



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

6. ธุรกิจหลักที่ท่านดำเนินกิจการจัดอยู่ในลักษณะใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. การผลิต
1. สินทรัพย์ถาวร (ไม่รวมที่ดิน) ไม่เกิน 50 ล้านบาท หรือ มีการจ้างงานไม่เกิน 50 คน
2. สินทรัพย์ถาวร (ไม่รวมที่ดิน) เกิน 50 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 200 ล้านบาท และ มีการจ้างงานมากกว่า 50 คน แต่ไม่เกิน 200 คน
2. การบริการ
1. สินทรัพย์ถาวร (ไม่รวมที่ดิน) ไม่เกิน 50 ล้านบาท หรือ มีการจ้างงานไม่เกิน 50 คน
2. สินทรัพย์ถาวร (ไม่รวมที่ดิน) เกิน 50 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 200 ล้านบาท และ มีการจ้างงานมากกว่า 50 คน แต่ไม่เกิน 200 คน
3. การค้าส่ง
1. สินทรัพย์ถาวร (ไม่รวมที่ดิน) ไม่เกิน 50 ล้านบาท หรือ มีการจ้างงานไม่เกิน 25 คน
2. สินทรัพย์ถาวร (ไม่รวมที่ดิน) เกิน 50 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100 ล้านบาท และ มีการจ้างงานมากกว่า 25 คน แต่ไม่เกิน 50 คน
4. การค้าปลีก
1. สินทรัพย์ถาวร (ไม่รวมที่ดิน) ไม่เกิน 30 ล้านบาท หรือ มีการจ้างงานไม่เกิน 15 คน
2. สินทรัพย์ถาวร (ไม่รวมที่ดิน) เกิน 30 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 60 ล้านบาท และ มีการจ้างงานมากกว่า 15 คน แต่ไม่เกิน 30 คน

7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ไม่เกิน 10,000 บ.
2. 10,001 – 30,000 บ.
3. 30,001 – 60,000 บ.
4. 60,001 – 100,000 บ.
5. 100,001 – 300,000 บ.
6. สูงกว่า 300,000 บ.

8. ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ

1. น้อยกว่า 1 ปี
2. 1 – 2 ปี
3. 3 – 5 ปี
4. มากกว่า 5 ปี

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลด้านการเข้ารับการอบรมหลักสูตรบริหารธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม

9. ท่านเคยเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรบริหารธุรกิจหรือไม่

1. เคย
2. ไม่เคย (ข้ามไปข้อ 20)

10. ท่านเคยเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรบริหารธุรกิจมาแล้วกี่หลักสูตร

1. 1 หลักสูตร
2. 2 หลักสูตร
3. 3 หลักสูตร ขึ้นไป

11. ระยะเวลาที่ท่านเคยเข้ารับการฝึกอบรมต่อ 1 หลักสูตร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ไม่เกิน 24 ชั่วโมง (ไม่เกิน 4 วัน)
2. 25 – 120 ชั่วโมง (5 – 20 วัน)
3. 120 ชั่วโมง ขึ้นไป (21 วัน ขึ้นไป)

12. หัวข้อการอบรมที่ท่านเคยเข้ารับการฝึกอบรมทางด้านความรู้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|--|--|--|
| 1. <input type="checkbox"/> ด้านความคิดสร้างสรรค์ | 2. <input type="checkbox"/> ด้านวิธีการจัดตั้งธุรกิจ | 3. <input type="checkbox"/> ด้านการลงทุน / ร่วมลงทุน |
| 4. <input type="checkbox"/> ด้านการทำแผนธุรกิจ | 5. <input type="checkbox"/> ด้านการตลาด | 6. <input type="checkbox"/> ด้านการบริหารการผลิต |
| 7. <input type="checkbox"/> ด้านการบริการ | 8. <input type="checkbox"/> ด้านการบริหารบุคคล | 9. <input type="checkbox"/> ด้านบริหารการเงิน |
| 10. <input type="checkbox"/> ด้านระบบบัญชี | 11. <input type="checkbox"/> ด้านบริหารระบบภาษี | 12. <input type="checkbox"/> ด้านการออกงานแสดงสินค้า |
| 13. <input type="checkbox"/> ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ | 14. <input type="checkbox"/> ด้านการส่งออก | 15. <input type="checkbox"/> ด้านธุรกิจ E-Commerce |
| 16. <input type="checkbox"/> ด้านการเจรจาต่อรอง | 17. <input type="checkbox"/> การพัฒนา / ขยายกิจการ | 18. <input type="checkbox"/> ด้านมาตรฐานคุณภาพต่างๆ |
| 19. <input type="checkbox"/> ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสารธุรกิจ | 20. <input type="checkbox"/> อื่นๆ _____ | |

13. หัวข้อการอบรมที่ท่านเคยเข้ารับการฝึกอบรมทางด้านทักษะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|--|--|--|
| 1. <input type="checkbox"/> ด้านความคิดสร้างสรรค์ | 2. <input type="checkbox"/> ด้านวิธีการจัดตั้งธุรกิจ | 3. <input type="checkbox"/> ด้านการลงทุน / ร่วมลงทุน |
| 4. <input type="checkbox"/> ด้านการทำแผนธุรกิจ | 5. <input type="checkbox"/> ด้านการตลาด | 6. <input type="checkbox"/> ด้านการบริหารการผลิต |
| 7. <input type="checkbox"/> ด้านการบริการ | 8. <input type="checkbox"/> ด้านการบริหารบุคคล | 9. <input type="checkbox"/> ด้านบริหารการเงิน |
| 10. <input type="checkbox"/> ด้านระบบบัญชี | 11. <input type="checkbox"/> ด้านบริหารระบบภาษี | 12. <input type="checkbox"/> ด้านการออกงานแสดงสินค้า |
| 13. <input type="checkbox"/> ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ | 14. <input type="checkbox"/> ด้านการส่งออก | 15. <input type="checkbox"/> ด้านธุรกิจ E-Commerce |
| 16. <input type="checkbox"/> ด้านการเจรจาต่อรอง | 17. <input type="checkbox"/> การพัฒนา / ขยายกิจการ | 18. <input type="checkbox"/> ด้านมาตรฐานคุณภาพต่างๆ |
| 19. <input type="checkbox"/> ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสารธุรกิจ | 20. <input type="checkbox"/> อื่นๆ _____ | |

14. หัวข้อการอบรมที่ท่านเคยเข้ารับการฝึกอบรมทางด้านทัศนคติ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|--|--|--|
| 1. <input type="checkbox"/> ด้านความคิดสร้างสรรค์ | 2. <input type="checkbox"/> ด้านวิธีการจัดตั้งธุรกิจ | 3. <input type="checkbox"/> ด้านการลงทุน / ร่วมลงทุน |
| 4. <input type="checkbox"/> ด้านการทำแผนธุรกิจ | 5. <input type="checkbox"/> ด้านการตลาด | 6. <input type="checkbox"/> ด้านการบริหารการผลิต |
| 7. <input type="checkbox"/> ด้านการบริการ | 8. <input type="checkbox"/> ด้านการบริหารบุคคล | 9. <input type="checkbox"/> ด้านบริหารการเงิน |
| 10. <input type="checkbox"/> ด้านระบบบัญชี | 11. <input type="checkbox"/> ด้านบริหารระบบภาษี | 12. <input type="checkbox"/> ด้านการออกงานแสดงสินค้า |
| 13. <input type="checkbox"/> ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ | 14. <input type="checkbox"/> ด้านการส่งออก | 15. <input type="checkbox"/> ด้านธุรกิจ E-Commerce |
| 16. <input type="checkbox"/> ด้านการเจรจาต่อรอง | 17. <input type="checkbox"/> การพัฒนา / ขยายกิจการ | 18. <input type="checkbox"/> ด้านมาตรฐานคุณภาพต่างๆ |
| 19. <input type="checkbox"/> ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสารธุรกิจ | 20. <input type="checkbox"/> อื่นๆ _____ | |

15. ค่าใช้จ่ายที่ท่านเคยใช้ในการเข้ารับการอบรมต่อ 1 หลักสูตร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|--|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ไม่มีค่าใช้จ่าย | 2. <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 500 บ. | 3. <input type="checkbox"/> 500 - 1,000 บ. |
| 4. <input type="checkbox"/> 1,001 - 2,500 บ. | 5. <input type="checkbox"/> 2,501 - 5,000 บ. | 6. <input type="checkbox"/> 5,001 - 10,000 บ. |
| 7. <input type="checkbox"/> 10,001 - 15,000 บ. | 8. <input type="checkbox"/> 15,001 - 30,000 บ. | 9. <input type="checkbox"/> สูงกว่า 30,000 บ. |

16. ความถี่ในการเข้ารับการฝึกอบรมของท่าน

- | | | |
|---|--|--|
| 1. <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ครั้ง / ปี | 2. <input type="checkbox"/> 1-2 ครั้ง / ปี | 3. <input type="checkbox"/> 3-4 ครั้ง / ปี |
| 4. <input type="checkbox"/> 5-6 ครั้ง / ปี | 5. <input type="checkbox"/> มากกว่า 6 ครั้ง / ปี | |

17. หน่วยงาน / องค์กร ที่ท่านเคยรับการฝึกอบรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. หน่วยงานราชการ 2. องค์กรเอกชน 3. สถาบันการศึกษา
4. อื่นๆ _____

18. ท่านรับรู้ข่าวประชาสัมพันธ์การฝึกอบรมจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. โทรทัศน์ 2. วิทยุ 3. หนังสือพิมพ์
4. จดหมายเชิญ 5. แผ่นพับ / ใบปลิว 6. โปสเตอร์
7. ป้ายคัดเอาท์ 8. โทรศัพท์ 9. อินเทอร์เน็ต
10. การบอกต่อจากคนรู้จัก 11. อื่นๆ _____

19. เหตุผลที่ท่านเข้ารับการฝึกอบรม (กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 3 อันดับ)

1. เพื่อทำความรู้จักบุคคลในแวดวงธุรกิจเดียวกัน 2. เพิ่มพูนความรู้ใหม่ๆ ทางด้านการบริหารธุรกิจ
3. เสริมภาพพจน์ที่ดีทางด้านการบริหารธุรกิจ 4. นำไปแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับธุรกิจ
5. นำไปพัฒนาระบบการทำงานในธุรกิจให้ดีขึ้น 6. ต้องการทำความรู้จักกับวิทยากร
7. เป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ 8. ได้รับคำเชิญชวนจากคนรู้จัก
9. เห็นว่าเป็นการอบรมที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย 10. อื่นๆ _____

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลด้านความต้องการในการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรบริหารธุรกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม

20. ท่านมีความต้องการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรบริหารธุรกิจหรือไม่

1. ต้องการ 2. ไม่ต้องการ เนื่องจาก _____

21. หัวข้อการอบรมที่ท่านต้องการเข้าร่วมอบรมทางด้านความรู้ (กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 3 อันดับ)

1. ด้านความคิดสร้างสรรค์ 2. ด้านวิธีการจัดตั้งธุรกิจ 3. ด้านการลงทุน / ร่วมลงทุน
4. ด้านการทำแผนธุรกิจ 5. ด้านการตลาด 6. ด้านการบริหารการผลิต
7. ด้านการบริการ 8. ด้านการบริหารบุคคล 9. ด้านบริหารการเงิน
10. ด้านระบบบัญชี 11. ด้านบริหารระบบภาษี 12. ด้านการออกงานแสดงสินค้า
13. ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ 14. ด้านการส่งออก 15. ด้านธุรกิจ E-Commerce
16. ด้านการเจรจาต่อรอง 17. การพัฒนา / ขยายกิจการ 18. ด้านมาตรฐานคุณภาพต่างๆ
19. ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสารธุรกิจ 20. อื่นๆ _____

22. หัวข้อการอบรมที่ท่านต้องการเข้าร่วมอบรมทางด้านทักษะ (กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 3 อันดับ)

- | | | |
|--|--|--|
| 1. <input type="checkbox"/> ด้านความคิดสร้างสรรค์ | 2. <input type="checkbox"/> ด้านวิธีการจัดตั้งธุรกิจ | 3. <input type="checkbox"/> ด้านการลงทุน / ร่วมลงทุน |
| 4. <input type="checkbox"/> ด้านการทำแผนธุรกิจ | 5. <input type="checkbox"/> ด้านการตลาด | 6. <input type="checkbox"/> ด้านการบริหารการผลิต |
| 7. <input type="checkbox"/> ด้านการบริการ | 8. <input type="checkbox"/> ด้านการบริหารบุคคล | 9. <input type="checkbox"/> ด้านบริหารการเงิน |
| 10. <input type="checkbox"/> ด้านระบบบัญชี | 11. <input type="checkbox"/> ด้านบริหารระบบภาษี | 12. <input type="checkbox"/> ด้านการออกงานแสดงสินค้า |
| 13. <input type="checkbox"/> ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ | 14. <input type="checkbox"/> ด้านการส่งออก | 15. <input type="checkbox"/> ด้านธุรกิจ E-Commerce |
| 16. <input type="checkbox"/> ด้านการเจรจาต่อรอง | 17. <input type="checkbox"/> การพัฒนา / ขยายกิจการ | 18. <input type="checkbox"/> ด้านมาตรฐานคุณภาพต่างๆ |
| 19. <input type="checkbox"/> ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสารธุรกิจ | 20. <input type="checkbox"/> อื่นๆ _____ | |

23. หัวข้อการอบรมที่ท่านต้องการเข้าร่วมอบรมทางด้านทัศนคติ (กรุณาเรียงลำดับความสำคัญ 3 อันดับ)

- | | | |
|--|--|--|
| 1. <input type="checkbox"/> ด้านความคิดสร้างสรรค์ | 2. <input type="checkbox"/> ด้านวิธีการจัดตั้งธุรกิจ | 3. <input type="checkbox"/> ด้านการลงทุน / ร่วมลงทุน |
| 4. <input type="checkbox"/> ด้านการทำแผนธุรกิจ | 5. <input type="checkbox"/> ด้านการตลาด | 6. <input type="checkbox"/> ด้านการบริหารการผลิต |
| 7. <input type="checkbox"/> ด้านการบริการ | 8. <input type="checkbox"/> ด้านการบริหารบุคคล | 9. <input type="checkbox"/> ด้านบริหารการเงิน |
| 10. <input type="checkbox"/> ด้านระบบบัญชี | 11. <input type="checkbox"/> ด้านบริหารระบบภาษี | 12. <input type="checkbox"/> ด้านการออกงานแสดงสินค้า |
| 13. <input type="checkbox"/> ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ | 14. <input type="checkbox"/> ด้านการส่งออก | 15. <input type="checkbox"/> ด้านธุรกิจ E-Commerce |
| 16. <input type="checkbox"/> ด้านการเจรจาต่อรอง | 17. <input type="checkbox"/> การพัฒนา / ขยายกิจการ | 18. <input type="checkbox"/> ด้านมาตรฐานคุณภาพต่างๆ |
| 19. <input type="checkbox"/> ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสารธุรกิจ | 20. <input type="checkbox"/> อื่นๆ _____ | |

24. ระยะเวลาที่ท่านต้องการเข้ารับการอบรม สำหรับการอบรม 1 หลักสูตร

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> 6 ชั่วโมง (1 วัน) | 2. <input type="checkbox"/> 12 ชั่วโมง (2 วัน) |
| 3. <input type="checkbox"/> 18 – 24 ชั่วโมง (3 – 4 วัน) | 4. <input type="checkbox"/> 30 – 60 ชั่วโมง (5 – 10 วัน) |
| 5. <input type="checkbox"/> 66 – 120 ชั่วโมง (11 – 20 วัน) | 6. <input type="checkbox"/> 126 – 180 ชั่วโมง (21 – 30 วัน) |
| 7. <input type="checkbox"/> 186 – 720 ชั่วโมง (2 – 4 เดือน) | 8. <input type="checkbox"/> 720 ชั่วโมง ขึ้นไป (4 เดือน ขึ้นไป) |

25. วันที่ท่านสะดวกในการเข้ารับการอบรมมากที่สุด

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> วันจันทร์ – ศุกร์ | 2. <input type="checkbox"/> วันเสาร์ – อาทิตย์ |
| 3. <input type="checkbox"/> วันหยุดนักขัตฤกษ์ | 4. <input type="checkbox"/> อื่นๆ _____ |

26. ช่วงเวลาที่ท่านสะดวกในการเข้ารับการอบรมมากที่สุด

- | | |
|--|--|
| 1. <input type="checkbox"/> 9.00 – 12.00 น. | 2. <input type="checkbox"/> 13.00 – 16.00 น. |
| 3. <input type="checkbox"/> 17.30 – 20.30 น. | 4. <input type="checkbox"/> อื่นๆ _____ |

27. ระดับค่าใช้จ่ายที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมในการอบรมต่อหลักสูตรระยะสั้น (ไม่เกิน 24 ชั่วโมง)

- | | | |
|--|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 200 บ. | 2. <input type="checkbox"/> 201 – 500 บ. | 3. <input type="checkbox"/> 501 – 1,000 บ. |
| 4. <input type="checkbox"/> 1,001 – 3,000 บ. | 5. <input type="checkbox"/> 3,001 – 5,000 บ. | 6. <input type="checkbox"/> 5,001 บ. ขึ้นไป |

28. ระดับค่าใช้จ่ายที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมในการอบรมต่อหลักสูตรระยะกลาง (25 - 120 ชั่วโมง)

1. ไม่เกิน 3,000 บ. 2. 3,001 - 5,000 บ. 3. 5,001 - 10,000 บ.
4. 10,001 - 15,000 บ. 5. 15,001 - 30,000 บ. 6. 30,001 บ. ขึ้นไป

29. ระดับค่าใช้จ่ายที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมในการอบรมต่อหลักสูตรระยะยาว (120 ชั่วโมง ขึ้นไป)

1. ไม่เกิน 10,000 บ. 2. 10,001 - 30,000 บ. 3. 30,001 - 50,000 บ.
4. 50,001 - 75,000 บ. 5. 75,001 - 100,000 บ. 6. 100,001 บ. ขึ้นไป

30. บุคคลที่ท่านต้องการให้เป็นวิทยากรในการอบรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ 2. อาจารย์ในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง
3. ที่ปรึกษาธุรกิจ 4. ผู้บริหาร / เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานราชการ
5. ผู้บริหารจากองค์กรที่ประสบความสำเร็จ 6. ผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบความสำเร็จ
7. อื่นๆ _____

31. ภาษาอื่นที่สามารถรับฟังได้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ไม่มี 2. อังกฤษ 3. จีน
4. ญี่ปุ่น 5. ฝรั่งเศส 6. อื่นๆ _____

32. สถานที่ที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมในการจัดอบรมมากที่สุด

1. มหาวิทยาลัย 2. โรงแรม 3. รีสอร์ท
4. สถานประกอบการ 5. อื่นๆ _____

33. ระยะทางที่สะดวกในการเดินทางเพื่อเข้ารับการอบรม

1. ไม่เกิน 10 กม. 2. ไม่เกิน 20 กม. 3. ไม่เกิน 30 กม.
4. ไม่เกิน 40 กม. 5. ไม่เกิน 50 กม.

34. ช่องทางที่ท่านต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการฝึกอบรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. โทรทัศน์ 2. วิทยุ 3. หนังสือพิมพ์
4. จดหมายเชิญ 5. แผ่นพับ / ใบปลิว 6. ไปสเตอร์
7. ป้ายคัดเอาท์ 8. โทรศัพท์ 9. อินเทอร์เน็ต / E-mail
10. การบอกต่อจากคนรู้จัก 11. อื่นๆ _____

35. ช่องทางที่ท่านสะดวกในการสมัครเข้าร่วมการฝึกอบรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. สมัครด้วยตนเอง 2. สมัครทางโทรศัพท์ 3. สมัครทาง E-mail
4. สมัครทางจดหมาย 5. อื่นๆ _____

ส่วนที่ 4 : ปัญหาและข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยประสบจากการเข้ารับการศึกษา

ถ้าชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยช่องคำตอบจะเรียงลำดับของ ปัญหาที่พบบ่อย จนถึงไม่พบ

36. ปัญหาที่ท่านเคยประสบในการเข้ารับการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ

ปัจจัย	พบบ่อย	พบน้อย	ไม่พบ
1. การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง			
2. หลักสูตร ไม่ทันสมัยสอดคล้องกับสภาพธุรกิจปัจจุบัน			
3. ความหลากหลายของหลักสูตรมีน้อย			
4. ช่วงเวลาในการอบรมมีจำกัด หรือไม่ตรงกับเวลาที่ว่าง			
5. ระยะเวลาในการอบรมต่อหลักสูตรไม่เหมาะสม			
6. ค่าใช้จ่ายในการเข้ารับการศึกษาสูง ไม่สมเหตุผล			
7. วิทยากรมีความรู้ และประสบการณ์ไม่ตรงกับหัวข้อที่บรรยาย			
8. วิทยากร ไม่มีเทคนิคการบรรยายที่น่าสนใจ			
9. วิทยากรตอบคำถามไม่ตรงประเด็นและเข้าใจยาก			
10. บุคลิกภาพของวิทยากรขาดความน่าเชื่อถือ			
11. โสตทัศนูปกรณ์ล้ำสมัย ขัดข้องบ่อย			
12. สภาพ และบรรยากาศห้องอบรมเล็ก แออัดเกินไป			
13. สถานที่จัดอบรมอยู่ในทำเลที่ไม่สะดวกในการเดินทาง			
14. บุคลากร / ทีมงานผู้จัดอบรม มีอัธยาศัยไม่ดี บริการไม่สุภาพ			
15. สถาบัน / หน่วยงานที่จัดอบรม ไม่เป็นที่ยอมรับ			
16. อื่นๆ _____			

ข้อเสนอแนะ :

ขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาใช้เวลาให้ข้อมูลด้วยความตั้งใจ.

ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ นายธิตี ภูประเสริฐ
- วัน เดือน ปีเกิด 15 กันยายน 2525
- ประวัติการศึกษา
- ปีการศึกษา 2546 บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตภาคพายัพ
- ปีการศึกษา 2547 เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- ประสบการณ์ทำงาน
- ปี 2547 – 2548 ผู้ช่วยผู้จัดการศูนย์บ่มเพาะธุรกิจขนาดย่อม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ปี 2548 ผู้ช่วยที่ปรึกษาโครงการฟุ่มเฟือยผู้ประกอบการ จังหวัดเชียงใหม่ โดย ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ปี 2548 ฝ่ายประสานงานโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ ประจำปี 2548 (NEC'48) โดย สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
- ปี 2548 ผู้ช่วยผู้จัดการ โครงการนวัตกรรมสรรค์สร้างสิ่งใหม่ และธุรกิจใหม่ โดย จังหวัดเชียงใหม่
- ปี 2548 ผู้ร่วมวิจัย โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขาจำแนกตามพื้นที่ กลุ่มภาคเหนือตอนล่าง โดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
- ปี 2548 ที่ปรึกษาธุรกิจ “คลินิกให้คำปรึกษาธุรกิจ” งานของขวัญของที่ระลึก (Gift Fair 2005) โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
- ปี 2548 ทีมวิทยากร การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ โครงการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (กลุ่มธุรกิจลำไย) โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
- ปี 2549 ผู้ร่วมวิจัยโครงการวิจัยเรื่อง การเตรียมความพร้อมและการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อเข้าสู่กระบวนการนำสินทรัพย์ประเภทเครื่องจักรไปแปลงเป็นทุน โดย สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่