

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ

ค

บทคัดย่อภาษาไทย

ง

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ

ฉ

สารบัญ

ช

สารบัญตาราง

ญ

สารบัญรูป

ฎ

บทที่ 1 บทนำ

1

1.1 หลักการและเหตุผล

1

1.2 วัตถุประสงค์

3

1.3 ขอบเขตการวิจัย

3

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

5

1.5 นิยามคำจำกัดความ

5

1.6 วิธีการดำเนินงานวิจัย

6

บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

9

2.1 แนวคิดและทฤษฎีการดำเนินงาน

9

2.2 แนวคิดและทฤษฎี การวิเคราะห์ข้อได้เปรียบในการแข่งขัน

12

2.3 แนวคิดและทฤษฎีการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค

20

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาการดำเนินงาน

21

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

22

2.6 สภาพการณ์ของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไทย

24

2.7 สภาพการณ์ของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ต่างประเทศ

30

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ข้อมูลทั่วไปของบ้านม้า	31
3.1 ประวัติความเป็นมา	31
3.2 ลักษณะภูมิประเทศ และอาณาเขต	32
3.3 สภาพเศรษฐกิจ	32
3.4 สภาพทางสังคม	34
3.5 โครงสร้างพื้นฐาน และ การคมนาคม	35
3.6 วัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี และการท่องเที่ยว	36
บทที่ 4 ผลการศึกษาและการวิเคราะห์	37
4.1 การศึกษาและวิเคราะห์การดำเนินงาน	37
4.2 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือ	74
4.3 การวิเคราะห์ความได้เปรียบในการแข่งขัน	80
4.4 การวิเคราะห์โอกาส อุปสรรค จุดแข็ง และจุดอ่อน	85
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	87
5.1 สรุปผลการวิจัย	87
5.2 อภิปรายผล	90
5.3 ข้อเสนอแนะ	91
บรรณานุกรม	94
ภาคผนวก	97
ภาคผนวก ก หนังสือขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม	98
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	100
ภาคผนวก ค รายชื่ออุตสาหกรรมผลิตเฟอร์นิเจอร์บ้านม้าที่ให้ข้อมูล	118
ประวัติผู้เขียน	120

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 2-1 ประเทศที่ส่งออกเฟอร์นิเจอร์ 19 อันดับแรก	29
ตารางที่ 3-1 แสดงจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมในเขตอำเภอเมือง จำแนกตามตำบล	33
ตารางที่ 3-2 แสดงจำนวนครัวเรือนที่มีรายได้ > 40,000 บาทต่อปี	34
ตารางที่ 4-1 รูปแบบการจัดตั้งกิจการตามกฎหมาย	37
ตารางที่ 4-2 ระยะเวลาที่ดำเนินการ	38
ตารางที่ 4-3 จำนวนพนักงานทั้งหมด	38
ตารางที่ 4-4 ลำดับความสำคัญขององค์ประกอบด้านต่างๆ	39
ตารางที่ 4-5 ลำดับความสำคัญของกิจกรรมด้านการจัดการ	40
ตารางที่ 4-6 การวางแผนธุรกิจ	41
ตารางที่ 4-7 ประเภทของแผน	42
ตารางที่ 4-8 ปัจจัยที่ใช้ในการวางแผน	42
ตารางที่ 4-9 รูปแบบของการจัดทำแผน	43
ตารางที่ 4-10 โครงสร้างการบริหาร	43
ตารางที่ 4-11 การแบ่งแผนงาน	44
ตารางที่ 4-12 แผนงานที่มีในองค์กร	44
ตารางที่ 4-13 วิธีการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบแก่พนักงาน	45
ตารางที่ 4-14 เกณฑ์การคัดเลือกคนเข้าทำงาน	46
ตารางที่ 4-15 ปัจจัยการกำหนดค่าจ้าง	47
ตารางที่ 4-16 สวัสดิการพนักงาน	47
ตารางที่ 4-17 การพัฒนาความรู้และความสามารถของพนักงาน	48
ตารางที่ 4-18 การจูงใจพนักงาน	48
ตารางที่ 4-19 รูปแบบการสั่งการของผู้บังคับบัญชา	49
ตารางที่ 4-20 ปัจจัยของการสั่งการให้ประสบความสำเร็จ	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 4-21 ความถี่ของการรายงานผู้บังคับบัญชา	50
ตารางที่ 4-22 ผู้รับผิดชอบการควบคุมและประเมินผลการดำเนินงาน	50
ตารางที่ 4-23 ปัจจัยในการควบคุมการดำเนินงาน	51
ตารางที่ 4-24 การประเมินผลการดำเนินงานแต่ละด้าน	51
ตารางที่ 4-25 ลำดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาด	52
ตารางที่ 4-26 กลุ่มลูกค้าในปัจจุบัน	53
ตารางที่ 4-27 รูปแบบการจำหน่าย	54
ตารางที่ 4-28 ตราสินค้าลูกค้ารู้จัก	54
ตารางที่ 4-29 ความถี่ของการออกแบบสินค้า	55
ตารางที่ 4-30 วิธีการออกแบบสินค้าใหม่	55
ตารางที่ 4-31 บริการหลังการขาย	56
ตารางที่ 4-32 การขนส่งสินค้า	56
ตารางที่ 4-33 กลยุทธ์การตั้งราคา	57
ตารางที่ 4-34 ราคาสินค้าเทียบกับราคาที่ท้องตลาด	57
ตารางที่ 4-35 ช่องทางการจำหน่ายของกิจการ	58
ตารางที่ 4-36 การเลือกทำเลที่ตั้ง	59
ตารางที่ 4-37 ลำดับความสำคัญของการส่งเสริมการขาย	60
ตารางที่ 4-38 สื่อการส่งเสริมการตลาด	60
ตารางที่ 4-39 ลำดับความสำคัญของกิจกรรมด้านการผลิต	61
ตารางที่ 4-40 ลักษณะของการส่งผลิต	62
ตารางที่ 4-41 ข้อมูลที่ใช้มากที่สุดในการวางแผนการผลิต	62
ตารางที่ 4-42 อัตราการใช้เครื่องจักร	63
ตารางที่ 4-43 อายุการใช้งานของเครื่องจักร	63
ตารางที่ 4-44 เครื่องจักรหลักที่ใช้ในการผลิต	64
ตารางที่ 4-45 จำนวนคนงานในฝ่ายผลิต	64
ตารางที่ 4-46 อายุเฉลี่ยของคนงานฝ่ายผลิต	65
ตารางที่ 4-47 ประเภทของคนงาน	65

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 4-48 โครงสร้างต้นทุนโดยเฉลี่ย	66
ตารางที่ 4-49 วัตถุดิบหลักของการผลิต	66
ตารางที่ 4-50 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ	67
ตารางที่ 4-51 วิธีการควบคุมการสั่งซื้อวัตถุดิบหลัก	67
ตารางที่ 4-52 ลำดับความสำคัญของการเงินและการลงทุน	68
ตารางที่ 4-53 โครงสร้างของเงินลงทุน	69
ตารางที่ 4-54 ระยะเวลาการคืนทุนของกิจการ	69
ตารางที่ 4-55 ปัจจัยในการพิจารณาเพื่อกู้ยืมเงิน	70
ตารางที่ 4-56 ภาระการชำระหนี้	70
ตารางที่ 4-57 ประเภทของหนี้	70
ตารางที่ 4-58 เงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ตลอดปี	71
ตารางที่ 4-59 แสดงมูลค่าสินทรัพย์	71
ตารางที่ 4-60 การบริหารเงินทุนหมุนเวียน	72
ตารางที่ 4-61 การจัดการสต็อกสินค้า	72
ตารางที่ 4-62 วิธีการชำระเงินของลูกค้า	73
ตารางที่ 4-63 การบันทึกข้อมูลทางบัญชีและการเงิน	73
ตารางที่ 4-64 การจัดทำบัญชีงบการเงิน และงบดุล	73
ตารางที่ 4-65 ความถี่และค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านการจัดการ	75
ตารางที่ 4-66 ความถี่และค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านการตลาด	76
ตารางที่ 4-67 ความถี่และค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านการผลิต	77
ตารางที่ 4-68 ความถี่และค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านการเงิน	78
ตารางที่ 4-69 ความต้องการความช่วยเหลือในแต่ละด้าน	79
ตารางที่ 4-70 แสดงโอกาสและอุปสรรค	85
ตารางที่ 4-71 แสดงจุดแข็งและจุดอ่อน	86

สารบัญรูป

รูป	หน้า
รูปที่ 1-1 แสดงกรอบแนวคิดการศึกษาและวิเคราะห์	3
รูปที่ 1-2 แสดงภาพรวมของวิธีการดำเนินงานวิจัย	6
รูปที่ 2-1 แบบจำลอง Diamond Model ของ Michael E. Porter	13
รูปที่ 2-2 แบบจำลอง Diamond Model ที่รวมปัจจัยด้านรัฐบาลและโอกาส	18
รูปที่ 2-3 ปริมาณการส่งออกของประเทศที่ส่งออกเฟอร์นิเจอร์ 20 ประเทศแรกของโลก	30
รูปที่ 4-1 แสดงน้ำหนักความสำคัญขององค์ประกอบด้านต่างๆ	39
รูปที่ 4-2 แสดงน้ำหนักความสำคัญของกิจกรรมด้านการจัดการ	41
รูปที่ 4-3 แสดงน้ำหนักความสำคัญของส่วนประสมด้านการตลาด	52
รูปที่ 4-4 แสดงน้ำหนักความสำคัญของกิจกรรมด้านการผลิต	61
รูปที่ 4-5 แสดงน้ำหนักความสำคัญของกิจกรรมด้านการเงินและการลงทุน	68
รูปที่ 4-6 แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาจากการดำเนินงานในแต่ละด้าน	74
รูปที่ 4-7 แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านการจัดการ	75
รูปที่ 4-8 แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านการตลาด	76
รูปที่ 4-9 แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านการผลิต	77
รูปที่ 4-10 แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาด้านการเงิน	78
รูปที่ 4-11 แบบจำลองการวิเคราะห์ความได้เปรียบในการแข่งขัน	78
รูปที่ 4-12 แสดงอุตสาหกรรมต่อเนื่องของอุตสาหกรรมผลิตเฟอร์นิเจอร์บ้านไม้	84