

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของพนักงานต่อปัจจัยจูงใจในการทำงานของบริษัท ลำพูนชิงเดนเกิน จำกัด โดยมีขอบเขตและวิธีการศึกษาดังนี้

#### ขอบเขตวิธีการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาถึงความพึงพอใจของพนักงานต่อปัจจัยจูงใจในการทำงานของบริษัท ลำพูนชิงเดนเกิน จำกัด ตามทฤษฎีสองปัจจัย (Two Factors Theory) ของ Frederick Herzberg ซึ่งแบ่งออกได้เป็นสองประเภทคือปัจจัยอนามัยหรือปัจจัยบำรุงรักษา (Hygiene Factors) ได้แก่ นโยบายการบริหารของบริษัท การบังคับบัญชา ความสัมพันธ์กับหัวหน้างาน ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน ความสัมพันธ์กับผู้ใต้บังคับบัญชา ตำแหน่งงาน ค่าตอบแทน ความมั่นคงในการทำงาน ชีวิตส่วนตัว และสภาพการทำงาน และปัจจัยจูงใจหรือปัจจัยตัวกระตุ้น (Motivational Factors) ได้แก่ ความสำเร็จในการทำงาน การได้รับการยอมรับ ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ลักษณะงานที่ท้าทายโอกาสในการเจริญเติบโต และความรับผิดชอบ

##### ขอบเขตประชากร

กลุ่มประชากรของการศึกษาในครั้งนี้คือ พนักงานของบริษัท ลำพูนชิงเดนเกิน จำกัด จำนวน 907 คน (บริษัท ลำพูนชิงเดนเกิน จำกัด, รายงานกำลังคนประจำเดือนมกราคม 2550) โดยพนักงาน หมายถึง พนักงานที่มีตำแหน่งงานเป็นพนักงานปฏิบัติการประกอบด้วย Operator, Monthly Operator, Skilled Operator และ Chief Operator

##### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ กำหนดขนาดประชากรจำนวน 907 ราย โดยการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม ซึ่งใช้สูตรของ Taro Yamane (ยูทช ไกยวรรณ์, 2548: 79) โดยกำหนดระดับความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างที่ยอมให้เกิดได้ 5% ( $e=0.05$ ) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% จะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 278 ราย เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างกระจายอย่างทั่วถึงในทุกแผนกจะใช้การสุ่มตัวอย่างโดยการกำหนดสัดส่วน (Quota Sampling) (ยูทช ไกยวรรณ์, 2548: 82)

ฝ่ายการทำงาน	จำนวนพนักงานระดับปฏิบัติการ (คน)	ขนาดตัวอย่าง (คน)
บริหาร (ADM) Administration	19	7
เซมิคอนดักเตอร์ (SC) Semiconductor	565	172
พาวเวอร์ซัพพลาย (PS) Power Supply	323	99
<b>รวม</b>	<b>907</b>	<b>278</b>

### วิธีการศึกษา

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data)** รวบรวมจากการออกแบบสอบถามโดยสอบถามจากพนักงานระดับปฏิบัติการที่ทำงานในบริษัท ลำพูนชิงเดนเกิน จำกัด ทั้ง 3 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายบริหาร (Administration Division) ฝ่ายเซมิคอนดักเตอร์ (Semiconductor Division) และฝ่ายพาวเวอร์ซัพพลาย (Power Supply Division)

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** รวบรวมข้อมูลโดยการค้นคว้าจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารอื่น ๆ และการค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

#### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม เรื่องความพึงพอใจของพนักงานต่อปัจจัยจูงใจในการทำงานของบริษัท ลำพูนชิงเดนเกิน จำกัด โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของพนักงานระดับปฏิบัติการ บริษัท ลำพูนชิงเดนเกิน จำกัด

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของพนักงานต่อปัจจัยจูงใจในการทำงานของบริษัท ลำพูนชิงเดนเกิน จำกัด

ส่วนที่ 3 ปัญหาในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการ บริษัท ลำพูนชิงเดนเกิน จำกัด

สำหรับแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการให้ความสำคัญของปัจจัยงูใจในการทำงานเป็นคำถามแบบการวัดทัศนคติ หรือ Likert Scale โครงสร้างแบบสอบถามมีค่าคะแนนจากระดับความพึงพอใจมากที่สุดไปถึงระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด มีทางเลือกตอบ 5 ประการ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2541: 167)

ในการวัดระดับความพึงพอใจจะถ่วงน้ำหนักคะแนน ดังนี้

คะแนนถ่วงน้ำหนัก 5	สำหรับระดับความพึงพอใจมากที่สุด
คะแนนถ่วงน้ำหนัก 4	สำหรับระดับความพึงพอใจมาก
คะแนนถ่วงน้ำหนัก 3	สำหรับระดับความพึงพอใจปานกลาง
คะแนนถ่วงน้ำหนัก 2	สำหรับระดับความพึงพอใจน้อย
คะแนนถ่วงน้ำหนัก 1	สำหรับระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายจากลักษณะแบบสอบถามที่ใช้ในระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) (รังสรรค์ ประเสริฐศรี, 2548: 335)

เกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยในแบบสอบถามผู้ศึกษาชี้หลักเกณฑ์ ดังนี้  
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 – 5.00 หมายถึง ปัจจัยงูใจในการทำงานอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด  
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 – 4.20 หมายถึง ปัจจัยงูใจในการทำงานอยู่ในระดับพึงพอใจมาก  
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 – 3.40 หมายถึง ปัจจัยงูใจในการทำงานอยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง  
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 – 2.60 หมายถึง ปัจจัยงูใจในการทำงานอยู่ในระดับพึงพอใจน้อย  
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.80 หมายถึง ปัจจัยงูใจในการทำงานอยู่ในระดับพึงพอใจน้อยที่สุด

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากแบบสอบถาม เมื่อผ่านการตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้วจะนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ซึ่งสถิติที่ใช้ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean)