

## บรรณานุกรม

กรมการขนส่งทางบก, 2548. สถิติต่าง ๆ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dlt.go.th> (24 ธันวาคม 2549)

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, 2548. ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากร [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th> (20 ธันวาคม 2549)

ชาญณรงค์ พานิชนันท์กุล. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของประชาชนในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี, 2547. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 14. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พันธุ์ทิพย์ กุลเลิศประเสริฐ. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

รัญจวน วรรณภีระ. 2548. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอบ้านไผ่ จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สากล กุศิริ. 2525. การตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ศรีสงวนการพิมพ์, 2525.

สถาบันยานยนต์. 2549. ยอดขายรถจักรยานยนต์ภายในประเทศ(1993-2006). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaiauto.or.th>(29 กันยายน 2549).

สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่, 2549. ข้อมูลการจดทะเบียนรถในจังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dlt.go.th>(30 กันยายน 2549)

Rust, Roland T. **Service Marketing**. New York : Harper Collins College Publishers, 1996.

Khalidah Abu. **Service Quality Dimension: A Study on Various Sizes of Grocery retailers- A conceptual Paper**. Malaysia : Proceeding of IBBC , 2004