

บรรณานุกรม

- กฤษฎี กาญจนกิตติ. “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้โรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”.
วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- โกศล วัชรโรทน. “ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเลือกใช้บริการประเภท
เกสต์เฮาส์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.
- เขมกร คำนวน. “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของพนักงานโรงงานในนิคม
อุตสาหกรรมภาคเหนือ”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- “นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน”. วารสารนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดลำพูน.
ฉบับประจำปี 2546.
- ประวิธ ดุงคะเสรีรักษ์. “การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการห้องพักให้เช่าอาศัยสำหรับ
ลูกจ้างนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน”. วิทยานิพนธ์
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- พลภูมิ หิรัญเทศ. “อุปสงค์ของนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่มีต่อห้องพัก
เอกชน”. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.
- ภาควิชาประเมินผลและวิจัยการศึกษา. วิจัยการศึกษา. เชียงใหม่: คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- วันดี แก่นลิ้ม. “การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกห้องพักเอกชนของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่”. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์ และศุภร เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ:
สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2539.
- สมจิตร ถ้วนเจริญ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2530.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- Sekaran, Uma. *Research Methods for Business*. New York: John Wiley & Sons Inc., 1992.