



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

### แบบสอบถาม

แบบสอบถามเรื่อง “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่” ชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาวิชาการค้นคว้าอิสระ (Independent Study) ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อนึ่ง การศึกษาในครั้งนี้มิได้เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ต่อบริษัทเอกชนแต่อย่างใด ซึ่งข้อมูลที่ได้จะนำไปวิเคราะห์และเสนอในลักษณะโดยรวม โดยไม่ระบุว่าเป็นบุคคลใด ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

**คำชี้แจง :** โปรดทำเครื่องหมาย  ในวงเล็บหรือเติมข้อความในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ
 

<input type="checkbox"/> 1. ชาย	<input type="checkbox"/> 2. หญิง
---------------------------------	----------------------------------
2. อายุ
 

<input type="checkbox"/> 1. 20 - 30 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 31 - 40 ปี
<input type="checkbox"/> 3. 41 - 50 ปี	<input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 51 ปีขึ้นไป
3. อาชีพ
 

<input type="checkbox"/> 1. รับราชการ	<input type="checkbox"/> 2. พนักงานบริษัทเอกชน
<input type="checkbox"/> 3. ประกอบธุรกิจส่วนตัว	<input type="checkbox"/> 4. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
<input type="checkbox"/> 5. ค้าขาย	<input type="checkbox"/> 6. เกษตรกร
<input type="checkbox"/> 7. รับจ้าง	<input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)
4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	<input type="checkbox"/> 2. 5,001 – 10,000 บาท
<input type="checkbox"/> 3. 10,001 – 15,000 บาท	<input type="checkbox"/> 4. 15,001 – 20,000 บาท
<input type="checkbox"/> 5. 20,001 – 25,000 บาท	<input type="checkbox"/> 6. 25,000 บาท ขึ้นไป

5. ระดับการศึกษา
- ( ) 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย ( ) 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.  
 ( ) 3. อนุปริญญา / ปวส. ( ) 4. ปริญญาตรี  
 ( ) 5. สูงกว่าปริญญาตรี(โปรดระบุ.....)
6. ท่านซื้อรถจักรยานยนต์คันล่าสุดเป็นคันที่เท่าไรในจำนวนรถจักรยานยนต์ที่ใช้ในครอบครัวของท่านอยู่ขณะนี้
- ( ) 1. คันที่ 1 ( ) 2. คันที่ 2  
 ( ) 3. คันที่ 3 ( ) 4. คันที่ 4  
 ( ) 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)
7. ท่านซื้อรถจักรยานยนต์คันล่าสุดด้วยเงินสดหรือเงินผ่อน
- ( ) 1. เงินสด  
 ( ) 2. เงินผ่อน
8. ปัจจุบันท่านเป็นเจ้าของรถจักรยานยนต์ยี่ห้อใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. ฮอนด้า ( ) 2. คาวาซากิ  
 ( ) 3. ซูซูกิ ( ) 4. ไทเกอร์  
 ( ) 5. ยามาฮ่า ( ) 6. เจอาร์ดี  
 ( ) 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)
9. รถจักรยานยนต์ที่ท่านใช้อยู่ในขณะนี้กำลังเครื่องยนต์ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. ต่ำกว่า 100 ซีซี ( ) 2. 100 – 110 ซีซี  
 ( ) 3. 125 ซีซี ( ) 4. มากกว่า 125 ซีซี(โปรดระบุ.....)

10. ในการซื้อรถจักรยานยนต์ครั้งล่าสุดของท่าน ได้รับข้อเสนอพิเศษอะไรบ้าง  
(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. มีประกันภัยฟรี 1 ปี ( ) 2. มีการตรวจเช็คฟรี 1 ปี  
( ) 3. มีส่วนลดพิเศษ ( ) 4. มีการให้เครดิตในการซ่อมรถ  
( ) 5. เช็คฟรีทุก 1000 กิโลเมตร ( ) 6. แคมอุปกรณ์ตกแต่งรถจักรยานยนต์  
( ) 7. แจกของแถม เช่น เสื้อ หมวกฟรี ( ) 8. เปลี่ยนน้ำมันเครื่องในราคาพิเศษ  
( ) 9. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)
11. ในการตัดสินใจเลือกซื้อรถจักรยานยนต์ แหล่งข้อมูลใดต่อไปนี้ส่งผลต่อท่าน  
(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. ตัวแทนจำหน่ายในเขตอำเภอเวียงแหง  
( ) 2. สื่อโฆษณา  
( ) 3. เพื่อน/ญาติ/ผู้ร่วมงาน  
( ) 4. การออกบูชโชว์ตามห้างและร้านต่าง ๆ  
( ) 5. รถโฆษณา  
( ) 6. ใบปลิว  
( ) 7. สถานีวิทยุชุมชน  
( ) 8. โทรทัศน์  
( ) 9. หนังสือพิมพ์  
( ) 10. วารสาร/นิตยสาร  
( ) 11. ไปรษณียบัตร  
( ) 12. สื่ออินเทอร์เน็ต  
( ) 13. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

**ส่วนที่ 2** คำถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านจำหน่าย  
รถจักรยานยนต์ในอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่

กรุณาเลือกข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ต้องการคำตอบ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
<b>1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product)</b>					
1) ยี่ห้อรถ					
2) แบบ/รุ่นรถ					
3) คุณภาพรถ					
4) ชื่อเสียงร้าน					
5) ความน่าเชื่อถือของร้าน					
6) ร้านเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง					
7) อื่นๆ (โปรดระบุ.....)					
<b>2. ปัจจัยด้านราคา (Price)</b>					
1) ราคาไม่แตกต่างจากคู่แข่ง					
2) ราคาถูกกว่าคู่แข่ง					
3) มีหลายราคาให้เลือก					
4) ราคาตรงตามที่โฆษณา					
5) มีส่วนลดเมื่อซื้อตามเงื่อนไข					
6) อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)					
<b>3. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place)</b>					
1) มีหลายสาขาเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการเลือกซื้อ					
2) ทำเลที่ตั้งอยู่ในจุดที่สะดวกสำหรับลูกค้า					
3) มีป้ายร้านบอกชัดเจน					
4) ช่วงเวลาที่ให้บริการ ช่วยอำนวยความสะดวกในการติดต่อ					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
<b>3. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place)(ต่อ)</b>					
5) มีป้ายแสดงราคาชัดเจน					
6) ร้านเปิดบริการมานาน					
7) จัดเรียงสินค้าเป็นหมวดหมู่และเป็นระเบียบ					
8) มีสถานที่จอดรถเพียงพอ					
9) อื่นๆ (โปรดระบุ.....)					
<b>4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)</b>					
1) การให้ส่วนลดเมื่อชำระค่าสินค้าครบก่อนกำหนด					
2) มีของแถมพิเศษเมื่อซื้อรถ					
3) คุณภาพของของแถมที่ได้รับ					
4) มีบริการเช่า-ซื้อ(ผ่อนชำระ)					
5) การจัดกิจกรรมนอกร้าน เช่น เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องฟรี					
6) การจัดสาธิตและแนะนำรถจักรยานยนต์รุ่นใหม่ เช่น มีรถให้ทดลองขับพร้อมรับของชำระช่วย					
7) มีบริการทดลองขับจีก่อนตัดสินใจซื้อ					
8) การร่วมเป็นผู้สนับสนุนในงานการกุศล เช่น งานวันเด็กแห่งชาติ งานกีฬาอบต.					
9) ให้บริการเมื่อรถมีปัญหาถึงแม้หมดระยะเวลาประกัน					
10) อื่นๆ (โปรดระบุ.....)					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
<b>5. ปัจจัยด้านบุคคล (People)</b>					
1) พนักงานใช้อุปกรณ์-เครื่องมือ สำนักงานที่ทันสมัยในการบริการ ลูกค้า					
2) พนักงานให้บริการทั้งก่อนและหลัง การขายได้ตรงตามเวลาที่สัญญาไว้					
3) พนักงานพร้อมที่จะให้บริการและ เต็มใจจะช่วยเหลือลูกค้าตลอดเวลา					
4) พนักงานมีความสุขภาพ มีความเป็น มิตร และมีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า					
5) พนักงานให้บริการลูกค้าทัดเทียม กันทุกราย					
6) อื่นๆ (โปรดระบุ.....)					
<b>6. ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)</b>					
1) ความสะอาดภายในร้าน					
2) ความสะอาดบริเวณรอบนอกร้าน					
3) ความสะอาดของห้องน้ำ					
4) บรรยากาศภายในร้าน					
5) ความทันสมัยของอุปกรณ์- เครื่องมือสำนักงาน					
6) ความทันสมัยของเครื่องมือใน ศูนย์บริการ					
7) อื่นๆ (โปรดระบุ.....)					





## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวปิยธิดา บุญเปลี่ยน
วัน เดือน ปี เกิด	13 สิงหาคม 2524
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ (สัตวศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2546
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2546 – ปัจจุบัน ผู้จัดการห้างหุ้นส่วนจำกัด ส.ธุรกิจยานยนต์ ตัวแทนบริษัท นิยมพานิช จำกัด เขตอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved