

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันที่มีอัตราการเกิดผู้ประกอบการใหม่เพิ่มขึ้น ดังจะเห็นได้อย่างชัดเจนจากสถิติการจดทะเบียนธุรกิจในปี 2548 ซึ่งมีอัตราการจดทะเบียนเพิ่มขึ้นกว่า 11% จากยอดรวมการจดทะเบียนทั้งหมด (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2548) โดยเฉพาะผู้ประกอบการในวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม อันมีสาเหตุเนื่องมาจากการที่รัฐบาลได้มีการสนับสนุนให้ประชาชนหันมาประกอบอาชีพอิสระ หรือการมีธุรกิจเป็นของตนเอง แทนที่จะเข้าไปทำงานในบริษัทหรือองค์กรธุรกิจเหมือนที่ผ่านมาในอดีต จึงเป็นเหตุให้นักศึกษาที่จบใหม่ บุคคลกรในองค์กร หรือแม้กระทั่งชาวบ้านทั้งในเมืองและชนบท ได้หันมาประกอบธุรกิจของตนเองมากขึ้น ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วจะเป็นธุรกิจขนาดเล็กๆ ที่มีการลงทุนไม่มากนัก และด้วยภาวะที่มีการเกิดธุรกิจขึ้นใหม่ในจำนวนมากเช่นนี้ จึงทำให้ธุรกิจใหม่เหล่านั้นต้องเผชิญกับสภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง ทั้งจากคู่แข่งในระดับเดียวกัน และคู่แข่งที่มีอำนาจการแข่งขันที่สูงกว่า ซึ่งมีการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานกิจการตลอดเวลา จึงทำให้ผู้ประกอบการใหม่จำเป็นต้องมีการพัฒนาความรู้ในด้านต่างๆ โดยเฉพาะในด้านบริหารธุรกิจซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบการธุรกิจของตนเองให้สามารถที่จะอยู่รอดได้ภายใต้สภาวะที่มีการแข่งขันเช่นนี้

การเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรบริหารธุรกิจจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจในทุกๆ ระดับซึ่งได้ให้ความสนใจเป็นอย่างมากในช่วงหลายๆ ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการเข้ารับการฝึกอบรมจะเป็นการเรียนรู้วิธีการบริหารธุรกิจจากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ซึ่งถือได้ว่าเป็นวิธีลัดที่จะเรียนรู้ถึงเทคนิคในด้านบริหารธุรกิจแทนที่จะเรียนรู้จากประสบการณ์ของตนเองซึ่งต้องใช้เวลาในการลองผิดลองถูกค่อนข้างมาก โดยในการฝึกอบรมนั้นจะสามารถแบ่งหลักสูตรได้เป็น 3 ระยะ คือ หลักสูตรระยะสั้นซึ่งมีระยะเวลาการอบรมไม่เกิน 24 ชั่วโมง ระยะกลางซึ่งมีระยะเวลาการอบรมตั้งแต่ 25 ชั่วโมงถึง 120 ชั่วโมง และระยะยาวคือมีระยะเวลาการอบรมตั้งแต่ 120 ชั่วโมงขึ้นไป (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2544) ซึ่งในการจัดอบรมหลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูนนั้น ส่วนใหญ่จะนิยมจัดการอบรมหลักสูตรระยะสั้น ทั้งนี้อาจจะจัดโดยหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนในการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เช่น โครงการอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมในการแปลงสินทรัพย์ประเภทเครื่องจักรเป็นทุน ซึ่งจัดโดยสำนักงานส่งเสริมการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน โครงการฟูมฟักผู้ประกอบการทั้งในจังหวัดเชียงใหม่

และลำพูน จัดโดยธนาคารวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Bank) การอบรมด้านเทคนิคและขั้นตอนในการส่งออก จัดโดยศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ หรือจัดโดยภาคเอกชน เช่น เทคนิคการบริหารการตลาดสำหรับ SMEs ซึ่งจัด โดยบริษัทที่ปรึกษาและจัดฝึกอบรมโดยเฉพาะ เป็นต้น ในส่วนของหลักสูตรระยะกลางนั้นก็จะมึหน่วยงานที่จัดการอบรมเป็นทั้งภาครัฐและเอกชนเช่นกัน อาทิเช่น หลักสูตรการฝึกอบรมเขียนแผนธุรกิจ ในโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) ซึ่งจัดโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โครงการอบรมหลักสูตร MINI MBA ซึ่งจัดโดยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นต้น ส่วนหลักสูตรระยะยาวนั้นยังไม่ค่อยได้รับความนิยมนักเนื่องจากต้องใช้งบประมาณในการจัดค่อนข้างสูง และส่วนใหญ่จะจัดโดยหน่วยงานภาครัฐ เช่น โครงการศูนย์บ่มเพาะธุรกิจขนาดย่อม ซึ่งจัด โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นต้น

จากอัตราการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของผู้ประกอบการธุรกิจทั่วประเทศดังกล่าว โดยเฉพาะผู้ประกอบการในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนั้น จึงเป็นเหตุให้ผู้ศึกษามีความสนใจที่จะศึกษาถึงความต้องการที่แท้จริงในการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรบริหารธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ และลำพูน เพื่อผลที่ได้นั้นจะนำไปใช้ในการวางแผนและพัฒนาหลักสูตรทางด้านบริหารธุรกิจให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ อันจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งในด้านการบริหารธุรกิจให้กับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านระบบเศรษฐกิจของประเทศในอนาคตต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาถึงความต้องการในการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรบริหารธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดเชียงใหม่ และลำพูน

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงความต้องการในการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรบริหารธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดเชียงใหม่ และลำพูน
2. เพื่อเป็นข้อมูลที่ใช้ในการนำไปวางแผนปรับปรุงหลักสูตรการฝึกอบรมทางด้านบริหารธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการให้มีความสอดคล้องตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายต่อไป

1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

ความต้องการในการเข้ารับการศึกษา หมายถึง ความต้องการในด้านต่างๆ คือ ด้านหัวข้อหลักสูตรหรือโปรแกรมการอบรม ด้านค่าใช้จ่ายในการเข้าฝึกอบรม ด้านสถานที่จัดการฝึกอบรม ด้านเวลาในการฝึกอบรม ด้านช่องทางการจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ และด้านการให้บริการแก่ผู้เข้ารับการอบรม

หลักสูตรบริหารธุรกิจ หมายถึง โปรแกรมการฝึกอบรมทั้งในเชิงวิชาการ และปฏิบัติการทางด้านบริหารธุรกิจ ซึ่งจัดอบรมขึ้นโดยหน่วยงาน สถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมีความแตกต่างกันไปตามเนื้อหาของแต่ละหลักสูตร

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง หมายถึง ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีมูลค่าทรัพย์สินถาวรสุทธิซึ่งไม่รวมที่ดิน และจำนวนการจ้างงาน ดังต่อไปนี้ (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2543)

กิจการประเภทการผลิต มีทรัพย์สินถาวรสุทธิเกินกว่า 50 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 200 ล้านบาท และมีการจ้างงานมากกว่า 50 คน แต่ไม่เกิน 200 คน

กิจการประเภทบริการ มีทรัพย์สินถาวรสุทธิเกินกว่า 50 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 200 ล้านบาท และมีการจ้างงานมากกว่า 50 คน แต่ไม่เกิน 200 คน

กิจการประเภทค้าส่ง มีทรัพย์สินถาวรสุทธิเกินกว่า 50 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100 ล้านบาท และมีการจ้างงานมากกว่า 25 คน แต่ไม่เกิน 50 คน

กิจการประเภทค้าปลีก มีทรัพย์สินถาวรสุทธิเกินกว่า 30 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 60 ล้านบาท และมีการจ้างงานมากกว่า 15 คน แต่ไม่เกิน 30 คน

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม หมายถึง ผู้ประกอบการธุรกิจที่มีมูลค่าทรัพย์สินถาวรสุทธิซึ่งไม่รวมที่ดิน และจำนวนการจ้างงาน ดังต่อไปนี้ (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2543)

กิจการประเภทการผลิต มีทรัพย์สินถาวรสุทธิไม่เกิน 50 ล้านบาท และมีการจ้างงานไม่เกิน 50 คน

กิจการประเภทบริการ มีทรัพย์สินถาวรสุทธิไม่เกิน 50 ล้านบาท และมีการจ้างงานไม่เกิน 50 คน

กิจการประเภทค้าส่ง มีทรัพย์สินถาวรสุทธิไม่เกิน 50 ล้านบาท และมีการจ้างงานไม่เกิน 25 คน

กิจการประเภทค้าปลีก มีทรัพย์สินถาวรสุทธิไม่เกิน 30 ล้านบาท และมีการจ้างงานไม่เกิน 15 คน

ผู้ประกอบการในเขตจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน หมายถึง ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีสถานประกอบการตั้งอยู่ในเขตจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน

หัวข้อการอบรมทางด้านความรู้ หมายถึง หัวข้อหลักสูตรการอบรมที่มีเนื้อหาการอบรมเน้น
การเสริมสร้าง และเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจให้กับผู้เข้ารับการอบรม

หัวข้อการอบรมทางด้านทักษะ หมายถึง หัวข้อหลักสูตรการอบรมที่มีเนื้อหาการอบรมเน้น
การเสริมสร้าง และเพิ่มพูนทักษะความสามารถให้กับผู้เข้ารับการอบรม

หัวข้อการอบรมทางด้านทัศนคติ หมายถึง หัวข้อหลักสูตรการอบรมที่มีเนื้อหาการอบรมเน้น
ส่งเสริมให้ผู้เข้ารับการอบรมตระหนักเห็นถึงความสำคัญของหัวข้อที่เข้ารับการอบรมนั้นๆ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved