

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ขอบเขตการศึกษา	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522	6
บริบทโรงเรียนสันป่าตองวิทยาคม	9
โครงการชมรมคุ้มครองผู้บริโภค (อย.น้อย) โรงเรียนสันป่าตองวิทยาคม	11
หลักการประเมินและรูปแบบการประเมินโครงการ	13
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	24
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	28
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	28
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	29
วิธีดำเนินการสร้างเครื่องมือ	30
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	30
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	30
เกณฑ์การประเมิน	31

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	32
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	48
สรุป	48
อภิปรายผล	50
ข้อเสนอแนะ	53
บรรณานุกรม	55
ภาคผนวก	58
ภาคผนวก ก รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ	59
ภาคผนวก ข หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญ	
และเก็บรวบรวมข้อมูล	61
ภาคผนวก ค เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	67
ประวัติผู้เขียน	92

สารบัญตาราง

ตาราง

หน้า

1	จำนวนและร้อยละของอาจารย์ที่ปรึกษาชมรม จำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงสุด	32
2	จำนวนและร้อยละของอาจารย์ที่ปรึกษาชมรมที่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ ประสิทธิภาพการดำเนินงานโครงการชมรมคุ่มครองผู้บริโภคน (อย.น้อย)	33
3	จำนวนและร้อยละของอาจารย์ที่ปรึกษาชมรม และสมาชิกแกนนำ ที่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการแต่งตั้งคณะกรรมการเป็นลายลักษณ์อักษร	33
4	จำนวนและร้อยละของอาจารย์ที่ปรึกษาชมรม สมาชิกแกนนำ สมาชิกเครือข่าย และผู้ประกอบการ เกี่ยวกับความเข้าใจในวัตถุประสงค์ของโครงการ	34
5	จำนวนและร้อยละของสมาชิกแกนนำและสมาชิกเครือข่ายที่แสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับความสมัครใจเข้าร่วมโครงการชมรมคุ่มครองผู้บริโภคน (อย.น้อย)	34
6	จำนวนและร้อยละของสมาชิกแกนนำและสมาชิกเครือข่ายที่แสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับแหล่งความรู้ที่ได้รับเกี่ยวกับชมรมคุ่มครองผู้บริโภคน (อย.น้อย)	35
7	ความถี่และร้อยละของสมาชิกเครือข่าย จำแนกตามการร่วมกิจกรรมของ ชมรมคุ่มครองผู้บริโภคน (อย.น้อย)	35
8	ความถี่และร้อยละของผู้ประกอบการที่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับช่องทาง การได้รับความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการคุ่มครองผู้บริโภคน	36
9	ความถี่และร้อยละของผู้ประกอบการที่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพร้านค้า ในโรงอาหารปัจจุบัน	36
10	ความถี่และร้อยละของผู้ประกอบการที่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุง ร้านค้าหลังจากการจัดตั้งโครงการชมรมคุ่มครองผู้บริโภคน (อย.น้อย) ในโรงเรียน	37
11	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการที่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเฝ้าระวัง ในโรงเรียน	37

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาชมรม และสมาชิกแกนนำ เกี่ยวกับความชัดเจนของวัตถุประสงค์ของโครงการชมรม คุ้มครองผู้บริโภค (อย.น้อย)	38
13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาชมรม และสมาชิกแกนนำ เกี่ยวกับความสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมปัจจุบัน ของวัตถุประสงค์ของโครงการชมรมคุ้มครองผู้บริโภค (อย.น้อย)	39
14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาชมรม และสมาชิกแกนนำ เกี่ยวกับความสามารถในการนำไปปฏิบัติจริงได้ของ วัตถุประสงค์ของโครงการชมรมคุ้มครองผู้บริโภค (อย.น้อย)	40
15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาชมรม และสมาชิกแกนนำเกี่ยวกับโครงการชมรมคุ้มครองผู้บริโภค (อย.น้อย) ด้านบริบท	41
16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาชมรม และสมาชิกแกนนำเกี่ยวกับโครงการชมรมคุ้มครองผู้บริโภค (อย.น้อย) ด้านปัจจัยนำเข้า	42
17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาชมรม และสมาชิกแกนนำเกี่ยวกับโครงการชมรมคุ้มครองผู้บริโภค (อย.น้อย) ด้านกระบวนการ	44
18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาชมรม และสมาชิกแกนนำเกี่ยวกับโครงการชมรมคุ้มครองผู้บริโภค (อย.น้อย) ด้านผลผลิต	45
19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นสมาชิกเครือข่ายเกี่ยวกับ ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ	46
20 จำนวนและร้อยละผู้ประกอบการที่แสดง ความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้ รับจากการดำเนินโครงการชมรมคุ้มครองผู้บริโภค (อย.น้อย)	47

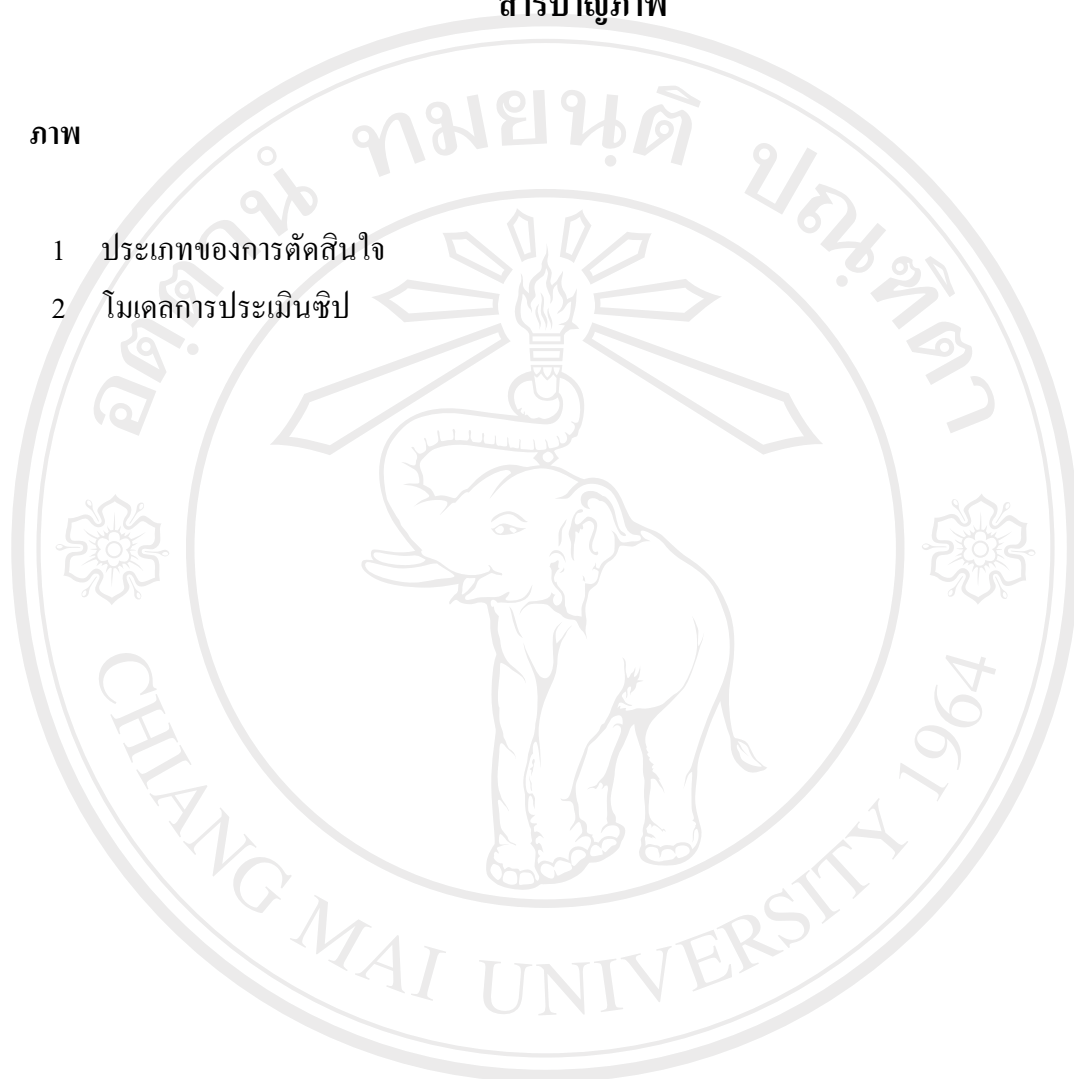
สารบัญภาพ

ภาพ

หน้า

- 1 ประเภทของการตัดสินใจ
- 2 โมเดลการประเมินชีพ

22
22



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved