

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงคมนาคม. 2548. “ข้อมูลด้านการขนส่ง: การขนส่งภายในประเทศ.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.mot.go.th> (31 มีนาคม 2548).

กิตติ ภัคศิวัฒน์กุล. “คัมภีร์ระบบสนับสนุนการตัดสินใจและระบบผู้เชี่ยวชาญ”. หน้า 1-341.

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์ จำกัด, 2546.

เกรียงศักดิ์ พิสุทธิบัณฑิต. “ปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าในการเลือกใช้บริการของธุรกิจขนส่งสินค้าเอกชน โดยรถบรรทุก”. รายงานการค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

คำนาย อภิปรัชญาสกุล. *โลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน*. กรุงเทพฯ: รัฐพรการพิมพ์, 2546.

จินตนา บุญบังการ และณัฏฐพันธ์ เจริญนันท์. *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน), 2549.

ชวลิต สุวิทย์ศักดิ์านนท์. “การวางแผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศของบริษัท นิมซีเส่งขนส่ง 1988 จำกัด”. รายงานการค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

ดวงกมล แก้วสกุล และคณะ. “การพัฒนาคณิตศาสตร์และเครื่องมือในการประเมินความสามารถของระบบการขนส่งสินค้าอุปโภคบริโภค”. การประชุมวิชาการนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและเทคนิคการจัดการเพื่อโซ่อุปทานที่มีศักยภาพในการแข่งขัน, สถาบันรหัสสากล กรุงเทพฯ, 2546.

ทิพย์วรรณ อาจณรงค์. “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจขนส่งรถยนต์โดยรถบรรทุกในเขตกรุงเทพมหานคร”. รายงานการค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.

พจมาน เตียวัฒนรัฐติกาล. “กระบวนการตัดสินใจโดยใช้เทคนิค AHP”. การประชุมวิชาการช่างงานวิศวกรรมอุตสาหกรรม, เพชรบุรี: พฤศจิกายน 2543.

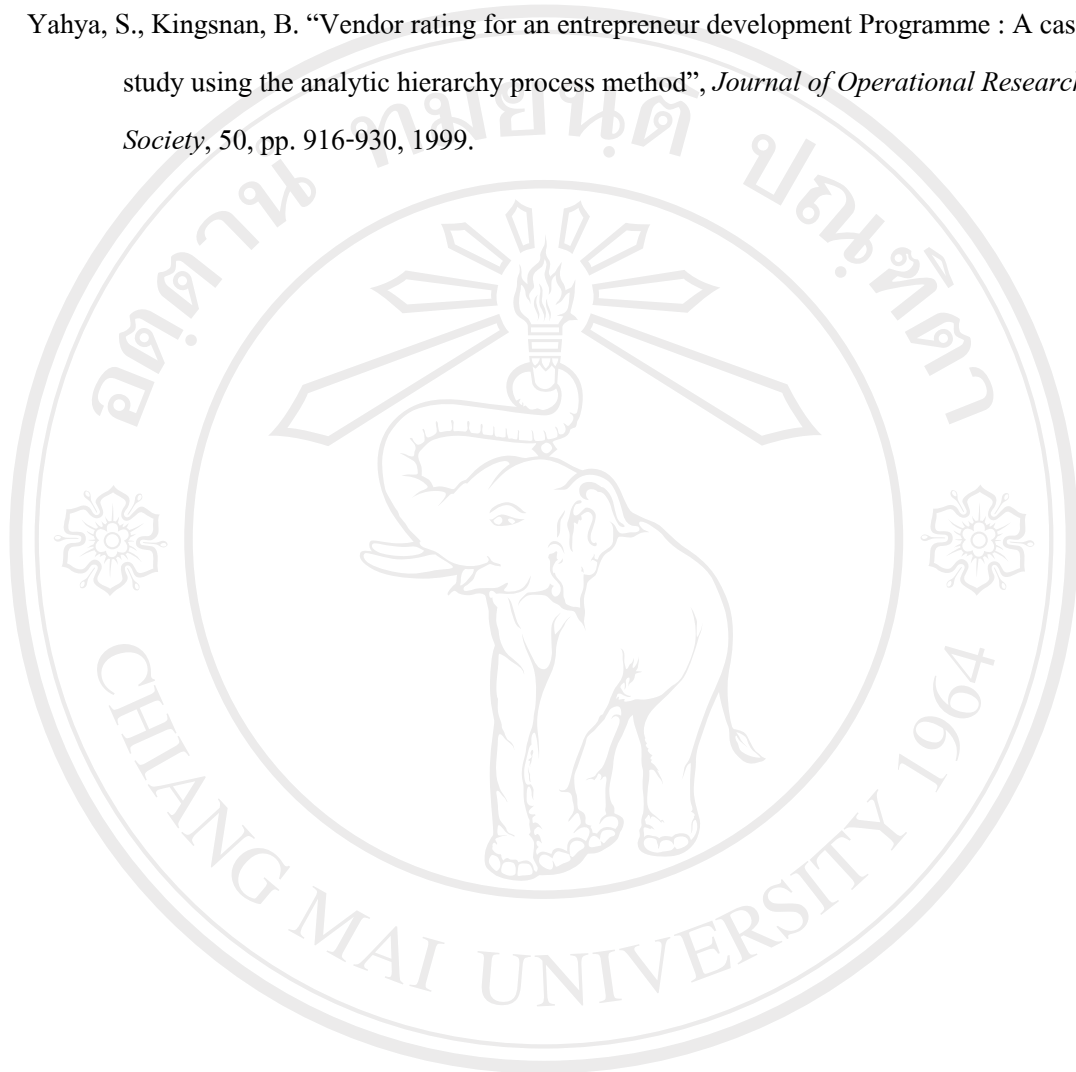
พิรุณรัตน์ ชัยเกษมธา. “ความพึงพอใจของร้านค้าส่งสินค้าอุปโภค-บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ต่อการให้บริการขนส่งของธุรกิจขนส่งสินค้า”. รายงานการค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

ผู้จัดการออนไลน์. 2548. “สศช. วางเป้าลดต้นทุนขนส่งเหลือ 10% ใน 5 ปี โลจิสติกส์ไทยปัญหาเพียบ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th> (16 มีนาคม 2548).

- ม.ร.ว.จิรัชศักดิ์ จันทรทัต. “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศของบริษัทตัวแทนขายระวางบรรทุกสินค้า”. รายงานการค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- มาโนช ชาวสวน. “แบบจำลองการคัดเลือกรูปแบบทางแยกต่างระดับโดยกระบวนการวิเคราะห์เป็นลำดับขั้น”. วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- ยุทธ ไกรวรรณ. “สถิติสำหรับการวิจัย”. หน้า 69-129. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือราชภัฏพระนคร, 2544.
- วิฑูรย์ ต้นคงศิริคงค. *AHP กระบวนการตัดสินใจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในโลก*. กรุงเทพฯ: กราฟฟิค แอนด์ ปริ้นติ้ง, 2542.
- วิโรจน์ พุทธิวิทย์. *การจัดการโลจิสติกส์*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: บริษัท โอเอซิส ปริ้นท์ติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด, 2547.
- สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย. 2547. “นิยามของคำว่า โลจิสติกส์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tnsc.com> (31 มีนาคม 2548).
- สมคิด จาตุศรีพิทักษ์. “กลยุทธ์ราคา”. หน้า 97-146. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด(มหาชน), 2535.
- สุพรรณ สุขสนธิ์. “การออกแบบเครือข่ายโลจิสติกส์สำหรับการขนส่งขาออกในวิสาหกิจอาหารแช่แข็งขนาดย่อม”. วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- เสรี วงษ์มณฑา. *กลยุทธ์การตลาด การวางแผนการตลาด*. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด, 2542.
- อรรถกร เก่งพล และ ณีติฐากร ชูก้าน “การออกแบบระบบสนับสนุนการตัดสินใจในการประเมินบริษัทขนส่งโดยใช้ตัวแบบการขนส่ง multicommodity, AHP และ LP”. วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2545.
- Bhushan Navneet and Rai Kanwal. “Strategic decision making”. Springer-Verlag London Limited, pp. 3-11, 2004.
- Farhad Analoui and Azhdar Karami. “Strategic Management in small and Medium Enterprises”. 1st ed. Thomson Learning, pp. 24-273, 2003.
- Felix T.S. Chan et al. “A Hybrid Genetic Algorithm For Production And Distribution” *Omega*, 33, pp. 345-355, 2002.
- Liberatore, Matthew J. and Nydick, Robert L. “Decision technology modeling, software, and applications”. John Wiley&Sons.Inc., pp. 166-210, 2003.

Stock James R. and Lambert Douglas M. “Strategic logistics management”, 4th ed. McGrawHill, Singapore, pp. 593-596, 2002.

Yahya, S., Kingsnan, B. “Vendor rating for an entrepreneur development Programme : A case study using the analytic hierarchy process method”, *Journal of Operational Research Society*, 50, pp. 916-930, 1999.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved