ/เฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ	50	20.74

จากตาราง 7 พบว่า สมาชิกเครือข่ายส่วนใหญ่ได้ร่วมกิจกรรมของชมรมคุ้มครองผู้บริโภคในด้านการรณรงค์ด้านคุ้มครองผู้บริโภค ร้อยละ 47.30 รองลงมาคือ การให้ความร่วมมือกับชุมชน และหน่วยงาน ร้อยละ 39.41

ตาราง 8 ความถี่และร้อยละของผู้ประกอบการที่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับช่องทางการได้รับความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภค

ช่องทางการได้รับความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภค	ความถี่	ร้อยละ
การจัดบอร์ดเผยแพร่ความรู้	9	60.00
การณรงค์ด้านคุ้มครองผู้บริโภค	7	46.67
การเผยแพร่เอกสาร แผ่นพับ	4	26.67
การจัดนิทรรศการคุ้มครองผู้บริโภค	3	20.00
การให้ความรู้ทางเสียงตามสาย	1	6.67

จากตาราง 8 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ได้รับความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคจากการจัดบอร์ดเผยแพร่ความรู้ ร้อยละ 60.00 รองลงมาคือ การรณรงค์ด้านคุ้มครองผู้บริโภค ร้อยละ 46.67

ตาราง 9 ความถี่และร้อยละของผู้ประกอบการที่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพร้านค้าในโรงอาหารปัจจุบัน

สภาพร้านค้าในโรงอาหาร	ความถี่	ร้อยละ
สะอาด	14	93.33
ขายสินค้าที่มีคุณภาพดี	6	40.00

จากตาราง 9 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เห็นว่าร้านค้าในโรงอาหารในปัจจุบันมีความสะอาดร้อยละ 93.33

ตาราง 10 ความถี่และร้อยละของผู้ประกอบการที่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงร้านค้า
หลังจากการจัดตั้งโครงการชมรมคุ้มครองผู้บริโภค (อย.น้อย) ในโรงเรียน

การปรับปรุงร้านค้า	ความถี่	ร้อยละ
จัดร้านใหม่ให้สะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อย	13	86.67
ปรับการแต่งกายให้สะอาด ใส่หมวกคลุมผม	12	80.00
จัดสินค้าให้เป็นระเบียบ	6	40.00
ไม่ได้ปรับปรุง	1	6.67

จากตาราง 10 พบว่า หลังจากการจัดตั้งโครงการชมรมคุ้มครองผู้บริโภค (อย.น้อย) ในโรงเรียน ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ได้ปรับปรุงร้านค้าโดยจัดร้านใหม่ให้สะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อย ร้อยละ 86.67 และปรับการแต่งกายให้สะอาด ใส่หมวกคลุมผม ร้อยละ 80.00

ตาราง 11 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการที่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเฝ้าระวัง
ในโรงเรียน

รายการ	มี		ไม่มี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การตรวจสอบภาพของผู้ประกอบการ	15	100.00	-	-
การตรวจสอบสถานที่ร้านค้า โรงอาหาร				
ในด้านความสะอาด เป็นระเบียบ				
เรียบร้อย	15	100.00	-	-
ตรวจสอบปนเปื้อนในอาหาร	12	80.00	3	20.00

จากตาราง 11 พบว่า ผู้ประกอบการทั้งหมดเห็นว่าการเฝ้าระวังในโรงเรียน โดยการตรวจสอบภาพของผู้ประกอบการ และตรวจสอบสถานที่ร้านค้า โรงอาหารในด้านความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อย ร้อยละ 100.00

ผลการประเมินด้านบริบท

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านบริบทของโครงการนั้น เป็นผลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของอาจารย์ที่ปรึกษาชมรม สมาชิกแกนนำ สมาชิกเครือข่าย และผู้ประกอบการ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังตาราง 12 ถึงตาราง 14 ต่อไปนี้

ตาราง 12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาชมรม และสมาชิกแกนนำ เกี่ยวกับความชัดเจนของวัตถุประสงค์ของโครงการชมรมคุ่มครองผู้บริโภคร (อย.น้อย) (N = 83)

วัตถุประสงค์ของโครงการ	Mean	SD	ระดับ
1. เพื่อเผยแพร่ให้ความรู้แก่สมาชิกชมรมและนักเรียน ในโรงเรียนทุกคนได้ตระหนักถึงสิทธิและหน้าที่ของ ผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522	4.28	0.75	มาก
2. เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร ความเข้าใจและส่งเสริมการบริโภค ศึกษาในโรงเรียนให้กว้างขวางยิ่งขึ้น	4.27	0.75	มาก
3. เพื่อให้นักเรียนสามารถเลือกซื้อเลือกใช้น้ำดื่มและ บริการที่มีคุณภาพและงดเว้นการใช้สินค้าและบริการ ที่ไม่เหมาะสม	4.49	0.67	มาก
4. เพื่อให้นักเรียนสามารถถ่ายทอดความรู้ และเป็นสื่อ ชักนำประชาชนในชุมชนให้ตระหนักถึงบทบาท สิทธิ และหน้าที่ของตนเองและเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ คุ้มครองผู้บริโภค	4.22	0.77	มาก
5. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการรวมพลังผู้บริโภค	4.00	0.78	มาก
6. เพื่อให้เกิดความสามัคคีในหมู่เด็กนักเรียนในโรงเรียน	4.14	1.14	มาก
7. เพื่อให้สมาชิกทุกคนมีประสบการณ์ในการทำงานเพื่อ สังคมส่วนรวมร่วมกัน	4.36	0.73	มาก
8. เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักเรียนและอาจารย์ ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น	4.19	0.76	มาก
โดยรวม	4.24	0.57	มาก

เกณฑ์การประเมิน Mean ≥ 3.50

จากตาราง 12 อาจารย์ที่ปรึกษาชมรม และสมาชิกแกนนำ ประเมินว่า วัตถุประสงค์ของโครงการชมรมคุ้มครองผู้บริโภคน (อย.น้อย) โดยรวมมีความชัดเจนระดับมาก (Mean = 4.24) ซึ่งเมื่อจำแนกตามรายชื่อพบว่าทุกข้อมีความชัดเจนในระดับมาก วัตถุประสงค์ของโครงการมีความชัดเจนทั้งโดยภาพรวมและจำแนกตามรายชื่อทั้งหมดมีค่าเฉลี่ยมากกว่า 3.50 เมื่อเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนด ถือว่าผ่านเกณฑ์

ตาราง 13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาชมรม และสมาชิกแกนนำ เกี่ยวกับความสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมปัจจุบันของ วัตถุประสงค์ของโครงการชมรมคุ้มครองผู้บริโภคน (อย.น้อย) (N = 83)

วัตถุประสงค์ของโครงการ	Mean	SD	ระดับ
1. เพื่อเผยแพร่ให้ความรู้แก่สมาชิกชมรมและนักเรียน ในโรงเรียนทุกคนได้ตระหนักถึงสิทธิและหน้าที่ของ ผู้บริโภคนตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคน พ.ศ. 2522	4.36	0.69	มาก
2. เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร ความเข้าใจและส่งเสริมการบริโภคน ศึกษาในโรงเรียนให้กว้างขวางยิ่งขึ้น	4.28	0.69	มาก
3. เพื่อให้นักเรียนสามารถเลือกซื้อเลือกใช้น้ำมันและ บริการที่มีคุณภาพและงดเว้นการใช้น้ำมันและบริการ ที่ไม่เหมาะสม	4.48	0.61	มาก
4. เพื่อให้นักเรียนสามารถถ่ายทอดความรู้ และเป็นสื่อ ชักนำประชาชนในชุมชนให้ตระหนักถึงบทบาท สิทธิ และหน้าที่ของตนเองและเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ คุ้มครองผู้บริโภคน	4.19	0.72	มาก
5. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการรวมพลังผู้บริโภคน	3.90	0.85	มาก
6. เพื่อให้เกิดความสามัคคีในหมู่เด็กเรียนในโรงเรียน	3.86	1.13	มาก
7. เพื่อให้สมาชิกทุกคนมีประสบการณ์ในการทำงานเพื่อ สังคมส่วนรวมร่วมกัน	4.10	0.77	มาก
8. เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักเรียนและอาจารย์ ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น	3.94	0.82	มาก
โดยรวม	4.14	0.53	มาก

เกณฑ์การประเมิน Mean $\geq$ 3.50

จากตาราง 13 อาจารย์ที่ปรึกษาชมรม และสมาชิกแกนนำ ประเมินว่า วัตถุประสงค์ของโครงการชมรมคุ่มครองผู้บริโภคน (อย.น้อย) โดยรวมมีความสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมปัจจุบันระดับมาก (Mean = 4.14) ซึ่งเมื่อจำแนกตามรายข้อพบว่าทุกข้อมีความสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมปัจจุบันในระดับมาก วัตถุประสงค์ของโครงการมีความสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมปัจจุบันทั้งโดยภาพรวมและจำแนกตามรายข้อทั้งหมดมีค่าเฉลี่ยมากกว่า 3.50 เมื่อเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดถือว่าผ่านเกณฑ์

ตาราง 14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาชมรม และสมาชิกแกนนำ เกี่ยวกับความสามารถในการนำไปปฏิบัติจริงได้ของวัตถุประสงค์ของโครงการชมรมคุ่มครองผู้บริโภคน (อย.น้อย) (N = 83)

วัตถุประสงค์ของโครงการ	Mean	SD	ระดับ
1. เพื่อเผยแพร่ให้ความรู้แก่สมาชิกชมรมและนักเรียน ในโรงเรียนทุกคนได้ตระหนักถึงสิทธิและหน้าที่ของ ผู้บริโภคนตามพระราชบัญญัติคุ่มครองผู้บริโภคน พ.ศ. 2522	4.31	0.73	มาก
2. เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร ความเข้าใจและส่งเสริมการบริโภคน ศึกษาในโรงเรียนให้กว้างขวางยิ่งขึ้น	4.28	0.67	มาก
3. เพื่อให้นักเรียนสามารถเลือกซื้อเลือกใช้น้ำมันและ บริการที่มีคุณภาพและงดเว้นการใช้น้ำมันและบริการ ที่ไม่เหมาะสม	4.43	0.81	มาก
4. เพื่อให้ นักเรียนสามารถถ่ายทอดความรู้ และเป็นสื่อ ชักนำประชาชนในชุมชนให้ตระหนักถึงบทบาท สิทธิ และหน้าที่ของตนเองและเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ คุ่มครองผู้บริโภคน	4.01	0.77	มาก
5. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการรวมพลังผู้บริโภคน	3.98	0.80	มาก
6. เพื่อให้เกิดความสามัคคีในหมู่ นักเรียนในโรงเรียน	4.02	1.12	มาก
7. เพื่อให้สมาชิกทุกคนมีประสบการณ์ในการทำงานเพื่อ สังคมส่วนรวมร่วมกัน	4.24	0.74	มาก
8. เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักเรียนและอาจารย์ ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น	4.17	0.75	มาก
โดยรวม	4.18	0.56	มาก

เกณฑ์การประเมิน Mean $\geq$ 3.50

จากตาราง 14 อาจารย์ที่ปรึกษาชมรม และสมาชิกแกนนำ ประเมินว่า วัตถุประสงค์ของโครงการชมรมคู้มครองผู้บริโภคน (อย.น้อย) โดยรวมสามารถนำไปปฏิบัติจริงได้ระดับมาก (Mean = 4.18) ซึ่งเมื่อจำแนกตามรายชื่อพบว่าทุกข้อสามารถนำไปปฏิบัติจริงได้ในระดับมาก วัตถุประสงค์ของโครงการสามารถนำไปปฏิบัติจริงได้ทั้งโดยภาพรวมและจำแนกตามรายชื่อทั้งหมดมีค่าเฉลี่ยมากกว่า 3.50 เมื่อเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดถือว่าผ่านเกณฑ์

ตาราง 15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาชมรม และสมาชิกแกนนำเกี่ยวกับโครงการชมรมคู้มครองผู้บริโภคน (อย.น้อย) ด้านบริบท (N = 83)

ด้านบริบท	Mean	SD	ระดับความเหมาะสม
1. โครงการชมรมคู้มครองผู้บริโภคน (อย.น้อย) มีความเหมาะสมที่จะป้องกันแก้ไขปัญหาการบริโภคอาหารที่มีความปลอดภัยได้	4.11	0.68	มาก
2. มีความต้องการดำเนินงานโครงการชมรมคู้มครองผู้บริโภคน (อย.น้อย)	4.12	0.82	มาก
3. บุคลากรในโรงเรียนเข้าใจนโยบายและวัตถุประสงค์ของโครงการชมรมคู้มครองผู้บริโภคน (อย.น้อย)	4.08	0.74	มาก
4. สถานที่แสดงกิจกรรมเป็นประจำมีความเหมาะสม	3.14	0.50	ปานกลาง
5. สถานที่เก็บข้อมูลมีความเหมาะสม	3.12	0.50	ปานกลาง
โดยรวม	3.72	0.37	มาก

เกณฑ์การประเมิน Mean $\geq$ 3.50

จากตาราง 15 อาจารย์ที่ปรึกษาชมรม และสมาชิกแกนนำ ประเมินว่า โครงการชมรมคู้มครองผู้บริโภคน (อย.น้อย) ด้านบริบทโดยรวมมีความเหมาะสมระดับมาก (Mean = 3.72) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า มีประเด็นที่มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก 3 ประเด็น คือ มีความต้องการดำเนินงานโครงการชมรมคู้มครองผู้บริโภคน (อย.น้อย) (Mean = 4.12) โครงการชมรมคู้มครองผู้บริโภคน (อย.น้อย) มีความเหมาะสมที่จะป้องกันแก้ไขปัญหาการบริโภคอาหารที่มีความปลอดภัยได้ (Mean = 4.11) บุคลากรในโรงเรียนเข้าใจนโยบายและวัตถุประสงค์ของโครงการชมรมคู้มครองผู้บริโภคน (อย.น้อย) (Mean = 4.08) ส่วนอีก 2 ประเด็นมีความเหมาะสม

ในระดับปานกลาง คือ สถานที่แสดงกิจกรรมเป็นประจำมีความเหมาะสม (Mean = 3.14) และสถานที่เก็บข้อมูลมีความเหมาะสม (Mean = 3.12) การประเมินโครงการชมรมคุ่มครองผู้บริโภคนด้านบริบทโดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยมากกว่า 3.50 เมื่อเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดถือว่าผ่านเกณฑ์

2. ผลการประเมินด้านปัจจัยนำเข้า

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านปัจจัยนำเข้าของโครงการนั้น เป็นผลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของอาจารย์ที่ปรึกษาชมรม และสมาชิกแกนนำ ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังตาราง 16

ตาราง 16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาชมรม และสมาชิกแกนนำเกี่ยวกับโครงการชมรมคุ่มครองผู้บริโภค (อย.น้อย) ด้านปัจจัยนำเข้า (N = 83)

ด้านปัจจัยนำเข้า	Mean	SD	ระดับความเหมาะสม
1. อาจารย์ที่ปรึกษาชมรมมีความรู้ ความเข้าใจในหลักเกณฑ์ และการดำเนิน โครงการ	4.47	0.61	มาก
2. อาจารย์ที่ปรึกษาชมรมมีจำนวนเหมาะสม	4.16	0.69	มาก
3. สมาชิกแกนนำสามารถดำเนินโครงการและกิจกรรมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และระเบียบของชมรมได้	4.41	0.61	มาก
4. จำนวนสมาชิกแกนนำโครงการชมรมคุ่มครองผู้บริโภค (อย.น้อย) จำนวน 65 คน มีความเหมาะสม	4.14	0.72	มาก
5. ผู้บริหารโรงเรียนให้การสนับสนุนโครงการ	4.46	0.65	มาก
6. มีครู-อาจารย์จากหลายกลุ่มสาระเข้าร่วมดำเนินงานโครงการชมรมคุ่มครองผู้บริโภค (อย.น้อย)	4.11	0.68	มาก
7. ผู้ประกอบการให้ความร่วมมือในการดำเนินงานโครงการชมรมคุ่มครองผู้บริโภค (อย.น้อย)	4.11	0.77	มาก
8. ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงาน เช่น องค์การบริหารส่วนตำบลห้วย สาธารณสุขจังหวัดและอำเภอ	4.06	0.79	มาก

ตาราง 16 (ต่อ)

ด้านปัจจัยนำเข้า	Mean	SD	ระดับ ความเหมาะสม
9. โรงเรียนมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการชมรมคุ่มครองผู้บริโภคร (อย.น้อย)	3.99	0.77	มาก
10. โรงเรียนมีวัสดุอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการชมรมคุ่มครองผู้บริโภคร (อย.น้อย)	4.08	0.77	มาก
โดยรวม	4.20	0.46	มาก

เกณฑ์การประเมิน Mean $\geq$ 3.50

จากตาราง 16 อาจารย์ที่ปรึกษาชมรม และสมาชิกแกนนำ ประเมินว่า โครงการชมรมคุ่มครองผู้บริโภคร (อย.น้อย) ด้านปัจจัยนำเข้าโดยรวมมีความเหมาะสมระดับมาก (Mean = 4.20) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ทุกประเด็นมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก โดยประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ คือ อาจารย์ที่ปรึกษาชมรมมีความรู้ ความเข้าใจในหลักเกณฑ์ และการดำเนินโครงการ (Mean = 4.47) ผู้บริหารโรงเรียนให้การสนับสนุนโครงการ (Mean = 4.46) สมาชิกแกนนำสามารถดำเนินโครงการและกิจกรรมให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และระเบียบของชมรมได้ (Mean = 4.41) การประเมินโครงการชมรมคุ่มครองผู้บริโภคร ด้านปัจจัยนำเข้าโดยภาพรวมและจำแนกตามประเด็นทั้งหมดมีค่าเฉลี่ยมากกว่า 3.50 เมื่อเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดถือว่าผ่านเกณฑ์

3. ผลการประเมินด้านกระบวนการ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านกระบวนการ เป็นผลที่ได้จากการสอบถามอาจารย์ที่ปรึกษา
ชมรม และสมาชิกแกนนำ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังตาราง 17

ตาราง 17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาชมรม และ
สมาชิกแกนนำเกี่ยวกับโครงการชมรมคุ้มครองผู้บริโภค (อย.น้อย) ด้านกระบวนการ
(N = 83)

ด้านกระบวนการ	Mean	SD	ระดับ การปฏิบัติ
1. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนหรือชุมชน	4.17	0.75	มาก
2. การเฝ้าระวังในโรงเรียน			
2.1 ตรวจสอบผลิตภัณฑ์	3.87	0.79	มาก
2.2 ตรวจสอบที่ร้านค้า โรงอาหาร	3.94	0.83	มาก
2.3 ตรวจสอบผู้ประกอบการในโรงเรียน	3.73	0.88	มาก
2.4 จัดทำคู่มือรับฟังความคิดเห็น/รับร้องเรียน	3.76	0.97	มาก
3. บันทึกกิจกรรมการดำเนินงาน	3.95	0.66	มาก
4. มีการอบรม การสอน หรือการถ่ายทอดความรู้	4.15	0.70	มาก
5. เมื่อสิ้นสุดโครงการในแต่ละปี มีการดำเนินกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง	4.17	0.78	มาก
6. มีการพัฒนาการดำเนินกิจกรรมโดยมีโครงการใหม่ ๆ	4.12	0.82	มาก
โดยรวม	3.98	0.55	มาก

เกณฑ์การประเมิน Mean $\geq$ 3.50

จากตาราง 17 อาจารย์ที่ปรึกษาชมรม และสมาชิกแกนนำ ประเมินว่า โครงการชมรม
คุ้มครองผู้บริโภค (อย.น้อย) ด้านกระบวนการโดยรวมมีการปฏิบัติในระดับมาก (Mean = 3.98)
เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ทุกประเด็นมีการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก โดยประเด็นที่มี
ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ คือ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนหรือชุมชน เมื่อสิ้นสุด
โครงการในแต่ละปี มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (Mean = 4.17) และมีการ
อบรม การสอน หรือการถ่ายทอดความรู้ (Mean = 4.15) การประเมินโครงการชมรมคุ้มครองผู้บริโภค
ด้านกระบวนการโดยภาพรวมและจำแนกตามประเด็นทั้งหมดมีค่าเฉลี่ยมากกว่า 3.50 เมื่อเทียบกับ
เกณฑ์ที่กำหนด ถือว่าผ่านเกณฑ์

4. ผลการประเมินด้านผลผลิต

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับผลผลิต จากการตอบแบบสอบถามของอาจารย์ที่ปรึกษาชมรม และสมาชิกแกนนำ ได้ผลการวิเคราะห์ดังตาราง 18

ตาราง 18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาชมรม และสมาชิกแกนนำเกี่ยวกับโครงการชมรมคุ่มครองผู้บริโภคร (อย.น้อย) ด้านผลผลิต (N = 83)

ด้านผลผลิต	Mean	SD	ระดับ ความพึงพอใจ
1. นักเรียนมีความเข้าใจการบริโภคศึกษาในโรงเรียน	4.31	0.68	มาก
2. นักเรียนตระหนักถึงสิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522	4.11	0.70	มาก
3. นักเรียนเลือกซื้อเลือกใช้บริการที่มีคุณภาพ	4.34	0.63	มาก
4. นักเรียนงดเว้นการใช้สินค้าและบริการที่ไม่เหมาะสม	4.13	0.82	มาก
5. เกิดความสามัคคีในหมู่นักเรียนในโรงเรียน	3.95	0.81	มาก
6. นักเรียนมีความรู้ความเข้าใจในการร่วมพลังผู้บริโภค	4.04	0.79	มาก
7. นักเรียนสามารถถ่ายทอดความรู้และเป็นสื่อชักนำประชาชนในชุมชนให้ตระหนักถึงบทบาท สิทธิและหน้าที่ของตนเองเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค	4.06	0.74	มาก
8. เกิดความสามัคคีอันดีระหว่างนักเรียนและอาจารย์	4.10	0.89	มาก
9. สมาชิกทุกคนมีประสบการณ์ในการทำงานเพื่อสังคม			
ส่วนรวมร่วมกัน	4.30	0.74	มาก
โดยรวม	4.15	0.56	มาก

เกณฑ์การประเมิน $\text{Mean} \geq 3.50$

จากตาราง 18 อาจารย์ที่ปรึกษาชมรม และสมาชิกแกนนำ ประเมินว่า โครงการชมรมคุ่มครองผู้บริโภคร (อย.น้อย) ด้านผลผลิตโดยรวมมีความพึงพอใจระดับมาก ($\text{Mean} = 4.15$) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ทุกประเด็นมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก โดยประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ คือ นักเรียนเลือกซื้อเลือกใช้บริการที่มีคุณภาพ ($\text{Mean} = 4.34$) นักเรียนมีความเข้าใจการบริโภคศึกษาในโรงเรียน ($\text{Mean} = 4.31$) และสมาชิกทุกคนมีประสบการณ์

ในการทำงานเพื่อสังคมส่วนรวมร่วมกัน (Mean = 4.30) การประเมินโครงการชมรมผู้สูงอายุ ผู้บริโภค ด้านผลผลิตโดยภาพรวมและจำแนกตามประเด็นทั้งหมดมีค่าเฉลี่ยมากกว่า 3.50 เมื่อเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดถือว่าผ่านเกณฑ์

ผลการประเมินสมาชิกเครือข่าย ด้านผลผลิต

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของสมาชิกเครือข่าย จำนวน 241 คน ดังตาราง 19 ต่อไปนี้

ตาราง 19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นสมาชิกเครือข่ายกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

รายการ	Mean	SD	ระดับ
1. ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ อย่างแท้จริง	4.15	0.87	มาก
2. มีสุขภาพดีทั้งร่างกายและจิตใจ	4.15	0.86	มาก
3. การเลือกบริโภคอาหารที่ปลอดภัย	4.11	0.92	มาก
4. มีพฤติกรรมการบริโภคที่ดี	3.87	0.91	มาก
5. มีความตระหนักและมีการปฏิบัติในการเลือกซื้อสินค้า ที่มีคุณภาพ	4.08	0.88	มาก
รวม	4.07	0.68	มาก

เกณฑ์การประเมิน Mean $\geq$ 3.50

จากตาราง 19 สมาชิกเครือข่ายกลุ่มตัวอย่างประเมินเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ พบว่า โดยรวมได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการในระดับมาก (Mean = 4.07) เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า มีความเห็นในระดับมากทุกประเด็น โดยประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับ คือ ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างแท้จริง (Mean = 4.15) มีสุขภาพดีทั้งร่างกายและจิตใจ (Mean = 4.15) การเลือกบริโภคอาหารที่ปลอดภัย (Mean = 4.11) การประเมินโครงการชมรมผู้สูงอายุ ผู้บริโภคของสมาชิกเครือข่าย ด้านผลผลิตโดยภาพรวมและจำแนกตามประเด็นทั้งหมดมีค่าเฉลี่ยมากกว่า 3.50 เมื่อเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดถือว่าผ่านเกณฑ์

ผลการประเมินผู้ประกอบการ ด้านผลผลิต

ตาราง 20 จำนวนและร้อยละผู้ประกอบการที่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการชมรมคุ่มครองผู้บริโภคร (อย.น้อย) (N = 15)

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
ได้รับประโยชน์	11	73.33
ไม่ได้รับประโยชน์	-	-
ไม่มีผลกระทบ	4	26.67
รวม	15	100.00

จากตาราง 20 ผู้ประกอบการประเมินโครงการชมรมคุ่มครองผู้บริโภคร (อย.น้อย) ด้านผลผลิต ส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ ร้อยละ 73.33 เมื่อเทียบกับเกณฑ์การประเมิน คือ ผู้ประกอบการร้อยละ 70 เห็นว่าได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ ถือว่าผ่านเกณฑ์

ผลสำเร็จจากการดำเนินโครงการ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับผลสำเร็จจากการดำเนินโครงการ จากการสัมภาษณ์อาจารย์ที่ปรึกษาชมรม จำนวน 18 คน และจากการสำรวจหลักฐาน พบว่า โรงเรียน ได้รับรางวัลในการดำเนินโครงการชมรมคุ่มครองผู้บริโภคร (อย.น้อย) ดังนี้

- 1) เป็นโรงเรียนดำเนินงานคุ่มครองผู้บริโภครด้านสาธารณสุขระดับดีเด่นประเภทมัธยมศึกษา
- 2) จัดโครงการคุ่มครองผู้บริโภครดีเด่นเป็นแบบอย่างได้
- 3) ได้รับรางวัลชมเชยในการคัดเลือกชมรมคุ่มครองผู้บริโภครที่มีผลงาน ดีเด่นในงานชุมนุมเยาวชนคุ่มครองผู้บริโภครแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 3
- 4) ได้รับรางวัลชมรมคุ่มครองผู้บริโภครที่มีผลงานดีเด่น งานชุมนุมเยาวชนคุ่มครองผู้บริโภครแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 4
- 5) ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับเขตพื้นที่การศึกษาเชิงใหม่ เขต 4
- 6) ชนะเลิศการประกวด อย.น้อย ระดับเขตตรวจราชการ