

บรรณานุกรม

- คณิง เพชรสมัย. การออกแบบหนังสือพิมพ์และนิตยสาร, พิมพ์ครั้งที่ 1. ครองช่างการพิมพ์
เชียงใหม่, 2541.
- ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: บริษัท
โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2539.
- “แนวทางในการพัฒนาธุรกิจสปาในเชียงใหม่, 2549: ออนไลน์”. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.ismed.or.th> (2 ธันวาคม 2549), 2549.
- มนตรี เลากิตติศักดิ์. ความคิดเห็นของผู้สอนและนักออกแบบที่มีต่อการพัฒนาหลักสูตรทางด้านการ
การออกแบบโดยใช้หลักการพัฒนาแบบยั่งยืน. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญา
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- ประกรณ์ วิไล. ผลของการใช้ตัวแบบที่มีต่อการคิดในการออกแบบของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตร
วิชาชีพชั้นสูง. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- ปาริชาติ ศรีสมเพ็ชร. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสื่อโฆษณาของธุรกิจ ในอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2531.
- ศิริพงศ์ พยอมแย้ม. เทคนิคงานกราฟิก, กรุงเทพฯ: โอ.เอส.พรินติ้งเฮ้าส์, 2547.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ,
2546.
- ศุภกวี นัตรกันยารัตน์. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของธุรกิจสปา
ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- วิรุณ ตั้งเจริญ. การออกแบบ, พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โอ.เอส. พรินติ้ง เฮ้าส์, 2539.
- Altemus, Robert, ed. **SPO 20th Annual Society of Publication Designers Best Magazine
Design.** Massachusetts : Rockport Publishers, 1994.
- Kotler, P. **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and
Control.** 8th ed. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice – Hall, Inc., 1994.
- Stanton, William J. and Charles Futrell. **Fundamentals of Marketing**” 8th ed. New York:
McGraw – Hall, Inc., 1987.