



ภาคผนวก ก.
แสดงผลการผลิตสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขายธุรกิจสปา
ของธาราบุรีรีสอร์ท & สปา

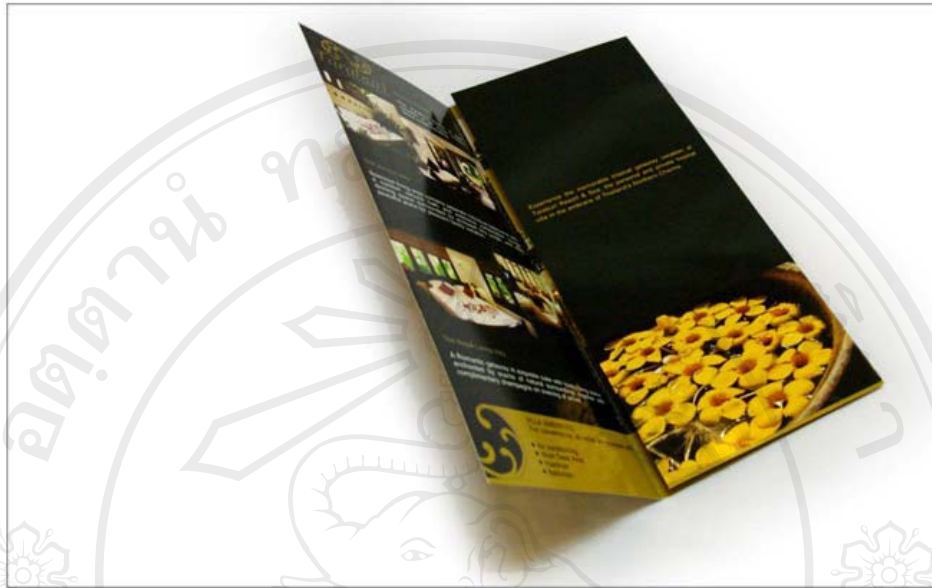
ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาพแฟ้มรวม



ภาพหน้าปกแฟ้มและโบรชัวร์



ภาพแผ่นพับและโปสเตอร์



ภาคผนวก ข
แบบสัมภาษณ์
แบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ข

แบบสัมภาษณ์

แบบสอบถาม

เรื่อง การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขายธุรกิจสปาของธาราบุรีรีสอร์ท & สปา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการ

- 1) วันที่สัมภาษณ์
- 2) ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์และตำแหน่งงาน
- 3) ประวัติ รูปแบบและแนวคิดการออกแบบรีสอร์ทและสปา
- 4) ลักษณะของธุรกิจ
 - วิสัยทัศน์
 - เป้าหมายการดำเนินงาน
- 5) กลยุทธ์ทางการตลาด
- 6) คู่แข่งขันทางการตลาด
 - 6.1) คู่แข่งทางตรง
 - ในบริเวณใกล้เคียงมีคู่แข่งที่ราย อะไรบ้าง
 - จุดแข็งและจุดอ่อนของคู่แข่ง
 - 6.2) คู่แข่งทางอ้อม
- 7) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
 - กลุ่มหลัก
 - กลุ่มรอง
- 8) ประเมินศักยภาพทางการตลาด (SWOT Analysis)
 - จุดแข็ง
 - จุดอ่อน
- 9) การวางตำแหน่งสินค้าและบริการ (Positioning)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลสื่อโฆษณาในปัจจุบัน

1) ปัจจุบันมีสื่อโฆษณาเพื่อการส่งเสริมการขายอะไรบ้าง

	สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขาย	เคยใช้	ปัจจุบันยังใช้อยู่	คาดว่าจะใช้ใน อนาคต
1	หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น			
2	โฆษณาตามหน้านิตยสารแจกฟรีทั่วไป			
3	ไปรษณียบัตร			
4	จดหมาย			
5	แผ่นพับ			
6	ใบปลิว			
7	โปสเตอร์			
8	สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการขายตรง			
9	อื่น ๆ (โปรดระบุ)...อินเทอร์เน็ต			

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ท่านมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขายธุรกิจสปาของธาราบุรีรีสอร์ท & สปาอย่างไรบ้าง

เลขที่

--	--	--

แบบสอบถาม

เรื่อง การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขายธุรกิจของธารานูริริสอร์ท & สปา

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาศิลปและการออกแบบสื่อ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผลการศึกษาในครั้งนี้จะนำไปใช้เพื่อเกิดประโยชน์ในเชิงวิชาการเท่านั้น

ชุดกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการ

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน จำนวน 8 หน้า

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป และพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อข่าวสารของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป และพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อข่าวสารของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน และ/หรือเติมข้อความใน ช่องว่าง

1) เพศ

☐ 1 ชาย

☐ 2 หญิง

2) อายุ

☐ 1 ต่ำกว่า 24 ปี

☐ 2 25 – 35 ปี

☐ 3 36 – 45 ปี

☐ 4 46 ปี ขึ้นไป

3) ระดับการศึกษา

☐ 1 ต่ำกว่าปริญญาตรี

☐ 2 ปริญญาตรี

☐ 3 สูงกว่าปริญญาตรี

4) อาชีพ

☐ 1 ลูกจ้างประจำ/ชั่วคราวบริษัทเอกชน ☐ 2 ลูกจ้างประจำ/ชั่วคราวรัฐบาล

☐ 3 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ☐ 4 เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว

☐ 6 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

☐ 1 ต่ำกว่า 15,000 บาท

☐ 2 15,001 - 30,000 บาท

☐ 3 30,001 – 50,000 บาท

☐ 4 มากกว่า 50,000 บาท

6) ท่านใช้บริการสปาบ่อยแค่ไหน

☐ 1 1 ครั้ง/ปี หรือน้อยกว่า

☐ 2 ทุกๆ 3-6 เดือน

☐ 3 1-2 ครั้งต่อเดือน

☐ 4 ทุกๆ สัปดาห์

☐ 5 2 - 3 ครั้ง/สัปดาห์

7) ท่านเคยใช้บริการสปาที่อื่นหรือไม่

☐ 1 เคย

☐ 2 ไม่เคย

ถ้าเคยปัจจุบันยังใช้บริการอยู่หรือไม่

☐1 ยังใช้อยู่ ☐2 ไม่ใช่แล้ว

8) ท่านเคยใช้บริการสปาที่ธาราบุรี & รีสอร์ทหรือไม่?

☐1 เคย ☐2 ไม่เคย

ถ้าเคยปัจจุบันยังใช้บริการอยู่หรือไม่

☐1 ยังใช้อยู่ ☐2 ไม่ใช่แล้ว

9) สาเหตุที่เลือกใช้ธาราบุรีรีสอร์ท & สปา

☐1 สถานที่สวยงาม สะดวกในการเดินทาง ☐2 การบริการที่ดี
☐3 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ☐4 ได้รับสิทธิพิเศษจากบัตรเครดิต

10) ท่านทราบข่าวสารบริการสปาจากที่ได้บ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐1 รู้จักด้วยตนเองจากสถานที่ตั้ง ☐2 มีบุคคลแนะนำ ☐3 โทรศัพท์
☐4 วิทยู ☐5 หนังสือพิมพ์ ☐6 นิตยสาร วารสาร
☐7 แผ่นพับ, แผ่นปลิวโฆษณา ☐8 ป้ายโฆษณาข้างทาง ☐9 เว็บไซต์อินเทอร์เน็ต
☐10 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

11) ท่านรู้จักธาราบุรีรีสอร์ท & สปา จากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐1 รู้จักด้วยตนเองจากสถานที่ตั้ง ☐2 มีบุคคลแนะนำ ☐3 โทรศัพท์
☐4 วิทยู ☐5 หนังสือพิมพ์ ☐6 นิตยสาร วารสาร
☐7 แผ่นพับ, แผ่นปลิวโฆษณา ☐8 ป้ายโฆษณาข้างทาง ☐9 เว็บไซต์อินเทอร์เน็ต
☐10 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

สื่อสิ่งพิมพ์สแปของธาราบุรีรีสอร์ท & สปา โดยรวม

ประเด็นที่ประเมิน		ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านเนื้อหา		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1	เนื้อหาของสิ่งพิมพ์เพียงพอกับความต้องการ					
2	เนื้อหาที่น่าสนใจและดึงดูดใจ					
3	เนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อการเลือกใช้บริการ					
ด้านการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์						
1	ลักษณะและขนาดของสื่อสิ่งพิมพ์					
2	การออกแบบจัดหน้า					
	2.1 ดึงดูดความสนใจ					
	2.2 ความสวยงาม					
	2.3 ความสะดวกในการอ่าน					
3	ภาพประกอบ					
	3.1 จำนวนภาพ					
	3.2 ขนาดของภาพ					
	3.3 ความคมชัดของภาพ					
	3.4 ความสวยงามของภาพ					
4	การเลือกใช้สี					
	4.1 สีที่ปรากฏเป็นพื้นภาพ					
	4.2 สีของตัวอักษร					
	4.3 ความกลมกลืนกันของสี					
5	ตัวอักษร					
	5.1 ขนาดของตัวอักษร					
	5.2 ลักษณะของตัวอักษร					

ส่วนประกอบสื่อสิ่งพิมพ์สปกของธราบุรีรีสอร์ท & สปา

ประเด็นที่ประเมิน		ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านเนื้อหา		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1	เนื้อหาของสิ่งพิมพ์เพียงพอกับความต้องการ					
	- โบรชัวร์					
	- แผ่นพับ					
	- ใบปลิว					
	- นามบัตร					
	- ทั้งหมดรวม					
2	เนื้อหาที่น่าสนใจและดึงดูดใจ					
	- โบรชัวร์					
	- แผ่นพับ					
	- ใบปลิว					
	- นามบัตร					
	- ทั้งหมดรวม					
3	เนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อการเลือกใช้บริการ					
	- โบรชัวร์					
	- แผ่นพับ					
	- ใบปลิว					
	- นามบัตร					
	- ทั้งหมดรวม					
ด้านการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์						
1	ลักษณะและขนาดของสื่อสิ่งพิมพ์					
	- โบรชัวร์					
	- แผ่นพับ					
	- ใบปลิว					
	- นามบัตร					
	- ทั้งหมดรวม					

ประเด็นที่ประเมิน		ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
2	การออกแบบการจัดหน้า					
	2.1 ดึงดูดความสนใจ					
	- โบรชัวร์					
	- แผ่นพับ					
	- ใบปลิว					
	- นามบัตร					
	- ทั้งหมดรวม					
	2.2 ความสวยงาม					
	- โบรชัวร์					
	- แผ่นพับ					
	- ใบปลิว					
	- นามบัตร					
	- ทั้งหมดรวม					
	2.3 ความสะดวกในการอ่าน					
	- โบรชัวร์					
	- แผ่นพับ					
	- ใบปลิว					
	- นามบัตร					
	- ทั้งหมดรวม					
3	ภาพประกอบ					
	3.1 จำนวนภาพ					
	- โบรชัวร์					
	- แผ่นพับ					
	- ใบปลิว					
	- นามบัตร					
	- ทั้งหมดรวม					

ประเด็นที่ประเมิน		ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
	3.2 ขนาดของภาพ					
	- โบรชัวร์					
	- แผ่นพับ					
	- ใบปลิว					
	- นามบัตร					
	- ทั้งหมด					
	3.3 ความคมชัดของภาพ					
	- โบรชัวร์					
	- แผ่นพับ					
	- ใบปลิว					
	- นามบัตร					
	- ทั้งหมด					
	3.4 ความสวยงามของภาพ					
	- โบรชัวร์					
	- แผ่นพับ					
	- ใบปลิว					
	- นามบัตร					
	- ทั้งหมด					
4	การเลือกใช้สี					
	4.1 สีที่ปรากฏเป็นพื้นภาพ					
	- โบรชัวร์					
	- แผ่นพับ					
	- ใบปลิว					
	- นามบัตร					
	- ทั้งหมด					

ประเด็นที่ประเมิน		ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
	4.2 สีของตัวอักษร - โบรชัวร์					
	- แผ่นพับ					
	- ใบปลิว					
	- นามบัตร					
	- แฟ้มรวม					
	4.3 ความกลมกลืนของสี - โบรชัวร์					
	- แผ่นพับ					
	- ใบปลิว					
	- นามบัตร					
	- แฟ้มรวม					
5	ตัวอักษร					
	5.1 ขนาดของตัวอักษร - โบรชัวร์					
	- แผ่นพับ					
	- ใบปลิว					
	- นามบัตร					
	- แฟ้มรวม					
	5.2 ลักษณะของตัวอักษร - โบรชัวร์					
	- แผ่นพับ					
	- ใบปลิว					
	- นามบัตร					
	- แฟ้มรวม					

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ท่านมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขายธุรกิจสปาของธาราบุรีรีสอร์ท & สปาอย่างไร

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

นางสาวสุชลา จันทร์แจ่ม

นักศึกษานิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ นางสาวสุชลา จันทร์แจ่ม
- วัน เดือน ปี เกิด 9 พฤศจิกายน 2521
- ประวัติการศึกษา พ.ศ. 2525 – 2539
ระดับประถมศึกษาและระดับมัธยมศึกษา
โรงเรียนดาราวิทยาลัย จ.เชียงใหม่
- พ.ศ. 2539 – 2541
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง คณะออกแบบ แผนกวิชานิตศิลป์
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ (เจ็ดยอด) จ.เชียงใหม่
- พ.ศ. 2541 – 2543
ระดับปริญญาตรี คณะครุศาสตร์ ภาควิชาครุศาสตร์สถาปัตยกรรม
สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม เกียรตินิยมอันดับ 2
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ประวัติการทำงาน พ.ศ. 2543 – 2544 บริษัทเอเชียโฮม ส่องกง
- พ.ศ. 2544 – 2545 บริษัทชินวัตรใหม่ไทย เชียงใหม่
- พ.ศ. 2545 – ปัจจุบัน บริษัท สยามมันดาเลย์ จำกัด เชียงใหม่