

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง “การตัดสินใจในเรื่องที่พัก: กรณีศึกษาพนักงานโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ” มีวัตถุประสงค์การศึกษา ดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าที่พักอาศัยรายเดือนของพนักงานโรงงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ
 2. เพื่อศึกษาสภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการที่พักในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ
- ในการศึกษานี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา โดยศึกษาจากประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ จำนวน 369 คน วิเคราะห์ผลการศึกษาโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ผลการศึกษาแบ่งเป็น 6 ส่วนดังนี้
- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของพนักงานโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ
 - ตอนที่ 2 ข้อมูลความต้องการเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเข้าที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าที่พักอาศัยรายเดือน
 - ตอนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการเข้าที่พักในปัจจุบัน และข้อเสนอแนะในการแก้ไข ปัญหาและความต้องการที่พักในอุดมคติ
 - ตอนที่ 5 ทดสอบสมมติฐาน
 - ตอนที่ 6 ข้อมูลสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่พักอาศัยรายเดือน
 - ตอนที่ 7 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปร

ผลการศึกษาเป็นดังนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปของพนักงานโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	131	35.5
หญิง	238	64.5
รวม	369	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า พนักงานกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเป็นเพศหญิง ร้อยละ 64.5 และเพศชาย ร้อยละ 35.5 เหตุผลที่พนักงานส่วนใหญ่มีเพศหญิงจำนวนมากเนื่องจากโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมลำพูน ส่วนใหญ่เป็นงานประเภทใช้ความอดทน และงานฝีมือที่มีความละเอียดรอบคอบ ประณีต เหมาะสำหรับผู้หญิงจึงทำให้มีพนักงานหญิงมากกว่าพนักงานเพศชาย

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 ปี	14	3.8
21-30 ปี	305	82.7
31-40 ปี	46	12.5
41-50 ปี	2	0.5
50 ปีขึ้นไป	2	0.5
รวม	369	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า พนักงานกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.7 รองลงมาคืออายุ 31-40 คิดเป็นร้อยละ 12.5 อายุไม่เกิน 20 ปี ร้อยละ 3.8 และอายุ 41-50 ปี และ 50 ปีขึ้นไปมีสัดส่วนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 0.5 เหตุผลหนึ่งที่กลุ่มพนักงานอายุ 21-30 ปี มีจำนวนมากอาจเพราะโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมลำพูนจะรับพนักงาน เพศชายที่ผ่านการเกณฑ์ทหารแล้วจึงทำให้กลุ่มอายุดังกล่าวมีมากกว่ากลุ่มอื่น

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	264	71.5
สมรส	101	27.4
หย่าร้าง	3	0.8
เป็นม่าย	1	0.3
รวม	369	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า พนักงานกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพโสดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.5 รองลงมามีสถานภาพสมรสแล้ว คิดเป็นร้อยละ 27.4 หย่าร้าง ร้อยละ 0.8 และเป็นม่าย ร้อยละ 0.3 เหตุผลที่มีพนักงานสถานภาพโสดจำนวนมาก เนื่องจากแรงงานส่วนใหญ่ในนิคมอุตสาหกรรมลำพูนอยู่ในวัยทำงานที่สำเร็จการศึกษามาไม่นาน ซึ่งเป็นวันเริ่มตั้งตัวและสร้างครอบครัวพนักงานส่วนใหญ่จึงยังเป็นโสด

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษา/ปวช.	137	37.1
อนุปริญญา/ปวส.	89	24.1
ปริญญาตรี	125	33.9
สูงกว่าปริญญาตรี	6	1.6
อื่นๆ	12	3.3
รวม	369	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า พนักงานกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา/ปวช. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.1 รองลงมามีการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 33.9 การศึกษาอนุปริญญา/ปวส. ร้อยละ 24.1 สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 1.6 และอื่นๆ เช่น ประถมศึกษา ร้อยละ 3.3 เหตุผลที่พนักงานส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา/ปวช. มากที่สุดอาจเนื่องจากพนักงานกลุ่มการศึกษาดังกล่าวเรียนหนังสือไปพร้อมกับทำงานหารายได้ไปพร้อม ๆ กัน และบางคนอาจขาดความพร้อมทางการเงินไม่สามารถเรียนต่อได้ จึงทำให้กลุ่มการศึกษาดังกล่าวมีจำนวนมากกว่ากลุ่มอื่น

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรมที่ทำงานในปัจจุบัน

ประเภท	จำนวน	ร้อยละ
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	293	79.4
อุตสาหกรรมเกษตร	2	0.5
อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	2	0.5

ประเภท	จำนวน	ร้อยละ
อุตสาหกรรมเครื่องหนัง	1	0.3
อุตสาหกรรมเครื่องประดับและ อัญมณี	46	12.5
อุตสาหกรรมไม้แปรรูป	3	0.8
อุตสาหกรรมผ้า	2	0.5
อุตสาหกรรมก่อสร้าง	1	0.3
อื่นๆ	13	3.5
ไม่ตอบ	6	1.6
รวม	369	100.0

จากตารางที่ 4.5 พบว่า พนักงานกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทำงานอุตสาหกรรมด้านอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79.4 รองลงมาทำงานด้านอุตสาหกรรมเครื่องประดับและอัญมณี ร้อยละ 12.5 และอื่นๆ ร้อยละ 3.5 อุตสาหกรรมไม้แปรรูป ร้อยละ 0.8 นอกนั้นมีสัดส่วนน้อยกระจายกันไปตามประเภทอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น อุตสาหกรรมเกษตร อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมผ้า ร้อยละ 0.5 เท่ากัน และอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอุปกรณ์ ร้อยละ 3.5 เหตุที่มีพนักงานทำงานอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์จำนวนมากว่าอุตสาหกรรมประเภทอื่น เนื่องจากโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมลำพูนที่เป็นบริษัทใหญ่จะมาจากประเทศญี่ปุ่น เช่น บริษัท มูราตะ ซึ่งเป็นโรงงานผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก ทำให้มีการจ้างงานในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์จำนวนมาก

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	23	6.2
5,001 – 8,000 บาท	171	46.3
8,001 – 9,000 บาท	31	8.5
9,001 – 10,000 บาท	40	10.8
10,001 – 15,000 บาท	80	21.7
มากกว่า 15,000 บาท	24	6.5
รวม	369	100.0

จากตารางที่ 4.6 พบว่าพนักงานกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-8,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.3 รองลงมาได้ 9,001-10,000 บาท ร้อยละ 21.7 มีรายได้ 9,001-10,000 บาท ร้อยละ 10.8 รายได้ 8,001-9,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.5 มากกว่า 15,000 บาท ร้อยละ 6.5 และมีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 6.2 เมื่อพิจารณาแล้วพบว่าพนักงาน ส่วนใหญ่ที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-8,000 บาท เป็นกลุ่มพนักงานที่จบการศึกษาในระดับ ปวช.และ ปวส. ซึ่งเป็นแรงงานหลักในนิคมอุตสาหกรรม จึงทำให้กลุ่มดังกล่าวมีจำนวนมาก

ตารางที่ 4.7 ประเภทของที่พักของผู้ตอบแบบสอบถามที่เช่าอาศัยอยู่ในปัจจุบัน

ประเภทที่พัก	จำนวน	ร้อยละ
หอพัก	227	61.5
บ้านเช่า	55	14.9
อพาร์ทเมนต์ คอนโด	10	2.7
อื่นๆ	77	20.9
รวม	369	100.0

จากตารางที่ 4.7 พบว่า พนักงานกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เช่าหอพักอยู่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.5 รองลงมาคือบ้านเช่า คิดเป็นร้อยละ 14.9 และอื่นๆ เช่น บ้านพักที่มีห้องว่างแบ่งให้เช่า ร้อยละ 20.9 และอพาร์ทเมนต์ คอนโด ร้อยละ 2.7 เหตุผลที่พนักงานนิยมเช่าหอพักจำนวนมากอาจเนื่องจากส่วนใหญ่เป็น โสดและต้องการความสะดวก เพราะทำงานเป็นช่วงเวลาเช่นทำช่วงเช้าหรือช่วงเย็น จึงต้องการเช่าหอพักไว้นอนพัก ขณะที่บ้านเช่านอกจากราคาส่วนใหญ่จะสูงกว่าหอแล้วจะมีภาระในการดูแลมากกว่าและไม่มีการรักษาความปลอดภัย ส่วนใหญ่จึงนิยมอยู่เป็นครอบครัว พนักงานส่วนใหญ่จึงนิยมเช่าหอพักมากกว่า

ตารางที่ 4.8 การพักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจุบัน

พักอาศัย	จำนวน	ร้อยละ
คนเดียว	101	27.4
คนในครอบครัว	101	27.4
เพื่อน	92	24.8
สามี/ ภรรยา	70	19.0
อื่นๆ	5	1.4
รวม	369	100.0

จากตารางที่ 4.8 พบว่า พนักงานกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ปัจจุบันพักอาศัยอยู่คนเดียวและพักอาศัยอยู่กับคนในครอบครัวมากที่สุด ในสัดส่วนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 27.4 รองลงมาอยู่กับเพื่อน ร้อยละ 24.8 อยู่กับสามี/ภรรยา ร้อยละ 19.0 และอื่น ๆ อยู่กับคนรู้จัก ร้อยละ 1.4 เหตุผลที่พนักงานส่วนใหญ่อยู่คนเดียวและอยู่กับคนในครอบครัวมีสัดส่วนเท่ากัน อาจเนื่องมาจากคนโสดที่เป็นพนักงานส่วนใหญ่จะพักอาศัยอยู่คนเดียว และมีพนักงานบางส่วนเริ่มมีครอบครัวเมื่อทำงาน จึงย้ายมาอยู่รวมกันทำให้สัดส่วนเท่ากัน

4.2 ข้อมูลความต้องการเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.9 สีของห้องพักที่ผู้แบบสอบถามต้องการ

สีห้อง	จำนวน	ร้อยละ
สีขาว	151	40.9
สีฟ้า	124	33.6
สีชมพู	37	10.0
สีเขียว	22	6.0
สีเทา	20	5.4
อื่นๆ	15	4.1
รวม	369	100.0

จากตารางที่ 4.9 พบว่า พนักงานกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการห้องพักสีขาวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.9 รองลงมา คือ สีฟ้า ร้อยละ 33.6 สีชมพู ร้อยละ 10.0 สีเขียว ร้อยละ 6.0 สีเทา ร้อยละ 5.4 และสีอื่น ๆ ร้อยละ 4.1 เหตุผลที่ห้องพักสีขาวได้รับความนิยมมากกว่าสีอื่นอาจเนื่องจากสีขาวเป็นสีที่ดูสะอาดตาและดูแลรักษาง่าย

ตารางที่ 4.10 สิ่งอำนวยความสะดวกที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้มีภายในห้องพัก
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สิ่งอำนวยความสะดวก	จำนวน	ร้อยละ
เตียงนอน	325	11.9
ตู้เสื้อผ้า	324	11.8
โต๊ะเครื่องแป้ง	249	9.1

สิ่งอำนวยความสะดวก	จำนวน	ร้อยละ
โทรศัพท์	280	10.2
ชั้นวางของ	233	8.5
โทรทัศน์	213	7.8
ตู้เย็น	223	8.1
แอร์	167	6.1
พัดลม	238	8.7
เครื่องทำน้ำอุ่น	217	7.9
โต๊ะอาหาร	122	4.5
คอมพิวเตอร์	124	4.5
อื่นๆ	23	0.8
รวม	2,738	100.0

จากตารางที่ 4.10 พบว่า พนักงานกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกในห้อง คือ เตียงนอนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.9 รองลงมา คือ ตู้เสื้อผ้า ร้อยละ 11.8 โทรศัพท์ ร้อยละ 10.2 โต๊ะเครื่องแป้ง ร้อยละ 9.1 พัดลม ร้อยละ 8.7 มีชั้นวางของ ร้อยละ 8.5 มีตู้เย็น ร้อยละ 8.1 เครื่องทำน้ำอุ่น ร้อยละ 7.9 โทรทัศน์ ร้อยละ 7.8 มีแอร์ ร้อยละ 6.1 โต๊ะอาหาร และคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 4.5 และอื่น ๆ เช่น เเคเบิ้ลทีวี ร้อยละ 0.8 สรุปโดยรวมพบว่า พนักงานที่ทำงานในโรงงานที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมลำพูน ส่วนมากจะมาจากต่างจังหวัด ในลักษณะหิ้วกระเป๋าหนึ่งใบติดตัวมา และลักษณะการทำงานจะได้พักเป็นช่วงเวลา จึงเช่าหอพักไว้นอนพักผ่อนเป็นหลัก ทำให้สิ่งอำนวยความสะดวกโดยเฉพาะเตียงนอนได้รับความสนใจมาก เช่นเดียวกับตู้เสื้อผ้าและโทรศัพท์

ตารางที่ 4.11 ราคาเช่าของห้องพักที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการหรือสามารถจ่ายได้ต่อเดือน

ค่าเช่า	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 1,000 บาท	42	11.4
1,000 – 1,500 บาท	188	50.9
1,501 – 2,000 บาท	55	14.9
2,001 – 2,500 บาท	21	5.7

ค่าเช่า	จำนวน	ร้อยละ
2,501 – 3,000 บาท	27	7.3
3,001 -3,500 บาท	31	8.4
มากกว่า 3,500 บาทขึ้นไป	0	0
ไม่ตอบ	5	1.4
รวม	369	100.0

จากตารางที่ 4.11 พบว่า พนักงานกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สามารถจ่ายค่าเช่าได้จำนวนเงิน 1,000 – 1,500 บาทต่อเดือน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.9 รองลงมา คือ 1,501 – 2,000 บาท ร้อยละ 14.9 ราคาไม่เกิน 1,000 บาท ร้อยละ 11.4 ราคา 3,001 – 3,500 บาท ร้อยละ 8.4 ราคา 2,501–3,000 บาท ร้อยละ 7.3 และเดือนละ 2,001 – 2,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.7 เหตุผลที่พนักงานส่วนใหญ่สามารถจ่ายค่าเช่าได้จำนวนเงิน 1,000 – 1,500 บาท ต่อเดือนมากที่สุด สอดคล้องกับผลการสำรวจรายได้ต่อเดือนที่ส่วนใหญ่มีรายได้ 5,001-8,000 บาท ซึ่งเป็นระดับที่สามารถจ่ายค่าเช่าห้องพักได้ในจำนวนเงิน 1,000 – 1,500 บาท เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย ซึ่งห้องพักในระดับราคาดังกล่าว จะมีสิ่งอำนวยความสะดวก คือ มีตู้ เตียง ที่นอนและพัดลมให้ช่วยอำนวยความสะดวกได้ในระดับหนึ่ง

ตารางที่ 4.12 ราคาการชำระค่าน้ำ ค่าไฟ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการ

ชำระค่าน้ำ ค่าไฟ	จำนวน	ร้อยละ
ค่าน้ำ		
แบบเหมาจ่าย	184	49.9
แบบคิดมิเตอร์แยก	180	48.8
ไม่ตอบ	5	1.3
ค่าไฟ		
แบบเหมาจ่าย	43	11.6
แบบคิดมิเตอร์แยก	315	85.4
ไม่ตอบ	11	3.0

จากตารางที่ 4.12 พบว่า พนักงานกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการชำระค่าน้ำแบบเหมาจ่ายมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.9 ต้องการชำระแบบมิเตอร์แยก ร้อยละ 48.8 ขณะที่การชำระค่าไฟ ต้องการชำระแบบมิเตอร์แยกมากที่สุด ร้อยละ 85.4 มีต้องการชำระแบบเหมาจ่ายเพียงร้อยละ 11.6 เหตุผลที่เป็นมิเตอร์แบบเหมาจ่ายมากที่สุดเนื่องจากหอพักส่วนใหญ่ในนิคมอุตสาหกรรมลำพูนใช้น้ำบาดาลเป็นหลัก ดังนั้นผู้ประกอบการจะดูจำนวนผู้เช่าว่ามีจำนวนกี่คน และจะกำหนดราคาแบบตายตัวรายคนให้กับผู้เช่า เช่น ถ้าอยู่ 2 คน จะเก็บคนละ 50 บาท เป็นต้น สำหรับค่าไฟจะเป็นแบบมิเตอร์แยก ซึ่งเป็นปกติของหอพักส่วนใหญ่เพราะนิยมคิดค่าไฟแบบหน่วยตามจริงเนื่องจากสะดวกและมีความถูกต้อง

ตารางที่ 4.13 ความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามในการจ่ายค่าเช่า

จ่ายค่าเช่า	จำนวน	ร้อยละ
จ่ายเดือนละครั้ง	329	89.2
ผ่อนชำระได้	35	9.5
จ่ายสัปดาห์ละครั้ง	4	1.1
อื่นๆ	1	0.2
รวม	369	100.0

จากตารางที่ 4.13 พบว่า พนักงานกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการจ่ายค่าเช่าเดือนละครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89.2 เหตุผลเนื่องจากพนักงานจะได้รับเงินเดือนเป็นรายเดือน เช่น บางโรงงานจ่ายทุกวันที่ 5 หรือวันที่ 10 ของเดือน จึงทำให้นิยมจ่ายค่าเช่ารายเดือนมากที่สุด นอกนั้น มีบางส่วนต้องการให้ผ่อนชำระได้ คิดเป็นร้อยละ 9.5 และต้องการจ่ายสัปดาห์ละครั้งมีเพียงร้อยละ 1.1

4.3 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน

ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัย	$\bar{X}$	S.D.	ระดับปัจจัย
ปัจจัยด้านราคา			
ค่าเช่ารายเดือน	4.14	0.87	มาก
การผ่อนชำระค่าเช่าเป็นงวด ๆ	3.17	1.11	ปานกลาง
การจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า ค่าประกัน ค่ามัดจำ	3.53	1.07	มาก
ค่าน้ำ ค่าไฟ	3.73	0.87	มาก
ค่าโทรศัพท์ในห้องพัก	3.78	1.09	มาก
รวมปัจจัยด้านราคา	3.55	0.67	มาก
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์			
การออกแบบ ความสวยงามของอาคาร	3.96	0.87	มาก
ความสะอาดของที่พัก	4.42	0.79	มาก
ขนาดของห้องพัก	4.20	0.77	มาก
สีของห้องพัก	3.62	0.81	มาก
ชนิดของสุขภัณฑ์ที่ใช้ในห้องน้ำ เช่น โถส้วม	3.89	0.87	มาก
สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้อง เช่น พัดลม	4.16	0.79	มาก
แอร์ เตียงนอน โทรศัพท์ ตู้เสื้อผ้า			
ร้านค้าให้บริการภายในที่พัก เช่น ร้านอาหาร ร้าน	3.60	0.97	มาก
ซักรีด ร้านทำผม ร้านอินเทอร์เน็ต			
ภาพพจน์และชื่อเสียงของที่พัก	4.04	0.90	มาก
รวมปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.99	0.59	มาก

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัย	$\bar{X}$	S.D.	ระดับปัจจัย
ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง และสภาพแวดล้อม			
ที่พักใกล้ที่ทำงาน	4.23	0.75	มาก
ที่พักใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า	4.01	0.78	มาก
ที่พักใกล้แหล่งบันเทิง	2.93	1.27	ปานกลาง
ที่พักมีความสะดวกในการจอดรถ และการเดินทาง	4.25	0.80	มาก
ที่พักใกล้สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ	3.57	0.94	มาก
ที่พักใกล้สถานที่ออกกำลังกาย	3.54	0.99	มาก
รวมปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง และสภาพแวดล้อม	3.75	0.62	มาก
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด			
มีส่วนลดพิเศษของค่าเช่ารายเดือน	3.77	1.07	มาก
ได้รับคำบอกเล่าจากคนรู้จัก	3.39	0.95	ปานกลาง
ได้รับข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา	2.94	1.08	ปานกลาง
ได้รับข้อมูลทางวิทยุ	2.79	1.09	ปานกลาง
ได้รับสิทธิต่างๆในการพักอาศัย เช่น บริการซักรีด ราคากุญแจ สิทธิใช้ห้องออกกำลังกาย มีของใช้แจกตามห้องพัก	3.50	1.17	ปานกลาง
รวมปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.28	0.81	ปานกลาง
ปัจจัยด้านบุคลากร			
เจ้าของที่พักมีความน่าเชื่อถือ	4.17	0.85	มาก
ผู้ดูแลและพนักงานที่พักมีอัธยาศัยดี	4.92	0.79	มากที่สุด
ผู้ดูแลและพนักงานที่พักให้คำแนะนำ ปรีกษา และช่วยแก้ปัญหาที่เกิดจากที่พัก	4.05	0.85	มาก
มีพนักงานรักษาความปลอดภัย	4.18	1.01	มาก
พนักงานทำความสะอาดใส่ใจใส่ดูแลที่พัก	4.27	0.90	มาก
รวมปัจจัยด้านบุคลากร	4.17	0.73	มาก

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัย	$\bar{X}$	S.D.	ระดับปัจจัย
ปัจจัยด้านการบริการ			
มีความรวดเร็วในการทำสัญญาเช่า สามารถเข้าพักได้ทันที	4.08	0.80	มาก
มีบริการรักษาความปลอดภัย	4.25	0.96	มาก
มีบริการรับฝากข้อความ สิ่งของต่างๆของผู้เข้าพัก	4.05	0.86	มาก
มีบริการทำความสะอาดที่พักเป็นประจำ	4.09	0.90	มาก
มีความรวดเร็วในการซ่อมบำรุง กรณีที่พัก	4.29	0.93	มาก
อุปกรณ์ห้องพักรู้สึก หรือได้รับความเสียหาย			
รวมปัจจัยด้านการบริการ	4.15	0.68	มาก

จากตารางที่ 4.14 จากการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยพบว่าพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือให้ความสำคัญกับปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

ปัจจัยด้านราคา พบว่า ในภาพรวมพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือให้ความสำคัญกับปัจจัยดังกล่าวอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.55 มีรายละเอียดเป็นรายข้อดังนี้

- ค่าเช่ารายเดือน พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.14
- การผ่อนชำระค่าเช่าเป็นงวดๆ พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.17
- การจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า ค่าประกัน ค่ามัดจำ พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.53
- ค่าน้ำ ค่าไฟ พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.73
- ค่าโทรศัพท์ในห้องพัก พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.78

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ในภาพรวมพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือให้ความสำคัญกับปัจจัยดังกล่าวอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.99 มีรายละเอียดเป็นรายข้อดังนี้

- การออกแบบ ความสวยงามของอาคาร พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.96
- ความสะอาดของที่พัก พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.42
- ขนาดของห้องพัก พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.20
- สีของห้องพัก พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.62
- ชนิดของสุขภัณฑ์ที่ใช้ในห้องน้ำ เช่น โถส้วม พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.89
- สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้อง เช่น พัดลม แอร์ เตียงนอน โทรทัศน์ ตู้เสื้อผ้า พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.16
- ร้านค้าให้บริการภายในที่พัก เช่น ร้านอาหาร ร้านซักรีด ร้านทำผม ร้านอินเทอร์เน็ต พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.60
- ภาพพจน์และชื่อเสียงของที่พัก พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.04

ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งและสภาพแวดล้อม พบว่า ในภาพรวมพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือให้ความสำคัญกับปัจจัยดังกล่าวอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.75 มีรายละเอียดเป็นรายข้อดังนี้

- ที่พักใกล้ที่ทำงาน พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.23
- ที่พักใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.01
- ที่พักใกล้แหล่งบันเทิง พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.93
- ที่พักมีความสะดวกในการจอดรถ และการเดินทาง พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.25

- ที่พักใกล้สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.57
- ที่พักใกล้สถานที่ออกกำลังกาย พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.54

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ในภาพรวมพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ให้ความสำคัญกับปัจจัยดังกล่าวอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.28 มีรายละเอียดเป็นรายข้อดังนี้

- มีส่วนลดพิเศษของค่าเช่ารายเดือน พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.77
- ได้รับคำบอกเล่าจากคนรู้จัก พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.39
- ได้รับข้อมูลจากหนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.94
- ได้รับข้อมูลทางวิทยุ พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.79
- ได้รับสิทธิต่างๆ ในการพักอาศัย เช่น บริการซักรีดราคาถูก สิทธิใช้ห้องออกกำลังกายของใช้แจกตามห้องพัก พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.50

ปัจจัยด้านบุคลากร พบว่า ในภาพรวมพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือให้ความสำคัญกับปัจจัยดังกล่าวอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.17 มีรายละเอียดเป็นรายข้อดังนี้

- เจ้าของที่พักมีความน่าเชื่อถือ พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.17
- ผู้ดูแลและพนักงานที่พักมีอัธยาศัยดี พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.92
- ผู้ดูแลและพนักงานที่พักให้คำแนะนำ ปรีกษา และช่วยแก้ปัญหาที่เกิดจากที่พัก พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.05
- มีพนักงานรักษาความปลอดภัย พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.18

- พนักงานทำความสะอาดเอาใจใส่ดูแลที่พัก พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.27

ปัจจัยด้านการบริการ พบว่า ในภาพรวมพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือให้ความสำคัญกับปัจจัยดังกล่าวอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.15 มีรายละเอียดเป็นรายข้อดังนี้

- มีความรวดเร็วในการทำสัญญาเช่า สามารถเข้าพักได้ทันที พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.08
- มีบริการรักษาความปลอดภัย พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.25
- มีบริการรับฝากข้อความ สิ่งของต่างๆ ของผู้เข้าพัก พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.05
- มีบริการทำความสะอาดที่พักเป็นประจำ พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.09
- มีความรวดเร็วในการซ่อมบำรุง กรณีที่พัก อุปกรณ์ห้องพักรั่วหรือได้รับความเสียหาย พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัจจัยดังกล่าวในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.29

4.4 ปัญหาและอุปสรรคที่ท่านพบในการเช่าที่พักในปัจจุบัน และข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาและความต้องการที่พักในอุดมคติของท่าน

ปัญหาอุปสรรคที่พบและข้อเสนอแนะที่ผู้เช่าต้องการสรุปได้ดังนี้

ปัญหาและอุปสรรคที่พบ พบว่า ส่วนใหญ่พบความไม่ปลอดภัยในทรัพย์สินของผู้เช่า เช่น รถจักรยานยนต์หาย ทรัพย์สินในห้องพัก เช่น โทรศัพท์มือถือ และผู้ประกอบการเจ้าของหอพักไม่สามารถติดตามทรัพย์สินคืนมาได้

- ค่าน้ำ ค่าไฟ หอพักบางแห่งเก็บแพงเกินความจำเป็น บางแห่งเลขมิเตอร์หื้อไฟเสีย ทำให้ตัวเลขเพิ่มโดยไม่รู้ ผู้เช่าต้องแบกภาระจากค่าไฟที่เพิ่มขึ้นและผู้ประกอบการเจ้าของหอพักบางแห่งไม่รับผิดชอบทำให้บางคนเกิดการทะเลาะวิวาทกัน

- ด้านความสะอาด พบว่า ถึงขยะไม่เพียงพอต่อปริมาณขยะและรถขยะในการจัดเก็บไม่เพียงพอเช่นกัน ทำให้เกิดการสะสมขยะ มีกลิ่นเหม็น เกิดความสกปรก

- น้ำไม่คอยไหล โดยเฉพาะในช่วงฤดูร้อน ซึ่งคนต้องการใช้น้ำจำนวนมากแต่หอพักส่วนใหญ่ใช้น้ำบาดาลทำให้น้ำไม่เพียงพอต่อความต้องการ
- การส่งเสียงดังรบกวน ผู้เช่าบางคนดื่มสุราในหอพัก และเจ้าของหอพักไม่สามารถแก้ไขได้
- ผู้เช่าบางรายนำสัตว์เลี้ยงเข้ามาเลี้ยงในหอพัก เช่น สุนัข แมว ทำให้ส่งเสียงดังรบกวนผู้เช่ารายอื่น เกิดความสกปรกและส่งกลิ่นเหม็น

ที่พักในอุดมคติที่ต้องการสรุปได้ดังนี้

ที่พักในอุดมคติของผู้พักอาศัยประการหลัก ๆ ต้องการให้ผู้ประกอบการหอพักสามารถดูแลทรัพย์สินและความปลอดภัยของผู้เช่าได้ และแก้ไขในกรณีที่เกิดการทะเลาะวิวาท ส่งเสียงดังรบกวนผู้เช่ารายอื่น ไม่มีการลักเล็กขโมยน้อย

- ห้องพักต้องมีความสวยงาม เช่น มีสีขาวหรือสีฟ้า มีความกว้างขวาง สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน
- สถานที่จอดรถกว้างขวาง เพียงพอกับปริมาณผู้เช่าหอพัก
- ระบบสาธารณูปโภค เช่น น้ำใช้มีความสะอาด ไม่มีกลิ่นเหม็นและเพียงพอต่อความต้องการ
- ควรห้ามบุคคลภายนอกเข้าออกหอพักหลัง 22.00 น. เพื่อความปลอดภัยและมียามรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง

4.5 ทดสอบสมมติฐาน

ในการศึกษาเรื่อง การตัดสินใจในเรื่องที่พัก: กรณีศึกษาพนักงานโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานไว้ดังนี้

ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ สถานภาพ รายได้ อายุ การศึกษา มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของพนักงานโรงงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ

ในการทดสอบสมมติฐานใช้สถิติ ANOVA ในการทดสอบเนื่องจากมีตัวแปรทดสอบมากกว่า 3 ตัวแปรกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐานเป็นดังนี้

ตารางที่ 4.15 ผลการทดสอบสมมติฐาน สถานภาพ รายได้ อายุ การศึกษาวิเคราะห์กับภาพรวม
ของปัจจัยการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนทั้ง 6 ปัจจัย

(N= 369)

ตัวแปร	N	$\bar{X}$	F	Sig.
อายุ				
ไม่เกิน 20 ปี	14	3.73	0.231	0.921
21-30 ปี	305	3.83		
31-40 ปี	46	3.85		
41-50 ปี	2	3.91		
50 ปีขึ้นไป	2	3.99		
สถานภาพ				
โสด	264	3.82	2.651	0.049*
สมรส	101	3.86		
หย่าร้าง	3	4.12		
ม่าย	1	2.59		
ระดับการศึกษา				
มัธยมศึกษา/ปวช	137	3.78	2.021	0.091
อนุปริญญา/ปวส	89	3.85		
ปริญญาตรี	125	3.89		
สูงกว่าปริญญาตรี	6	3.89		
อื่นๆ	12	3.54		
รายได้				
ต่ำกว่า 5,000 บาท	23	3.89	2.176	0.056
5,001-8,000 บาท	171	3.75		
8,001-9,000 บาท	31	3.80		
9,001-10,000 บาท	40	3.98		
10,001-15,000 บาท	80	3.88		
มากกว่า 15,000 บาท	24	3.95		

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 4.15 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้าน อายุ ระดับการศึกษาและรายได้ของผู้เช่า ไม่มีผลต่อปัจจัยการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยหรือกล่าวได้อีกนัยหนึ่งได้ว่าไม่ว่าผู้เช่าจะมีอายุ ระดับการศึกษาและรายได้ระดับใด มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่เช่าพักอาศัยไม่แตกต่างกัน แต่พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยโดยพบว่า กลุ่มผู้เช่าที่มีสถานภาพหย่าร้างจะมีระดับการตัดสินใจเลือกที่พักรายเดือนมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.12) ขณะที่กลุ่มผู้เช่าที่เป็นม่ายจะมีระดับการตัดสินใจเลือกปัจจัยต่อการเช่าที่พักอาศัยต่ำสุด (ค่าเฉลี่ย 2.59) หรือกล่าวได้อีกนัยหนึ่งว่ากลุ่มบุคคลที่มีสถานภาพแตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่เช่าพักอาศัยต่างกัน

จึงกล่าวได้ว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ สถานภาพ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของพนักงานโรงงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ในขณะที่ปัจจัยส่วนบุคคล ด้าน รายได้ อายุ ระดับการศึกษาไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของพนักงานโรงงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานในบางส่วน

4.6 ข้อมูลสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่พักอาศัยรายเดือน

ข้อมูลแบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการให้เช่าที่พักอาศัยรายเดือนในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จำนวน 50 ราย ผลการศึกษา เป็นดังนี้

ตารางที่ 4.16 จำนวนและร้อยละของประเภทห้องพัก

ประเภท	จำนวน	ร้อยละ
ห้องพักชาย	0	0
ห้องพักหญิง	4	8.0
ห้องพักรวม	46	92.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 4.16 ผลการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการให้เช่าที่พักอาศัยรายเดือน จำนวน 50 ราย พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประกอบการห้องพักประเภทห้องพักรวมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 92.0 ที่พักหญิงมีเพียง ร้อยละ 8.0 และไม่มีห้องพักชาย เหตุผลที่ห้องพักรวมมีจำนวนมากอาจเนื่องจาก ผู้ประกอบการต้องการให้ห้องพักสามารถรองรับกลุ่มลูกค้าได้ทั้งเพศชายและหญิง จึงนิยมสร้างห้องพักรวมมากที่สุด

ตารางที่ 4.17 จำนวนและร้อยละของขนาดของธุรกิจ

ขนาด	จำนวน	ร้อยละ
ขนาดเล็ก (จำนวนห้องพักไม่เกิน 10 ห้อง)	14	28.0
ขนาดกลาง (จำนวนห้องพักไม่เกิน 11-20 ห้อง)	13	26.0
ขนาดใหญ่ (จำนวนห้องพัก 30 ห้องขึ้นไป)	23	46.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ขนาดธุรกิจของผู้ประกอบการห้องพักส่วนใหญ่มีขนาดใหญ่ (จำนวนห้องพัก 30 ห้องขึ้นไป) คิดเป็นร้อยละ 46.0 เหตุที่ขนาดธุรกิจขนาดใหญ่มีจำนวนมากจากการศึกษา พบว่าส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการจากต่างถิ่นที่นำเงินมาลงทุนเพื่อให้ได้รายได้มาก และให้จุดคุ้มทุนจึงลงทุนห้องพักขนาดใหญ่ รองลงมาเป็นห้องพักขนาดกลาง (จำนวนห้องพักไม่เกิน 11-20 ห้อง) ร้อยละ 26.0 และขนาดเล็ก (จำนวนห้องพักไม่เกิน 10 ห้อง) ร้อยละ 28.0 ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นผู้ประกอบการในท้องถิ่นทำในลักษณะธุรกิจส่วนตัวหรือร่วมลงทุนกับญาติพี่น้องใช้เงินลงทุนไม่มากนัก

ตารางที่ 4.18 จำนวนและร้อยละราคาห้องพักที่ให้บริการ

ราคา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 800	23	46.0
1,000 - 1,200	10	20.0
1,201 - 1,300	10	20.0
1,300 ขึ้นไป	17	34.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ราคาห้องพักที่ให้บริการส่วนใหญ่มีราคาไม่เกิน 800 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมาคือ ราคา 1,300 ขึ้นไป ร้อยละ 34.0 และราคา 1,000-1,200 คิดเป็น ร้อยละ 20.0 เท่ากับราคา 1,201 -1,300 ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน

ตารางที่ 4.19 จำนวนและร้อยละของแหล่งเงินทุนในการเริ่มประกอบกิจการ

แหล่งทุน	จำนวน	ร้อยละ
จากเงินลงทุนส่วนตัว	7	14.0
จากการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน (ธนาคาร /บริษัทเงินทุน)	26	52.0
จากหลายแหล่งรวมกัน (จากเงินลงทุนส่วนตัวและกู้จากสถาบันการเงิน)	17	34.0
อื่น ๆ	0	0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 4.19 พบว่า แหล่งเงินทุนในการเริ่มประกอบกิจการ ส่วนใหญ่เป็นเงินที่ได้จากการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน (ธนาคาร/บริษัทเงินทุน) ร้อยละ 52.0 รองลงมาจากหลายแหล่งรวมกัน(จากเงินลงทุนส่วนตัวและกู้จากสถาบันการเงิน) ร้อยละ 34.0 และจากเงินลงทุนส่วนตัว ร้อยละ 14.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.20 จำนวนและร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการหอพักในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
มีการแข่งขันรุนแรงมาก	26	52.0
มีการแข่งขันรุนแรงปานกลาง	0	0
มีการแข่งขันรุนแรงน้อย	0	0
ไม่มีการแข่งขันกัน	24	48.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 4.20 ผู้ประกอบการหอพักส่วนใหญ่ร้อยละ 52.0 เห็นว่าสภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการหอพักในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือมีการแข่งขันรุนแรงมาก คิดเป็นร้อยละ 52.0 โดยให้เหตุผลว่าเนื่องจากหอพักในเขตนิคมฯ ลำพูนมีจำนวนมากและปัจจุบันมีการสร้างหอพักใหม่กันมากขึ้น ทำให้หอพักเก่าไม่ได้รับความสนใจเพราะผู้เช่าส่วนใหญ่ชอบพักอาศัยในหอพักใหม่มากกว่า เนื่องจากได้ที่พักใหม่ที่สะอาดและมีเฟอร์นิเจอร์ครบตามความต้องการ ทำให้หอพักเก่าต้องลดราคาห้องพักหรือปิดกิจการลงไป สำหรับผู้ประกอบการที่เห็นว่าไม่มีการแข่งขันซึ่งคิดเป็นร้อยละ 48.0 ให้เหตุผลว่าเป็นธุรกิจส่วนตัวที่มีรายได้พอเพียงไม่ต้องไปแข่งขันกับผู้ใดและผู้เช่าก็มีจำนวนมากทำให้ไม่มีการแย่งลูกค้ากัน

ตารางที่ 4.21 จำนวนและร้อยละของกลยุทธ์ทางการตลาดที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ (ตอบได้หลายข้อ)

กลยุทธ์	จำนวน	ร้อยละ
ลดราคาห้องพักให้ต่ำกว่ารายอื่น	41	35.7
มีเครื่องอำนวยความสะดวกต่างๆบริการ เช่น แอร์ เครื่องทำน้ำอุ่น ตู้เย็น ทีวี เป็นต้น	17	14.8
ไม่เก็บค่ามัดจำรายเดือน	23	20.0
ให้ผ่อนชำระค่าเช่าเป็นงวดๆได้	12	10.4
จัดทำโฆษณาห้องพักในสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ หนังสือพิมพ์.	5	4.3
มีส่วนลดราคาพิเศษให้กับผู้เช่าห้องพักระยะยาว	5	4.3
อื่น ๆ	12	10.4
รวม	115	100.0

จากตารางที่ 4.21 พบว่า กลยุทธ์ทางการตลาดที่ผู้ประกอบการใช้ในการประกอบธุรกิจ ส่วนใหญ่ คือ การลดราคาห้องพักให้ต่ำกว่ารายอื่น คิดเป็นร้อยละ 35.7 รองลงมา คือ ไม่เก็บค่ามัดจำรายเดือน ร้อยละ 20.0 มีเครื่องอำนวยความสะดวกต่างๆ บริการ เช่น แอร์ เครื่องทำน้ำอุ่น ตู้เย็น ทีวี เป็นต้น ร้อยละ 14.8 และอื่น ๆ เช่น จัดหาเวรยามคอยดูแลทรัพย์สินและความปลอดภัยของผู้เช่าห้องพัก

สำหรับปัญหาและอุปสรรคที่ผู้ประกอบการห้องพักพบในการดำเนินกิจการห้องพักในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ และความคิดเห็นในแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรค สรุปได้ดังนี้

อุปสรรคที่พบส่วนใหญ่ ได้แก่ ลูกค้านางรายค้างชำระค่าห้องพัก และชำระค่าห้องพักบ้างรายเปลี่ยนห้องพักบ่อย การทะเลาะวิวาทกันของผู้เช่าและปัญหาการลักขโมย

แนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการค้างชำระค่าเช่าห้อง ครั้งที่ 1 ถ้ามถึงเหตุผล ครั้งที่ 2 เดือนและกำหนดวันชำระที่แน่นอน ครั้งสุดท้ายคือ ปรับความเข้าใจและขอห้องคืน กำหนดการจ่ายค่าห้องในเวลาที่แน่นอน

มีมาตรการลดปัญหาห้องพัก โดยห้ามส่งเสียงดัง ห้ามนำยาเสพติดเข้ามาและห้ามเล่นการพนันและจัดยามรักษาความปลอดภัยคอยดูแล ห้ามบุคคลภายนอกเข้าห้องพักหลังเวลา 22.00 น.

4.7 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรสำคัญเพื่อให้ได้ผลการศึกษาที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยได้นำปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับ

การศึกษา ประเภทของอุตสาหกรรมที่ทำงานในปัจจุบัน และรายได้ มาวิเคราะห์หาความสัมพันธ์กับสีของห้องพักที่พนักงานโรงงานต้องการและค่าเช่าห้องพักที่ต้องการ โดยให้สถิติไคสแควร์ กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผลการศึกษาเป็นดังนี้

ตารางที่ 4.22 ความสัมพันธ์ของเพศกับสีของห้องพักที่ต้องการ

(N= 369)

เพศ	สีห้องพัก						รวม
	สีขาว	สีฟ้า	สีชมพู	สีเขียว	สีเทา	สีอื่นๆ	
ชาย	63 17.1%	41 11.1%	9 2.4%	7 1.9%	8 2.2%	3 .8%	131 35.5%
หญิง	88 23.8%	83 22.5%	28 7.6%	15 4.1%	12 3.3%	12 3.3%	238 64.5%
รวม	151 40.9%	124 33.6%	37 10.0%	22 6.0%	20 5.4%	15 4.1%	369 100.0%

Chi-Square = 6.773 df = 5 Sig. = 0.238

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ด้านเพศของพนักงานโรงงานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เท่ากับ 0.238 (ไคสแควร์ = 6.773) กล่าวได้ว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับสีของห้องพักที่พนักงานต้องการ หรือกล่าวได้อีกนัยหนึ่งว่าไม่ว่าเพศใดมีความต้องการของสีห้องพักไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23 ความสัมพันธ์ของอายุกับสีของห้องพักที่ต้องการ

(N = 369)

อายุ	สีห้องพัก						รวม
	สีขาว	สีฟ้า	สีชมพู	สีเขียว	สีเทา	สีอื่นๆ	
ไม่เกิน 20 ปี	6 1.6%	7 1.9%	0 0	1 .3%	0 0	0 0	14 3.8%
21-30 ปี	127 34.4%	105 28.5%	30 8.1%	15 4.1%	14 3.8%	14 3.8%	305 82.7%
31-40 ปี	18 4.9%	10 2.7%	7 1.9%	4 1.1%	6 1.6%	1 .3%	46 12.5%

(N = 369)

อายุ	สีห้องพัก						รวม
	สีขาว	สีฟ้า	สีชมพู	สีเขียว	สีเทา	สีอื่นๆ	
41-50 ปี	0	2	0	0	0	0	2
	0	.5%	0	0	0	0	.5%
50 ปีขึ้นไป	0	0	0	2	0	0	2
	0	0	0	.5%	0	0	.5%
รวม	151	124	37	22	20	15	369
	40.9%	33.6%	10.0%	6.0%	5.4%	4.1%	100.0%

Chi-Square = 49.770 df = 20 Sig. = 0.000

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ด้านอายุของพนักงานโรงงานมีความสัมพันธ์กับสีของห้องพักที่ต้องการ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เท่ากับ 0.000 (ไคสแควร์ = 49.770) โดยพบว่า กลุ่มอายุที่ชอบห้องพักที่มีสีขาวมากกว่าสีอื่นคือ ในกลุ่มอายุ 21-30 ปี ชอบสีขาวมากถึงร้อยละ 34.4 แต่พบความแตกต่างในกลุ่มอายุไม่เกิน 20 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มวัยรุ่นตอนต้นนั้นจะชอบสีฟ้ามากกว่าสีขาว โดยชอบสีฟ้า คิดเป็นร้อยละ 1.9 ขณะที่ชอบสีขาวร้อยละ 1.6 เช่นเดียวกับกลุ่มอายุ 41-50 ปี ที่ชอบสีฟ้า ขณะที่กลุ่มสูงอายุ คือ อายุ 50 ปีขึ้นไป จะชอบสีเขียวมากกว่าสีอื่น

ตารางที่ 4.24 ความสัมพันธ์ของสถานภาพกับสีของห้องพักที่ต้องการ

(N = 369)

สถานภาพ	สีห้องพัก						รวม
	สีขาว	สีฟ้า	สีชมพู	สีเขียว	สีเทา	สีอื่นๆ	
โสด	99	89	30	17	16	13	264
	26.8%	24.1%	8.1%	4.6%	4.3%	3.5%	71.5%
สมรส	50	34	7	4	4	2	101
	13.6%	9.2%	1.9%	1.1%	1.1%	.5%	27.4%
หย่าร้าง	2	0	0	1	0	0	3
	.5%	0	0	.3%	0	0	.8%
ม่าย	0	1	0	0	0	0	1
	0	.3%	0	0	0	0	.3%

(N = 369)

สถานภาพ	สีห้องพัก						รวม
	สีขาว	สีฟ้า	สีชมพู	สีเขียว	สีเทา	สีอื่นๆ	
รวม	151 40.9%	124 33.6%	37 10.0%	22 6.0%	20 5.4%	15 4.1%	369 100.0%

Chi-Square = 14.772 df = 15 Sig. = 0.468

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ด้านสถานภาพของพนักงานโรงงานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เท่ากับ 0.468 (ไคสแควร์ = 14.772) กล่าวได้ว่า สถานภาพไม่มีความสัมพันธ์กับสีของห้องพักที่พนักงานต้องการ หรือกล่าวได้อีกนัยหนึ่งว่าไม่ว่าสถานภาพใดมีความต้องการของสีห้องพักไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.25 ความสัมพันธ์ของสถานภาพกับสีของห้องพักที่ต้องการ

(N = 369)

การศึกษา	สีห้องพัก						รวม
	สีขาว	สีฟ้า	สีชมพู	สีเขียว	สีเทา	สีอื่นๆ	
มัธยมศึกษา/ปวช.	51 13.8%	54 14.6%	13 3.5%	3 .8%	8 2.2%	8 2.2%	137 37.1%
อนุปริญญา/ปวส.	42 11.4%	25 6.8%	10 2.7%	6 1.6%	5 1.4%	1 .3%	89 24.1%
ปริญญาตรี	48 13.0%	42 11.4%	13 3.5%	9 2.4%	7 1.9%	6 1.6%	125 33.9%
สูงกว่าปริญญาตรี	4 1.1%	2 .5%	0 0	0 0	0 0	0 0	6 1.6%
อื่นๆ	6 1.6%	1 .3%	1 .3%	4 1.1%	0 0	0 0	12 3.3%
รวม	151 40.9%	124 33.6%	37 10.0%	22 6.0%	20 5.4%	15 4.1%	369 100.0%

Chi-Square = 32.011 df = 20 Sig. = 0.043

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ด้านการศึกษาของพนักงานโรงงานมีความสัมพันธ์กับสีของห้องพักที่ต้องการ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เท่ากับ 0.043 (ไคสแควร์ = 32.011) โดยพบว่ากลุ่มระดับการศึกษามัธยมศึกษา/ปวช. จะต้องการหอพักสีฟ้ามากกว่ากลุ่มการศึกษาอื่น โดยชอบสีฟ้าคิดเป็น ร้อยละ 14.6 ขณะที่ในกลุ่มระดับการศึกษาอื่นๆ เช่น อนุปริญญา/ปวส. ปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี จะต้องการห้องพักสีขาวมากกว่าสีอื่น

ตารางที่ 4.26 ความสัมพันธ์ของประเภทอุตสาหกรรมที่ทำงานในปัจจุบันกับสีของห้องพักที่ต้องการ (N = 369)

ประเภทอุตสาหกรรม	สีห้องพัก						รวม
	สีขาว	สีฟ้า	สีชมพู	สีเขียว	สีเทา	สีอื่นๆ	
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	108 29.7%	104 28.6%	33 9.1%	19 5.2%	17 4.7%	13 3.6%	294 80.8%
อุตสาหกรรมการเกษตร	1 .3%	1 .3%	0 0	0 0	0 0	0 0	2 .5%
อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	0 0	0 0	0 0	1 .3%	2 .5%	0 0	3 .8%
อุตสาหกรรมเครื่องหนัง	0 0	0 0	0 0	1 .3%	0 0	0 0	1 .3%
อุตสาหกรรมเครื่องประดับและอัญมณี	27 7.4%	13 3.6%	3 .8%	1 .3%	1 .3%	1 .3%	46 12.6%
อุตสาหกรรมไม้แปรรูป	3 .8%	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	3 .8%
อุตสาหกรรมผ้า	2 .5%	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	2 .5%
อุตสาหกรรมก่อสร้าง	0 0	1 .3%	0 0	0 0	0 0	0 0	1 .3%
อื่นๆ	7 1.9%	4 1.1%	0 0	0 0	0 0	1 .3%	12 3.3%
รวม	148 40.7%	123 33.8%	36 9.9%	22 6.0%	20 5.5%	15 4.1%	364 100.0%

Chi-Square = 65.470 df = 40 Sig. = 0.007

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ประเภทของอุตสาหกรรมที่ทำงานในปัจจุบันของพนักงานโรงงานมีความสัมพันธ์กับสีของห้องพักที่ต้องการ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เท่ากับ 0.007 (ไคสแควร์ = 65.470) โดยพบว่า ส่วนใหญ่ในเกือบทุกกลุ่มอุตสาหกรรมจะต้องการห้องพักสีขาว มากกว่าสีอื่น โดยเฉพาะกลุ่มทำงานอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ จะต้องการสีขาวมากกว่ากลุ่มอื่น (ร้อยละ 29.7) แต่ในบางอุตสาหกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องหนัง ต้องการห้องพักสีเขียว มากกว่าสีขาว เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มที่ต้องการห้องพักสีเทา ขณะที่อุตสาหกรรมก่อสร้างต้องการห้องพักสีฟ้า

ตารางที่ 4.27 ความสัมพันธ์ของรายได้กับสีของห้องพักที่ต้องการ

(N = 369)

รายได้ (บาท)	สีห้องพัก						รวม
	สีขาว	สีฟ้า	สีชมพู	สีเขียว	สีเทา	สีอื่นๆ	
ต่ำกว่า 5,000	8 2.2%	6 1.6%	3 .8%	4 1.1%	0 0	2 .5%	23 6.2%
5,001-8,000	73 19.8%	62 16.8%	13 3.5%	8 2.2%	9 2.4%	6 1.6%	171 46.3%
8,001-9,000	15 4.1%	7 1.9%	5 1.4%	3 .8%	0 0	1 .3%	31 8.4%
9,001-10,000	18 4.9%	7 1.9%	6 1.6%	3 .8%	4 1.1%	2 .5%	40 10.8%
10,001-15,000	30 8.1%	27 7.3%	9 2.4%	4 1.1%	6 1.6%	4 1.1%	80 21.7%
มากกว่า 15,000	7 1.9%	15 4.1%	1 .3%	0 0	1 .3%	0 0	24 6.5%
รวม	151 40.9%	124 33.6%	37 10.0%	22 6.0%	20 5.4%	15 4.1%	369 100.0%

Chi-Square = 32.939 df = 25

Sig. = 0.133

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ด้านรายได้ของพนักงานโรงงานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เท่ากับ 0.133 (ไคสแควร์ = 32.939) กล่าวได้ว่ารายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับสีของห้องพักที่พนักงานต้องการ หรือกล่าวได้อีกนัยหนึ่งว่าไม่ว่ารายได้ระดับใดมีความต้องการของสีห้องพักไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.28 ความสัมพันธ์ของเพศกับค่าเช่าห้องพักที่ต้องการ

(N= 369)

เพศ	ค่าเช่าห้องพักที่ต้องการ (บาท)						รวม
	ไม่เกิน 1,000	1,000-1,500	1,501-2,000	2,001-2,500	2,501-3,000	3,001-3,500	
ชาย	7 1.9%	53 14.6%	24 6.6%	10 2.7%	14 3.8%	23 6.3%	131 36.0%
หญิง	35 9.6%	135 37.1%	31 8.5%	11 3.0%	13 3.6%	8 2.2%	233 64.0%
รวม	42 11.5%	188 51.6%	55 15.1%	21 5.8%	27 7.4%	31 8.5%	364 100.0%

** จำนวนคนที่หายไปคือผู้ที่ไม่ตอบคำถามไม่นำมาคำนวณจำนวน 5 คน

Chi-Square = 36.988 df = 5 Sig. = 0.000

จากตารางที่ 4.28 พบว่า เพศของพนักงานโรงงานมีความสัมพันธ์กับค่าเช่าห้องพักที่ต้องการ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เท่ากับ 0.000 (ไคสแควร์ = 36.988) โดยพบว่า เพศชายส่วนใหญ่มีค่าเช่าที่ต้องการอยู่ที่ 1,000-1,500 บาท (คิดเป็นร้อยละ 14.6) รองลงมาคือ 1,501-2,000 บาท (คิดเป็นร้อยละ 6.6) ขณะที่เพศหญิงส่วนใหญ่มีค่าเช่าที่ต้องการอยู่ที่ 1,000-1,500 บาท เช่นกัน (คิดเป็นร้อยละ 37.1) แต่รองลงมาจะต้องการเสียค่าน้อยกว่าเพศชาย คือ ไม่เกิน 1,000 บาท (คิดเป็นร้อยละ 9.6)

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.29 ความสัมพันธ์ของอายุกับค่าเช่าห้องพักที่ต้องการ

(N = 369)

อายุ	ค่าเช่าห้องพักที่ต้องการ (บาท)						รวม
	ไม่เกิน 1,000	1,000-1,500	1,501-2,000	2,001-2,500	2,501-3,000	3,001-3,500	
ไม่เกิน 20 ปี	1 .3%	8 2.2%	1 .3%	2 .5%	0 0	2 .5%	14 3.8%
21-30 ปี	34 9.3%	161 44.2%	46 12.6%	18 4.9%	22 6.0%	21 5.8%	302 83.0%
31-40 ปี	7 1.9%	17 4.7%	8 2.2%	1 .3%	5 1.4%	6 1.6%	44 12.1%
41-50 ปี	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	2 .5%	2 .5%
50 ปีขึ้นไป	0 0	2 .5%	0 0	0 0	0 0	0 0	2 .5%
รวม	42 11.5%	188 51.6%	55 15.1%	21 5.8%	27 7.4%	31 8.5%	364 100.0%

** จำนวนคนที่หายไปคือผู้ที่ไม่ตอบคำถามไม่นำมาคำนวณจำนวน 5 คน

Chi-Square = 34.340 df = 20 Sig. = 0.024

จากตารางที่ 4.29 พบว่า อายุของพนักงานโรงงานมีความสัมพันธ์กับค่าเช่าห้องพักที่ต้องการ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เท่ากับ 0.024 (ไคสแควร์ = 34.340) โดยพบว่า กลุ่มอายุไม่เกิน 20 ปี อายุ 21-30 ปี 31-40 ปี และ 50 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ต้องการค่าเช่าอยู่ในระดับ 1,000-1,500 บาท ขณะที่กลุ่มอายุ 41-50 ปี ทุกคนที่ตอบคำถามต้องการค่าเช่าระดับสูงกว่า คือ 3,001-3,500 บาท

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.30 ความสัมพันธ์ของสถานภาพกับค่าเช่าห้องพักที่ต้องการ

(N = 369)

สถานภาพ	ค่าเช่าห้องพักที่ต้องการ (บาท)						รวม
	ไม่เกิน 1,000	1,000-1,500	1,501-2,000	2,001-2,500	2,501-3,000	3,001-3,500	
โสด	31 8.5%	128 35.2%	39 10.7%	19 5.2%	21 5.8%	21 5.8%	259 71.2%
สมรส	9 2.5%	58 15.9%	16 4.4%	2 .5%	6 1.6%	10 2.7%	101 27.7%
หย่าร้าง	2 .5%	1 .3%	0 0	0 0	0 0	0 0	3 .8%
ม่าย	0 0	1 .3%	0 0	0 0	0 0	0 0	1 .3%
รวม	42 11.5%	188 51.6%	55 15.1%	21 5.8%	27 7.4%	31 8.5%	364 100.0%

** จำนวนคนที่หายไปคือผู้ที่ไม่ตอบคำถามไม่นำมาคำนวณจำนวน 5 คน

Chi-Square = 16.078 df = 15 Sig. = 0.377

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ด้านสถานภาพของพนักงานโรงงานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เท่ากับ 0.377 (ไคสแควร์ = 16.078) กล่าวได้ว่าสถานภาพไม่มีความสัมพันธ์กับค่าเช่าห้องพักที่พนักงานต้องการ หรือกล่าวได้อีกนัยหนึ่งว่าไม่ว่าสถานภาพใดมีความต้องการของค่าเช่าห้องพักไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.31 ความสัมพันธ์ของสถานภาพกับค่าเช่าห้องพักที่ต้องการ

(N = 369)

ระดับการศึกษา	ค่าเช่าห้องพักที่ต้องการ (บาท)						รวม
	ไม่เกิน 1,000	1,000-1,500	1,501-2,000	2,001-2,500	2,501-3,000	3,001-3,500	
มัธยมศึกษา/ปวช.	25 6.9%	90 24.7%	16 4.4%	1 .3%	0 0	0 0	132 36.3%
อนุปริญญา/ปวส.	4 1.1%	59 16.2%	12 3.3%	4 1.1%	3 .8%	7 1.9%	89 24.5%

(N = 369)

ระดับการศึกษา	ค่าเช่าห้องพักที่ต้องการ (บาท)						รวม
	ไม่เกิน 1,000	1,000-1,500	1,501-2,000	2,001-2,500	2,501-3,000	3,001-3,500	
ปริญญาตรี	8 2.2%	31 8.5%	26 7.1%	16 4.4%	24 6.6%	20 5.5%	125 34.3%
สูงกว่าปริญญาตรี	0 0	1 .3%	1 .3%	0 0	0 0	4 1.1%	6 1.6%
อื่นๆ	5 1.4%	7 1.9%	0 0	0 0	0 0	0 0	12 3.3%
รวม	42 11.5%	188 51.6%	55 15.1%	21 5.8%	27 7.4%	31 8.5%	364 100.0%

** จำนวนคนที่หายไปคือผู้ที่ไม่ตอบคำถามไม่นำมาคำนวณจำนวน 5 คน

Chi-Square = 156.759 df = 20 Sig. = 0.000

จากตารางที่ 4.31 พบว่า การศึกษาของพนักงานโรงงานมีความสัมพันธ์กับค่าเช่าห้องพักที่ต้องการ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เท่ากับ 0.000 (ไคสแควร์ = 156.759) โดยพบว่า เกือบทุกระดับการศึกษาต้องการค่าเช่าห้องพักอยู่ในระดับ 1,000-1,500 บาท โดยเฉพาะกลุ่มที่มีการศึกษามัธยมศึกษา/ปวช. (คิดเป็นร้อยละ 24.7) แต่ในกลุ่มการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีความต้องการค่าเช่าห้องพักสูงกว่ากลุ่มอื่นคือ 3,001-3,500 บาทต่อเดือน สาเหตุอาจเนื่องจากกลุ่มมีความรู้สูงอาจมีรายได้มากกว่ากลุ่มอื่น จึงต้องการห้องพักที่หรูหราสะดวกสบายมากกว่า

ตารางที่ 4.32 ความสัมพันธ์ของประเภทอุตสาหกรรมที่ทำงานในปัจจุบันกับค่าเช่าห้องพักที่ต้องการ

(N = 369)

ประเภท	ค่าเช่าห้องพักที่ต้องการ (บาท)						รวม
	ไม่เกิน 1,000	1,000-1,500	1,501-2,000	2,001-2,500	2,501-3,000	3,001-3,500	
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	32 8.9%	136 37.9%	46 12.8%	19 5.3%	26 7.2%	30 8.4%	289 80.5%
อุตสาหกรรม การเกษตร	0 0	2 .6%	0 0	0 0	0 0	0 0	2 .6%

(N = 369)

ประเภท	ค่าเช่าห้องพักที่ต้องการ (บาท)						รวม
	ไม่เกิน1,000	1,000-1,500	1,501-2,000	2,001-2,500	2,501-3,000	3,001-3,500	
อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	2 .6%	1 .3%	0 0	0 0	0 0	0 0	3 .8%
อุตสาหกรรมเครื่องหนัง	0 0	1 .3%	0 0	0 0	0 0	0 0	1 .3%
อุตสาหกรรมเครื่องประดับและอัญมณี	5 1.4%	35 9.7%	5 1.4%	1 .3%	0 0	0 0	46 12.8%
อุตสาหกรรมไม้แปรรูป	0 0	3 .8%	0 0	0 0	0 0	0 0	3 .8%
อุตสาหกรรมผ้า	1 .3%	1 .3%	0 0	0 0	0 0	0 0	2 .6%
อุตสาหกรรมก่อสร้าง	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	1 .3%	1 .3%
อื่นๆ	1 .3%	5 1.4%	4 1.1%	1 .3%	1 .3%	0 0	12 3.3%
รวม	41 11.4%	184 51.3%	55 15.3%	21 5.8%	27 7.5%	31 8.6%	359 100.0%

** จำนวนคนที่หายไปคือผู้ที่ไม่ตอบคำถามไม่นำมาคำนวณจำนวน 10 คน

Chi-Square = 50.838 df = 40 Sig. = 0.117

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ประเภทอุตสาหกรรมที่ทำงานในปัจจุบันของพนักงานโรงงานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เท่ากับ 0.117 (ไคสแควร์ = 50.838) กล่าวได้ว่าประเภทอุตสาหกรรมที่ทำงานในปัจจุบันไม่มีความสัมพันธ์กับค่าเช่าห้องพักที่พนักงานต้องการ หรือกล่าวได้อีกนัยหนึ่งว่า ไม่ว่าทำงานในอุตสาหกรรมประเภทใดมีความต้องการของค่าเช่าห้องพักไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.33 ความสัมพันธ์ของรายได้กับค่าเช่าห้องพักที่ต้องการ

(N = 369)

รายได้ (บาท)	ค่าเช่าห้องพักที่ต้องการ (บาท)						รวม
	ไม่เกิน 1,000	1,000-1,500	1,501-2,000	2,001-2,500	2,501-3,000	3,001-3,500	
ต่ำกว่า 5,000	8 2.2%	10 2.7%	0 0	0 0	0 0	0 0	18 4.9%
5,001-8,000	27 7.4%	121 33.2%	19 5.2%	2 .5%	0	2 .5%	171 47.0%
8,001-9,000	1 .3%	16 4.4%	8 2.2%	4 1.1%	2 .5%	0	31 8.5%
9,001-10,000	1 .3%	17 4.7%	8 2.2%	5 1.4%	6 1.6%	3 .8%	40 11.0%
10,001-15,000	4 1.1%	17 4.7%	16 4.4%	9 2.5%	17 4.7%	17 4.7%	80 22.0%
มากกว่า 15,000	1 .3%	7 1.9%	4 1.1%	1 .3%	2 .5%	9 2.5%	24 6.6%
รวม	42 11.5%	188 51.6%	55 15.1%	21 5.8%	27 7.4%	31 8.5%	364 100.0%

** จำนวนคนที่หายไปคือผู้ที่ไม่ตอบคำถามไม่นำมาคำนวณจำนวน 5 คน

Chi-Square = 175.866 df = 25 Sig. = 0.000

จากตารางที่ 4.33 พบว่า รายได้ของพนักงานโรงงานมีความสัมพันธ์กับค่าเช่าห้องพักที่ต้องการ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เท่ากับ 0.000 (ไคสแควร์ = 175.866) โดยพบว่า กลุ่มที่มีรายได้ต่ำ เช่น กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท จะมีความต้องการค่าเช่าห้องพัก ไม่เกิน 1,000 บาท และ 1,000-1,500 บาท ขณะที่กลุ่มรายได้สูงขึ้นจะมีความต้องการค่าเช่าห้องพักในอัตราที่หลากหลายกว่า โดยเฉพาะกลุ่มรายได้สูง เช่น มีรายได้ 9,001-10,000 บาทขึ้นไป มีแนวโน้มต้องการค่าเช่าสูงขึ้นไปถึงเดือนละ 3,001-3,500 บาท