

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขายธุรกิจสปาของธาราบุรีรีสอร์ท & สปา และสร้างสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขายของธาราบุรีรีสอร์ท & สปา ซึ่งผู้ศึกษาได้ทำการสัมภาษณ์เจ้าของธุรกิจธาราบุรีรีสอร์ท & สปาถึงรูปแบบและแนวความคิดการออกแบบธาราบุรีรีสอร์ท & สปา ลักษณะของธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด คู่แข่งขันทางการตลาด กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การประเมินศักยภาพทางการตลาด รวมถึงการวางตำแหน่งสินค้าและบริการ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์เป็นแนวทางในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขายธุรกิจสปา และทำการประเมินสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อนำไปปรับปรุงสื่อสิ่งพิมพ์ต้นแบบให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น โดยการแจกแบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ของผู้ใช้บริการ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจต่อการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ของผู้ใช้บริการ

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการในเดือน กันยายน 2550 โดยเก็บข้อมูลเฉพาะวันเสาร์ และอาทิตย์ รวม 27 ราย และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows เพื่อหาค่าทางสถิติแบบพรรณนา ด้วยค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเฉลี่ย ซึ่งผลการศึกษาที่ได้สามารถนำมาสรุป อภิปรายผล ตลอดจนข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ ได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 25-35 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพลูกจ้างประจำ/ชั่วคราวบริษัทเอกชน รองลงมาเป็นเจ้าของธุรกิจ/กิจการส่วนตัว และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-30,000 บาท ในด้านความถี่ที่ใช้บริการนั้นพบว่าส่วนใหญ่ใช้บริการ 1 – 2 ครั้งต่อเดือน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยใช้บริการสปาที่อื่นมาก่อน และปัจจุบันยังคงใช้อยู่ และส่วนมากผู้ตอบแบบสอบถามเคยใช้บริการที่ธาราบุรีรีสอร์ท & สปามาก่อนแล้ว โดยสาเหตุที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้บริการนั้นเนื่องมาจากสถานที่สวยงาม สะดวกในการเดินทาง รองลงมาคือค่าบริการที่ดี ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ และได้รับสิทธิพิเศษจากบัตรเครดิต ตามลำดับ

5.1.2 ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์ธาราบุรีรีสอร์ท & สปา ในด้านเนื้อหา และด้านการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในด้านต่างๆ ได้แก่ ลักษณะและขนาดของสื่อสิ่งพิมพ์ การออกแบบการจัดหน้าภาพประกอบ การเลือกใช้สี และตัวอักษร โดยได้แบ่งเป็นความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์โดยรวม ความ

พึงพอใจที่มีต่อโบรชัวร์ แผ่นพับ ใบปลิว นามบัตร และแฟ้มรวม ซึ่งสามารถสรุปถึง ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์ธาราบุรีรีสอร์ท & สปา ของผู้ตอบแบบสอบถามได้ดังนี้

5.1.2.1 ด้านเนื้อหา

สิ่งพิมพ์โดยรวม

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อสื่อสิ่งพิมพ์ในด้านเนื้อหาโดยภาพรวมในระดับมาก โดยพึงพอใจอันดับแรกในความน่าสนใจและดึงดูดใจของเนื้อหา อันดับรองลงมาคือ เนื้อหาของสิ่งพิมพ์เพียงพอกับความต้องการ และมีความพึงพอใจต่อเนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อการรับบริการเป็นอันดับสุดท้าย โดยมีความพึงพอใจในระดับมากเช่นเดียวกัน

ส่วนประกอบของสื่อสิ่งพิมพ์

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อโบรชัวร์ แผ่นพับ ใบปลิว นามบัตร และแฟ้มรวม ในด้านเนื้อหาเป็นอันดับแรกเหมือนกันคือความน่าสนใจและดึงดูดใจของเนื้อหา โดยมีความพึงพอใจในระดับมาก

5.1.2.2 ด้านการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

สิ่งพิมพ์โดยรวม

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อสื่อสิ่งพิมพ์ในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์โดยภาพรวมในระดับมาก โดยพึงพอใจอันดับแรกในความสวยงามของภาพประกอบ และการออกแบบจัดหน้าที่สวยงาม อันดับรองลงมาคือ ความคมชัดของภาพประกอบ การออกแบบการจัดหน้าที่ดึงดูดความสนใจ และการออกแบบการจัดหน้าที่มีความสะดวกในการอ่าน ตามลำดับ

ส่วนประกอบของสื่อสิ่งพิมพ์

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อโบรชัวร์ในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เป็นอันดับแรกคือการเลือกใช้สีที่ปรากฏเป็นพื้นภาพ โดยมีความพึงพอใจในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อแผ่นพับในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เป็นอันดับแรกคือความสวยงามของภาพประกอบ โดยมีความพึงพอใจในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อใบปลิวในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เป็นอันดับแรกคือความสวยงามของภาพประกอบ และการเลือกใช้สีที่ปรากฏเป็นพื้นภาพโดยมีความพึงพอใจในระดับมากเช่นเดียวกัน

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อนามบัตรในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เป็นอันดับแรกคือความสวยงามของการออกแบบการจัดหน้า และการเลือกใช้สีที่ปรากฏเป็นพื้นภาพโดยมีความพึงพอใจในระดับมากเช่นเดียวกัน

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อแฟ้มรวมในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เป็นอันดับแรกคือความสวยงามของการออกแบบการจัดหน้า

5.1.3 ข้อเสนอแนะ

ด้านเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์

ผู้ตอบแบบสอบถามแนะนำข้อมูลเพื่อเพิ่มระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์สปาของธาราบุรีรีสอร์ท & สปา ในด้านเนื้อหา ได้แก่ ควรเพิ่มเติมอัตราค่าบริการพิเศษ เพิ่มรายละเอียดของสปาที่น่าสนใจ และคุณสมบัติพิเศษของสินค้าที่ใช้สำหรับการให้บริการสปาแก่ลูกค้าลงไปในการเนื้อหาเพื่อให้เนื้อหาน่าสนใจและดึงดูดใจลูกค้า

ด้านการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

ผู้ตอบแบบสอบถามแนะนำข้อมูลเพื่อเพิ่มระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์สปาของธาราบุรีรีสอร์ท & สปา โดยรวม ด้านการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ จำนวนภาพประกอบ ควรเพิ่มภาพของสปา และภาพของผู้บริการและผู้ให้บริการสปา และขนาดของตัวอักษร ควรลดระยะห่างของตัวอักษร เพื่อให้เกิดการออกแบบที่อ่านง่าย สบายตา และการวางตัวอักษรไม่โล่งจนเกินไป

5.2 อภิปรายผล

จากผลการสัมภาษณ์ เจ้าของธุรกิจธาราบุรีรีสอร์ท & สปาถึงรูปแบบและแนวความคิดการออกแบบรีสอร์ทและสปา ลักษณะของธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด คู่แข่งขันทางการตลาด กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การประเมินศักยภาพทางการตลาด รวมถึงการวางตำแหน่งสินค้าและบริการ ผู้ศึกษาได้แนวความคิดในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขายธุรกิจสปาของธาราบุรีรีสอร์ท & สปาเพื่อสื่อความหมายที่ชัดเจนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ที่เจ้าของธุรกิจต้องการ นั่นคือเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ชัดเจนของธาราบุรีรีสอร์ท & สปา ที่มุ่งเน้นการบริการระดับ 5 ดาว ผสมผสานระหว่างกลิ่นไอของความเป็นล้านนา และความหรูหราสไตล์ยุโรป โดยมุ่งเน้นที่เป้าหมายซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และกลุ่มลูกค้าชาวไทยระดับปานกลางขึ้นไป ซึ่งเป็นผู้ที่ให้ความสนใจดูแลสุขภาพ โดยจะใช้สื่อสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาที่สื่อความหมาย กระตุ้นให้เกิดความน่าสนใจและสนใจให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อสินค้าหรือใช้บริการของธาราบุรีรีสอร์ท & สปา โดยผลิตผลงานหรือสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขายที่ครบถ้วนเพื่อการขายโดยพนักงาน จำนวน 5 ชนิด คือ โบรชัวร์ แผ่นพับ ใบปลิว นามบัตร และแฟ้มรวม ซึ่งเป็นงานออกแบบกราฟิก ผู้ศึกษาได้ใช้ศิลปะและศาสตร์ทางการใช้เส้น ภาพวาด ภาพเขียน ตัวอักษร ภาพถ่าย ตลอดจนสัญลักษณ์ เพื่อให้เกิดความเข้าใจความหมายได้ทันทีตรงตามผู้สื่อสารต้องการสื่อ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

จากผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจและข้อเสนอแนะที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขายธุรกิจสปาของธาราบุรีรีสอร์ท & สปา สามารถสรุปประเด็นที่ประเมินแล้วนำมาเรียงลำดับความพึงพอใจจากมากไปหาน้อย เพื่อนำไปปรับปรุงสื่อสิ่งพิมพ์ต้นแบบให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น ได้ดังนี้

ตารางที่ 21 แสดงผลวิเคราะห์ความพึงพอใจและข้อเสนอแนะที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขายธุรกิจสปาของธาราบุรีรีสอร์ท & สปา

พึงพอใจลำดับมาก	พึงพอใจลำดับน้อย	ข้อเสนอแนะ
1. ด้านเนื้อหา - เนื้อหาที่น่าสนใจและดึงดูดใจ	- เนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อการเลือกใช้บริการ	- ควรเพิ่มเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการเลือกใช้บริการ ได้แก่ อัตราค่าบริการพิเศษ รายละเอียดของบริการ สปาที่น่าสนใจ และคุณสมบัติพิเศษของสินค้าที่ใช้สำหรับให้บริการ
2. ด้านการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ - การออกแบบจัดหน้ามีความสวยงาม - การออกแบบจัดหน้าดึงดูดความสนใจ - การออกแบบจัดหน้ามีความสะดวกในการอ่าน - ลักษณะและขนาดของสื่อสิ่งพิมพ์มีความเหมาะสม - ภาพประกอบมีความคมชัด - ภาพประกอบมีความสวยงาม - สีที่ใช้เป็นพื้นภาพ	- จำนวนของภาพประกอบ - ขนาดของภาพประกอบ - สีของตัวอักษร - ลักษณะของตัวอักษร - ขนาดของตัวอักษร	- ควรเพิ่มจำนวนภาพ ประกอบ เช่น เพิ่มของการให้บริการสปาแบบต่างๆ และภาพของผลิตภัณฑ์สปาเพื่อดึงดูดความสนใจให้มาใช้บริการ - ปรับปรุงขนาดของภาพ - ปรับปรุงสีของตัวอักษร - ปรับปรุงลักษณะของตัวอักษร โดยออกแบบให้ดึงดูดใจ - ปรับปรุงขนาดของตัวอักษร เช่น ลดระยะห่างของตัวอักษร เพื่อให้อ่านได้ง่ายและสบายตา

กลุ่มลูกค้าแสดงความคิดเห็นด้านเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์ว่ามีความน่าสนใจและดึงดูดใจ แต่การเพิ่มเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการเลือกบริการ ได้แก่ อัตราค่าบริการพิเศษ รายละเอียดของบริการสปาที่น่าสนใจ และคุณสมบัติพิเศษของสินค้าที่ใช้สำหรับให้บริการ

ความคิดเห็นด้านการออกแบบของสื่อสิ่งพิมพ์นั้นมีการออกแบบการจัดหน้าที่สวยงาม ดึงดูดความสนใจ และมีความสะดวกในการอ่าน ลักษณะและขนาดของสื่อสิ่งพิมพ์มีความเหมาะสม ภาพประกอบมีความคมชัดและสวยงาม และมีการเลือกใช้สีที่เป็นพื้นภาพได้อย่างเหมาะสม แต่ควรเพิ่มจำนวนภาพประกอบ เช่น เพิ่มภาพของการให้บริการสปาแบบต่าง ๆ และภาพของผลิตภัณฑ์สปาเพื่อดึงดูดความสนใจให้มาใช้บริการ ปรับปรุงขนาดของภาพ ปรับปรุงลักษณะของตัวอักษร ขนาดของตัวอักษร และสีของตัวอักษร เช่น ลดระยะห่างของตัวอักษรเพื่อให้อ่านได้ง่ายและสบายตา

จากผลการประเมินสื่อสิ่งพิมพ์ลูกค้ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทั้งด้านเนื้อหาและการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์นั้นพบว่า การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขายธุรกิจสปาของธาราบุรี รีสอร์ท & สปา นั้นเป็นงานออกแบบกราฟิกที่ตอบสนองต่อประโยชน์ใช้สอย มีความสวยงามและสื่อความหมาย ซึ่งสิ่งสำคัญที่สุดของงานศิลปะ โดยงานออกแบบกราฟิกคือ การสื่อความหมาย สื่อสิ่งที้นักออกแบบคิดหรือพยายามถ่ายทอดออกมาได้ เพื่อให้บรรลุจุดประสงค์หรือโจทย์คุณค่าของงานออกแบบที่ดี ซึ่งไม่ได้มองกันที่ความสวยงาม (Aesthetic) เพียงอย่างเดียว ความสวยงามเป็นเพียงส่วนหนึ่งของงานเท่านั้น ดังนั้นในการออกแบบกราฟิกการสื่อความหมายเป็นเรื่องสำคัญที่ไม่ควรข้ามไป การสื่อความหมายที่ดีต้องตอบสนองแนวความคิดที่วางไว้ตั้งแต่ต้น ในการออกแบบเชิงพาณิชย์ (Commercial Art) การสื่อความหมายเป็นเรื่องสำคัญที่สุด โดยการออกแบบกราฟิกโลโก้ลายน้ำของธาราบุรี รีสอร์ท & สปา นั้น เพื่อตอกย้ำความเป็นธาราบุรี ซึ่งแปลว่าสายน้ำ หรือน้ำ การใช้ตัวหนังสือสีทองบนพื้นสีดำ สื่อความหมายถึงความหรูหรา ความเป็นบูติก รีสอร์ท ระดับ 5 ดาว เป็นการสร้างภาพลักษณ์ของสปาระดับคุณภาพและเน้นการเพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้า และการเคลือบลามิเนตด้านเพื่อเพิ่มความหรูหรา และคงทนในการใช้งานของสื่อสิ่งพิมพ์

5.3 ข้อค้นพบ

จากการศึกษาเรื่องการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขายธุรกิจสปาของธาราบุรี รีสอร์ท & สปา ทำให้ค้นพบสิ่งสำคัญ ดังนี้

5.3.1 รายละเอียดด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่

กลุ่มหลัก

- เพศหญิง
- อายุระหว่าง 25-35 ปี
- การศึกษาระดับปริญญาตรี
- ประกอบอาชีพลูกจ้างประจำ/ชั่วคราวบริษัทเอกชน
- มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-30,000 บาท

พบว่ากลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ของธาราบุรีรีสอร์ท & สปา นั้นเป็นกลุ่มระดับกลางอย่างต่ำ (Lower-Middle Class) รองลงมาเป็นกลุ่มระดับกลางอย่างสูง (Upper-Middle Class) และมีส่วนน้อยที่เป็นกลุ่มระดับสูง (Upper Class)

5.3.2 กลยุทธ์ทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์

การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ในตลาดนั้นธาราบุรีรีสอร์ท & สปา พบว่ามีการกำหนดตำแหน่งทางการแข่งขันสำหรับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแข่งขันบ้านแสนดอยรีสอร์ท & สปา โดยถือเกณฑ์คุณภาพและราคา โดยเน้นการให้บริการระดับ 5 ดาว ในรูปแบบการบริการที่หลากหลายที่เกี่ยวกับการผ่อนคลายทั้งในรูปแบบการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และการตั้งราคาที่สูงกว่าคู่แข่งขึ้น เพื่อเป็นการสร้างภาพพจน์ของสปาระดับคุณภาพและเน้นการเพิ่มคุณค่า ให้กับลูกค้าโดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อ

5.3.3 กลยุทธ์การตลาดด้านราคา

พบว่าธาราบุรีรีสอร์ท & สปา นั้นมีกลยุทธ์การตั้งราคาเป็นแบบสร้างภาพลักษณ์ (Price Image) เป็นการตั้งราคาตามภาพลักษณ์ของสินค้าและบริการที่แตกต่างกันในสายตาผู้บริโภค ที่มุ่งเน้นเรื่องคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมถึงสถานที่ที่ให้บริการด้วย โดยจะตั้งราคาสูงกว่าคู่แข่งขึ้นที่ตั้งอยู่ในบริเวณย่านเดียวกัน หรือใกล้เคียงอยู่ประมาณร้อยละ 5 – 10 เพื่อต้องการสร้างภาพลักษณ์ของสถานที่ที่มีการออกแบบตกแต่ง ที่มีแนวความคิดโดดเด่นแตกต่างจากสปาในบริเวณใกล้เคียง คุณภาพของสินค้าและบริการที่ดี การให้บริการต่างๆที่หลากหลายและมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครันกว่า และต้องการรับลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเดียวกันมีจำนวนที่เหมาะสม ซึ่งทำให้สามารถดูแลลูกค้าได้ทั่วถึงและสร้างความรู้สึกว่าคุณค่าเป็นคนที่ต้องได้รับการให้ความสนใจ เอาใจใส่เป็นพิเศษเมื่อเข้ามาใช้บริการ โดยการเน้นการให้บริการในเชิงคุณภาพ และเพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ จะทำให้ราคาที่สูงกว่าคู่แข่งเพียงเล็กน้อย จะไม่เป็นปัญหาในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ

5.3.4 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขายธุรกิจสปา

ในช่วงระยะแรกของการเข้าตลาด ธาราบุรีรีสอร์ท & สปา เน้นการลงทุนในการทำการส่งเสริมการตลาดในรูปแบบของการโฆษณา เพื่อให้ลูกค้าเป้าหมายได้รู้จักและรับรู้ข่าวสารการเปิดกิจการ สินค้าและบริการ โดยการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทแผ่นพับ ใบปลิว นิตยสาร และวารสารแจกฟรี และเว็บไซต์ของธุรกิจ ซึ่งพบว่าธาราบุรีรีสอร์ท & สปา ยังไม่เป็นที่รู้จักต่อกลุ่มเป้าหมายหลักซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าระดับปานกลางขึ้นไป ดังนั้นจึงใช้กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดโดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการขายตรง ซึ่งเป็นการใช้พนักงานขายร่วมกับการโฆษณาโดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขาย ได้แก่ แผ่นรวมซึ่งประกอบด้วย โบรชัวร์ แผ่นพับ ใบปลิว และนามบัตร เพื่อเป็นการกระตุ้นและให้เกิดการติดตามของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายจนนำไปสู่การตัดสินใจซื้อ

5.4 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

5.4.1 เนื่องจากการศึกษาในครั้งนี้ได้ทำการประเมินสื่อสิ่งพิมพ์จากการศึกษาความพึงพอใจในการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ของผู้ใช้บริการเฉพาะด้านความสวยงาม (Aesthetic) และประโยชน์ใช้สอยที่ดี (Function) ของงานออกแบบกราฟิกเท่านั้น การศึกษาครั้งต่อไปควรทำการประเมินสื่อสิ่งพิมพ์ในด้านแนวความคิดในการออกแบบที่ดี (Concept) ด้วย ทั้งนี้เพื่อให้งานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์มีคุณค่าสวยงาม สมบูรณ์ มีประโยชน์ และนำมาประกอบกันเพื่อให้เกิดความพึงพอใจ ประทับใจ และสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้

5.4.2 การศึกษาความพึงพอใจในการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในครั้งนี้ได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการเท่านั้น ทำให้ไม่สามารถทราบความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายอื่น ดังนั้นควรศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจในการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ของกลุ่มเป้าหมายอื่นนอกเหนือจากกลุ่มลูกค้าของธาราบุรีรีสอร์ท & สปา ทั้งนี้จะทำให้ได้ภาพรวมที่กว้างขึ้นของกลุ่มลูกค้าหลักและกลุ่มเป้าหมายอื่นที่แตกต่างกัน ซึ่งจะทำให้เกิดประโยชน์จากการศึกษาเพื่อนำมาพัฒนา ปรับปรุงสื่อสิ่งพิมพ์ต้นแบบให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

5.4.3 ควรมีการวิเคราะห์การเคลื่อนไหวของยอดขาย เพื่อเปรียบเทียบยอดขายหรือส่วนครองตลาดก่อนและภายหลังการส่งเสริมการขายโดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์กับตลาดเป้าหมาย เพื่อให้ทราบถึงประสิทธิภาพของสื่อสิ่งพิมพ์ในการจูงใจกลุ่มเป้าหมายให้เกิดความสนใจ กระตุ้นและเร่งรัดให้เกิดการตัดสินใจซื้อ