

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.4 ขอบเขตและวิธีการศึกษา	4
1.5 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	6
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	20
2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับธาราบุรีรีสอร์ท & สปา	23
บทที่ 3 วิธีการศึกษา	26
3.1 เก็บข้อมูลและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	27
3.2 เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจ้าของธุรกิจธาราบุรีรีสอร์ท & สปา	27
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	28
3.4 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	28
3.5 การทดสอบสื่อสิ่งพิมพ์กับกลุ่มเป้าหมายโดยใช้แบบสอบถาม	29
3.6 วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการทดสอบ	29
3.7 การนำเสนอผลการศึกษา	30
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการออกแบบ	31
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการ	31
ส่วนที่ 2 การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขายธุรกิจสปา	36
แบบสอบถาม	

สารบัญ (ต่อ)

ส่วนที่ 1	ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อข่าวสาร	
	ของผู้ตอบแบบสอบถาม	40
ส่วนที่ 2	ข้อมูลสื่อโฆษณาในปัจจุบัน	51
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	65
	5.1 สรุปผลการศึกษา	65
	5.2 อภิปรายผล	67
	5.3 ข้อค้นพบ	69
	5.5 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	71
บรรณานุกรม		72
ภาคผนวก ก.	แสดงผลการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขายธุรกิจสปา	73
	ของธาราบุรีวิริสอร์ท & สปา	
ภาคผนวก ข.	แบบสัมภาษณ์	78
	แบบสอบถาม	80
ประวัติผู้เขียน		87

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบและแนวความคิดการออกแบบรีสอร์ทและสปา	27
2 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับสื่อโฆษณาในปัจจุบัน	28
3 แสดงแนวทางการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขายธุรกิจสปา	37
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	40
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	41
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	42
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	43
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	44
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการสปา	45
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยใช้บริการสปาที่อื่น	46
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยใช้บริการสปาที่ธารานูริรีสอร์ท & สปา	47
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่เลือกใช้บริการที่ธารานูริรีสอร์ท & สปา	48
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการทราบข่าวสารบริการสปา	49
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักธารานูริรีสอร์ท & สปา	50
15 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์สปาของธารานูริรีสอร์ท & สปา โดยรวมด้านเนื้อหา	51
16 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์สปาของธารานูริรีสอร์ท & สปา โดยรวมด้านการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	52
17 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับส่วนประกอบสื่อสิ่งพิมพ์สปาของธารานูริรีสอร์ท & สปา ด้านเนื้อหา	54
18 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับส่วนประกอบสื่อสิ่งพิมพ์สปาของธารานูริรีสอร์ท & สปา ด้านการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	56

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
19 แสดงข้อเสนอแนะของสื่อสิ่งพิมพ์สเปนของธาราบุรีรีสอร์ท & สเปน โดยรวมด้านเนื้อหา	63
20 แสดงข้อเสนอแนะของสื่อสิ่งพิมพ์สเปนของธาราบุรีรีสอร์ท & สเปน โดยรวมด้านการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	64

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	แสดงขบวนการทำงานในการออกแบบกราฟิก	11
2	ภาพถ่ายธาราบุรีรีสอร์ท & สปา	23
3	ภาพถ่ายบ้านพักต่างๆของธาราบุรีรีสอร์ท & สปา	24
4	ลำดับขั้นตอนวิธีการศึกษา	26
5	กราฟแสดงการวางตำแหน่งสินค้าและบริการ	35